

现代公司管理第五节课官方笔记

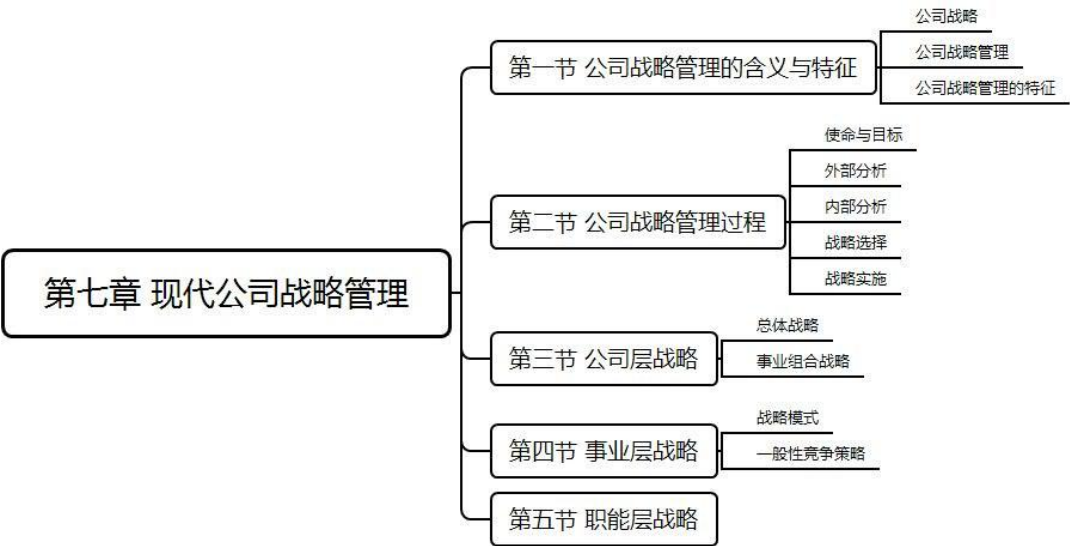
目录

- 一、 课件下载及重播方法
- 二、 本章/教材结构图
- 三、 本章知识点及考频总结
- 四、 配套练习题
- 五、 其余课程安排

一、 课件下载及重播方法

课堂资料里

二、 教材节构图



三、 本章知识点及考频总结

1. 公司战略（名词解释）

是公司在竞争环境中为生存和发展而作的行为选择——行为目标的选择及

达此目标的手段、方式的选择。

2．公司战略管理的特征（选择）

公司战略管理有双重目的。公司战略管理的对象是公司发展全过程。公司战略管理是理性思维和非理性思维的结合。公司战略管理的中心是寻求公司资源能力和外部环境的动态平衡。公司战略管理是全体职工共同参与的管理。公司战略管理取得成功的关键是创新。

3．公司宏观环境分析（选择）

政治法律因素、社会文化因素、技术因素、经济因素

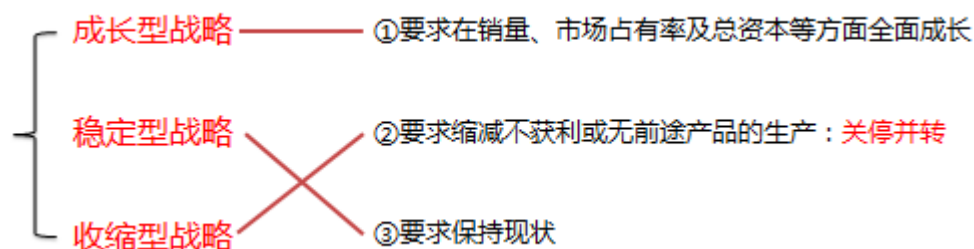
4．公司运作环境分析（论述）

公司运作环境是指对公司的生存与发展有种种影响的组织或机构。客户、供应商、竞争者、政府部门、新闻媒介、社区、社会团体、业务关联及协作企业

5．SWOT 矩阵（选择）

强点与机会相遇。这是首选上策。弱点与机会相遇。发现了机遇但自身的实力不足。强点与威胁相遇。这是一种有利的冲突状态，大公司抗击市场波动即属此类。弱点与威胁相遇。这是最不利的一种冲突状态。

