

동화약품

디자인 설계 및 조사분석 보고서



김유진

01. 시장환경 조사 분석

(1) 삼아 제약



삼아소개 제품 R&D **sama 삼아제약** 투자정보 미디어룸 인재채용

KOR | ENG 



Quality of Life

인간 존중경영

삼아제약은 인간의 존엄성과
생명존중 의식을 실현해 나갑니다.



사회공헌

인간존엄과, 생명존중
삼아제약의 변함없는 의지



재무정보

삼아제약의 재무정보를
한눈에 보실 수 있습니다.



삼아뉴스

삼아제약의 새로운
소식을 전해드립니다.



Breathing Easier!
씨투스정 50mg
(표관투카스트수화물)



개인정보 취급방침 | 법적 고지 | 이메일무단수집 거부 | 고객센터 | 고객센터

강원도 원주시 문막읍 동화공단로 49 | 대표전화 : 02)2056-7200 | 소비자상담실 : 02)2056-7272

Copyright© 2017 SAMA PHARM CO., LTD. All rights reserved.

01. 시장환경 조사 분석

(1) 삼아 제약

장점

디자인

깔끔한 페이지 디자인과 사용자들이 이해하기 쉬운 메뉴

컬러

통일성 있는 컬러사용으로 전체적인 안정감을 줌

파비콘(favicon)

사이트 고유의 마크를 넣어 사이트의 개성을 나타냄

01. 시장환경 조사 분석

(1) 삼아 제약

단점

가시성

메인 검색 메뉴 클릭 시 노출 방법이 부자연스러움

네비게이션

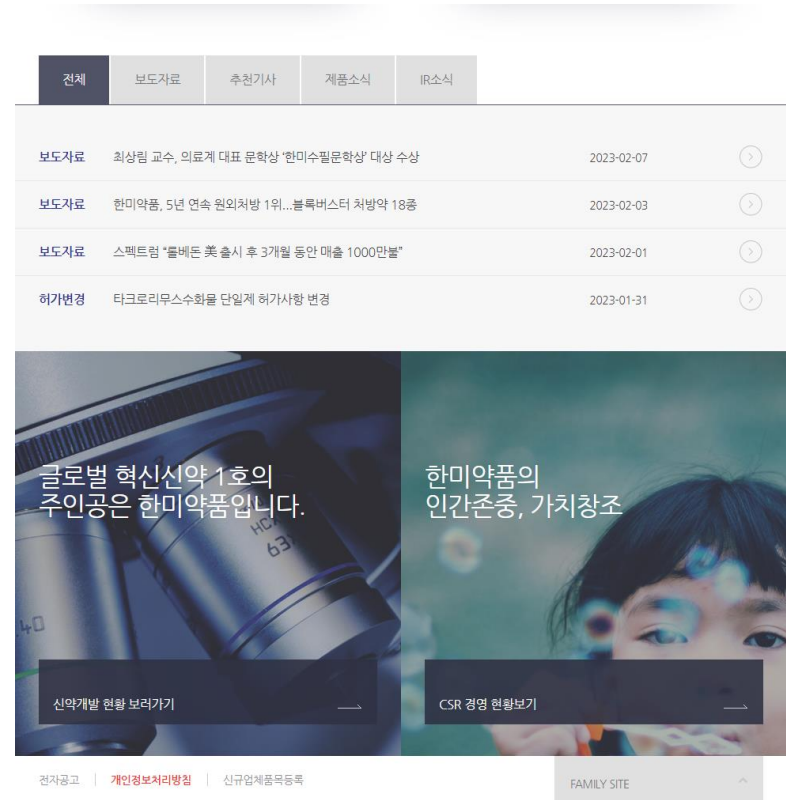
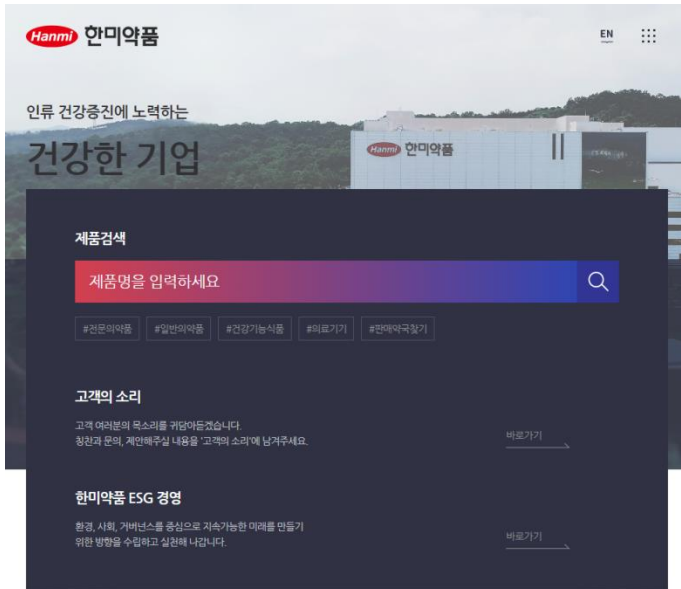
메인 페이지 왼쪽 상단 메뉴 아이콘의 의미 없음

