



《现代公司管理》

课程代码：11465

授课老师：朱琳



第十二章 现代公司跨国经营管理



第十二章 跨国经营管理



```
graph LR; A[第十二章 跨国经营管理] --- B[跨国经营的特点和形式]; A --- C[跨国经营的基本理论];
```

跨国经营的特点和形式

跨国经营的基本理论



第一节 公司跨国经营的特点和形式

12.1.1 经营和跨国经营

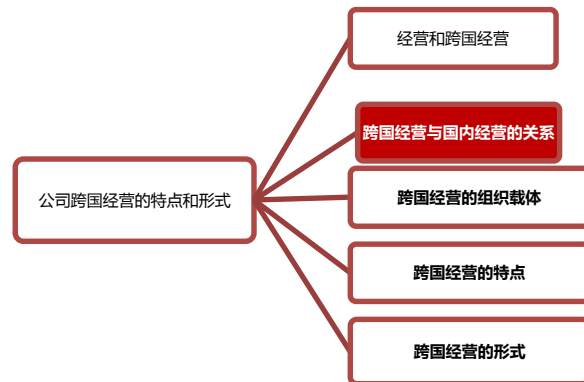


在企业管理中，经营是指一项为实现企业目标对企业各种重要经济活动进行运筹、谋划的综合性职能。

区分企业是进行跨国经营还是国内经营，其界限是企业直接参与的经营活动有没有超出一个国家的范围。

1974年，联合国正式文件一律使用“**跨国公司**”这一名称来称呼从事跨国经营的组织载体。

12.1.2 跨国经营与国内经营的关系



(一) 跨国经营的产生和发展

(二) 国内经营是跨国经营的基础，跨国经营是国内经营的必然发展。



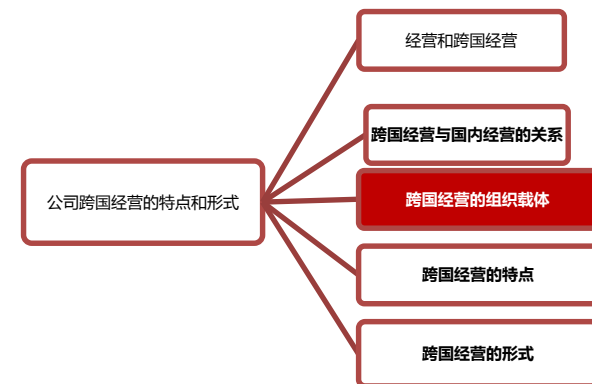
12.1.3 跨国经营的组织载体——跨国公司 【选择】

（一）跨国公司的定义（三种标准）：

1. 结构性定义标准
2. 业绩性定义标准
3. 行为定义标准

（二）跨国公司的分类

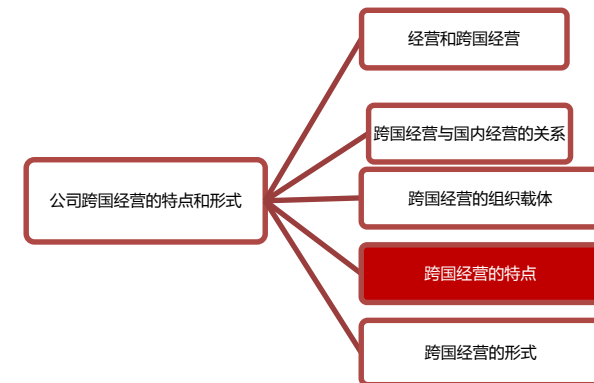
跨国公司最常用分类是按照**经营结构**划分。按经营结构划分，跨国公司可分为**横向型**、**垂直型**和**混合型**三种类型。