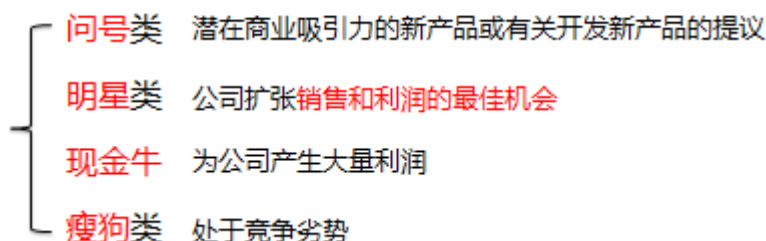
6．总体战略（选择）



7．事业组合战略（选择）

1. BCG模式

公司的最佳战略是保持最大市场占有率。



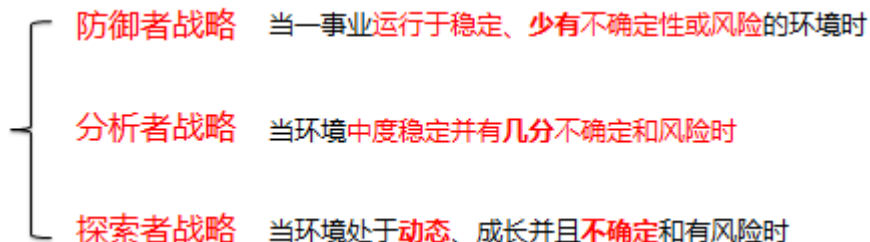
(2) GE 模式

(1) 评价行业吸引力。行业吸引力因素：成长、规模、资金密集性和竞争激烈性。(2) 评价竞争地位。(3) 比较战略事业单位。

(3) 产业演变模式

资产经营者可寻求的3种理想投资组合模式：成长型、利润型、平衡型

8. 战略模式 (选择)



9. 一般性竞争战略 (名词解释/简答)

策略	详情
差异化策略	就是要使顾客感到本事业的产品或服务在质量、设计、服务及其他方面都与众不同。
成本领导策略	是指某事业试图通过成本最小化(价格最低)取得销售最大化。
专一化策略	将产品或服务指向特定的地理区域、特定的顾客群，或者经营单一产品或服务。
产品生命周期	每一个产品都要经历导入期、成长期、成熟期和衰退期。

10. 职能层战略 (选择)

公司最根本的职能战略包括营销战略、财务战略、人力资源战略、生产战略。

11. 决策理论概念 (选择)

决策理论的创始人是西蒙。

12. 决策的步骤 (论述)

一、分析问题阶段 二、确定经营决策目标阶段 三、制订方案阶段 四、选择方案阶段

13. 决策的内容 (论述)

(1) 经营战略与方针政策决策；(2) 经营目标与计划决策；(3) 产品决策；(4) 技术发展与投资决策；(5) 资源开发与利用决策；(6) 价格与成本决策；(7) 市场销售决策；(8) 财务决策；(9) 组织与人事决策。

四、配套练习题

1、第一位将战略观念引进企业管理理论的学者是 ()

- A、奎恩
- B、巴纳德
- C、明茨伯格
- D、钱德勒

[参考答案]：B

2. 在 SWOT 矩阵中，公司首选的战略方案是 ()

- A、SO 战略
- B、ST 战略
- C、WT 战略

D、WO 战略

[参考答案]：A

3. 行业吸引力包括成长、规模、资金密集性和（ ）

A、复杂性

B、环境条件

C、创新

D、竞争激烈性

[参考答案]：D

五、其余课程安排

