**定位**：为考研人的择校提供便利，并在考研路上陪伴考研人并帮助他们养成自律坚持的好习惯，消除孤独，缓解压力，最终考研成功；

**商业机会：**

* 用户主要定位于所有准备考研的在校大学生以及在职准备考研的人。考研人数越来越多，用户群体足够庞大；
* 如今市场上的考研类APP大多功能太多，实用性不够，有些花里胡哨，缺少这样一款功能简洁实用性高的APP；
* 针对考研人在考研路上会遇到的一些问题，提供精准有效的帮助，让考研人更加顺利的择校、高效的学习、不断的坚持直至考研成功；

商业模式

* VIP提供定制专享服务；