# **设备接入服务体系**

### **一、接了多少品类设备，多少厂商，多少服务，云接总设备量**

1、IoT云联接入的设备品牌涵盖了智慧教育、智慧康养、居家安防、智慧美业、智慧农业等多个行业的设备种类，累计超过150多种；  
2、IoT云联接入合作的厂商有中国电信、南京物联、涂鸦、海尔、海康、海曼、萤石云、佛山照明等超过60多家；  
3、IoT云联接入的后台服务累计超过100多个；  
4、IoT云联接入的活跃设备总量累计达1.6万台（不包含城阳、柳州等私有化环境，私有化环境暂时无法统计）

### **二、设备接入优化效率成果，现在接入一款设备多少天，未来实现多少效率提升**

1、在《CWI-PD-010产品引入管理办法（V8.0)》中，IoT设备接入是其中一个较小环节，从IoT开发角度评估，常规的设备接入开发周期是7个工作日。  
2、在未来的设备接入不断优化过程中可达到以下目标：

* 提升IoT设备云连与直连接入效率，平均提高20%（定制类与特殊需求接入周期按照实际评估）；
* IoT设备接入服务数量优化，平均降低至10%
* IoT设备接入服务资源消耗优化，根据设备数量动态降低资源消耗，平均降低至10%；
* 降低设备接入服务开发BUG率，平均降到10%；

### **三、设备接入组工作产出**

设备接入工作产出主要分两类：  
1、支撑业务需求，给教育、康养、美业、农业应用场景赋能，为各个事业部的展厅、竞标项目，类似南山民政、柳州、青岛城阳、河南临颍等项目提供强有力的平台支撑；  
2、为C-Life打通IoT物联网设备接入通道，使得传统行业生产的非智能设备以及智能设备都能够快速接入C-Life物联网云平台。

### **四、技术产出，文档，解决了多少问题**

技术产出和文档不单解决了众多疑难问题，从多方面讲，可归纳如下：  
1、构建团队知识共享；  
2、快速追溯问题，快速解决问题；  
3、规范了开发中的代码书写，以及工作流程；  
4、为案例研究和报告提供依据，同时提高了团队专业能力

### **五、核心亮点和突破点是什么？**

核心亮点：  
1、将传统行业的非智能设备与智能设备统一接入到C-Life物联网平台；  
2、为设备提供了数据传输的可靠性、高扩展灵活性以及安全性；  
突破点：  
1、先进的连接技术：随着新一代无线技术（如5G、LoRa、NB-IoT）的发展，IoT设备能够实现更快、更可靠、覆盖范围更广的连接。这些技术支持更大量的设备同时连接，同时减少延迟和能源消耗  
2、安全性和隐私保护的提升：随着IoT设备日益普及，安全性和隐私保护成为了重要的关注点。创新的加密技术、安全协议和认证机制的应用显著提高了设备和数据的安全性；  
3、标准化：标准化可使得接入不同制造商的设备之间消息互通，简化了设备集成和管理。