

BRANDI 2.1 BI MAP

MISSION

Z세대 여성들의 라이프 쇼핑 경험을 약속한 시간내에 **빠르게** 제공한다.

- 하루배송/주말/퀵 배송 서비스를 주축으로 **맞춤형 빠른** 쇼핑 경험을 제공한다.

VISION

Z세대 여성들이 **가장 첫 번째로 찾는** 라이프 쇼핑앱

- 쇼핑을 고민하는 순간, 첫 번째로 브랜드 앱에 접속-검색-장바구니-구매-배송 여정을 원스탑으로 빠르게 제공한다.

BRAND CONCEPT

숏폼 쇼핑

- 브랜드 2.1 을 쇼핑의 새로운 패러다임 “숏폼 쇼핑” 으로 정의하며
- 쇼핑의 여정(검색-구매-배송)이 약속한 시간내에 빠르게 이뤄지는 쇼핑 경험을 제공

쇼퍼를 기다리게 하지 않는 배송 서비스

-하루배송/ 주말배송/ 퀵배송 을 통해 기다리는 옷 쇼핑의 불편함을 해소해 줄 수 있는 배송 서비스를 제공.

APP NAMING

숏폼 쇼핑앱 – 브랜드

기다림 없는 옷 쇼핑, 하루배송

MARKETING SLOGAN

하루배송 VIP 이용자 대상 설문조사 기반의 서비스의 Key Buying Factor 를 나열하고, 그 안에서 마케팅 슬로건의 키워드를 도출하여 크리에이티브 대행사와 슬로건 디벨롭

BRAND PERSONA

갓 사회생활을 시작하여 다양한 스타일링을 시도해 보고 싶으나

쇼핑할 시간이 부족한 직장인 초년생 또는 대학생

- 고등학생에서 대학생으로, 대학생에서 직장인으로 사회 활동이 많아지면서 새 옷에 대한 니즈가 높고, 매일 매일 내일 뭐입지? 를 고민해야 하는 Z세대 여성

멀티 페르소나, 본캐 &부캐를 가진 꾸미기를 좋아하는 Z세대 여성

- 다양한 “나 ” 를 발견하는 즐거움을 개성 있게 표현하고 즐기는 사람.
- 하나의 패션 스타일 보다는 다양한 스타일링을 빠르게 개인 소셜 채널을 통해서 연출하고 뽐내고 싶은 여성

TARGET PERSONA

꾸미는 일(옷/미모)에 관심 있는 Z 세대 여성

내가 세상에서 가장 소중해서, 나를 위한 투자를 아끼지 않고, 하고 싶은 것, 사고 싶은 것을 다~ 하고 싶고, 사고 싶고, 표현하고 싶음. 자기만의 스타일을 만들어 가는 즐거움을 느낌

NEEDS

쇼핑하고 상품 받기까지 기다리는 시간이 너무 힘들다.
개인 쇼핑물 구매시 재고 문제로 배송 지연 또는 취소되는 경우가 너무 많다.

내가 엄청난 고민과 시간을 투자해서 구매한 상품을 빠르게 받아보고 다양하게 코디해 보고 모임에 내가 원하는 코디로 새 옷을 입고 나가고 싶다.

비싼 가격의 브랜드 제품 보다는 내 취향에 맞고, 가심비가 좋은 상품을 다양하게 구매해서 빠르게 다양한 코디를 연출해 보고 싶다.

다양한 “나 ” 를 표현하고 발견하기 위해서 이렇게, 저렇게 변신을 해보고 싶다. 빠르게 변신을 추구하고, 새로운 나를 찾아가는 멀티 페르소나 놀이가 재미 있다.

BRAND KEYWORD

하루배송/ 주말배송/ 퀵배송

가장 빠른 옷 배송

전상품 365일 무료배송

버티컬 쇼핑앱

Z세대 맞춤 라이프 쇼핑 슈퍼앱

소비자 개인 취향 맞춤 큐레이션