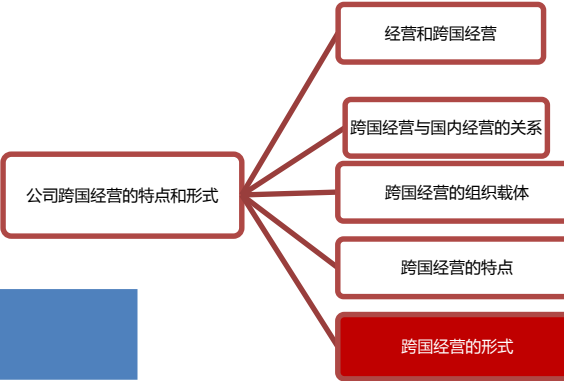
12.1.4 跨国经营的特点

【简答】

1. 公司经营环境更为复杂。
2. 公司的经营风险增大。
3. 多种利益交错容易引起冲突。
4. 多元的融合的企业文化。
5. 公司的规模巨大。
6. 公司具有强大的科研和新产品的开发能力。



12.1.5跨国经营的形式 【选择】



| 形式 | 内容 |
|----------|--|
| 1.直接进出口 | |
| 2.合资经营 | 是指两国或两个以上的投资者合资入股 |
| 3.独资经营 | |
| 4.授权经营 | 是指母国企业与国外的企业签订授权协议，同意外国企业使用母国企业的制造工艺、商标、专利、配方等无形资产 |
| 5.合同制造 | 是指母国企业与外国企业签订合同，让外国企业制造 |
| 6.交钥匙工程 | 是指母国企业在国外为当地建设一家工厂或一项工程 |
| 7.国际证券投资 | 企业国际证券市场上发行和买卖股票、债券等证券的活动 |
| 8.国际租赁 | 国际租赁是母国企业在一定时间内将租赁物租借给外国的企业 |