비반응성

모바일, PC, 태블릿 등 여러 기기에서 최적화되지 못 함

01. 시장환경 조사 분석

(2)한미약품



서울특별시 송파구 위례성대로 14
대표번호 02-410-9114 | 소비자상담실 : 080-916-9000
| 투자문의 02-410-0466 (한미약품, 한미사이언스), 0404 (JVM)
[SOL, 보안프로그램 적용]
한미약품은 더욱 안심하고 신뢰할 수 있는 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.
©Hanmi Pharm.Co.,Ltd.

주식 시세 (2023.02.07)
267,500 ↑ 1,000 (+0.38%)



01. 시장환경 조사 분석

(2)한미약품

장점

상단바

사용자가 찾고자 하는 콘텐츠를 바로 보기 쉽게 만들어짐

제품홍보

슬라이드 배너를 활용하여 회사 제품 홍보가 깔끔하게 이루어짐

글로벌

EN메뉴 활성화로 영문 페이지로 바로 이동 가능

01. 시장환경 조사 분석

(2)한미약품

단점

애니메이션 효과

과한 애니메이션 효과로 사용자의 시선을 이끄나, 중요한 컨텐츠가 눈에 바로 들어오지 않음

폰트

폰트 사이즈가 작고, 흐려서 가독성이 떨어짐

이미지

딱딱하고 고전스러운 느낌을 받음

01. 시장환경 조사 분석 체크 리스트

번호	우선순위	내용	YES	NO
1	1	리뉴얼 목적에 맞게 페이지가 구성 되었는가		
2	5	폰트의 사이즈와 크기가 적절하게 사용되었는가		
3	8	디자인에의해 부자연스러운 부분은 없는가		
4	2	디자인이 네비게이션에 방해되지 않는가		
5	3	메인 페이지의 디자인은 사이트를 잘 설명하고 있는가		
6	10	여러 기기에 따른 페이지 구성이 되었는가		
7	4	간단히 요약 하여 작성하였는가		
8	9	불필요한 정보를 제공하지 않았는가		
9	6	사용자의 입장으로 보았을 때 이해하기 쉬운가		
10	7	불필요한 요소를 담고 있지 않은가		

02. 사용자 조사

으슬으슬 가벼운 감기 증상엔 동화약품 '판콜'

조성현 기자 j7001q0821@youthdaily.co.kr | 등록 2022.03.30 15:48:47 | 수정 2022.03.30 15:48:57



▲ 판콜에스판콜에이 제품 (사진=동화약품 제공)

【청년일보】최근 오미크론 변이가 빠르게 확산되며 연일 확진자 수가 늘어나자 보건당국은 재택치료 체계를 새롭게 개편해 '확진자 및 동거인 안내문(공통안내문)'을 발표했다.

