

목차
1. 하루배송 이용자의 20대 연령대 분포
2. 하루배송 이용 횟수
1) 평균 이용횟수
2) (횟수 기준) 상위 TOP 5 이용 고객
3) 1회 이용 고객
3. 하루배송 거래액
1) 평균 거래액
2) 최대 - 최소를 차지한 고객 정보
4. 하루배송 주문 시간대
1) 주요 주문 요일
2) 주요 주문 시간대
3) 요일별 주문 시간대 비교
4) 평일, 주말별 주문 시간대 비교

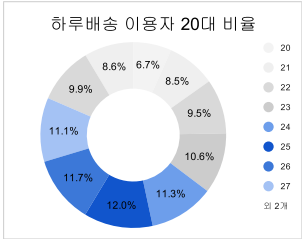
데이터 개요
1. 기간: 21.03.01 - 21.05.25(3개월)
2. 대상: 하루배송을 1회 이상 이용한 경험이 있는 20대(한국나이 20 - 29) 고객
3. 분석건수: 138,178건

분석 요약

하루배송 이용자의 20대 연령대 분포

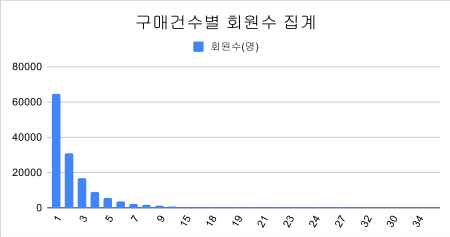
최근 3개월간 하루배송을 이용한 20대 고객은 **138,178명**.
코어 고객(24 - 26)은 **48,450명**으로 20대 고객 대비 **35%**의 비율을 차지함.
25(12%) > 26(11.7%) > 24(11.3%) > 27(11.1%) > 23(10.6%) 순으로 사용률이 높았으며, 실제적으로 **코어타겟이 하루배송 이용률이 높은 것**으로 보임.

나이	회원수(명)
20	9,194
21	11,786
22	13,150
23	14,630
24	15,681
25	16,601
26	16,168
27	15,404
28	13,694
29	11,870



하루배송 이용 횟수

하루배송 평균 이용횟수는 **2.5회**.
횟수 기준 상위 TOP 5위인 고객 정보를 확인했을 때 평균 나이는 **26.4세**로, 3개월간 하루배송을 **1) 평균 72.4회를 이용**했으며 **2) 평균 거래액은 15,42,852원**으로 나타남.
3개월 간 이용횟수가 1번인 고객은 전체 데이터 대비 **46.8%(64,601명)**을 차지함. 하지만 3개월 동안 1회 사용이기 때문에 해당 고객이 하루배송 이후 이탈했다 판단할 수 없음.(추후 분석 필요)



1) (횟수 기준) 상위 TOP 5 고객 정보 * 3개월 간의 구매건수 & 거래액임

하루배송 구매건수	하루배송 거래액	나이
100	₩2,445,260	28
95	₩1,784,240	24
58	₩1,146,540	26
55	₩1,176,170	29
54	₩1,162,050	25

하루배송 거래액

하루배송 평균 거래액은 **48,166원**.
거래액 기준 상위 TOP 5인 고객 정보를 확인했을 때 이용 횟수 상위 고객과 유사함(1인인 상이함). 평균 나이는 **27세**로 3개월간 하루배송을 **1) 평균 70회를 이용**했으며 **2) 평균 거래액은 1,554,242원**으로 나타남
거래액 기준 하위 TOP 5인 고객 정보를 확인했을 때 평균 나이는 **25세**로 3개월간 하루배송을 **1) 1회를 이용**했으며 **2) 평균 거래액은 178원**으로 나타남
하위 고객은 프로모션으로 저가 상품 이벤트에 참여하면서 하루배송을 이용한 것으로 보임. 해당 고객이 체리피커가 될 지 이후 꾸준히 하루배송을 이용할 지는 추후 분석이 필요함.

