采用天眼查，找出公司页面可能的变量字段

­­变量的字段：

1. 地址类：注册地址、附近公司地址、法定代表人任职企业分布地址、产品所属地、历史注册地址；
2. 时间类：成立时间、存续时间、更新时间、营业期限、核准日期、认缴出资日期、变更日期、当前审理程序日期、开庭日期、裁判日期、发布日期、刊登日期、立案日期、股权出质登记日期、投资日期、行政许可决定日期、行政许可截止日期、税务评价年度、纳税有效期、资质证书发证日期、资质证书截止日期、招投标发布日期、公告研报发布日期、供应商报告日期、上榜榜单发布年份、商标申请日期、专利申请日期、专利公布日期、软件登记批准日期、软件发布日期、作品著作权创作完成日期、作品著作权创作登记日期、作品著作权创作首次发布日期、网站备案审核日期、
3. 资本类：注册资本、对外投资、认缴金额、实缴资本、出质股权数额、当前融资轮数、投资参与轮数、投资方、投资金额、投资比例、供应商采购金额、历史注册资本
4. 企业类：人员规模、参保人数、行业、经营范围、是否涉及禁止行业、控股企业、分支机构、历史经营范围
5. 代码类：社会信用代码、纳税人识别号、组织机构代码、历史统一信用代码
6. 名称类： 法定代表人、董事、监事、实际控制人、分支机构负责人、出质人、质权人、核心团队、联合创始人、总裁、副总裁、财务副总裁、合伙人、纳税人名称、招投标采购人、微信公众号、供应商名称、客户名称、上榜榜单名称、历史曾用名、历史法定代表人、历史股东、历史高管
7. 经营类：持股比例、最终受益股份、经营状态、股东、高管、持股比例、股权路径关联企业、投资路径、变更项目、变更前、变更后、企业年报、公司公示、产品名称、产品标签、产品介绍、竞品信息、供应商纠纷、客户纠纷、专利、行政许可文案编号、行政许可文件名称、行政许可决定机关、行政许可内容、纳税人信用级别、税务类型、纳税评价单位、纳税人资格类型、纳税检查类型、纳税检查结果、纳税检查实施机关、资质证书类型、资质证书编号、招投标内容、公告研报发布内容、企业研报发布内容、供应商采购占比、供应商关联关系、客户销售占比、客户销售金额、榜单类型、上榜榜单来源、榜单位置、榜内名称、商标名称、商标注册号、商标状态、专利名称、专利类型、专利法律状态、专利申请号、专利公布号、软件全称、软件简称、软件登记号、软件分类号、软件版本号、著作权作品名称、作品著作权登记号、作品著作权类别、网站名称、网站备案许可证号、历史对外投资、、历史持股比例、、历史合作伙伴、
8. 司法、法律类：司法案件名称、相关案号、案由、案件类型、案件身份、当前审理程序、审理法院、裁判结果、公告类型、立案信息、历史开庭公告、历史法律案件名称
9. 衍生变量类：

9.1注册资本按时间的变化与行业标杆企业的对比——看是否与行业标杆企业处于同一阶段、

9.2注册资本按时间变化与行业标杆企业对比——看看是否处于扩张、衰退阶段；

9.3参保人数/人员规模与标杆企业数据对比——判断营业是否正常；

9.4供应链单位为原告起诉案件/司法案件总数与标杆企业数据对比——判断企业的供应链是否出现问题；

9.5 客户单位为原告起诉案件/司法案件总数与标杆企业数据对比——判断企业的客户是否出现问题；

9.6 企业近三年剔除预收款后资产负债与行业平均值对比——判断企业综合杠杆是否过大；

9.7 企业近三年净负债与行业平均值对比——判断企业长期负债是否过大；

9.8 企业近三年现金短债比与行业平均值对比——判断企业短期杠杆是否过大；

9.9 企业近三年投销比与行业平均值对比——判断企业投资能力是否强；

9.10 企业近三年周转率与行业平均值对比——判断企业资金周转是否在行业平均值之上。