人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取其他相关的考研软件成熟经验，更改其中的问题，结合用户特征以及相关需求，设计符合考研学生的需求。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的用户以及不断更新的功能

学生代表：打算考研的学生，并且对考研这方面比较了解，帮助分析考研学生的各种需求以及发现产品需要更改的地方。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；