

本文档为 2024 CCF BDCI 比赛用语料的一部分。部分文档使用大语言模型改写成，内容可能与现实情况不符，可能不具备现实意义，仅允许在本次比赛中使用。

见行见质见效——中国联通各单位以案为鉴加强警示教育

发布时间：2024-07-04 发布人：新闻宣传中心

党纪学习教育开展以来，中国联通各单位在集团公司的统一领导下，紧密结合实际部署开展形式多样、内容丰富的以案说纪、以案明纪工作，让严明的纪律成为干部员工的“护身符”，推动警示教育见行见质见效。

一、迅速响应，在全面落实上下功夫

辽宁分公司党风廉政建设警示教育大会

在春风和煦的四月，辽宁分公司积极响应集团公司号召，依托 2024 年度党风廉政建设工作会议的契机，隆重召开了一场别开生面的警示教育大会。此次大会不仅是对党纪学习教育工作的深入部署，更是以案明纪、以案促改、以案促治的重要举措，旨在通过鲜活案例的剖析，提升全体干部员工的党纪学习效果，筑牢拒腐防变的思想防线。

会上，辽宁分公司领导首先强调了党风廉政建设的重要性，指出在新时代背景下，加强党风廉政建设是推进企业高质量发展的必然要求。随后，结合当前党纪学习教育的重点任务，大会精心策划了一系列警示教育活动。通过综合运用集团公司近年来通报的典型案例，以及省分公司纪委近两年查处的违纪违法、职务犯罪、业绩造假、非职务违法犯罪等四大类问题，大会逐案点名道姓通报案情，深入剖析案件发生的根源和教训。

在通报过程中，每一个案例都被赋予了鲜活的生命力，通过详实的资料、生动的讲述，让与会者仿佛置身于案件现场，深刻感受到违纪违法行为的严重性和危害性。同时，大会还注重以案说纪、以案说法、以案说责，通过法律条文的解读和纪律规定的阐释，引导广大干部员工学纪、知纪、明纪、守纪，自觉将纪律规矩内化于心、外化于行。

此外，大会还创新性地采用了互动交流环节，鼓励与会者就案例中的问题进行深入思考和讨论。大家纷纷表示，通过此次警示教育大会，不仅加深了对党纪国法的认识和理解，更增强了廉洁自律的意识和能力。

青海分公司警示教育大会

青海分公司紧跟集团公司步伐，第一时间召开了警示教育大会，以雷霆之势掀起了一场党风廉政建设的风暴。大会以近年来发生在系统内和青海联通内部的违反六项纪律的 10 个典型案例为切入点，通过深入剖析这些案例背后的原因和教训，为全体党员干部员工上了一堂生动而深刻的廉政教育课。

会上，青海分公司纪委负责人对照《中国共产党纪律处分条例》关于六项纪律处分的相关条款，逐一解读了这些典型案例的违纪事实、处理结果以及所违反的纪律条款。通过深入浅出的讲解和剖析，使与会者深刻认识到违反纪律的严重性和危害性，进一步增强了纪律意识和规矩意识。

同时，大会还组织观看了以青海省内两名党员干部违规违纪典型案例拍摄的专题警示教育片。这部教育片以真实案例为蓝本，通过情景再现、访谈实录等形式，生动展现了违纪违法行为的恶劣后果和惨痛教训。观看过程中，与会者纷纷表示深受震撼和警醒，纷纷表示要以此为鉴，时刻绷紧廉洁自律这根弦。

此外，青海分公司还通过设立廉政文化长廊、发放廉政教育手册等多种形式，营造浓厚的廉政文化氛围。这些举措不仅丰富了警示教育的内容和形式，更让廉政文化深入人心、落地生根。

山西分公司警示教育大会

山西分公司积极响应集团公司号召，精心筹备并召开了全省警示教育大会。此次大会以典型案例为镜鉴，紧扣《中国共产党纪律处分条例》的六项纪律要求，通过深入剖析和对照学习，为全体党员干部员工上了一堂生动而深刻的廉政教育课。

