

# Introducció a les xarxes socials

Novembre 2021

Sergi Xaudiera

# Objectius

1. Aprofitar les xarxes socials i altres eines digitals per obtenir informació de manera més eficient.
2. Aprendre a publicar com un professional

# 1. Obertura i configuració dels comptes: aspectes generals

- Consells i recomanacions d'ús per al personal de la Generalitat
- Ús de comptes personals per a informacions, opinions i continguts relacionats amb l'activitat professional
- Consells i recomanacions de seguretat

# 1.1. Consells i recomanacions d'ús per al personal de la Generalitat

## 1.2. Ús de comptes personals per a informacions, opinions i continguts relacionats amb l'activitat professional

## 1.3. Consells i recomanacions de seguretat

## 2. Twitter

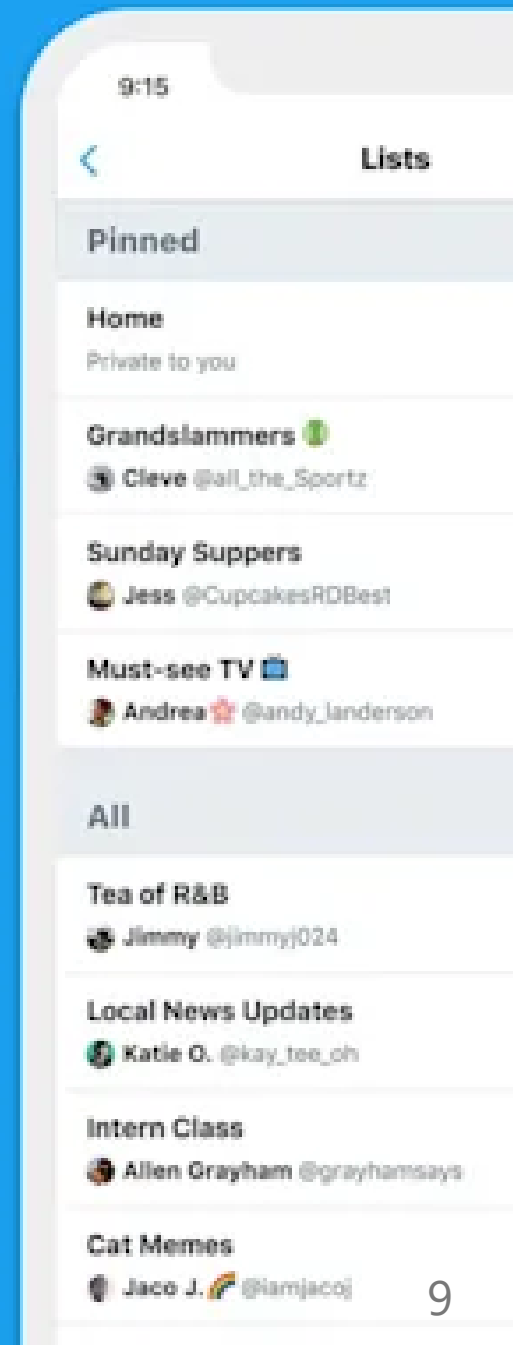
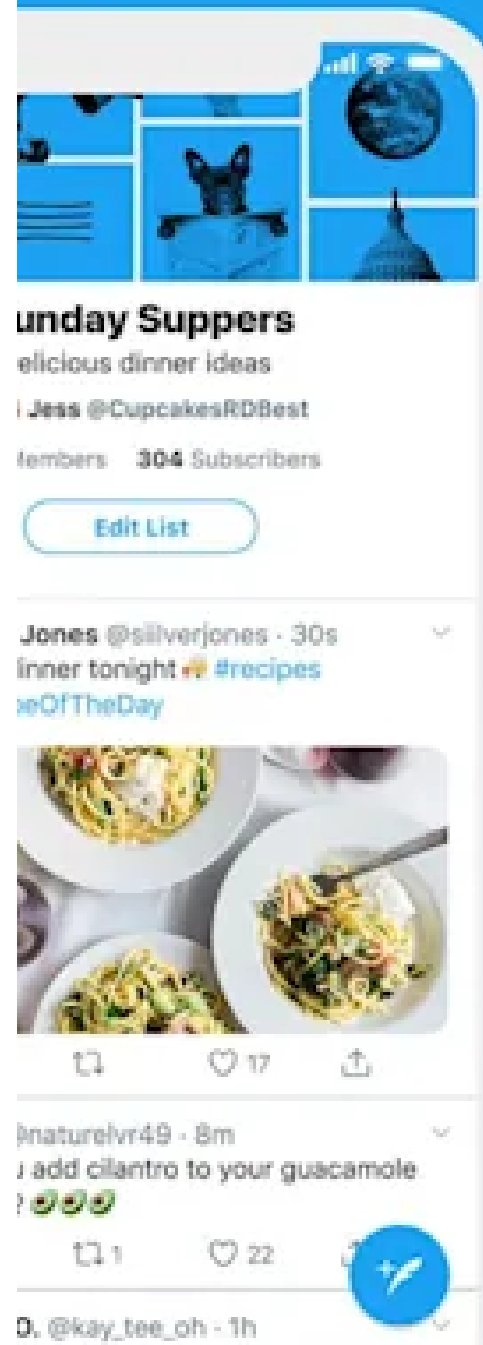
- Trobar continguts i persones d'interès. El cercador
- Crear i editar llistes
- Pocket