合租合同，交钥匙授权



交钥匙工程

①两国或两个以上的投资者合资入股，共同兴办和经营公司

合同制造

②公司独自出资在外国设立并经营公司。

独资经营

③母国企业在国外为当地建设一家工厂或一项工程，试生产或运营后，交由当地经营。

合资经营

④母国企业与外国企业签订合同，委托外国企业按某种标准或委托生产产品，而由母国企业销售这些产品。



交钥匙工程

合同制造

独资经营


合资经营

①两国或两个以上的投资者合资入股，共同兴办和经营公司

②公司独自出资在外国设立并经营公司。

③母国企业在国外为当地建设一家工厂或一项工程，试生产或运营后，交由当地经营。

④母国企业与外国企业签订合同，委托外国企业按某种标准或委托生产产品，而由母国企业销售这些产品。




联合国正式文件中一律使用“跨国公司”来称呼从事跨国经营组织载体的时间是（ ）【单】

A、1944年

B、1954年

C、1964年

D、1974年



联合国正式文件中一律使用“跨国公司”来称呼从事跨国经营组织载体的时间是（ ）【单】

A、1944年

B、1954年

C、1964年


D、1974年

正确答案： D



跨国公司最常用的分类标准是（ ）【单】

- A、按照经营范围划分
- B、按照经营区域划分
- C、按照经营主体划分
- D、按照经营结构划分



跨国公司最常用的分类标准是（ ）【单】

- A、按照经营范围划分
- B、按照经营区域划分
- C、按照经营主体划分
- D、按照经营结构划分

正确答案：D



下列属于跨国经营形式的有（ ）【多】

- A、国际租赁
- B、交钥匙工程
- C、授权经营
- D、合资经营
- E、合同制造



下列属于跨国经营形式的有（ ）【多】

- A、国际租赁
- B、交钥匙工程
- C、授权经营
- D、合资经营
- E、合同制造

正确答案：ABCDE



跨国经营的特点包括（ ）【多】

- A、公司的经营风险增大
- B、多种利益交错容易引起冲突
- C、公司经营环境更为复杂
- D、多元的融合的企业文化
- E、公司的规模巨大



跨国经营的特点包括（ ）【多】

- A、公司的经营风险增大
- B、多种利益交错容易引起冲突
- C、公司经营环境更为复杂
- D、多元的融合的企业文化
- E、公司的规模巨大

正确答案：ABCDE



按经营结构划分，跨国公司可分为（ ）【多】

A、大型跨国公司

B、小型跨国公司

C、横向型跨国公司

D、纵向型跨国公司

E、混合型跨国公司



按经营结构划分，跨国公司可分为（ ）【多】

- A、大型跨国公司
- B、小型跨国公司
- C、横向型跨国公司
- D、纵向型跨国公司
- E、混合型跨国公司

正确答案：CDE

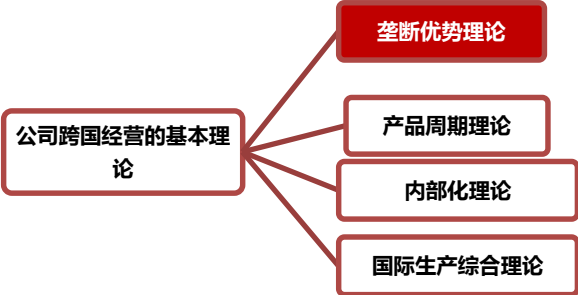


第二节 公司跨国经营的基本理论

12.2.1 垄断优势理论 【选择】

提出者：海默

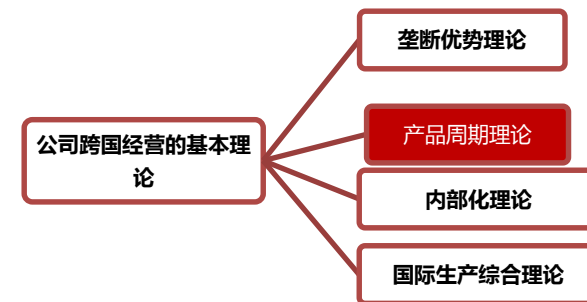
- (一) 市场不完全性是垄断优势的根源
- (二) 垄断优势是对外直接投资的动因