오미크론 변이는 델타 변이보다 중증도가 낮고 인후통, 발열, 기침과 가래 등 감기와 증상이 비슷한 것으로 확인됐다. 이에 정부는 무증상 및 경증 확진자, 즉 일반관리군은 감기약 및 해열제 복용 등 대증치료를 통해 회복이 가능하다고 종합감기약, 진통해열제의 복용을 권고했다.

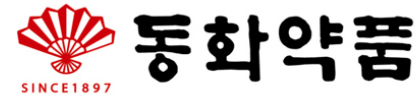
동화약품의 대표적인 종합감기약 '판콜'은 1968년 출시되어 50년 이상 소비자들에게 사랑 받아온 스테디셀러다. 약국에서 판매되는 '판콜에스'와 편의점에서 판매되는 '판콜에이'에 더해 어린이 감기약 '판콜아이'까지 다양한 라인업으로 구성된 '판콜 패밀리'로 불리고 있다.

이러한 판콜 패밀리는 매년 매출 성장세를 이어가며 국민 감기약으로서의 굳건한 입지를 다지고 있다.

동화약품, 코로나19 치료 후보물질 정부과제 선정

등록 2022.03.17 10:17:54

가 가



[서울=뉴시스] 송연주 기자 = 동화약품은 코로나19 치료제로 개발 중인 'DW2008S' 2상 임상시험이 코로나19 치료제·백신 신약개발사업단의 2021년 5차 신규과제로 선정돼 협약을 체결했다고 17일 밝혔다.



이번 선정으로 동화약품은 위약 대비 DW2008S의 유효성·안전성을 평가하는 2상 진행을 지원받게 됐다. 동화약품은 천식치료제로 개발하던 천연물 의약품 DW2008S를 코로나19 치료제로 개발 중이다.

지난 2020년 11월 식품의약품안전처에서 2상 승인을 받아 전국 9개 임상 기관에서 중등증 환자를 대상으로 진행 중이다.

https://newsis.com/view/?id=NISX20220317_0001796786&cID=10434&pID=13100

<https://www.youthdaily.co.kr/news/article.html?no=96495>

02. 사용자 조사

오미크론 대유행에 주요 감기약 매출 '고공행진'

송고시간 | 2022-05-05 06:03



김잔디 기자

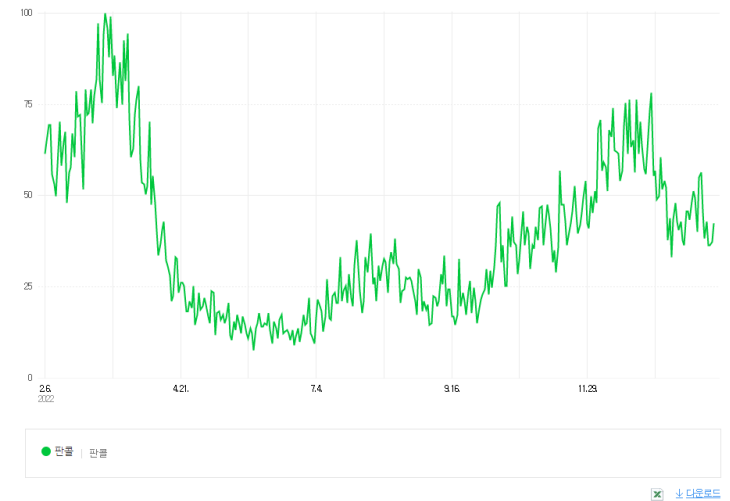
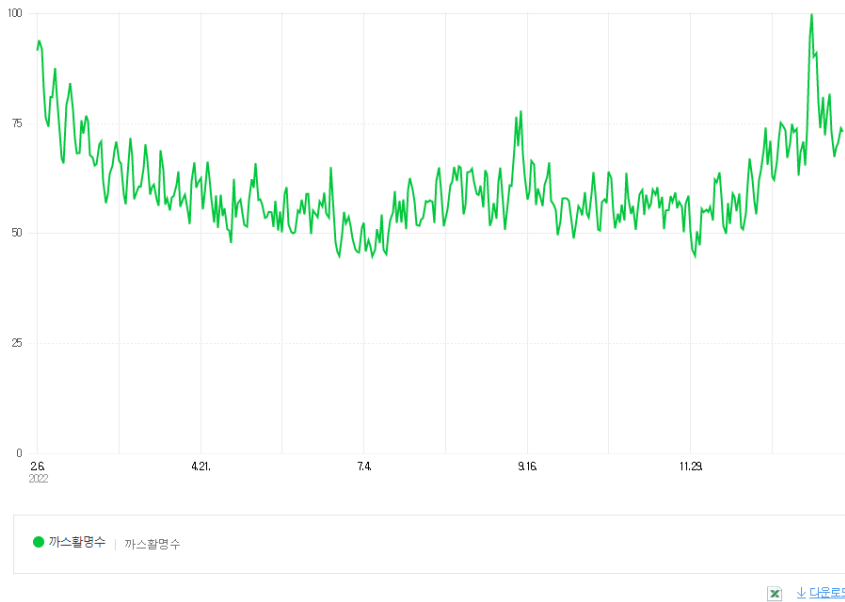
[기자 페이지](#)

