 深圳数联天下智能科技有限公司	编号: CWI-PD-010	
	页次: 1 / 14	版本: V7.1
	密级: <input type="checkbox"/> 绝密 <input type="checkbox"/> 机密 <input checked="" type="checkbox"/> 内部公开	

产品引入管理办法

部门	编制人	审核	批准
供应链管理部	程小明	白日光	马艺洺
相关部门评审			
部门	评审人	部门	评审人
产品生态部	姜西辉	AI 研究院	刘子威
项目管理部	刘杨	运营商事业部	王春阳
供应链管理部	白日光	测试部	邓辉
质量管理部	史敬运	平台开发部	陈金增
教育大数据生态事业部	曹高明	康养大数据生态事业部	王敏
农业大数据生态事业部	邓才良	智慧大美业事业部	胡莉
交付管理与售后服务部	冯海伦	应用开发部	刘峰



产品引入管理办法

NO	版本	修订者	修订页次	修订内容摘要	生效日期
1	A	叶泽生	全部	初版发行	2020-03-18
2	B	叶泽生	全部	1、修改文件名称。 2、取消 PMO 岗位职责。 3、调整岗位名称与职责内容。 4、加入产品引入、技术接入流程。	2020-05-08
3	C	叶泽生	全部	1、增加创新型产品引入流程 2、增加产品接入专家委员会职责	2020-06-03
4	D	叶泽生	全部	1、增加 BD 事业部项目需求窗口； 2、增加开放式设备寻源支持； 3、增加初步技术评估与测试后的技术复审； 4、增加测试委托书要求，及界定提交部门； 5、产品结案的要求修订； 6、整合流程图与流程步骤的修订； 7、增加通讯模组部、开发部职责； 8、增加产品接入原则；	202-07-09
5	E	叶泽生	全部	1、职责与流程变更：明确智能产品整合管理部统一对接场景部规划需求，不再接收其它部门直接需求;由场景部统一对接各个 BD 事业部的项目需求，转化成应用场景需求，统一主导整体场景/项目的进度监控。 2、增加与数据生态产品部的沟通会与需求评审要求。	2020-09-25
6	V6.0	杨剑	全部	1、《智能产品引入与技术接入管理办法》变更为《生态产品引入管理办法》。 2、产品整合管理部并入到产品管理部。 3、删除数据生态产品部岗位职责。 4、接入管理工作职责由产品整合管理部转入到产品管理部。 5、接入开发工作职责由产品整合管理部转入到开放平台。	2022-01-13
7	V7.0	景璨	全部	1、 流程变更：新增 C-life 业务平台的定制开发和应用开发部的职责 2、 开放平台部的接入业务定制开发转由应用开发部承担 3、 新增测试部门 IOT 接入和场景测试达标验证职责 4、 生态产品的 IOT 接入立项管跟踪管理切换到钉钉 teambition 版块进行	2023-04-4
8	V7.1	程小明		1、 组织架构调整后相关部门名称、岗位名称等响应调整； 2、 更名为《CWI-PD-010 产品引入管理办法》，管理范围涵盖智能与非智能产品。 3、 增加对引入产品实际使用情况进行复盘；	2023-09-30



产品引入管理办法

				4、明确 BD 事业部引入产品对接人，对各自事业部引入产品精细化管理。	
				5、明确引入产品各节点的参考工期。	
				6、恢复接入立项申请，赋予接入项目编号。	



产品引入管理办法

1. 目的

为规范产品引入管理，明确各阶段、各部门的职责及权限，使产品引入过程规范可控，同时确保引入产品在各平台/BD 事业部可以共享使用，实现引入产品、厂商资源统筹管理，特制定此管理办法。

2. 适用范围

适用于深圳数联天下智能科技有限公司及其关联公司。

3. 参考文件

- 3.1. 《CWI-PD- 186 可售产品清单管理办法》
- 3.2. 《CWI-PM-004 软件项目作业规范（A 类）》
- 3.3. 《CWI-QA-076 样品承认管理办法》
- 3.4. 《CQP-SCM-006 供应商管理程序》
- 3.5. 《CWI-PD-024 C-Life 产品命名规范》

