

本文档为 2024 CCF BDCI 比赛用语料的一部分。部分文档使用大语言模型改写生成，内容可能与现实情况不符，可能不具备现实意义，仅允许在本次比赛中使用。

2024 中国联通合作伙伴大会专场发布会：前沿创新成果集中亮相

发布时间：2024-07-21 发布人：新闻宣传中心

7 月 19 日至 20 日，2024 中国联通合作伙伴大会在上海世博中心举办。作为本次大会的重头戏之一，在大会主峰会和 10 场分论坛之外，中国联通还携手合作伙伴共同举办了 9 场专场发布会，重磅发布在联网通信、算网数智多领域的前沿创新成果，充分展现了中国联通创新的品牌形象。

低空网联正当时 共绘低空经济新蓝图

智驭低空，网联未来。在中国联通低空网联产品发布会上，隆重介绍了中国联通“五位一体”低空网联创新体系。该体系集“端、网、云、安、智算”于一体，即 5G 机载终端、低空网络方案、监管及应用平台、立体化安全创新体系、超大规模算力和先进的 AI 能力产品，逐步构建了一个可全方位赋能多样化场景应用的低空生态系统。基于此，本次发布会正式发布“1+2+N”能力，即 1 系列行空终端、2 个云平台（极目无人机监管平台、行云 5G 网联无人机应用平台）和 N 个低空应用场景，携手产业链共绘低空经济发展新蓝图。

聚焦时空 AI 发布时空大模型

时空大模型，智联新世界。中国联通智能城市研究院依托自研的璇玑“5G+北斗”时空基座，基于元景大模型，在本次大会上正式发布中国联通时空大模型，具备专题知识处理、专题语音处理、时空影像识别、多源数据融合、智能决策预警等特色能力，并面向智慧城市、工业互联网、交通文旅、农林牧渔等多个行业领域，持续赋能，全面助力“时空+AI”技术应用的规模化复制推广，为行业数智化转型提供坚实支撑。

中国联通 CDN 产品发布：重构边界 加速未来

CDN 是智能时代的重要数字基础设施，通过提高内容加载速度和可用性，成为智能网络的“加速器”，可显著提升联网通信业务用户感知，有效促进算网数智业务发展。

中国联通以创新为己任，以云宙时代这一面向 CDN 和边缘计算业务领域的专业化子公司为载体，重磅发布 CDN 产品，提供电信级安全可靠的 CDN 服务，赋能智能网络高效安全运行，丰富广大用户数字化生活体验，为千行百业创造新需求、新价值。

打造汽车行业 C2M 解决方案

中国联通研究院与汽车军团重大科技成果发布暨生态伙伴大会上，中国联通举行汽车行业 C2M 解决方案首发仪式（C2M，Customer to Manufactory，即顾客对工厂）。中国联通基于“擎天”5G+统一工业控制平台与在长安汽车、江铃汽车等多项目的实践，打造了系统的汽车制造

C2M 解决方案，本次发布会上首次发布了汽车制造 C2M 解决方案与联合交付服务中心。多家合作伙伴与客户代表进行了战略合作签约。

发布会还介绍了中国联通 5G+无源物联网产品。该产品大幅提升无源无线传感距离以及可携带传感器类型，填补了远距离无源无线传感技术空白，满足各行业对无源技术的需求。

构建可信数据基础设施 助力数据要素融通

以“要数难、缺算力、强安全”等问题为导向，中国联通将人工智能研发环节中的算法、数据、算力、应用、模型等要素化，构建了可信、可靠、可用、可管、可计量的新型数字信息基础设施和运营体系，在保障“原始数据不出域”前提下，实现数据在不同主体间“可用不可见”“可控可计量”，为不同行业、不同机构提供可信的数据共享、开放、数据价值交易平台，有效提升数据流通环节的安全可靠水平，帮助各参与方建立数据安全保障体系，确保数据的可信性、可溯源、可审计。

AR 智能眼镜 智享 AI 运动新“镜”界

“向新同行，智享 AI 运动新‘镜’界”专场发布上，生动展示了 AR 智能眼镜 QIDI Vida。该产品是结合联通领先的 eSIM 技术，依托完善的“云、管、边、端”体系，联合打造了一款专注户外的 AR 智能眼镜。其融合了业界领先的双目全彩 AR 抬头显示与 AI 大模型技术，具备运动监测、导航、对讲、拍录、听音乐及接电话等多项功能。

中讯院发布系列数智产品

安全筑基，数智未来。中国联通中讯院聚焦下一代网络、工业互联网、安全等领域打造“端+平台+解决方案”产品体系，推出了一批以 5G 微基站、RedCap 工业网关、企业网络托管服务、智慧医疗解决方案、安全盾等为代表的数智应用和产品，以全面焕新的数智服务赋能行业客户。

宽带核心网 引领宽带网络发展

随着新一轮科技革命和产业革命不断深入，宽带网络业务场景多元、业务需求多变，需要提供更灵活的业务控制能力、更快速的业务创新能力、更安全的业务保障能力。

中国联通率先提出“宽带核心网”概念，重磅发布《宽带核心网（BNC）技术白皮书》，重构宽带网络架构体系，将宽带网络的核心能力从业务接入能力转变为业务控制、创新和运营能力，以 AI 为引擎，实现宽带网络端到端一体化智能化运营，为家庭、企业、园区等各类用户提供算网一体、应用级高品质保障的网络服务。

领航无人之境 联通航美发布相控阵产品

中国联通积极布局“天地一体”卫星互联网战略。联通航美公司作为中国联通在卫星互联网领域的专业子公司，积极布局 2C 领域卫星互联网产品，发布民用卫星互联网终端，用于旅行探险、无人区应急通信、渔船海钓等领域的通信连接。

此次发布的“领航者相控阵”产品，具有体积小、功耗低、适用范围广、部署灵活等特点，与传统卫星天线相比具有明显优势，便于收纳、携带、安装和单人背负，极大拓展了产品应用场景。

一场场精彩的发布会接连上演，展现了中国联通与合作伙伴在各领域携手共进的最新成果。未来，中国联通将继续与合作伙伴一道，加快数字技术融合创新，着力成为具有全球竞争力的世界一流科技服务企业。