| 코로나19 상비약 수요에 재택치료 본격화 영향

(서울=연합뉴스) 김잔디 문다영 기자 = 올해 초 오미크론 변이로 코로나19의 대유행이 벌어지고 확진자들의 재택치료가 본격화되면서 주요 감기약 매출이 일제히 폭발적으로 늘었다.

5일 제약업계에 따르면 올해 1분기 주요 제약사의 감기약과 진해거담제, 해열진통제 등 코로나19 확진자를 중심으로 수요가 늘어났던 일반의약품의 매출 성장률이 지난해 동기 대비 적게는 두 자릿수, 많게는 세 자릿수에 이르렀다.

02. 사용자 조사



네이버 트렌드

https://datalab.naver.com/keyword/trendResult.naver?hashKey=N_cde29c1b1324160843f1453b53ef093a

https://datalab.naver.com/keyword/trendResult.naver?hashKey=N_11c2ebbb775397c5854363cee1e02bec

02. 사용자 조사 페르소나



이름 : 김소나

성별 : 여성

나이 : 23

지역 : 포항

제가 쓰는 제품을 만드는 기업에 대해 정확하게 알고 싶어요.
제품이 어떻게 생산되고, 어떠한 유통과정을 거치는지 자세히 알아야겠어요.
피부가 예민한 편이라 음식이나 화장품 등을 까다롭게 따져보는 편이라 민간 블로그나
사이트들 보다는 기업 페이지를 찾아보는데, 보기 어렵게 글씨가 작고 보기 힘든적이
많아요.

02. 사용자 조사 페르소나



이름 : 노재훈

성별 : 남성

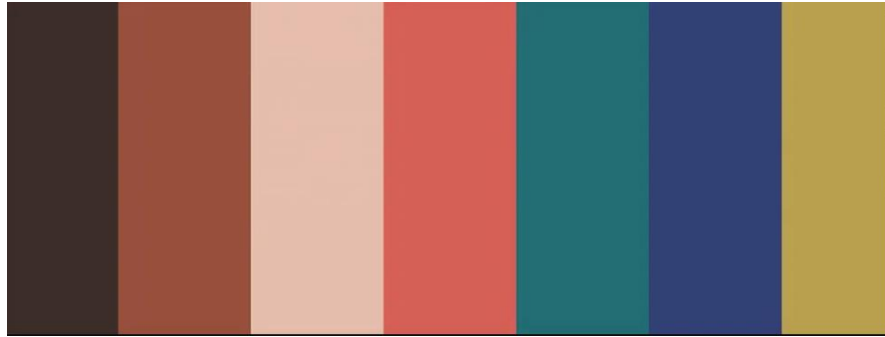
나이 : 26

지역 : 인천

이직을 위해 나에게 맞는 기업을 찾고 있어요
기업 페이지에 채용정보가 많았으면 좋겠어요
내가 일 할 곳에 대해 자세히 아는 것이 중요한 것 같아요
기업의 정보를 잘 파악하여 면접 준비를 확실하게 하고싶어요