4. 术语与定义

4.1 引入产品：

供应商已上市销售的标准产品，包含但不限于各类软件、硬件、解决方案。

4.2 引入产品清单：

符合我司供应链管理要求、质量管理要求、获得销售属性可正常销售的引入产品汇总。

5. 职责与分工

5.1. 事业部/研究院/生态产品部：

5.1.1 负责场景规划需求，提出产品或方案需求，输出需求产品的《市场需求文件》（MRD）、《功能需求文档》（PRD），参与产品引入评审。输出产品需求列表并标注需求类型（订单需求、场景规划需求，按种类做计划排期）、需求计划等。

5.1.2 负责申请购买引入产品的样品；

5.1.3 负责安排引入产品样品体验测试，输出体验测试报告。

5.1.4 负责确认引入产品规格要求、功能或性能要求。

5.1.5 负责引入产品场景规划、推进开发及验收，提供场景验收测试报告。

5.1.6 参与引入产品样品承认评签。

5.1.7 参与接入产品项目立项评审、结项评审。

5.1.8 负责设定对接人，负责对各自事业部引入的产品进行统筹管理。

5.2. 供应链管理部：

5.2.1 负责对接各事业部提出的产品引入需求，积极主动寻源并储备行业产品资源库，推进产品引入满足



产品引入管理办法

事业部产品需求。

5.2.2 根据各事业部提出的需求方案作需求分析和内部资源匹配，内部资源不满足时积极对外寻源满足或合适要求的产品资源，评估确认后，推进产品引入。

5.2.3 供应商开发经理负责公司场景定义范围内所有带数据和有市场竞争力的产品（包括 C-Life 标准和非标准）接入，拉通对引入产品的产品规格、功能、技术文档、技术转化等进行评估。

5.2.4 供应商开发经理兼任项目经理，负责组织项目评审会，对产品的引入计划、市场需求（MRD）、功能需求（PRD）、技术方案、产品测试、审厂情况、产品引入计划等进行评审。并进行项目管理，推进产品接入进度、协调解决接入项目问题。

5.2.5 供应商开发经理负责为接入 C-Life 平台的产品申请 C-Life 平台账号，协助创建 C-Life 平台产品及协议，

5.2.6 负责供应链管理，包括厂商资质评审、议价谈判、合同签订与管理（合作协议、采购协议、保密协议、质量协议等）等。

5.2.7 负责供应商管理，包括供应商的引入与退出、供应商考核评级、样机采购交付等。

5.2.8 负责产品迭代，更新的信息集汇总并反馈到供应链管理部。

5.2.9 负责协调供应商提供相关产品资料包括但不限于：产品说明书、规格书、协议文档、样品承认书、供应商资质、产品资质、安装说明（图文与 CAD）、调试说明、售后 FAQ 手册、软件安装使用文档等。

