

现代公司管理第四节课官方笔记

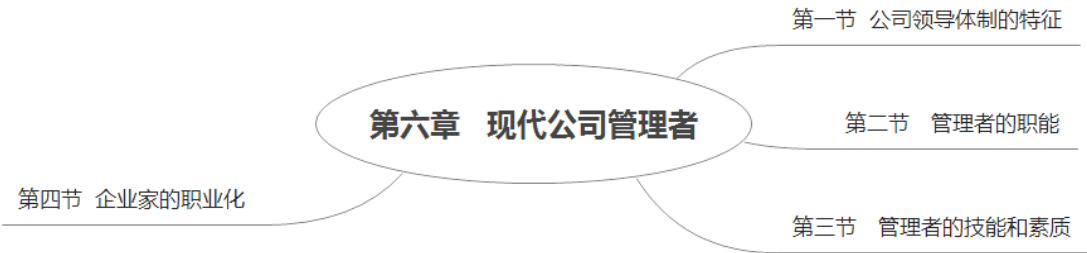
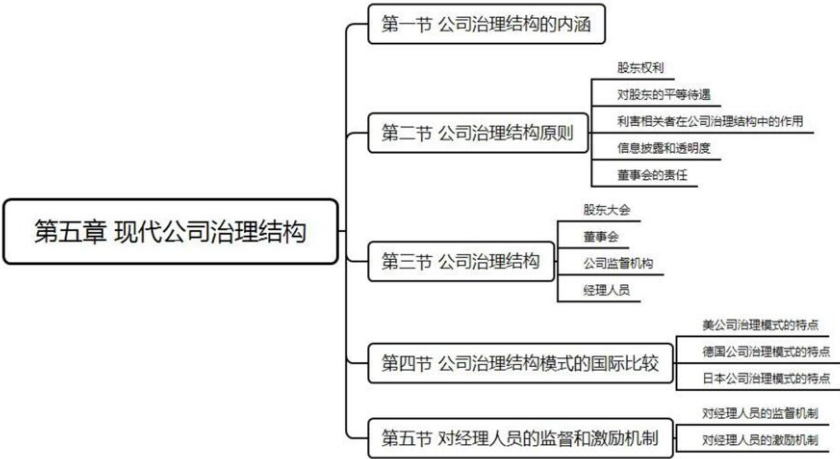
目录

- 一、 课件下载及重播方法
- 二、 本章/教材结构图
- 三、 本章知识点及考频总结
- 四、 配套练习题
- 五、 其余课程安排

一、 课件下载及重播方法

课堂资料里,重播次日可以

二、 本章结构图



三、本章知识点及考频总结

1. 董事会(选择/简答)

董事长是公司法定代表人。

在董事会下，比较常见的委员会有：

| 委员会 | 详情 |
|-------------|----------------------|
| (1) 执行委员会 | 又称常务委员会。最高领导核心 |
| (2) 财务委员会 | 争取最大利润；决算审查，制定股息分配方案 |
| (3) 审计委员会 | 外部董事组成 |
| (4) 管理发展委员会 | 公司发展委员会。 |
| (5) 人事任免委员会 | 负责公司高级领导候选人员的提名。 |

董事会的法定人数**不得少于公司董事总数的1/3**。

2. 董事会会议(选择):

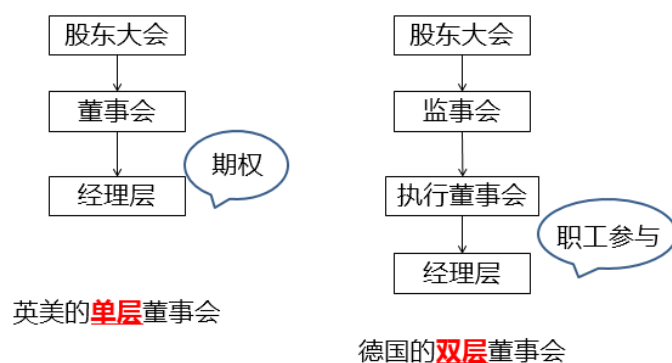
董事会拥有对公司业务的领导权和决策权，董事只能在董事会会议上用过决议的方式来实现自己的权利。注：董事会的法定人数不得少于董事人数的 **1/3**

3. 英美公司治理模式的特点(选择):

【董事会】董事会集决策权和监督权于一身。【股东大会】股权结构高度分散。

【经理人员】股票期权制度成为激励经理人员的主要手段。

4. 公司治理结构的国际比较 (选择):



5. 纵观国际公司治理改革的历史，大致可以看出如下的发展趋势(论述):

公司治理结构与公司所有权结构相适应。强调保护投资者的利益。努力提高公司运营的透明度。完善法律制度和监管制度与规范自律性行为相结合。国际组织发挥了非常重要的作用。

6. 对经理人员的激励机制(名词解释)

对经理人员的激励机制，是指为经理人员设计一套激励制度，通过这套制度的运行，使股东的利益与经理人员的利益尽可能一致。

经理股票期权，是指授予经理人在未来以一定的价格购买股票的选择权，即在签订合同时向经理人提供一种在一定期限内按照某一既定价格购买一定数量本公司股份的权利。

7. 现代公司的领导体制具有特征(论述)

公司所有权与经营管理权相分离 ;股东大会和董事会之间存在着信任委托关系 ;董事会与公司经理人员之间存在着委托代理关系 ;股东、董事会和经理人员之间存在着相互制衡关系

8. 公司管理者的特征(选择):

公司管理者是一个群体，而不是一个人或少数几个人。构成营理者群体的各个要素互相联系、互相依存、互相作用和互相制约，并形成一個有机的整体。

9. 公司管理者的层次(选择):

(最) 高层管理：董事会董事、董事长、总经理、副总经理、秘书及其他高层领导机构的首脑等。中层(中间)管理：一般包括工厂经理、部门经理，有时还包括车间主任。基层(作业)管理：工长、车间主任和其他职能部门的基层单位主管人。

10. 管理者的职能(选择):

计划职能(首要)、组织职能、指挥职能、控制职能、管理职能在不同管理层次上的区别

11. 管理者的技能(选择/简答)

技术技能、人事技能、概念形成的技能

12. 管理者的素质(选择/简答):

政治素质、知识素质、技能素质、心理素质、生理素质。

管理者的首要任务是决策。

13. 企业家的含义(名词解释)

所谓企业家，是指专门从事企业经营活动，以企业获得生存和发展为己任，承担经营风险，并对企业经营成果负最终责任，取得较大成就的企业经营者和领导者。

14. 现代企业家的特征(选择):

高效化、科学化、电子化、专业化

四、配套练习题

1、英美公司激励经理人的主要手段是采用()

- A、股票期权制度
- B、期权分数制度
- C、决策权与监督分离制度
- D、法人持股制度

[参考答案]: A

2 管理的首要职能是（ ）

- A、组织
- B、指挥
- C、协调
- D、计划

[参考答案]：D

3 在现代企业家所具有的时代特征中，把计算机用于管理特征是（ ）

- A、高效化
- B、专业化
- C、科学化
- D、电子化

[参考答案]：D

五、其余课程安排

第 7 章