

《现代公司管理》文字题汇总

By 朱琳

一、【名词解释】：（4分）

企业法人财产（8次）

企业法人财产是在企业设立时出资者（可以是一个，也可以是多个）依法向企业注入的资本金及其增值和企业在此期间负债所形成的财产。

经理股票期权（5次）

所谓经理股票期权，是指授予经理人在未来以一定的价格购买股票的选择权，即在签订合同时向经理人提供一种在一定期限内按照某一既定价格购买一定数量本公司股份的权利。

复合式多角化（5次）

复合式多角化即新事业与本企业完全无关，其目的—般是为了促进公司业绩的提高，分散经营风险，使公司有多的及较稳定的利润来源。

两合公司（5次）

两合公司是指由一个以上的无限责任股东和一个以上的有限责任股东所组成，其中无限责任股东对公司债务负连带无限清偿责任，有限责任股东以其出资额为限对公司债务负有限清偿责任的公司。

工作分析（5次）

工作分析是指在确定公司的组织体制和确定实施人事政策之前，对公司内部各项工作或职务的性质、责任以及对员工的要求等加以分析和研究，以此作为实施人事政策的依据。

经营杠杆（4次）

在财务管理中，将由于公司固定成本而出现的利润变动率大于销售量变动率的现象，称为经营杠杆。

公司战略（4次）

是公司在竞争环境中为生存和发展而作的行为选择——行为目标的选择及达此目标的手段、方式的选择。

完全竞争市场（3次）

具有以下特征的市场为完全竞争市场：进入市场的为数众多的买者和卖者都是既定价格的接受者，而不是价格的决定者；所有卖者向市场提供的产品都是相同的，对买者来说没有差别；所有资源都可以自由地进入或退出市场；市场的参与者都具有完备的信息，充分了解市场。

财务杠杆（3次）

财务杠杆是指公司资本结构中，长期债务的运用对每股收益的影响。

专一化决策/策略（3次）

专一化决策，就是将产品或服务指向特定的地理区域、特定的顾客群，或者经营单一产品或服务。

企业集团 (3 次)

企业集团是指由一个或若干个大、中型企业通过资产经营一体化, 吸收较多企业或事业单位参加, 组成供产销、人财物统一的, 从事专业化、综合性经营的经济实体。

人资两合公司 (3 次)

人资两合公司是指以股东的个人信用和公司的资本为共同信用基础而组建的公司。

差异化策略 (2 次)

差异化策略就是要使顾客感到本事业的产品或服务在质量、设计、服务及其他方面都与众不同。

公司治理结构 (2 次)

公司治理结构, 是由股东会、董事会和高级经理人员三者组成的一种组织结构。强调公司治理结构的相互制衡作用。强调企业所有权或企业的所有者在公司治理中的主导作用。强调市场机制在公司治理中的决定性作用。

股份有限公司发起人 (2 次)

股份有限公司发起人是设立公司的承担者, 主要承担订立发起人协议, 认购公司股份, 申请设立公司, 筹办公司事务等责任。

经理人员的激励机制 (2 次)