5.2.10 负责协调供应商配合支持设备测试、调试、第三方服务部署（如有服务次数限制，需提供部署文档，交由事业部技术人员部署）

5.2.11 建立引入产品清单并进行管理维护，每季度输出引入产品清单。

5.2.12 组织引入产品样品承认并参与承样评签。

5.2.13 对引入产品的采购数量、出库数量进行汇总统计。

5.2.14 建立备选供应商资源池名录。

5.2.15 参与接入产品项目立项评审、结项评审。

5.3. 质量管理部：

5.3.1 负责供应商质量体系评审、工厂审核、生产过程监控、产品质量问题处理。

5.3.2 建立产品承认管理与样品库，对承认的样品进行管理与封样。

5.3.3 参与引入产品样品承认评签。

5.3.4 负责场景验收，参与接入产品项目立项评审、结项评审。

5.4. 平台开发部：

5.4.1 负责引入产品的技术方案评估，接入开发，分析与实现具体的对接方案，协助项目交付，提供技术支持。

5.4.2 建立非标准类设备接入流程规范，协助标准类产品的接入。



5.4.3 负责设备接入开发的人员安排、开发进度把控、如期完成接入任务。

5.4.4 负责解决协调产品对接过程中的技术方案、开发与测试中的工作。

5.4.5 负责完成产品接入 C-Life 平台，交付业务平台数据对接，配合产品使用部门测试验证。

5.4.6 负责产品需求功能与协议映射的建立。

5.4.7 参与接入产品项目立项评审、结项评审。

5.4.8 参与接入产品样品承认评签。

5.5. 应用开发部：

5.5.1 负责接入设备与业务场景融合，基于业务场景需求实现对接入设备的使用落地及价值呈现。

5.5.2 根据业务需求、用户交互 UI 和功能原型设计，呈现效果以满足用户体验和客户需求。

5.5.3 实现事业部业务平台对设备的远程管理、上报策略及规则引擎的配置。

5.5.4 负责制定场景开发计划，把控开发进度、开发质量，并进行自测评估，确保如期完成业务平台/APP 开发任务。

5.6. 测试部：

5.6.1 负责按 BD 事业部或供应链管理部的提测需求、提供的相关产品资料，对引入的软硬件或方案类产品样机进行测试，测试内容包含但不限于：功能、性能、安全性、兼容性、易用性、数据传输准确性等，并输出引入产品测试报告。

5.6.2 协助平台开发部、BD 事业部搭建场景测试环境（包含第三方软件安装），支持 C-Life 平台接入和 BD 事业部场景验收。

5.6.3 支持产品的现场调试与验收，提供技术支持服务，支持公司各业务产品的实现与项目交付。

5.6.4 针对设备接入需求，测试验证 C-life 平台获取设备数据的准确度、时效性以及设备绑定、配置的有效和可靠性，输出接入 C-Life 平台测试报告。

5.6.5 业务平台对接 C-life 平台后，针对业务需求验证业务平台获取设备数据的准确度、时效性以及设备绑定、配置的有效和可靠性，输出场景验收测试报告（报告应含接入产品在场景中是否正常使用的结论）。

5.6.6 验证在项目实际场景下业务平台的获取设备数据稳定性和可靠性，以及设备绑定、设备参数和数据上传规则的配置有效性。

5.6.7 参与引入产品样品承认评签。

5.6.8 参与接入产品项目立项评审、结项评审。

5.7. 交付服务与售后管理部：

5.7.1 负责评估引入的产品可交付性如：产品说明书、规格书、安装说明、调试说明、售后 FAQ 手册等。

5.7.2 负责对引入产品的售后服务。

5.7.3 参与引入产品样品承认评签。



产品引入管理办法

5.7.4 参与接入产品立项评审、结项评审

5.8. 项目管理部：

5.8.1 组织立项评审：按照《项目立项管理办法》要求，组织接入类项目立项评审，审视接入类项目的合理性及必要性，明确项目目标规格参数、目标完成时间、成本及资源预算；

5.8.2 项目过程管控：按照《项目过程管理规范》要求，进行项目进度、质量管理，晾晒偏差并通过资源协调、风险管理、问题处理等手段保障项目过程合规；

5.8.3 项目结案复盘：按照《项目结案/验收管理办法》要求，对项目成果、目标达成、组织资产进行组织复盘总结，完善接入设备库管理，方便后续项目快速、方便进行查询复用；