12.2.2 产品周期理论 【选择】

提出者：弗农

1. 产品的崭新阶段
2. 产品的成熟阶段
3. 产品的标准化阶段



12.2.2 产品周期理论

【选择】

提出者：弗农

1. 产品的崭新阶段
2. 产品的成熟阶段
3. 产品的标准化阶段

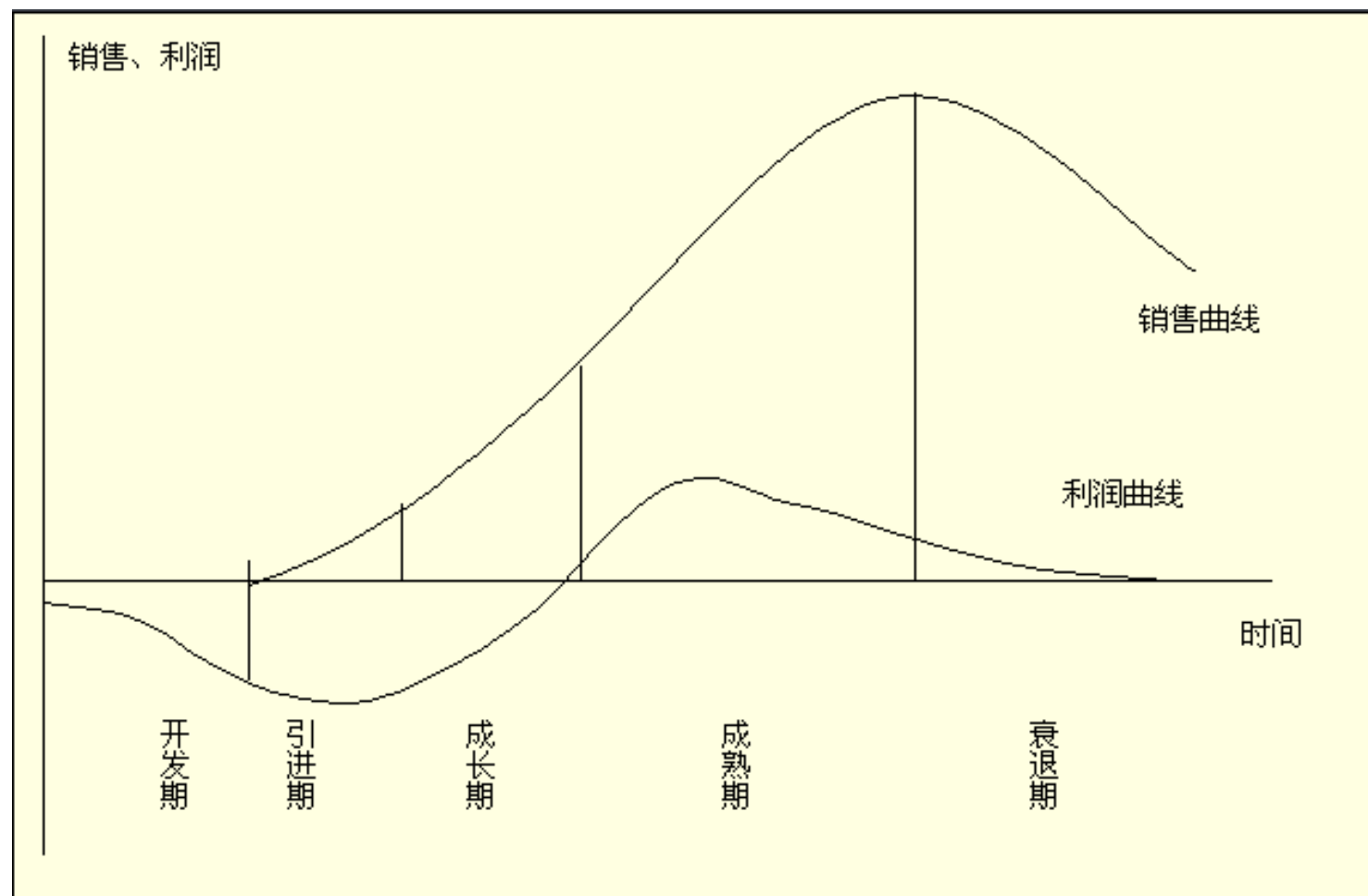
公司跨国经营的基本理论

垄断优势理论

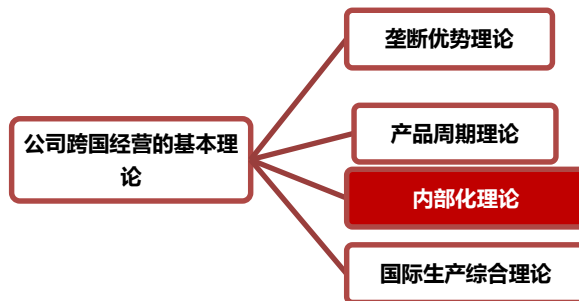
产品周期理论

内部化理论

国际生产综合理论



12.2.3内部化理论 【选择】



理论根源：**科斯**的产权经济学理论。

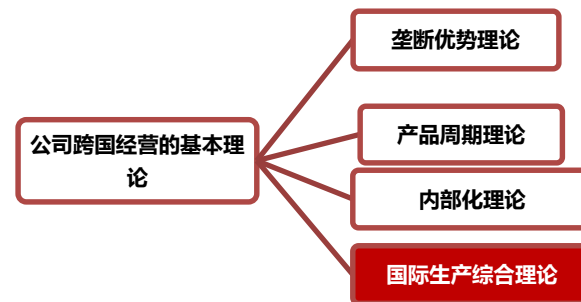
第一，企业在市场不完全的条件下从事经营的目的是：追求利润最大化；

第二，当生产要素特别是中间产品市场不完全时，企业就可能统一管理，用内部交换取代外部市场；

第三，内部化超越国界时，就产生跨国公司。



12.2.4 国际生产综合理论 【选择】



又称为**国际生产折衷理论**

提出者：**邓宁**

该理论认为企业对外直接投资是由**所有权优势**、**内部化优势**和**区位优势**这三者综合作用的结果。