02. 프로젝트 트렌드 조사

[2023 선정 트렌드 컬러]

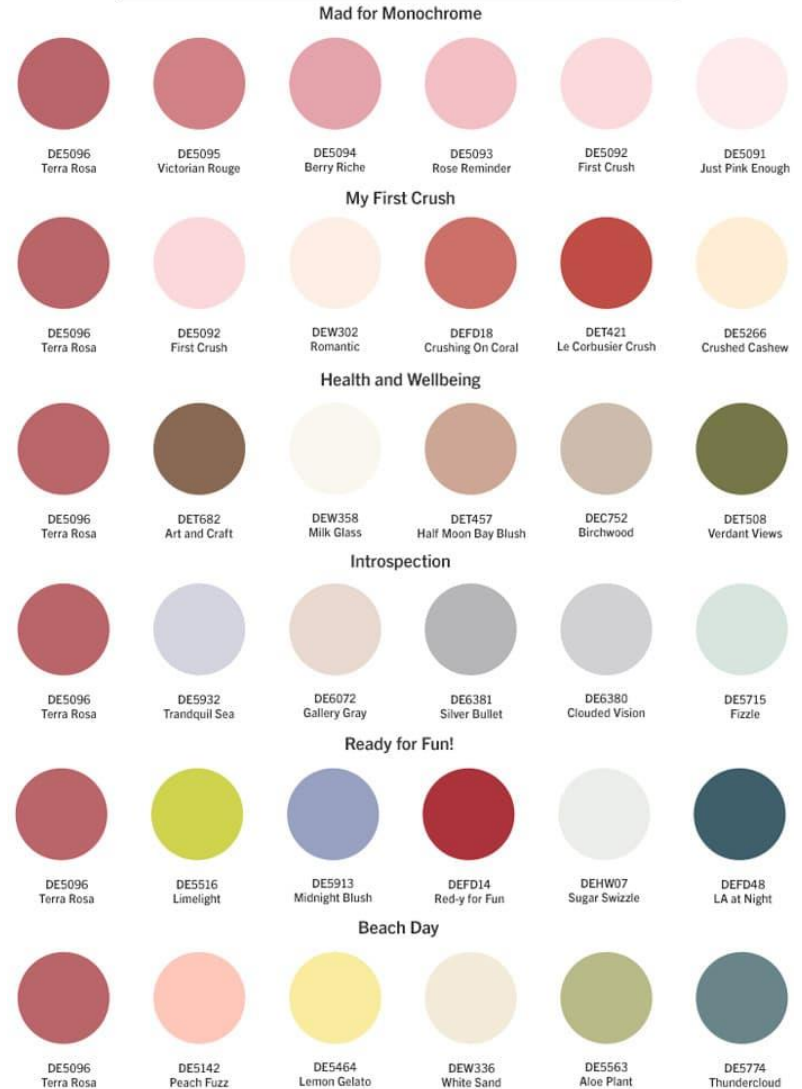


About the Spring/Summer 2023 New York Fashion Week Color Palette:

A range of contrasting colors encouraging experimentation and individualistic expression.



DE5096 Terra Rosa Color Palettes



02. 프로젝트 트렌드 조사

깔끔한 디자인

"우리는 블랙 앤 화이트의 미니멀리즘에 익숙하지만 이제는 '**Less is more**(적을수록 더 좋다)' 개념에 색상이 포함된다는 것을 알 수 있을 것입니다. 지저분한 층을 제거하고 대담한 디자인에 사고를 주입함으로써 콘텐츠의 본질을 깊게 파고드는 웹사이트들이 남을 것입니다."

