

本文档为 2024 CCF BDCI 比赛用语料的一部分。部分文档使用大语言模型改写生成，内容可能与现实情况不符，可能不具备现实意义，仅允许在本次比赛中使用。

中国联通数字乡村项目荣获 文化和旅游赋能乡村振兴十佳案例

发布时间：2024-04-16 发布人：新闻宣传中心

近日，文化和旅游部办公厅公布了文化和旅游赋能乡村振兴十佳案例，天津市蓟州区“大力发展乡村旅游 奏响乡村振兴新旋律”的典型案例荣登榜单。

这些年来，天津市蓟州区乡村特色文旅产业持续做强，中国联通充分发挥自身网络、技术、产品和服务优势，助力数字乡村建设，为蓟州区文旅产业发展打造新质生产力，贡献乡村振兴数智力量，点亮智慧文旅小城新名片。

让乡村文旅走上云端

天津市蓟州区，作为一座拥有悠久历史和丰富文化底蕴的古县，以其独特的自然景观和人文资源吸引着无数游客。被誉为“千年古县、山水之城、京津花园”的蓟州，春季花海如织，夏季绿意盎然，秋季果实累累，冬季雪景迷人。这些得天独厚的自然资源和厚重的文化积淀，使得蓟州区在发展乡村旅游方面拥有得天独厚的优势。然而，早些年的蓟州，乡村旅游的发展并不尽如人意，面临着推广手段单一、管理平台低效、服务能力薄弱等诸多问题。正是在这种背景下，中国联通协助蓟州搭建了数字乡村平台，夯实农业农村发展的信息基础，并于 2022 年正式推出了“云尚蓟州”项目，助力解决蓟州乡村发展中的痛点问题，为蓟州打造了一张智慧旅游名片。“云尚蓟州”项目基于中国联通自主设计的边缘智能业务平台，全面整合乡村旅游文化及其相关产业资源，建设旅游产业数据库，实现多维度、立体式、高精度的推广。这个项目的核心在于将现代信息技术与传统

旅游产业相结合，通过大数据分析和智能化管理，提高旅游资源的利用效率，提升游客的旅游体验。在项目实施过程中，中国联通首先对蓟州区的旅游资源进行了全面的梳理和整合。通过对各类旅游资源的系统分析，构建了一个覆盖全区的旅游产业数据库。这一数据库不仅包含了各类旅游资源的基本信息，还包括了游客的反馈和建议，为后续的旅游资源优化和服务提升提供了重要依据。为了提高游客的旅游体验，“云尚蓟州”平台提供了一系列智能化的旅游服务。首先，平台为游客提供了专业化的旅游资讯，通过大数据分析，向游客推荐最适合的旅游线路和景点，帮助游客制定个性化的旅游计划。其次，平台还提供了前沿化的科技感知服务，例如通过 VR 技术，让游客在家中就能提前体验蓟州的美景，激发他们的旅游兴趣。此外，平台还提供了一站式的旅游服务，从吃、住、行、游、购、娱各个方面，为游客提供全方位的服务，确保游客在蓟州的每一刻都能享受到高质量的旅游体验。

在智能化管理方面，“云尚蓟州”平台为入驻商户提供了数字化、智能化的管理工具。通过这些工具，商户可以实时了解游客的需求和反馈，及时调整自己的服务策略，提升服务质量。同时，平台还为商户提供了丰富的营销手段，通过线上线下相结合的方式，帮助商户扩大影响力，吸引更多的游客。例如，平台会定期举办各种主题活动和促销活动，通过社交媒体等渠道进行广泛宣传，提高蓟州旅游的知名度和美誉度。

“云尚蓟州”平台的成功不仅在于其为游客提供了便捷的服务，同时也在于其为入驻商户提供了先进的数字化和智能化管理工具。这些工具的应用范围广泛，

涵盖了从景区管理、酒店运营到文创产品销售、精品民宿经营、农家院管理、采摘园运营、农产品销售和蓟州特产推广等各个领域。

入驻商户通过“云尚蓟州”平台，可以实现对其经营业务的全方位数字化管理。例如，景区管理者可以通过平台实时监控游客流量，调整景区开放时间和游客导流路线，以提高游客的游览体验和景区的运营效率。酒店经营者可以利用平台提供的预订系统和客户管理系统，优化客房管理，提升入住率和客户满意度。文创商户则可以通过平台展示和销售其产品，扩大品牌影响力，吸引更多的消费者。

对于精品民宿和农家院经营者来说，平台提供的智能化管理工具极大地提升了他们的运营效率和服务质量。通过平台，民宿和农家院可以实现在线预订、客房管理、客户反馈收集和服务质量监控等功能，不仅提高了经营效率，还大大提升了客户满意度和回头率。采摘园经营者则可以通过平台实时发布采摘信息和活动预告，吸引更多的游客前来体验，增加收入。

在农产品销售方面，“云尚蓟州”平台为当地农户和商家提供了一个高效的销售渠道。农户可以通过平台直接将新鲜的农产品销售给消费者，减少中间环节，增加收益。同时，平台还为农户提供了详细的销售数据分析，帮助他们了解市场需求和消费者偏好，调整种植和销售策略，提升销售效果。此外，平台还积极推广蓟州特产，通过线上线下相结合的方式，提高特产的知名度和市场占有率，为当地经济发展注入新的活力。