## 2.1 Trobar continguts i persones d'interès. El cercador



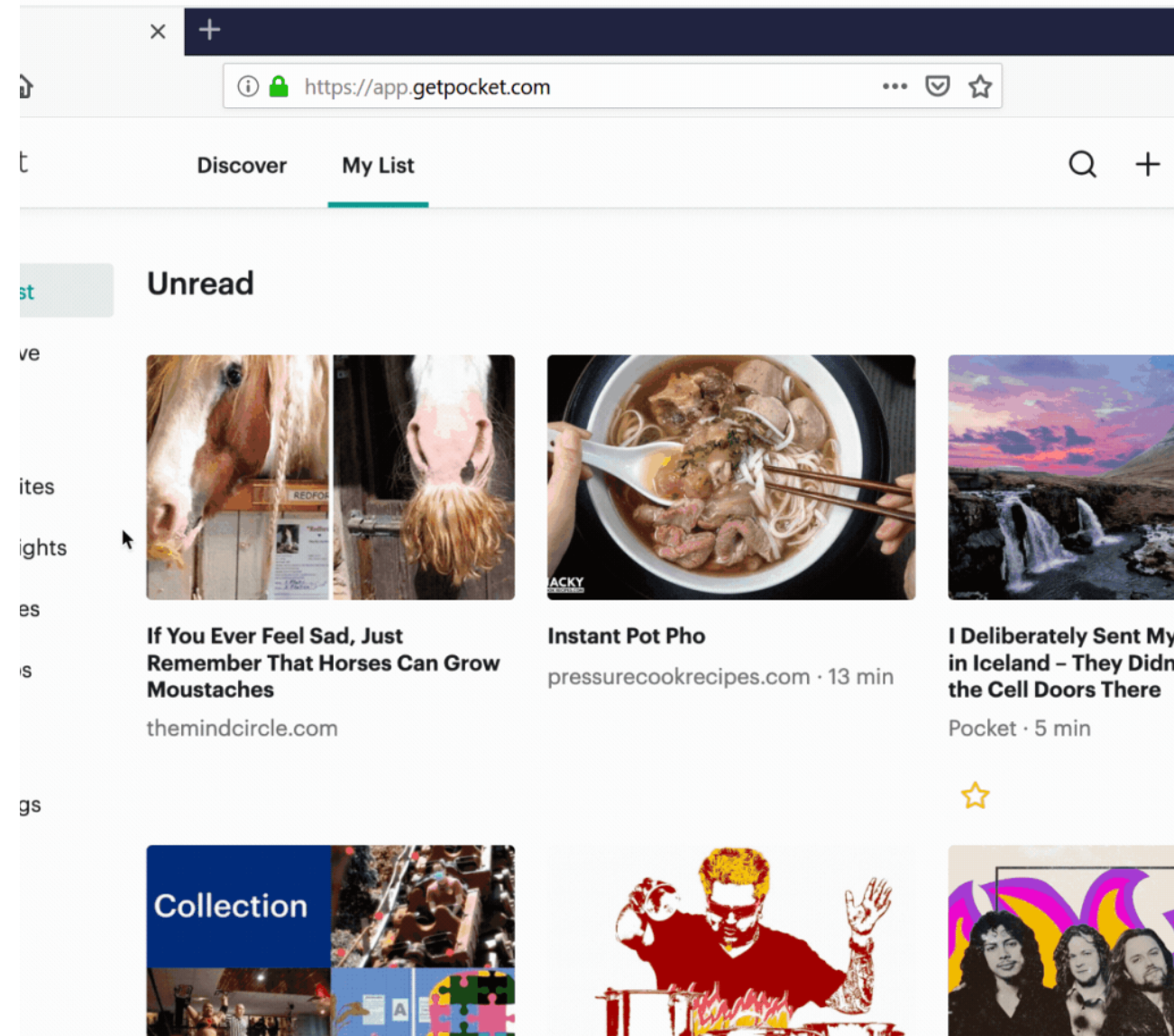
## 2.2. Crear i editar llistes

<https://twitter.com>



## 2.3. Pocket

<https://getpocket.com/>