海默

①产品周期理论

弗农

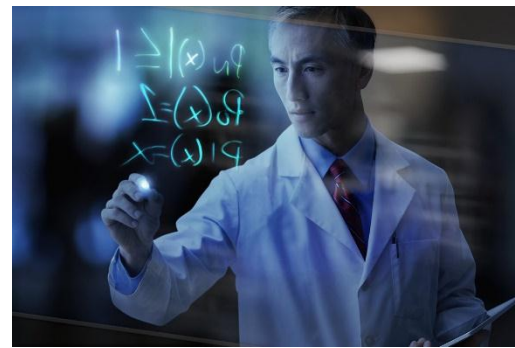
②产权经济学理论

科斯

③国际生产折衷理论

邓宁

④垄断优势理论



海默

①**产品**周期理论

弗农

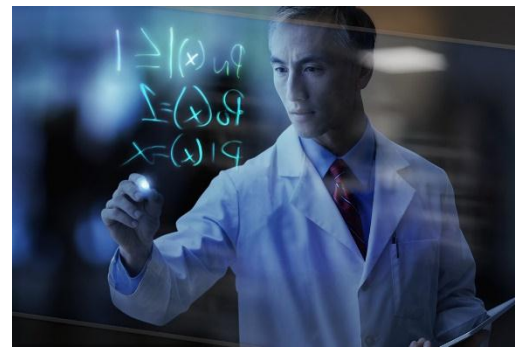
②产权经济**学**理论

科斯

③国际生产折**衷**理论

邓宁

④垄断**优**势理论



海默

①**产品**周期理论

弗农

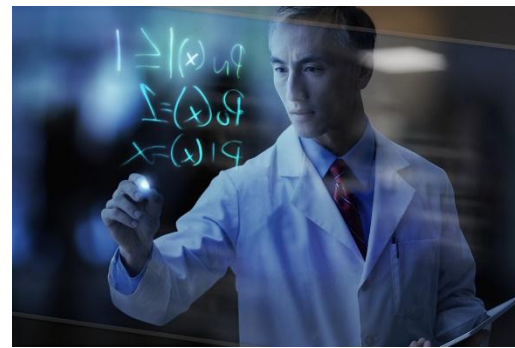
②产权经济**学**理论

科斯

③国际生产折**衷**理论

邓宁

④垄断**优**势理论



海默

弗农

科斯

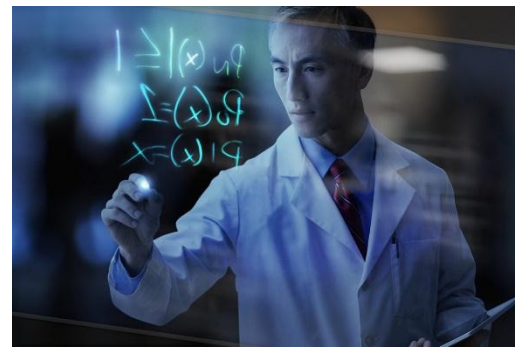
邓宁

① **产品**周期理论

② 产权经济**学**理论

③ 国际生产折**衷**理论

④ 垄断**优**势理论



海默

①产品周期理论

弗农

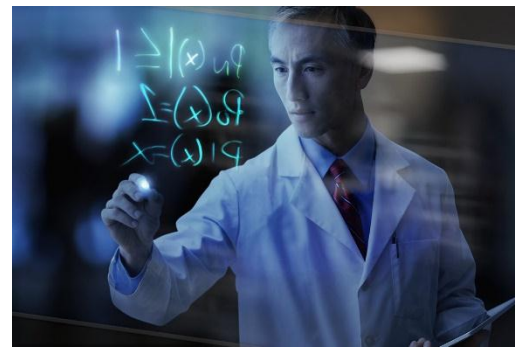
②产权经济学理论

科斯

③国际生产折衷理论