6. 智能产品接入原则

6.1 不接入第三方数据云的非厂商自有产品。

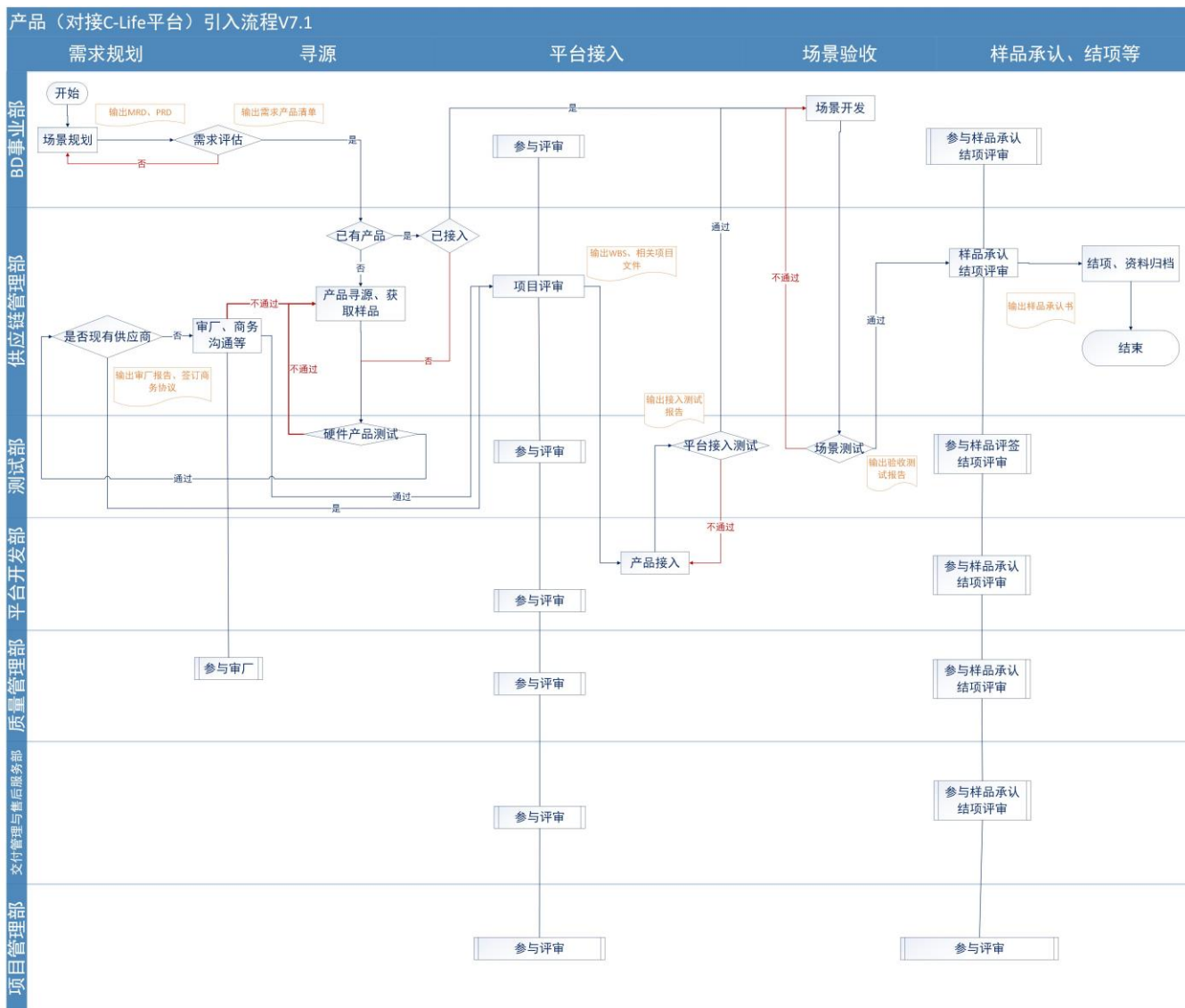
6.2 不接入无效数据的产品。

6.3 不接入未经过国家或相关机构认证的产品。

6.4 不接入涉及到个人隐私、财务状况、交易以及企业、国家安全等数据、产品。

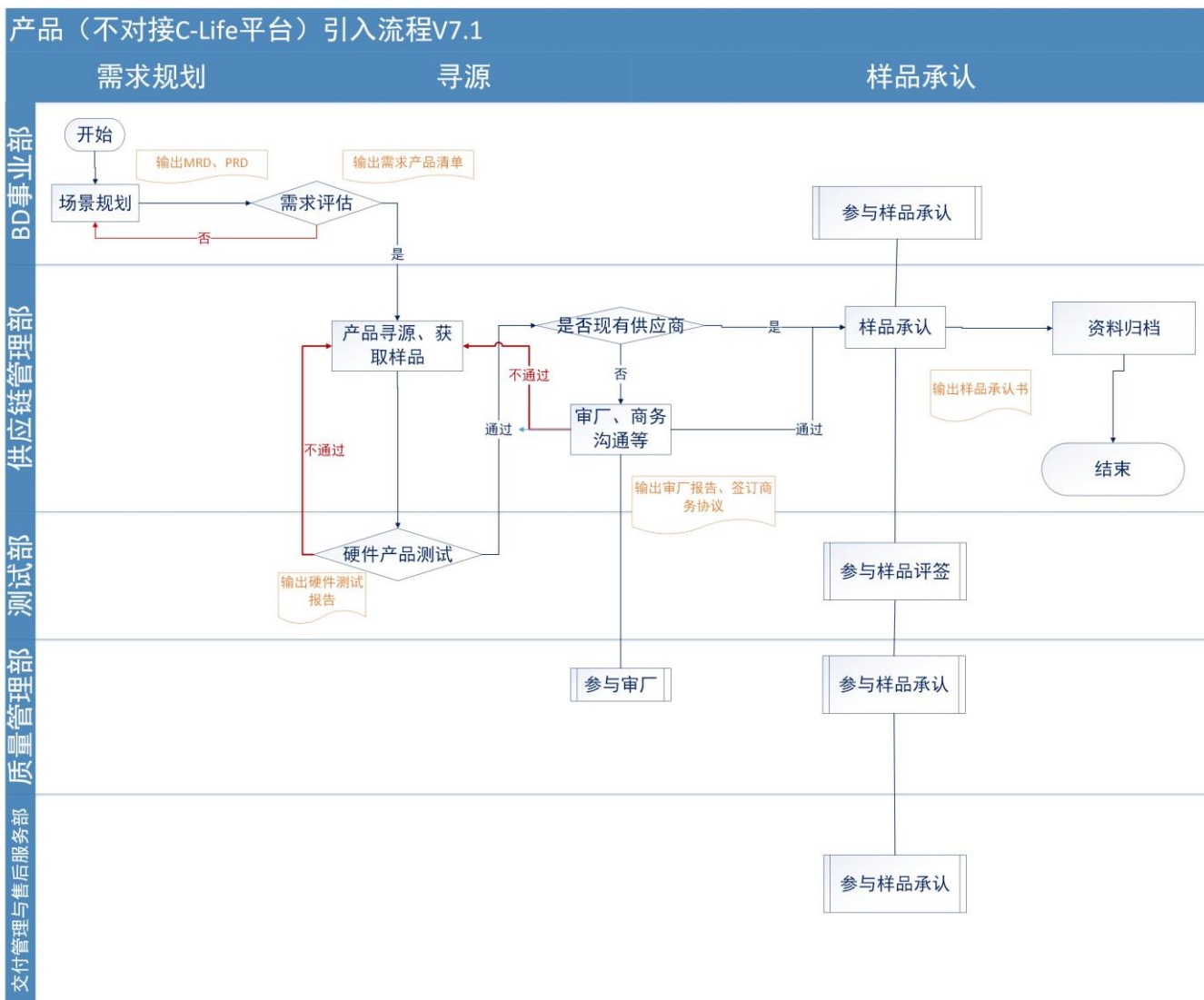
7 产品引入流程图

7.1.1 产品（对接 C-Life 平台）引入流程图





7.1.2 产品（不对接 C-Life 平台）引入流程图






深圳数联天下智能科技有限公司

产品引入管理办法

编号: CWI-PD-010

页次: 10 / 14 版本: V7.1

密级: ☐绝密 ☐机密 ☒内部公开

 深圳数联天下智能科技有限公司 产品引入管理办法	编号: CWI-PD-010	
	页次: 11 / 14	版本: V7.1
	密级: <input type="checkbox"/> 绝密 <input type="checkbox"/> 机密 <input checked="" type="checkbox"/> 内部公开	