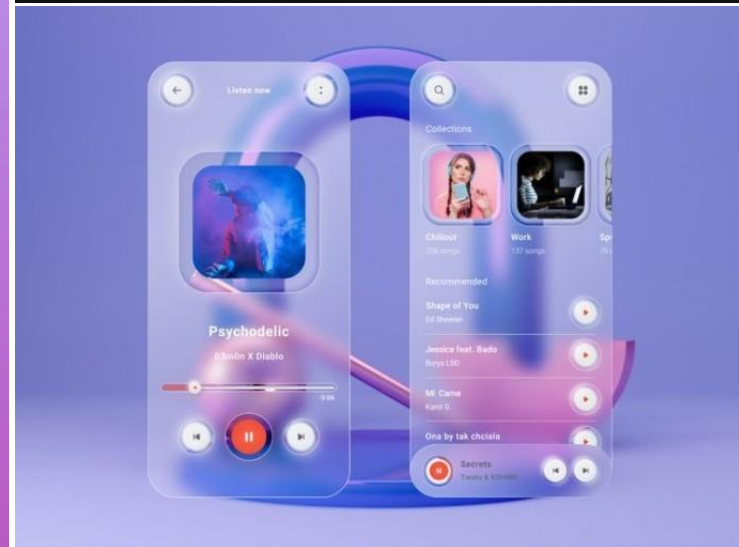
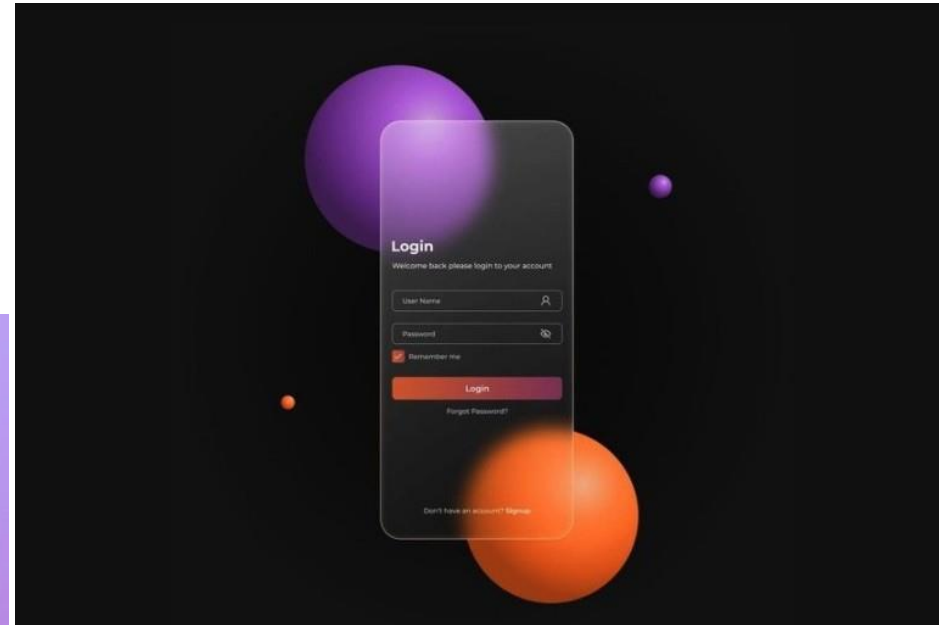
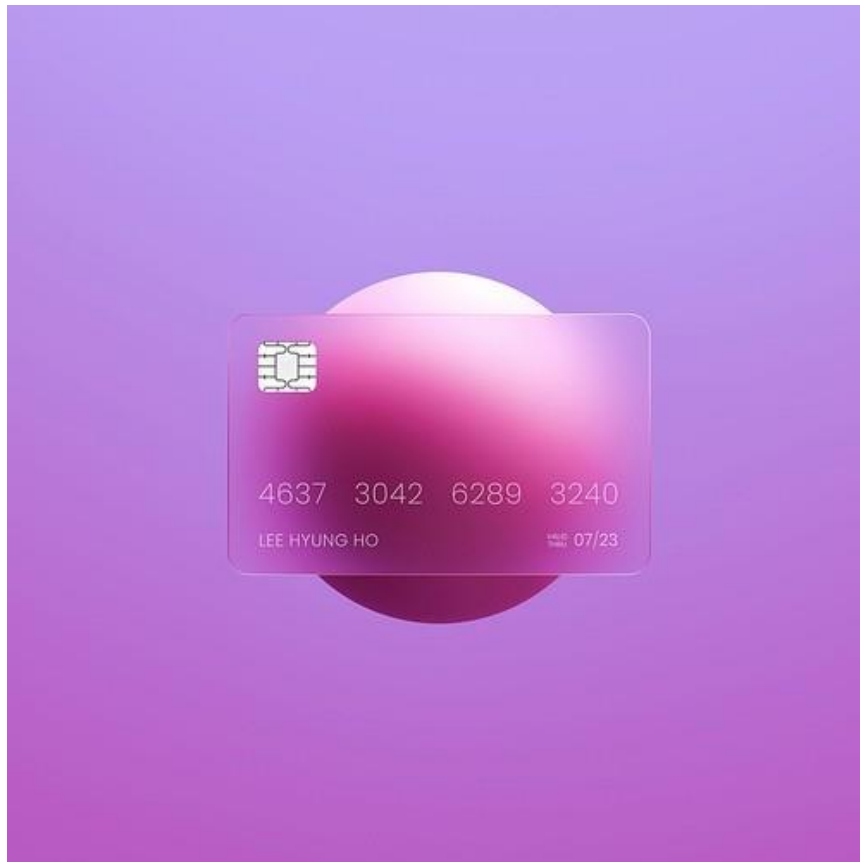
대칭 레이아웃