邓宁

④垄断优势理论






国际生产折衷理论的创始人是（ ）【单】

A、小岛清

B、弗农

C、邓宁

D、海默



国际生产折衷理论的创始人是（ ）【单】

A、小岛清

B、弗农

C、邓宁

D、海默

正确答案：C



垄断优势理论的创始人是（ ）【单】

A、弗农

B、小岛清

C、海默

D、邓宁



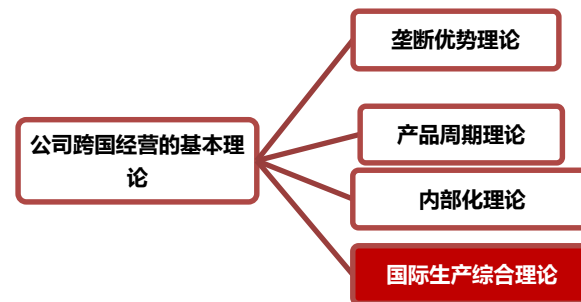
垄断优势理论的创始人是（ ）【单】

- A、弗农
- B、小岛清
- C、海默
- D、邓宁

正确答案：C

12.2.6 中国企业跨国经营的动因 【了解】

- 1、充分发挥**现有生产能力**的作用
- 2、更好地利用**国外的科技资源**
- 3、更好地利用**国外的自然资源**
- 4、绕过各种**贸易壁垒**、及时收集当地市场信息



12.3.5通货膨胀率、利率和汇率 【选择】

公司跨国经营的基本理论

垄断优势理论

产品周期理论

内部化理论

国际生产综合理论

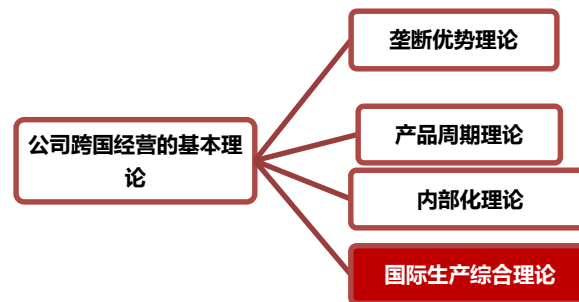
这三率的变动影响着一个国家的经济生活甚至政治生活，是跨国投资经济环境的一个重要方面