8 产品引入流程岗位及职责说明

序号	活动	责任岗位	活动描述	参考工期	输入	输出
1	需求规划	BD 事业部产品经理 AI 研究院产品经理	1. 需求方基于场景规划/项目等完成需求评审。 2. 提供引入产品需求清单到供应链管理部。	按事业部规划	1. 客户需求 2. 事业部场景规划需求 3. 其他类需求	1. 《市场需求文件》(MRD) 2. 任务需求书 3. 产品需求清单
2	寻源	供应链管理部采购寻源经理	1. 供应链寻源经理按需求从各种渠道寻找匹配的产品或方案, 渠道包括从数联内部引荐、展会、在线商城等获取产品资源信息。	约 1~2 周	1. 任务需求书 2. 产品需求清单	寻源产品信息表
3	产品体验	BD 事业部产品经理	1. 选定计划接入的产品, 由 BD 事业部产品经理申请购买物料/样品。 2. BD 事业部产品样机体验测试, 并输出样品体验报告。	约 1 周	1. 产品规格书、说明书、技术文档等资料信息 2. 物料/样品	1. 采购申请流程 2. 样品体验测试报告
4	引入前产品测试	测试部硬件测试工程师	1. 按 BD 事业部的 PRD, 申请功能测试, 由测试部样机进行测试。 2. 承接样品测试需求单, 并由供应链管理部提供相关产品资料信息。 3. 根据产品的说明书、功能、规格, 对样品进行功能性与品质、稳定性等的测试。 4. 输出引入产品测试报告。	约 1 周	1. 物料/样品 2. 测试委托书 3. 产品资料。 4. 样品体验报告 5. 测试申请 6. PRD、任务需求书	引入产品测试报告
5	供应商资质审核、商务谈判、协议	供应链管理部采购寻源经理	1. 由供应链管理部主导, 流程与质量管理部协助对供应商的资质、售后等风险评估与现场审核。	并行	1、供应商信息调查表与厂商资质信息。 3、物料采购申请单	1.供应商资质审查报告/调查表。 2.合作协议、保密协议、质量协议签订。



产品引入管理办法

编号: CWI-PD-010

页次: 12 / 14 版本: V7.1

密级: ☐绝密☐机密☒内部公开

	签订		<ol style="list-style-type: none">2. 供应链管理部主导与供应商进行相关商务协议的谈判与签订, 成本价格的谈判与管控。3. 合作商务条件谈判确认, 明确合作的要求条款、价格、付款、交货期等。4. 根据 BD 事业部提出的物料/样品申请单协助购买。5. 负责物料/样品的购买与进出管控。		<ol style="list-style-type: none">4. OA 申请流程5. 报价单	<ol style="list-style-type: none">3. 商务条件确认文件4. 报价单5. 采购订单6. 样品
6	产品立项 (接入类产品)	项目管理部项目经理	<ol style="list-style-type: none">1. 由项目管理部召集相关方对项目进行立项评审, 立项评审通过后在 OA 中提交立项申请。2. 负责制订并跟进项目计划、组织流程文件评审、组建项目团队、任务分解。3. 协调厂商提供对接协议或对接方案。4. 负责立项审批。	并行	<ol style="list-style-type: none">1. 市场需求文档 (MRD)2. 产品需求文档 (PRD) 或产品技术规格书3. 项目预算4. 需求任务书5. WBS6. 引入产品测试报告7. 审厂报告8. 商务协议9. 其他	<ol style="list-style-type: none">1. 完成项目评审, 生成项目编号2. C-Life 平台产品对接协议3. WBS
7	C-life 接入 开发 (接入类产品)	平台开发部工程师 供应链管理部供应商 开发经理	<ol style="list-style-type: none">1. 开发工程师负责评审标准协议, 根据协议设计接入过程, 评估接入可行性、根据产品特性开发设备绑定方案等。2. 供应商开发产品经理与需求部门对接, 确定设备的具体功能, 申请 C-Life 平台账号并根据设备功能、对接协议等在开放平台创建产品、协议。	约 2~3 周	<ol style="list-style-type: none">1. 项目编号2. 产品样品3. 产品对接协议4. 产品使用说明书5. C-Life 平台账号	产品接入说明文件