大会所选取的典型案例具有较强的典型性、代表性和警示性，涵盖了政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律等六大方面。通过剖析这些案例的违纪事实、主客观因素以及危害后果等方面内容，大会深刻揭示了违纪行为的本质和根源所在。同时，大会还注重将违纪事实与《条例》中的具体条文相对应起来进行解读和阐释，使与会者更加清晰地认识到违纪行为的严重性和危害性。

在剖析典型案例的过程中，大会还注重引导与会者进行深入思考和讨论。大家纷纷就案例中的问题进行交流发言，分享自己的认识和体会。通过互动交流环节的设置，不仅增强了警示教育的针对性和实效性，更激发了广大干部职工参与党风廉政建设的积极性和主动性。

此外，山西分公司还注重将警示教育与实际工作结合起来。通过制定和完善相关规章制度、加强监督检查和考核问责等措施的落实，进一步推动党风廉政建设向纵深发展。这些举措不仅为公司的持续健康发展提供了有力保障，更为广大干部职工营造了一个风清气正的工作环境。



二、着眼大局，在服务发展上出实招

湖北分公司在深化“一案四改”以案促改工作的征途中，展现出了前所未有的创新活力与高效执行力，这一机制不仅被赋予了提升内部管理水平重任，更被巧妙地融入严管严治的核心理念之中，孕育出了一套既具前瞻性又接地气的管理模式。公司高层深谙“治国有常，而利民为本”的道理，将“一案四改”视为撬动内部管理变革的杠杆，通过与专业部门的无缝对接与紧密协作，构建起一张覆盖监管、制度、流程、作风四大领域的整改优化网络。

在监管强化方面，湖北分公司利用大数据、云计算等现代信息技术手段，实现了对关键环节的实时监控与风险预警，确保问题早发现、早介入、早解决。制度完善上，他们不仅对现有规章制度进行了全面梳理与评估，还根据新形势、新要求，及时修订完善，确保制度体系的科学性、合理性和可操作性。流程优化方面，公司聚焦审批流程中的痛点、难点，通过精简环节、明确责任、提高效率，成功打造了更加顺畅、高效的业务流程。作风转变上，更是通过一系列行之有效的措施，如开展作风建设专项整治、强化干部职工廉洁自律教育等，有效促进了工作作风的根本好转。

在具体实施层面，湖北分公司紧抓行业脉搏，精准定位重点、热点问题，通过制作一系列内容丰富、形式新颖的警示教育视频，以及下发通俗易懂、操作性强的纪律规定明白纸，将警示教育触角延伸至每一位员工的心田。这些举措如同一股清流，不仅洗

涤了员工的心灵，更在潜移默化中筑牢了拒腐防变的思想防线，形成了“人人讲纪律、处处守规矩”的良好风尚。随着警示教育的不断深入，审批流程得以精简优化，管理漏洞得到有效堵塞，公司治理效能显著提升，实现了以案促改、以改促治的良性循环。

与此同时，河北分公司则在警示教育领域开辟了一条独具特色的新路径。他们敏锐地捕捉到小 CEO 群体在企业管理中的关键作用，将警示教育与小 CEO 教育工作深度融合，通过“精准滴灌”的方式，为这一群体量身定制了警示教育方案。利用“微视频”这一新颖载体，河北分公司围绕市场、政企、网络三大专业领域，精心策划并制作了 13 部警示教育短片。这些短片以案说法、以情动人，让小 CEO 们在参与制作与观看的过程中，深刻体会到违纪违法的惨痛代价，从而自觉提升廉洁自律意识。这种寓教于乐的教育方式，不仅增强了警示教育的吸引力和感染力，还进一步拉近了纪检监察工作与基层员工的距离，促进了纪检监察工作的深入开展。

