**研小陪APP 产品构思**

**问题描述**

1. 现在考研学生压力大，是一场自己与自己的战斗，无论结果怎样，都会很怀念当时充满热血，努力的自己。但在奋斗的过程中，存在的问题主要包括：

[1].学生难免会出情绪低落，孤单等问题;

[2].学生需要鼓励，支持和陪伴;

[3].学生需要解压;

[4].学生需要合理制定计划，提高学习效率;

[5].学生需要提高自制力；

1. 目前学生已逐渐习惯使用手机，通过考研帮等app享受到了带来的便利，具备了使用app习惯；这些app考研服务尚存在如下不足：

[1]享受别的app优质服务费用并不低，对经济能力低的同学有限制；

[2]对学生的心路或心理历程关注相对而言少；

[3]上面有太多的推广。

**产品愿景和商业机会**

**定位**：为考研人的择校提供便利，设定目标并在考研路上陪伴考研人并帮助他们养成自律坚持的好习惯，消除孤独，缓解压力，最终考研成功；

**商业机会：**

* 用户主要定位于所有准备考研的在校大学生以及在职准备考研的人。考研人数越来越多，用户群体足够庞大；
* 如今市场上的考研类APP大多功能太多，实用性不够，有些花里胡哨，缺少这样一款功能简洁实用性高的APP；
* 针对考研人在考研路上会遇到的一些问题，提供精准有效的帮助，让考研人更加顺利的择校、高效的学习、不断的坚持直至考研成功；

商业模式

* VIP提供定制专享服务；

**用户分析**

本考研软件主要针对的是考研的学生：

* 愿望：希望有一个关于考研信息更加全面并且更加人性化的软件。可以根据自己的需求查找学校，并且针对一些迷茫的学生，可以根据学校所在地以及自己预估的分数找到一个适合最适合自己的学校，并且可以监督自己学习，完成每天的任务，在自己累的时候或者坚持不下去的时候有人可以帮助自己;
* 观念：越简洁越好，越纯粹越好，并且功能全面不随意收费;
* 心理压力：考研学生在一条独木桥上，面对的心理压力是巨大的，急需寻找一个发泄口;
* 学习时间：考研学生的时间是很紧张的，必须每天有效率的学习，错题整理十分有必要但是大面积抄题会浪费时间;
* 心理需求：每天面对高强度的学习和精神压力更需要家人或者亲近的人陪伴，需要适当的休息;
* 自制力：面对一般考研学生的自制力比较差，但是智能手机是生活中的必要品;
* 经济能力：考研学生有生活费额度限制，购买VIP的时候灰更加全面的考虑;
* 其他：考研学生的需求更加多样性，例如：每天除了完成一定的学习任务，同时需要拿出时间来做测试，需要倒计时；在学习的时候手机锁屏，但是一些必要的软件是需要开启的；需要考验倒计时，发现自己距离考验时间还有多长时间;

**技术分析**

采用的技术架构

以基于移动端的Android应用方式提供服务。Android动态加载技术进行更新加载页面、七牛云提供保存数据服务、使用全文检索技术筛选出对应学校、CalendarProvide提供日历事件的资源库考研倒计时：CountDownTimer、拍照上传技术:okHttpclient等

平台

初步计划采用七牛云的服务平台支撑应用软件；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

卡通人物立项悬浮以及对话的实现，实时新闻的获取刷新；产品设计上重点考虑如何符合考研学生群体特征提供服务；

**资源需求估计**

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取其他相关的考研软件成熟经验，更改其中的问题，结合用户特征以及相关需求，设计符合考研学生的需求。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的用户以及不断更新的功能

学生代表：打算考研的学生，并且对考研这方面比较了解，帮助分析考研学生的各种需求以及发现产品需要更改的地方。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成学校扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

**风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 学校信息更新不及时 | 数据库功能不完善，无法支持大量数据的存储，导致相关信息更新不及时 | 技术风险 |
| R2 | 错题录入相对死板 | 对于文字错题识别相对容易，但对于具有图片的错题题目识别不太智能，图片录入错题库时常出现错误 | 技术风险 |
| R3 | 学生认可度不高 | 页面不够简洁，对于考研群体没有足够吸引力 | 商业风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R5 | 仅支持用户名登陆 | 未设计相关接口，不支持用户使用手机号验证码登录，造成用户体验感较差 | 技术风险 |

**收益分析**

财务分析估算结果及一些重要参数说明：

1. 折现率假设为10%；
2. 项目周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中成本加5万元推广成本，之后四年假设升级维护以及推广费用为每年15万；
4. 收益假设第一年为10万，第二年20万，第三年40万，第四年80万，第五年120万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% | | | | | |
|  | | | | | | |
| 周期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 180000 | 150000 | 150000 | 150000 | 150000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 163800 | 124500 | 112500 | 102000 | 93000 | 595800 |
| 累计成本 | 163800 | 288300 | 400800 | 502800 | 595800 |  |
|  | | | | | | |
| 收益 | 100000 | 200000 | 400000 | 800000 | 1200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 166000 | 300000 | 544000 | 744000 | 1845000 |
| 累计收益 | 91000 | 257000 | 557000 | 1101000 | 1845000 |  |
|  | | | | | | |
| 折现收益-折现成本 | -72800 | 41500 | 187500 | 442000 | 651000 | 1249200 |
| 累计收益-累计成本 | -72800 | -31300 | 156200 | 598200 | 1249200 |  |
|  | | | | | | |
| 净现值 | 1249200 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 210% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第三年 |  |  |  |  |  |