产品引入管理办法


编号: CWI-PD-010

页次: 13 / 14

版本: V7.1

密级: ☐绝密☐机密☒内部公开

			<ol style="list-style-type: none">如果客户采用平台标准协议, 直接对接平台。如果客户不更改协议, 开发工程师根据设备的具体特性做协议转换。开发完成, 提测给测试部进行 C-Life 平台接入测试			
8	接入 C-Life 平台测试 (接入类产品)	测试部测试工程师	<ol style="list-style-type: none">根据设备接入需求, 验证设备接入数据真实有效验证数据上报延迟性和设备控制有效。验证测试设备的绑定和配置方案有效可靠测试平台在长时间和复杂环境下运行, 数据的稳定性和可靠性	约 1 周	<ol style="list-style-type: none">项目编号产品样品产品接入测报告接入协议文档、产品使用说明书等	<ol style="list-style-type: none">设备接入 C-life 平台测试报告
9	业务平台定制开发 (接入类产品)	BD 事业部产品经理 应用开发部工程师	<ol style="list-style-type: none">根据业务需求和数据呈现要求, 设计业务平台数据交互 UI 效果。基于设备接入需求文档, 完成 C-life 开放的平台的数据和协议对接。实现业务平台对设备采集数据的平台呈现和设备控制产品经理针对数据呈现和设备控制情况, 组织内部自测和评审, 确保自测数据真实有效, 提交测试申请给测试部	按事业部规划	<ol style="list-style-type: none">项目编号产品样品产品对接协议设备接入 C-life 平台测试报告	<ol style="list-style-type: none">业务开发提测申请报告对接协议。
10	场景验收测试 (接入类产品)	测试部软件测试工程师	<ol style="list-style-type: none">针对接入设备, 如果是在预发布环境完成验测并发布测试报告, 则需在正式环境完成拨测, 并补充拨测结果至测试报告中, 作为最终的测试报告; 如果是在正式环境完成验测并发布测试报告, 则以正式环境测	按事业部规划	<ol style="list-style-type: none">产品样品提测申请接入协议文档	<ol style="list-style-type: none">场景测试报告 (应含接入产品在场景是否正常使用结论)

 深圳数联天下智能科技有限公司 产品引入管理办法	编号: CWI-PD-010	
	页次: 14 / 14	版本: V7.1
	密级: <input type="checkbox"/> 绝密 <input type="checkbox"/> 机密 <input checked="" type="checkbox"/> 内部公开	

			试报告为准。 2. 搭建项目真实环境,测试其数据可靠性和平台稳定性。			
11	产品验收	质量管理部	1. 根据原 PRD、产品规格书承认书等完成对产品的功能、对接获取数据、场景联动等进行验收测试。	并行	1、产品接入测试报告。 2、产品规格书 3、物料/样品 4、场景验收测试报告 5、引入产品测试报告	1、产品验收报告。 2、产品规格承认书。
12	样品承认	质量管理部 SQE	1. 新厂商引入审核。 2. 按上述任务需求书、产品规格书、产品接入 C-Life 平台测试报告、样品等资料进行审核并汇签《产品规格承认书》。 3. 对测试完成后的物料/样品进行承认与封样管理。	并行	1.产品验收报告 2.产品样品承认书	1.产品样品承认书。
13	产品加码申请、样品承认	供应链管理部供应商开发经理	1. OA 申请物料编码、组织样品承认评签、OA 申请样品承认。	约 1 周	1. 产品规格书 2. 产品说明书 3. 产品样品承认书	1. 产品物料编码
14	结案（接入类产品）	项目管理部项目经理	1、汇集产品项目对接结案资料。 2、召开结案评审会。	并行	1. 产品 MRD、PRD 2. C-Life 平台接入测试报告。 3. 场景验收测试报告 4. 产品样品承认书	1. 产品结项验收报告。 2. 产品风险评估表。 3. 验收评审表。 4. 《引入产品清单》