(1) **通货膨胀率**：流通中的货币量超过商品流通所需货币量

(2) **利率**

(3) **汇率**

12.3.5通货膨胀率、利率和汇率 【选择】



这三率的变动影响着一个国家的经济生活甚至政治生活，是跨国投资经济环境的一个重要方面

(1) **通货膨胀率**：流通中的货币量超过商品流通所需货币量

(2) **利率**：一定时期内利息额与借贷资金额（本金）的比率

(3) **汇率**

12.3.5通货膨胀率、利率和汇率 【选择】

公司跨国经营的基本理论

垄断优势理论

产品周期理论

内部化理论

国际生产综合理论

这三率的变动影响着一个国家的经济生活甚至政治生活，是跨国投资经济环境的一个重要方面

(1) **通货膨胀率**：流通中的货币量超过商品流通所需货币量

(2) **利率**：一定时期内利息额与借贷资金额（本金）的比率

(3) **汇率**：两种货币之间兑换的比率

12.5.1国际证券投资

【选择】

公司跨国经营的基本理论

垄断优势理论

产品周期理论

内部化理论

国际生产综合理论

国际证券投资是一种间接投资，是指在国际证券市场上发行和买卖股票、债券等有价值证券的活动。与直接投资相比，国际证券投资拥有以下特点：

(1) 资产的流动性大

(2) 投资风险较低

(3) 融资的费用较低

第十二章 跨国经营管理

跨国经营的特点和形式

跨国公司的定义标准 ⊖ 结构性/业绩性/行为 定义标准

跨国公司的分类 ⊖ 按经营结构划分：横向型、垂直型、混合型

跨国经营的特点 ⊖
经营环境更复杂、风险增大
多重利益交错容易引起冲突、多元融合的企业文化
巨大的公司规模、强大的科研和新产品开发能力

跨国经营的形式 ⊖ 直接进出口、合资经营、授权经营、合同制造、交钥匙工程、国际证券投资、国际租赁

跨国经营的基本理论

垄断优势理论（海默） ⊖ 提出者：海默

产品周期理论（弗农） ⊖
提出者：弗农
崭新-成熟-标准化

内部化理论 ⊖ 理论根源：科斯的产权经济学理论

国际生产综合（折衷）理论 ⊖
提出者：邓宁
企业对外直接投资是由所有权优势、内部化优势和区位优势共同作用的结果



第十三章 现代公司资本运营

现代公司资本运营的核心

兼并、收购

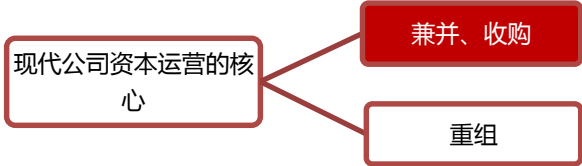
重组

13.1.1 资本运营 【名词解释】

是指**公司外部**交易型战略的综合运用，其中资本运营的核心是**兼并、收购和重组**。

发展战略模式

- 内部**管理**型战略：产品扩张战略
- 外部**交易**型战略：资本扩张战略



为什么兼并、收购和重组是现代公司资本运营的核心【论述】

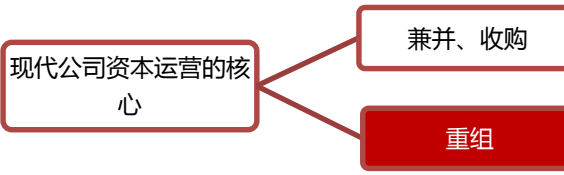
一、兼并、收购——资本扩张的有效途径

- 交易型战略的实施
- 规模经济效益、以小吃大，增强资本扩张能力（同类）

降低公司对新行业、新市场的进入成本（新行业）

扩大市场份额，形成竞争优势（追求垄断）

为什么兼并、收购和重组是现代公司资本运营的核心 【论述】



二、重组——资本结构优化的主要方式

重组是指企业制定和控制的，将显著改变企业组织形式、经营范围或经营方式的计划实施行为。

在所有的兼并、收购过程中，都伴随着公司资产的重组以及资本结构的调整。

- (1) 1+1>2的效果，不是简单相加，也不是盲目扩张
- (2) 拥有了对该公司资产和劳动力等生产要素的控制权，形成互补结果
- (3) 剔除掉不善经营的资产，通过拍卖、出售、股权转让等形式，进行优化

取其精华去其糟粕



1、下列不属于公司资本运营手段的是（ ）【单】

A、收购 B、兼并 C、开发新产品 D、重组



1、下列不属于公司资本运营手段的是（ **C** ）【单】

A、收购 B、兼并 C、开发新产品 D、重组



2、内部管理型战略是一种（ ）【单】

A、资本扩张战略

B、产品扩张战略

C、地域扩张战略

D、职能扩张战略



2、内部管理型战略是一种（ **B** ）【单】

A、资本扩张战略

B、产品扩张战略

C、地域扩张战略

D、职能扩张战略



3、在现代公司的发展过程中，主要存在两种发展战略模式，它们是（ ）【多】

A、外部交易型战略

B、外部管理型战略

C、内部交易型战略

D、内部管理型战略

E、整体整合型战略



3、在现代公司的发展过程中，主要存在两种发展战略模式，它们是（**AD**）【多】

A、外部交易型战略

B、外部管理型战略

C、内部交易型战略

D、内部管理型战略

E、整体整合型战略