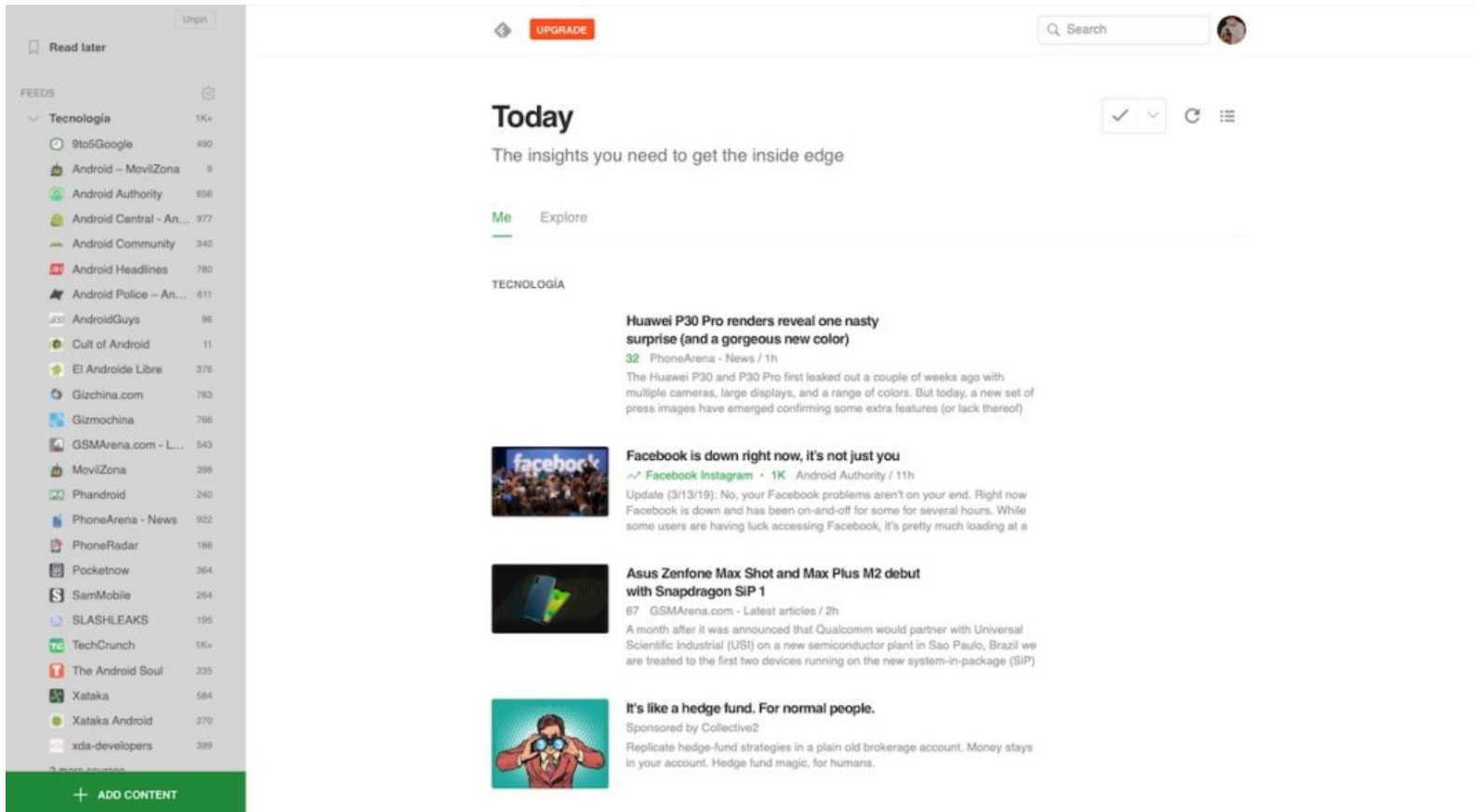
### 3. RSS: contingut sindicat

- Què és el contingut sindicat (rss)? i com ens pot ajudar
- Com trobar rss
- Feedly
- Pocket Casts

