

Growth Contents

● 하루배송 현황

By. 그로스본부 실험운영팀 데이터분석파트

Background

- 분석 배경: 하루배송 캠페인 진행을 위한 설문조사와 CRM 데이터 현황 파악 진행
- 분석 기간: 21.03.01 - 21.05.25(약 3개월)
- 분석 건수: (10-50대) 집계 데이터 + (20대 고객) 138,178건

Summary

- 전체 구매 대비 하루배송 이용율은 **42.8%**로 그 중 **71.8%**가 **20대** 고객임.
- 20대 고객 중 코어타겟인 **24-26세**의 **하루배송 이용율은 35%**임.
- 20대 평균 하루배송 구매건수는 2.5회(3개월 기준)로 **1회만 이용한 고객이 전체의 47%**를 차지함.
- 20대 하루배송 총 거래액은 **1만원에서 3만원** 사이의 구매가 가장 많으며, 3만원 이하는 20대 초·중반, 그 이상은 20대 후반이 주로 구매하고 있음.
- 주문이 가장 많은 일자**는 주말 < 평일, 화요일**이며 시간대는 **점심시간, 취침시간 직전, 퇴근시간**임.

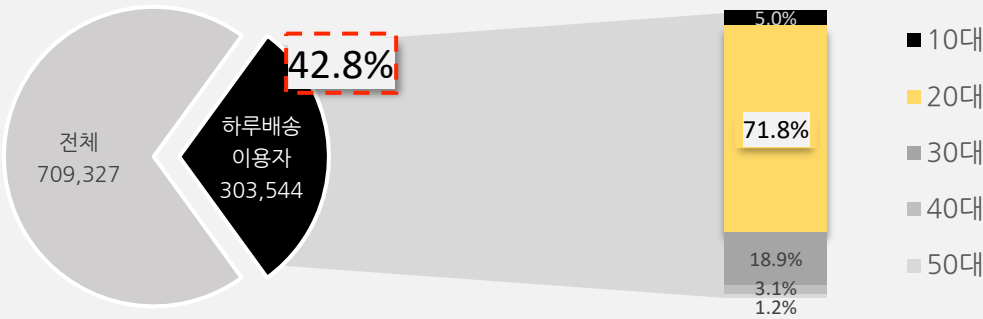
Anlaysia

● 구매 고객 대비 하루배송 이용 고객 — 10대 - 50대

- 최근 3개월간 전체 구매고객(709,327) 대비 하루배송 이용고객(303,544) 비율은 약 **42.8%**임.
- 하루배송 이용고객의 연령분포는 20대 > 30대 > 10대순으로, **20대가 71.8%**를 차지함.

▶ 3개월 간 구매고객 대비 하루배송 이용 고객

▶ 하루배송 이용고객 연령 분포



● 하루배송 20대 고객 중 연령 분포 — 20대

- 20대 고객(138,178) 중 코어타겟인 **24-26세**의 하루배송 이용율 **35%**를 차지함.

▶ 20대 하루배송 이용 고객 집계

※ 20대 초반, 중반, 후반으로 그룹 지어 진행

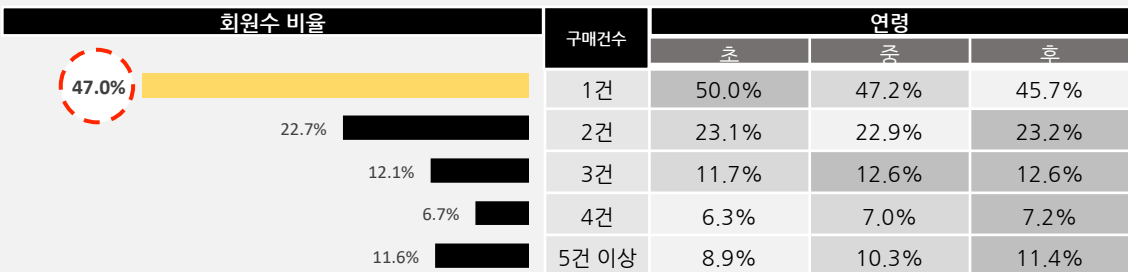
나이	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
회원수	6.7%	8.5%	9.5%	10.6%	11.3%	12.0%	11.7%	11.1%	9.9%	8.6%

20대 초반: 20, 21, 22, 23
20대 중반: 24, 25, 26
20대 후반: 27, 28, 29

● 20대 하루배송 구매 건수

- 20대 평균 하루배송 구매 건수는 2.5회로, 1회만 이용한 고객(64,601)이 전체의 47%를 차지함.
- 연령 상관없이 구매 1회가 가장 많고, 연령이 높아질 수록 건수 또한 많아짐.