"대칭 웹사이트 레이아웃은 의도적인 공간에 관심을 끌 수 있게 해주는데 이것이 대칭 레이아웃이 유행하는 하나의 이유"

- 아디 후리(Adi Huri)

02. 프로젝트 트렌드 조사

글래스모피즘(Glassmorphism)

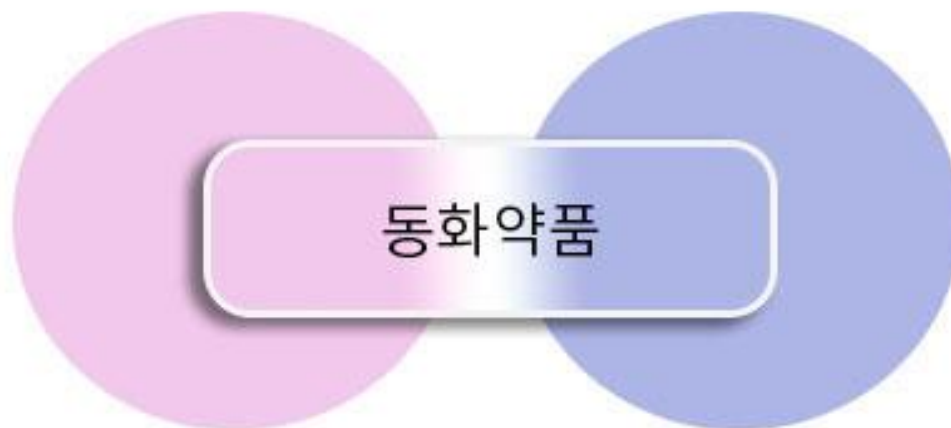


무드보드

ICON



Noto Sans KR
Roboto



동화약품

COLOR