目前，“云尚蓟州”平台的本地生活模块已经涵盖了各行各业的 500 多家商铺。这些商铺通过平台实现了数字化转型，不仅提高了经营效率，还扩大了市场

覆盖面，吸引了更多的客户，增加了收入。平台的成功实施为本地乡村经济的振兴和农民的增收作出了积极贡献。据统计，自平台上线以来，入驻商户的平均收入增长了 30%，农民的平均收入增长了 20%。这些数据充分体现了“云尚蓟州”平台在推动本地经济发展方面的重要作用。

为了更好地服务蓟州区的百姓和游客，“云尚蓟州”平台在发展过程中持续进行优化升级。平台的技术团队通过定期的数据分析和用户反馈收集，及时发现并解决用户在使用过程中遇到的问题，不断提升平台的稳定性和易用性。同时，平台还根据不同季节和节假日的特点，推出了相应的特色活动和服务，如春季赏花线路推荐、夏季避暑胜地介绍、秋季采摘活动预告和冬季滑雪场信息等，满足游客多样化的旅游需求。

自 2023 年 11 月以来，中国联通在推动“云尚蓟州”平台的发展过程中，重点从“本地生活”“特惠专区”“新媒体运营与金融合作”等三方面寻找突破，务实推进蓟州文旅数字化建设。

在“本地生活”方面，平台通过与本地商户和服务提供商的深度合作，打造了一系列便民服务和生活娱乐项目。例如，平台上线了本地特色餐饮指南，帮助游客发现和品尝蓟州的美食；推出了社区活动信息发布系统，方便居民了解和参与各类文体活动；还提供了家政服务预约、医疗健康咨询等多种便民服务，为本地居民的日常生活提供了极大的便利。

在“特惠专区”方面，平台结合蓟州区的旅游资源和商户的营销需求，推出了一系列优惠活动和特价商品。通过平台，游客可以购买到景区门票优惠券、酒店住宿折扣券、餐饮消费券等多种特惠产品，不仅节省了旅游成本，还提高了消

费体验。同时，平台还定期举办各种抽奖活动和积分兑换活动，增加了用户的参与感和粘性。

在“新媒体运营与金融合作”方面，平台充分利用社交媒体和互联网的传播优势，进行多渠道、多形式的宣传推广。例如，通过微信公众号、微博、抖音等平台发布旅游资讯、活动预告和优惠信息，吸引更多的游客关注和参与；与金融机构合作推出旅游贷款、消费分期等金融服务，帮助游客解决资金周转问题，提高消费能力。此外，平台还与本地媒体和自媒体达人合作，开展主题推广活动，通过多角度、多层次的内容传播，提升蓟州旅游的品牌影响力。

在中国联通和蓟州区政府的共同努力下，“云尚蓟州”平台在推动文旅数字化建设方面取得了显著的成效。平台的持续优化和创新，不仅提升了蓟州区的旅游服务水平和游客满意度，还为本地商户和居民带来了实实在在的经济收益。据统计，自平台上线以来，蓟州区的旅游收入和相关产业的经济效益都有了显著的增长，乡村振兴的步伐也在不断加快。

经过两年多的运营，“云尚蓟州”上线的旅游线路中，有 3 条获批全国乡村旅游特色线路，提升了一系列新开景区知名度，承办过全国村 BA、金秋旅游节等 127 项特色赛事、节庆活动的网络宣传，生动讲好蓟州乡村振兴故事，繁荣文旅消费。

让数字乡村深入人心

在服务乡村文旅产业的同时，中国联通与蓟州区就乡村振兴达成深度合作，携手打造智慧乡村解决方案，共同探索乡村振兴新模式，为广大农民带来更多实实在在的好处。

以数字乡村平台为抓手,蓟州区推动实现镇乡治理信息化、信息互通智能化、经济转型线上化、为民服务便捷化。平台之上,承载着全区农业生产基本情况、农民收入、农村建设、惠农政策等大数据信息,并开通农民需求一点通服务,广泛征集农民在生产生活方面的需求和意见建议,实现让数据多跑路,让村委、村民少跑腿。

在平安乡村建设方面,中国联通将“联通看家+数字小喇叭+高速网络”强力组合,实现高清监控数据实时上云,助力乡村治理数字化。

在蓟州区东一村,村内主干道、重点区域布放摄像头点位 15 个,实现电视大屏、电脑中屏、手机小屏三屏联动,搭载智能警戒防溺水等功能,大幅度提升了村里的安全治理效率。中国联通还为村内独居老人安装联通看家摄像头,家属可以使用一键喊话功能提醒老人按时吃药、通过手机查看老人健康状态、通过双向对讲功能视频通话,实现沟通零距离。

未来,中国联通将不断探索创新业务形态,打造更丰富的数字乡村解决方案,推动农村产业升级和经济转型,为乡村振兴事业注入更多活力和动力。