对经理人员的激励机制, 是指为经理人员设计一套激励制度, 通过这套制度的运行, 使股东的利益与经理人员的利益尽可能一致。

竞业禁止义务

是指经理人员不得为自己或他人进行属于公司营业范围内的行为, 并且不得兼任其他与本公司有竞争关系的公司、企业的经理或董事。

资金成本

是指公司为取得和使用长期资金而付出的代价。

公司设立原则

是指国家对公司设立采用何种管理制度。

产权制度

产权制度是指以产权为依托, 对财产关系进行合理有效的组合、调节的制度安排。

董事会

董事会是由股东代表大会选举的代表股东利益的负责公司经营管理的决策机构。

经营杠杆系数

是指经营利润的变动对销售量变动的反应程度。

定量决策

在决策系统中, 决策者收集到的信息, 能以量的形式表示出来, 或能转化成量的形式表示出来,

这种决策称为定量决策。

资本运营

资本运营是指公司外部交易型战略的综合运用，其中资本运营的核心是兼并、收购和重组。

兼并

兼并是指在两个或两个以上的公司合并过程中，其中一个公司因吸收了其他公司而成为存续公司，而其他公司则在消失原有法人资格后，归入存续公司的合并方式。

控制职能

控制就是管理者对计划的执行情况进行监督、检查、分析，明确已定计划是否符合实际，并采取措施纠正偏差或者使偏差保持在规定的范围内，以确保计划目标实现的管理活动。

国际证券投资

国际证券投资是一种间接投资，是指在国际证券市场上发行和买卖股票、债券等有偿证券的活动。

公司

公司是依法成立的以盈利为目的的法人。

合伙企业

合伙企业是指两个以上合伙人按合伙协议，共同出资、共同经营，合伙人对合伙企业债务承担无限连带责任的盈利性组织。

有限责任公司

有限责任公司是指股东以其出资额为限，对公司债务负有限清偿责任，公司以其全部财产对公司债务承担责任的公司。

战术决策

战术决策是实现战略决策的短期具体决策，重点是解决如何组织、动员公司内部力量的具体问题。

二、【简答题】（5分）

1. 简述财务管理的原则。（7次）

- （1）在公司内部财务管理体制上实行统分结合的原则；
- （2）在财务会计核算上坚持如实反映公司财务状况的原则；
- （3）坚持依法计税的原则；
- （4）保证投资者合法权益不受侵犯的原则。

2. 公司经济功能有哪些？（5次）

- （1）有助于推动商品经济的发展；
- （2）有利于生产专业化协作的实现；
- （3）有利于实现规模经济，提高经济效益；
- （4）有利于资源综合利用；
- （5）有利于开发新产品。

3. 简述公司产权制度的特征和基本内容。 (5 次)

特征: 公司产权制度在确定法人财产基础上, 实现了原始所有权、公司产权与经营权的三权分离, 具有明晰的产权关系。

基本内容: (1) 公司是由法人治理结构来统治和管理的; (2) 公司治理结构, 是由股东会、董事会和高级经理人员三者组成的一种组织结构; (3) 由股东会、董事会和经理人员组成的治理结构, 具有一定的制衡关系, 可以相互制约, 从而保证公司资产的完整性和体现公司法人团体的意志。

4. 简述公司的政府管理所包括的内容。 (5 次)

- (1) 政府对公司的登记注册管理;
- (2) 政府对公司的工商监督管理;
- (3) 政府对公司的税务登记管理;
- (4) 政府对公司的宏观管理;
- (5) 政府对公司的劳动工资管理;
- (6) 政府对公司的土地资产管理。

5. 公司的一般性竞争策略有哪些? (4 次)

- (1) 差异化策略
- (2) 专一化策略
- (3) 产品生命周期策略
- (4) 成本领导策略

6. 在董事会下, 比较常见的委员会有哪些? (4 次)

- (1) 执行委员会, 又称常务委员会
- (2) 财务委员会
- (3) 审计委员会
- (4) 管理发展委员会
- (5) 人事任免委员会

7. 简述随机决策的基本条件有哪些? (3 次)

- (1) 存在着决策者希望达到的目标。
- (2) 存在着两个或两个以上可供选择的行动方案。
- (3) 存在着两个或两个以上的自然状态。
- (4) 不同的行动方案在不同的自然状态下的相应损益值可以计算出来。
- (5) 在几种不同的自然状态中, 未来究竟将出现哪种自然状态, 决策者无法肯定, 但决策者根据过去的经验和科学的理论可以预先计算出各自然状态的概率。

8. 企业实行资本运营的方法有哪些? (3 次)

- (1) 资本运营是指公司外部交易型战略的综合运用, 其中资本运营的核心是兼并、收购和重组。
- (2) 兼并、收购是资本扩张的有效途径。
- (3) 重组是资本结构优化的主要方式。

9. 简述公司章程的作用。 (3 次)

- (1)制定经营方针和各项管理制度的依据;
- (2)从事经营活动的准则;
- (3)具有法律约束力;
- (4)对其实施监管的主要依据。

10. 简述公司与独资企业的主要区别。(3次)

财产关系、承担责任、法律地位、设立主体及经营管理主体不同。

11. 简述现代公司发展的新趋势。(2次)

- (1) 跨国经营和生产国际化趋势;
- (2) 股份公司的联合控制趋势;
- (3) 国有公司私有化趋势;
- (4) 公司经营多样化趋势;
- (5) 公司管理“民主化”趋势;
- (6) 公司的小型化和专业化趋势。

12. 简述公司人事管理的基本原则。(2次)

- 1) 公平竞争原则
- 2) 责任制原则
- 3) 激励原则
- 4) 流动性与稳定性相结合原则
- 5) 民主管理原则

13. 政府如何调节经济活动?(2次)

