

# BRANDI 2.1 BI MAP

#### **MISSION**

Z세대 여성들이 원하는 옷을 가장 빠르게 배송하여, 쇼핑 경험의 전 과정을 만족시킨다.

- 하루배송/주말/퀵 배송 서비스를 통해 **국내에서 가장 빠른 옷 배송 서비스**를 제공한다.

#### **VISION**

Z세대 여성들이 "당일배송 쇼핑몰"을 검색하지 않고, 가장 먼저 브랜디를 찾게 한다.

- "당일배송 쇼핑몰" 키워드를 브랜디를 대표하는 키워드로 만들어, 당일배송은 무조건 브랜디를 이용하게 만든다.

#### **BRAND CONCEPT**

## 당일배송 여성쇼핑앱

원하는 옷을 찾기 위한 시간은 니들 맘대로 충분히, 니들 원하는 옷을 찾았다면? 가장 빠르게 당일배송하여 고객이 쇼핑 시간을 즐길 수 있도록 더 많이 제공하고, 불필요한 배송 시간을 줄여줘서 쇼핑에 대한 만족도가 가장 높은 여성쇼핑앱

#### **BRAND PERSONA**

갓 사회생활을 시작하여 다양한 스타일링을 시도해 보고 싶으나 쇼핑할 시간이 부족한 직장인 초년생 또는 대학생

- 고등학생에서 대학생으로, 대학생에서 직장인으로 사회 활동이 많아지면서 새 옷에 대한 니즈가 높고, 매일 매일 내일 뭐입지? 를 고민해야 하는 Z세대 여성

### 멀티 페르소나, 본캐 &부캐를 가진 꾸미기를 좋아하는 Z세대 여성

- 다양한 "나"를 발견하는 즐거움을 개성 있게 표현하고 즐기는 사람.
- 하나의 패션 스타일 보다는 다양한 스타일링을 빠르게 개인 소셜 채널을 통해서 연출하고 뽐내고 싶은 여성

## TARGET PERSONA

꾸미는 일(옷/미모)에 관심 있는 Z 세대 여성

내가 세상에서 가장 소중해서, 나를 위한 투자를 아끼지 않고, 하고 싶은 것, 사고 싶은 것을 다~ 하고 싶고, 사고 싶고, 표현하고 싶음. 자기만의 스타일을 만들어 가는 즐거움을 느낌

#### **NEEDS**

쇼핑하고 상품 받기까지 기다리는 시간이 너무 힘들다. 개인 쇼핑몰 구매시 재고 문제로 배송 지연 또는 취소되 는 경우가 너무 많다.

내가 엄청난 고민과 시간을 투자해서 구매한 상품을 빠르게 받아보고 다양하게 코디해 보고 모임에 내가 원하는 코디로 새 옷을 입고 나가고 싶다.

비싼 가격의 브랜드 제품 보다는 내 취향에 맞고, 가심비가 좋은 상품을 다양하게 구매해서 빠르게 다양한 코디를 연출해 보고 싶다.

다양한 "나" 를 표현하고 발견하기 위해서 이렇게, 저렇게 변신을 해보고 싶다. 빠르게 변신을 추구하고, 새로운 나 를 찾아가는 멀티 페르소나 놀이가 재미 있다.

#### **APP NAMING**

Α.

당일배송 여성쇼핑앱 - 브랜디 하루배송 지금 주문하면 무조건 내일 도착

В.

내일 코디 오늘 주문 - 브랜디 하루배송 기다림 없는 옷 쇼핑, 하루배송

#### MARKETING SLOGAN

A. 니들 원하는 옷만 골라, 당일배송으로 짠! <sup>브랜디 하루배송</sup>

B. 원하는 옷만 있으면 뭐해? 배송이 빨라야지

브랜디 하루배송

하루배송 VIP 이용자 대상 설문조사 결과를 바탕으로 소비자 언어의 마케팅 슬로건의 키워드를 도출하여 크리 디벨롭

#### **BRAND KEYWORD**

당일배송 당일배송 여성쇼핑몰 하루배송/ 주말배송/ 퀵배송 가장 빠른 옷 배송 전상품 365일 무료배송 버티컬 쇼핑앱 Z세대 맞춤 라이프 쇼핑 슈퍼앱 소비자 개인 취향 맞춤 큐레이션