## 3.1. Què és el contingut sindicat (rss)? i com ens pot ajudar

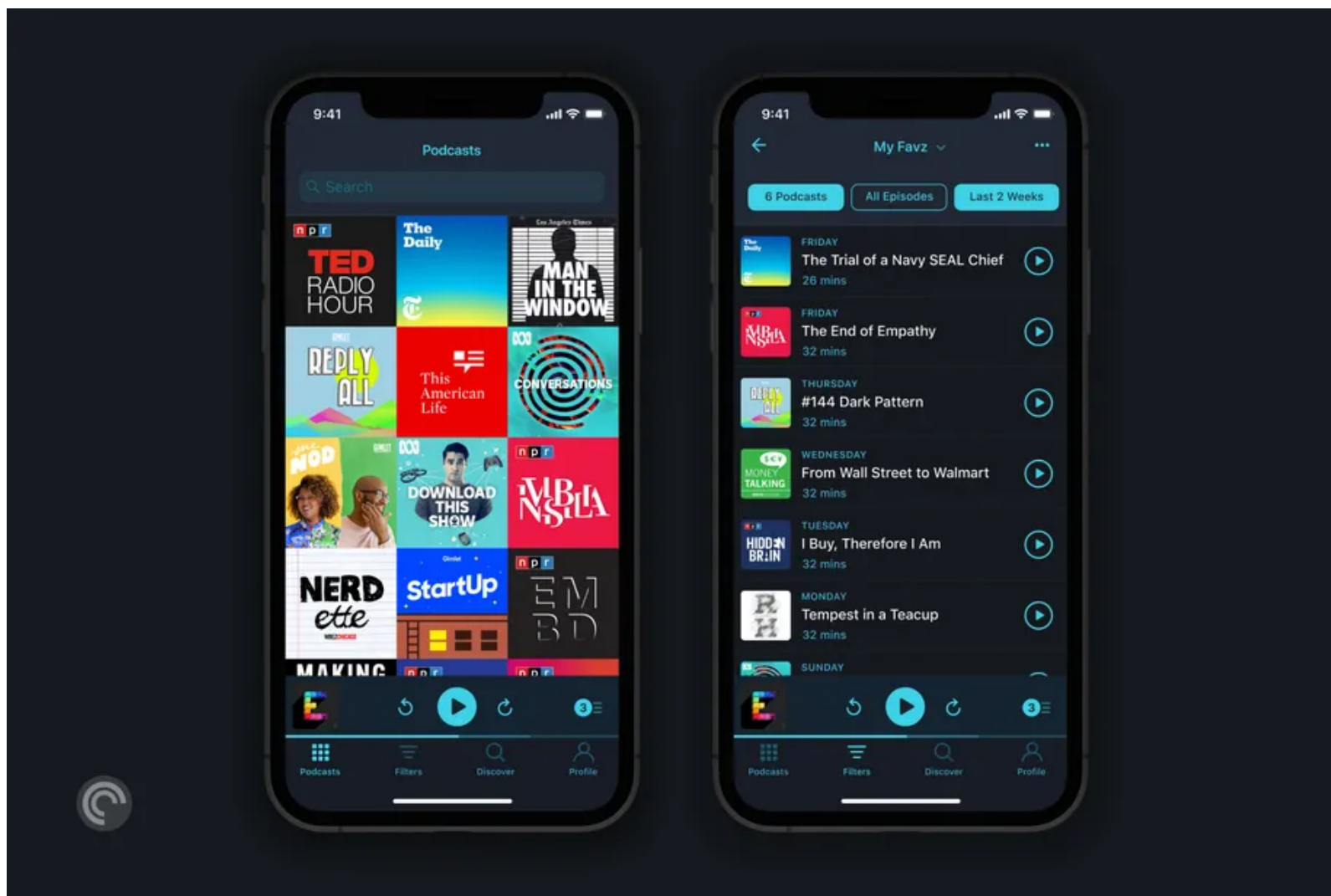
## 3.2. Com trobar rss

## 3.3. Feedly



<https://feedly.com/>

## 3.4. Pocket Casts



<https://www.pocketcasts.com/>

## 4. Tweetdeck: gestió professional

- Què és Tweetdeck
- Vista en columnes

<https://tweetdeck.twitter.com>



## 4.1. Què és Tweetdeck

## 4.2. Vista en columnes

## 5. Publicació de contingut

- Què publiquem
- Com ha de de ser
- Reutilització de contingut
- Accessibilitat

## 5.1. Què publiquem

## 5.2. Com ha de ser

## 5.3. Reutilització de contingut

- Sempre s'ha de tenir en compte les llicències

## 5.3. Reutilització de contingut (2)

[pixabay](#)

[pexels](#)

## 5.4. Accessibilitat

- Publicar les imatges amb text alternatiu
- Tots els continguts audiovisuals subtitulats
- identificar i descriure les imatges que es publiquen
- Es recomana utilitzar adreces curtes
- Quan creem etiquetes la primera lletra de cada paraula anirà sempre amb majúscula #CreusDeSantJordi.
- Cal evitar la utilització d'acrònims.



# Materials

Guia de xarxes socials

Ús segur de les xarxes socials corporatives en dispositius mòbils

Guia d'accessibilitat