- (1) 制定经济和社会发展战略、方针和产业政策, 控制总量平衡, 规划和调整产业布局;
- (2) 运用利率、税率、汇率等经济杠杆和价格政策, 调控和引导公司行为;
- (3) 根据产业政策和规模经济要求, 引导企业组织结构调整, 实现资源合理配置;
- (4) 建立和完善适应商品经济发展的企业劳动人事制度、财务制度、成本制度、会计制度、收益分配制度和税收征管制度, 制定考核企业的经济指标体系, 逐步将企业职工的全部工资性收入纳入成本管理;
- (5) 推进技术进步, 开展技术和业务培训, 为企业决策和经营活动提供信息、咨询。

14. 简述公司设立的机会研究。(2次)

- (1) 公司设立的机会研究, 即分析公司设立的可能性。它通过对公司设立的背景、趋势、基础和条件等方面的研究, 从总体上大致确定公司创办的意向。
- (2) 机会研究包括地区机会分析和行业机会分析。地区机会分析, 即在特定的地区中选择公司的创办机会。行业机会分析, 即在一特定行业中选择设立公司的机会。

15. 简述财务管理的基本任务。

- (1) 选择筹资渠道, 降低资金成本;
- (2) 管好用好各项资产, 提高资产的利用效果;
- (3) 降低成本费用, 增加公司盈利。

16. 简述公司产生的必然性。

(1) 公司是商品经济发展的必然结果，商品经济的发展是公司得以产生和发展的主要原因和动力；

(2) 社会化大生产要求资本迅速集中，从而使公司成为商品经济中不可缺少的社会组织形式；

(3) 信用制度的形成和发展，加速了公司制的产生和发展。

17. 公司如何处理好与顾客的关系？

(1) 进行市场调研，掌握顾客需求方面的信息；

(2) 要根据调查取得的信息结合本公司的特点，制定经营战略；

(3) 要制定出周密的产品销售战略；

(4) 要提供良好的售后服务。

18. 简述中心式多角化策略与复合式多角化策略的异同。

(1) 中心式表示新事业与本业相关度高，复合式表示新事业与本业完全无关；

(2) 中心式多角化的风险在于企业过分自信，自以为是，以为对新事业有相当的了解而贸然投入；复合式多角化的风险在于企业对新事业的了解不够深，最后发生问题。

(3) 中心式多角化兼并、收购是公司寻求新收益和利润的最好途径；复合式多角化兼并是公司从长期发展考虑所采取的一种兼并策略。

19. 简述公司战略的管理过程。

(1) 使命与目标； (2) 外部分析； (3) 内部分析； (4) 战略选择； (5) 战略实施。

20. 简述现代公司在经济中的作用。

1) 公司在经济中占主导地位。

2) 大型公司和巨型公司控制着国民经济的命脉。

21. 简述人事管理的过程。

(1) 员工的招聘。 (2) 员工的教育培训。 (3) 员工的考核与评估。 (4) 维持公司工作秩序。

(5) 劳动保护和劳动保险。

22. 简述股份有限公司募集设立的程序。

(1) 签订发起人协议。

(2) 拟定公司章程草案。

(3) 认购股份和缴纳出资。

(4) 募集股份。

(5) 认股人认股并缴纳股款。

(6) 召开创立大会。

(7) 办理设立登记。

23. 股份公司在资本金筹集时应注意哪些问题？

(1) 筹集方式。

(2) 筹集时间。

(3) 吸收无形资产投资不得超过国家规定的限额。

(4) 验资以及验资证明。

(5) 投资者在出资中违约及其责任。

24. 简述第二次世界大战后公司发展的新特征。

- (1) 公司已成为社会经济中的主导企业组织形式。
- (2) 公司立法及相关立法日益完善。
- (3) 公司的垄断日益加剧。
- (4) 金融机构与工业公司日益相互渗透。
- (5) 新的垄断组织——混合联合公司出现。
- (6) 国有公司在战后得到发展。

25. 简述企业资源规划的基本功能。

(1) 是一个面向供应链管理的管理信息集成；(2) 具有较强的事前控制能力；(3) 系统功能模块化；(4) 可实现信息的高度共享；(5) 与企业业务流程再造密切相关。

26. 简述公司决策的基本步骤。

1) 分析问题阶段 2) 确定经营决策目标阶段 3) 制订方案阶段 4) 选择方案阶段

27. 简述客户关系管理的目标。

客户关系管理的目标是：一方面通过提供快速和周到的优质服务吸引客户并和客户保持良好的关系；另一方面通过对业务流程的全面管理降低企业的成本。

28. 简述对经理人员的监督机制。

- ①董事会对经理人员的监督
- ②监事会对经理人员的监督
- ③股东对经理人员的监督
- ④市场对经理人员的监督

三、【论述题】 (10 分)