山东分公司则在深化非职务违纪违法问题警示教育方面展现出了坚定的决心与务实的行动。他们深知非职务违纪违法问题虽不直接涉及职务行为，但其对企业形象、员工队伍乃至社会风气的负面影响却不容小觑。因此，山东分公司将酒醉驾案件作为警示教育的切入点，通过一案五查的深度剖析机制，不仅揭露了酒醉驾行为的危害性，更深入挖掘其背后的“四风”问题线索，形成了强大的震慑力。同时，他们还将酒醉驾警示教育纳入日常约谈提醒的重要内容之中，通过持续不断的警示教育引导广大干部员工树立正确的价值观和生活观。这一系列举措的实施不仅巩固了以案促改的成果还为公司营造了一个风清气正的发展环境为公司的长远发展奠定了坚实的纪律保障。

三、真抓实干，在务实求效上见真章

安徽分公司在推动廉洁文化建设向纵深发展的道路上，迈出了具有里程碑意义的一步。他们不仅积极响应国家关于加强党风廉政建设的号召，更以实际行动践行了企业社会责任，创新性地策划并落成了一座集科技、教育与文化于一体的廉洁文化数字展馆。这座展馆的诞生，标志着安徽分公司在将现场警示教育常态化、制度化的道路上迈出了坚实的一步，旨在通过持续、深入的教育引导，构建一道坚不可摧的廉洁防线。

该数字展馆的设计匠心独运，既体现了对廉洁思想与行为的深刻挖掘与展现，又巧妙融合了现代科技手段，使参观者能够身临其境地感受到廉洁文化的魅力与力量。展馆内部，通过精心策划的展陈布局，将一个个生动鲜活的案例以多媒体、虚拟现实等形式呈现，让参观者能够直观地看到腐败的丑恶面目，深刻理解其背后的根源与危害。同时，展馆还设置了正面典型的展示区，通过讲述廉洁从业者的感人故事，树立了一批可学可鉴的榜样，为党员干部提供了明确的道德指引。

在展馆的外观设计上，安徽分公司更是下足了功夫，巧妙地将当地特色元素融入其中，使得这座展馆不仅是一座教育场所，更成为了一道亮丽的风景线。这种独特的设计理念，不仅增强了展馆的吸引力，也让廉洁文化更加贴近员工、贴近生活，更易于被广大党员干部所接受和认同。

目前，这座廉洁文化数字展馆已初步建成并投入使用，其效果显著。先后成功举办的两批次警示教育学习活动，吸引了来自省、市分公司的众多党员干部积极参与。在活动中，大家纷纷表示深受触动、受益匪浅，对廉洁文化有了更加深刻的认识和理解。据统计，参与人数累计超过 150 人，活动反响热烈，取得了良好的教育效果和社会影响。

与此同时，陕西分公司也在警示教育方面取得了显著成效。他们紧密围绕党纪学习教育的核心任务，通过组织领导干部实地参观监狱、听取服刑人员现身说法等方式，实现了警示教育的深度与广度的双重突破。这种“零距离”、“面对面”的教育方式，让党员领导干部深刻感受到了法律的威严与自由的可贵，进一步增强了他们的纪法意识和廉洁自律意识。此外，陕西分公司还积极利用当地警示教育资源，组织党员代表前往西安市警示教育基地进行实地探访和学习交流，进一步拓宽了警示教育的渠道和形式。

而天津分公司则在“线上”与“线下”两个维度上同步发力，构建了全方位、多层次的警示教育体系。在线上平台方面，他们依托联通党校的丰富资源和先进技术，特设了“天津联通廉政教育专区”，定期发布一系列高质量的警示教育微视频。这些微视频内容丰富、形式多样、贴近实际，深受党员干部的喜爱和关注。截至目前，观看人数已突破 2.2 万人次大关，有效扩大了警示教育的覆盖面和影响力。在线下活动方面，天津分公司则通过组织党员干部参观警示教育基地、举办廉洁微视频展播等形式多样的活动，营造了一种风清气正的工作氛围和良好的企业文化环境。这些举措不仅提升了党员干部的廉洁自律意识和拒腐防变能力，也为天津分公司的持续健康发展奠定了坚实的思想基础。

