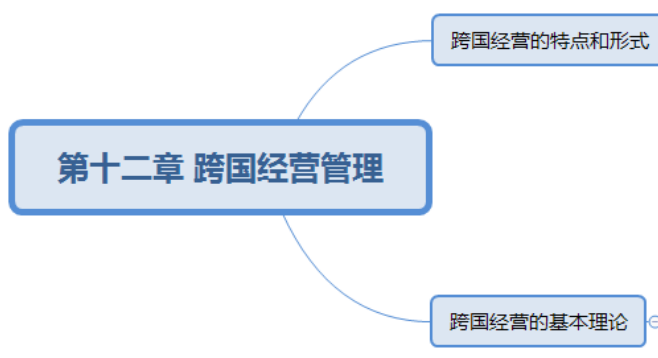


现代公司管理第八节课官方笔记

目录

- 一、 课件下载及重播方法（课堂资料里）
- 二、 本章/教材结构图
- 三、 本章知识点及考频总结
- 四、 配套练习题

二、教材结构图



三、本章知识点及考频总结

1. 跨国公司（选择）：

1974 年，联合国正式文件一律使用“跨国公司”这一名称来称呼从事跨国经营的组织载体。

跨国公司最常用分类是按照经营结构划分。按经营结构划分，跨国公司可分为横向型、垂直型和混合型三种类型。

2. 跨国经营的特点（简答）：

公司经营环境更为复杂；公司的经营风险增大；多种利益交错容易引起冲突；

多元的融合的企业文化；公司的规模巨大；公司具有强大的科研和新产品的开发能力。

3. 跨国经营的形式（选择）：

形式	内容
1.直接进出口	
2.合资经营	是指两国或两个以上的投资者合资入股
3.独资经营	
4.授权经营	是指母国企业与国外的企业签订授权协议，同意外国企业使用母国企业的制造工艺、商标、专利、配方等无形资产
5.合同制造	是指母国企业与外国企业签订合同，让外国企业制造
6.交钥匙工程	是指母国企业在国外为当地建设一家工厂或一项工程
7.国际证券投资	企业国际证券市场上发行和买卖股票、债券等证券的活动
8.国际租赁	国际租赁是母国企业在一定时间内将租赁物租借给外国的企业

4. 垄断优势理论（选择）：

提出者：海默；市场不完全性是垄断优势的根源；垄断优势是对外直接投资的动因。

5. 产品周期理论（选择）：

提出者：弗农；产品的崭新阶段；产品的成熟阶段；产品的标准化阶段

6. 内部化理论（选择）：

理论根源：科斯的产权经济学理论；第一，企业在市场不完全的条件下从事经营的目的是：追求利润最大化；第二，当生产要素特别是中间产品市场不完全时，企业就可能统一管理，用内部交换取代外部市场；第三，内部化超越国界时，就产生跨国公司。

7. 国际生产综合理论（选择）：

又称为国际生产折衷理论，提出者：邓宁；该理论认为企业对外直接投资是由所有权优势、内部化优势和区位优势这三者综合作用的结果。

8. 通货膨胀率、利率和汇率（选择）：

跨国投资经济环境的一个重要方面，通货膨胀率：流通中的货币量超过商品流通所需货币量。

9. 有限公司的主要特点（选择）：

（1）股东数不能高于一定数量。这是区别于其他公司法律形式的独有特点。我国《公司法》规定，有限责任公司的股东人数最高为 50 人。

（2）有限公司的股东转让股本较困难。股东转让股本必须征得其他股东的同意。

10. 国际证券投资（选择）：

国际证券投资是一种间接投资，是指在国际证券市场上发行和买卖股票、债券等有价值证券的活动。与直接投资相比，国际证券投资拥有以下特点：（1）资产的流动性大（2）投资风险较低（3）融资的费用较低

第十三章 现代公司资本运营

1. 资本运营（名词解释）：

是指公司外部交易型战略的综合运用，其中资本运营的核心是兼并、收购和重组。

2. 为什么兼并、收购和重组是现代公司资本运营的核心（论述）：

兼并、收购——资本扩张的有效途径：规模经济效益、以小吃大，增强资本扩张能力；降低公司对新行业、新市场的进入成本；扩大市场份额，形成竞争优势。

重组——资本结构优化的主要方式：重组是指企业制定和控制的，将显著改变企业组织形式、经营范围或经营方式的计划实施行为。

在所有的兼并、收购过程中，都伴随着公司资产的重组以及资本结构的调整。

（1） $1+1>2$ 的效果，不是简单相加，也不是盲目扩张

(2) 拥有了对该公司资产和劳动力等生产要素的控制权，形成互补结果

(3) 剔除掉不善经营的资产，通过拍卖、出售、股权转让等形式，进行优化

四、配套练习题

1、联合国正式文件中一律使用“跨国公司”来称呼从事跨国经营组织载体的时间是 ()

A、1944 年

B、1954 年

C、1964 年

D、1974 年

2、跨国公司最常用的分类标准是 ()

A、按照经营范围划分

B、按照经营区域划分

C、按照经营主体划分

D、按照经营结构划分

[参考答案]：D、D