1. 试述公司领导体制的特征。(5 次)

- (1) 公司所有权与经营管理权相分离。
- (2) 股东大会和董事会之间存在着信任委托关系。
- (3) 董事会与公司经理人员之间存在着委托代理关系。
- (4) 股东、董事会和经理人员之间存在着相互制衡关系。

2. 非上市公司兼并、收购的程序有哪些？(5 次)

- (1) 签订意向书。
- (2) 调查。
- (3) 董事会批准。
- (4) 政府部门批准。
- (5) 谈判。
- (6) 签订合同。
- (7) 声明。
- (8) 核准。
- (9) 特别股东大会表决。
- (10) 董事会改组。

(11) 办理正式手续。

(12) 重整。

3. 公司经营决策包括哪些基本内容？（3 次）

公司经营决策包括的内容主要有：（1）经营战略与方针政策决策；（2）经营目标与计划决策；（3）产品决策；（4）技术发展与投资决策；（5）资源开发与利用决策；（6）价格与成本决策；（7）市场销售决策；（8）财务决策；（9）组织与人事决策。

4. 公司战略管理有哪些主要特征？（2 次）

1) 公司战略管理有双重目的。公司战略管理有两个目的：一是实现公司持续生存和不断发展。二是体现公司宗旨。

2) 公司战略管理的对象是公司发展全过程。公司战略管理开始于企业家的战略思考，然后是战略制定、战略执行、战略评价和控制、战略修订，最后是战略目标的达成。

3) 公司战略管理是理性思维和非理性思维的结合。公司战略的策划和实施，首先要进行大量的、持之以恒的调查研究，要以充分的事实和数据为依据，并借助于理性的思维和逻辑推理，同时也要借助想象和直觉等非理性的思维。

4) 公司战略管理的中心是寻求公司资源能力和外部环境的动态平衡。公司战略管理工作涉及的面很广，时间很长，问题性质也很重要。

5) 公司战略管理是全体职工共同参与的管理。无论是公司战略的制定、实施及作出或大或小的调整，都离不开广大职工的信息输入，离不开广大职工的理解、支持和全心全意的投入。

6) 公司战略管理取得成功的关键是创新。惟一的办法是以变应变，以创新求生存、求发展。

5. 试述如何构建对公司经理人员的监督机制。（2 次）

首先是内部监督,包括三点:

（1）董事会对经理人员的监督。董事会是股东的受托人,是股东的利益代表者,董事会的一项重要职责是挑选、聘任、监督和考核高层经理人员。

（2）监事会对经理人员的监督。监事会主要是通过参加各种会议,审核各种报表,调查公司的业务和财务等途径来实现。

（3）股东对经理人员的监督。股东主要通过股票市场和股东大会投票两个途径来施加自己的监督权。

其次是外部监督,包括两点:

（1）市场对经理人员的监督。市场对经理人员的监督,主要包括产品市场、资本市场、经理人才市场的监督。

（2）政府、银行和中介结构等其他机构的监督。

6. 试述公司人事管理的基本原则。（2 次）

（1）公平竞争原则。在市场经济中，为了公司自身的利益，公司人事管理的一条重要原则就是公平竞争。

（2）责任制原则。责任制是指通过一定的程序，按照工作岗位明确员工的职权范围及其相应的义务与工作标准，委派专人负责的一种管理制度。

（3）激励原则。激励是公司人事管理的核心问题。

（4）流动性与稳定性相结合原则。在市场经济条件下，公司的人力资源作为一种生产力要素，必然具有一定的流动性。

（5）民主管理原则。民主管理原则反映了公司员工要求参与管理的意识，是当代公司员工素质

提高的结果。

7. 试述公司人事管理过程。（2次）

- (1) 员工的招聘。
- (2) 员工的教育培训。
- (3) 员工的考核与评估。
- (4) 维持公司工作秩序。
- (5) 劳动保护和劳动保险。

8. 试述国际公司治理改革的发展趋势。（2次）

- (1) 公司治理结构与公司所有权结构相适应。
- (2) 完善法律制度和监管制度与规范自律性行为相结合。
- (3) 国际组织发挥了非常重要的作用。
- (4) 强调保护投资者的利益。
- (5) 努力提高公司运营的透明度。