1) (거래액 기준) 상위 TOP 5 고객 정보

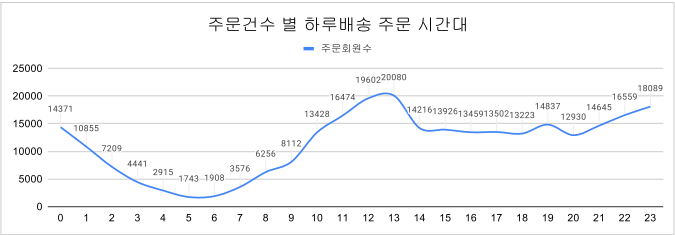
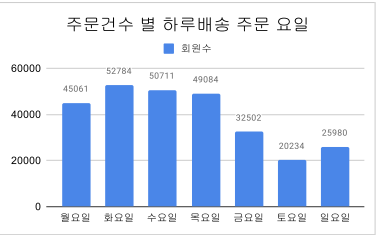
하루배송 구매건수	하루배송 거래액	나이
100	₩2,445,260	28
95	₩1,784,240	24
46	₩1,203,490	29
55	₩1,176,170	29
54	₩1,162,050	25

2) (거래액 기준) 하위 TOP 5 고객 정보

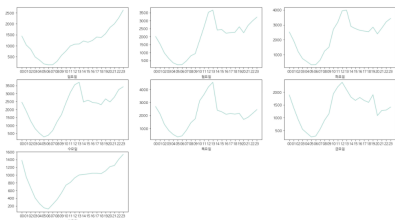
하루배송 구매건수	하루배송 거래액	나이
1	₩100	24
1	₩120	23
1	₩190	25
1	₩230	27
1	₩250	26

하루배송 주문 시간대

[요일] 하루배송 구매 일자 기준 **주말 요일은 화 > 수 > 목 > 월 > 금 > 일 > 토** 순이며 **주말보다 평일 이용이 더 많은 것**으로 보임.
[시간] 하루배송 구매 일자 기준 **주문 시간대는 13시 > 12시 > 23시 > 22시 > 11시 > 19시** 순으로 **점심시간(12 - 14시), 취침시간(22 - 24시), 퇴근시간(19 - 20시)**로 판단됨.
**** 대상자가 20대 전체이기 때문에 직장인으로 한정지을 수는 없으나, 사회초년생 나이로 설정한 24세(코어타겟)부터 29세까지가 전체의 64.7%를 차지함. 따라서 19시를 퇴근 시간대로 분류함.**
**** 시간대(범주)는 시를 기준으로 처리함. ex) 13:00 ~ 13:59를 13으로 처리**
[요일별 시간대 추이] **월, 화, 수**는 **19 - 20시에 소폭 상승**하는 모습을 보였으며, **목요일은 다른 평일보다 상승폭이 낮고 점심 이후 급격히 낮아지는** 편임.
[요일별 시간대 추이] **금요일은 16 - 17시, 18 - 19시에 2번 소폭 오르는** 모습을 보임. 기존 평일보다 시간대가 앞당겨졌으며, **19시 이후부터 구매율이 낮아짐**(ex. 주말 약속 등)
[평일, 주말별 시간대 추이] 평일과 주말의 구매 시간대 양상이 극명하게 나뉘어짐.
- (평일) 평일의 경우 **점심시간대(12 - 14시) ** 13시에 피크**에 급상승함. 이후 **19 - 20시에 소폭 상승**하고 **21 - 24시까지 주문이 급상승**함. 새벽 5시쯤 최저점을 가짐.
- (주말) **오후 9시부터 꾸준한 상승세**를 이루며, **19 - 24시까지 주문이 급상승**함. 새벽 6시가 최저점으로 **평일보다 1시간 늦게지는** 모습을 보임.



1) 요일별 시간대 추이



2) 평일, 주말별 시간대 추이