▶ 하루배송 구매건수 별 회원수 및 연령 비율



Growth Contents

● 하루배송 현황

By. 그로스본부 실험운영팀 데이터분석파트

A n l a y s i s

● 20대 하루배송 거래액

- 20대 하루배송 총 거래액은 1만원에서 3만원 사이의 구매가 가장 많으며, 평균 48,166원임.
- 20대 초, 중반은 3만원 이하 제품을 주로 구매하며, 후반의 경우 3만원 이상 제품을 주로 구매함.

▶ 하루배송 거래액 별 회원수 및 연령 비율



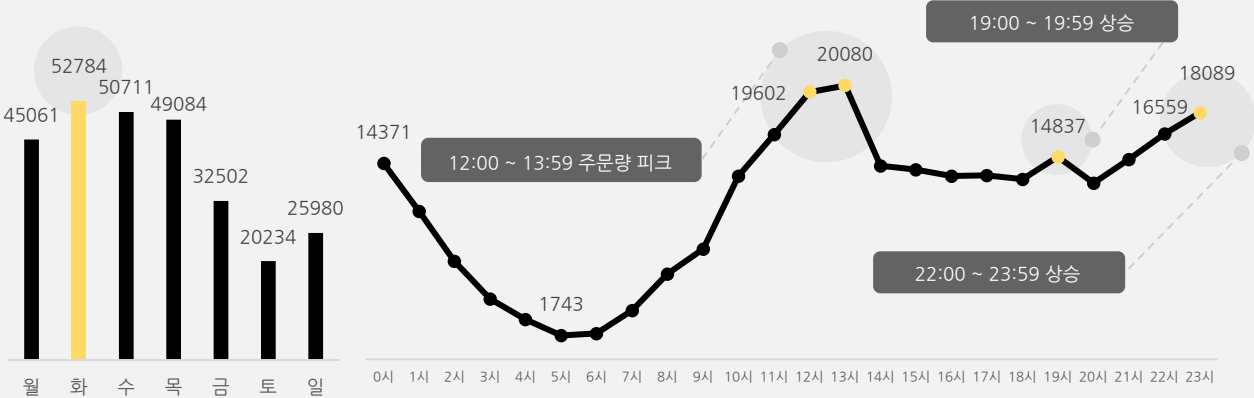
※ 범주 기준: 거래액 기준 회원별 집계 평균값을 기준으로 구성
※ 연령별 모수: 초-48,760 / 중-48,450 / 후-40,968

● 하루배송 주문 일자

- 주문 요일 중 화요일에 가장 높은 구매율을 보였으며 주말보다 평일 이용이 더 많음.
- 주문 시간대는 점심시간(12 - 14시), 취침시간 직전(22 - 24시), 퇴근시간(19 - 20시)로 파악됨*.

* 대상자가 20대 전체이기 때문에 직장인으로 한정지을 수는 없으나, 사회초년생 나이로 설정한 24세(코어타겟)부터 29세까지가 전체의 64.7%를 차지함. 따라서 19시를 퇴근 시간대로 분류함.

▶ 요일별 주문 건수 집계 ▶ 시간대 별 주문 건수 집계



※ 시간대(범주)는 시를 기준으로 처리함. ex) 13:00 ~ 13:59를 13으로 처리

평일 & 주말

- [평일] 점심시간대(12 - 14시 ** 13시대 피크)에 급상승함. 이후 19 - 20시에 소폭 상승하고 21 - 24시까지 주문이 급상승함. 새벽 5시쯤 최저점을 가짐.
- [주말] 오전 9시부터 꾸준히 상승세를 이루며, 19 - 24시까지 주문이 급상승함. 새벽 6시가 최저점으로 평일보다 1시간 늦춰지는 모습을 보임.

▶ 시간대별 평일&주말 주문 건수