9. 试述如何对公司进行内部分析。

内部分析旨在找出自身的优势和劣势，包括：职能分析、战略因素分析、发展史分析、价值链分析等。

- (1) 职能分析,可以从整体上反映公司潜在的强弱点。
- (2) 战略因素分析,主要针对那些并非总是按照职能来分析自身强弱点的一种分析方法。
- (3) 发展史分析,通过审视公司过去的表现,以分离出对公司经营有利或不利的内部环境。
- (4) 价值链分析,是考察一个企业向用户提供产品的一系列运作活动的分析方法。

通过分析得出自身强、弱点后,就要作最终评价结论。通常有四种评价角度：与公司自身过去作比较的自身强弱；产品、市场寿命周期不同阶段的自身强弱；与竞争者比较的自身强弱；与所在行业关键成功因素比较的自身强弱。

10. 试述募集设立的程序。

- (1) 签订发起人协议。
- (2) 拟定公司章程草案。
- (3) 认购股份和缴纳出资。
- (4) 募集股份。
- (5) 认股人认股并缴纳股款。
- (6) 召开创立大会。
- (7) 办理设立登记。

11. 试述产权市场交易的形式。

产权市场交易的形式是指产权的转移和让渡的经济活动方式，通常包括兼并、拍卖、合并、出售、技术转让、租赁等资产处置方式。

(1) 兼并。兼并是指在两个或两个以上的公司合并过程中，其中一个公司因吸收了其他公司而成为存续公司，而其他公司则在消失原有法人资格后，归入存续公司的合并方式。

(2) 合并。公司合并是两个或两个以上的公司，依据法律规定或合同约定，合并为一个公司的法律行为。

(3) 租赁。是指一个公司出租其全部或部分资产，以租赁契约方式控制另一个公司。

(4) 拍卖。产权拍卖是指产权拥有者和需要者双方通过公开买卖形式，使产权由拥有者向需要者转移的一种产权转让形式。

12. 论述中国企业跨国经营的动因。

- (1) 充分发挥现有生产能力的作用。
- (2) 更好地利用国外的科技资源。
- (3) 更好地利用国外的自然资源。
- (4) 绕过各种贸易壁垒，及时收集当地市场信息。

13. 试述公司管理层的三个层级及其职能。

(1) 最高管理层包括公司董事会董事、董事长、总经理、副总经理、秘书和其他高层领导机构的首脑等。最高管理层是掌握公司重大战略的决策权和整体经营活动的执行、控制、监督权的经营者，其职责是制定公司的长远目标和总体战略，全面组织和确保战略计划的实施，以及评价整个公司的业绩等。

(2) 中间管理层一般包括工厂经理、部门经理(可以是按职能划分的职能部门，或者按产品、地区、市场划分的事业部)，有时还包括车间主任。中间管理层的职责是把最高管理层制定的长远目标、整体战略和综合规划加以具体化，在职责范围内制定实施计划，并确保其贯彻执行。

(3) 作业管理层包括工长、车间主任和其他职能部门的基层单位主管人。作业管理者的职责是根据中间管理层制定的计划和规定的程序，去协调基层组织的基本工作，具体地实施各项业务。

14. 论述行业协会的职能。

(1) 向政府提供有关本行业的发展情况，为国家制定行业发展规划、有关法规以及国民经济长远发展规划提供政策参考。

(2) 向企业传达政府有关政策、法规；向政府反映企业意愿和要求。

(3) 协助有关政府部门制定行业技术标准和产品质量标准，组织和协助企业贯彻实施，以实现行业技术和产品的标准化、系列化、通用化。

(4) 统筹规划本行业的技术发展规划，在行业内协调生产、技术、工艺的专业化分工，协调本行业与其他行业的生产、技术、工艺的联系，促进本行业的技术进步。

(5) 建立经济技术信息沟通渠道，为会员企业提供经济统计资料以及公开刊物发表的与本行业有关的资料，为企业的生产活动提供决策依据。

(6) 组织成员企业与国外同行业进行学术和有关经验的交流和协作，为引进国外新技术和推广新技术提供服务。

(7) 为会员企业培训技术和管理人员，提高会员企业的技术和管理水平。

(8) 协调会员企业的市场行为。

(9) 为会员企业提供技术、管理和法律方面的咨询，组织有关专家开展企业诊断活动

(10) 协调同行业的对外贸易，提高行业的竞争力。

15. 试述管理者必备的基本知识。

(1) 应当懂得现代市场经济理论。

(2) 应懂得国家的政策法令，特别是有关经济方面的法令、条例、规定和制度。

(3) 应懂得公司经营管理的基本原理和方法。

(4) 应熟悉本公司生产业务知识。

(5) 具有新的意识和观念