线上管理系统前端开发成果汇报

一、系统功能模块与界面展示

1. 商家登录模块

为保障系统安全性，我们设计了简洁的商家登录界面。商家可通过用户名（如示例中的“admin”）和密码完成身份验证，登录后即可进入系统进行后续操作。该界面采用简约风格，突出核心输入区域，提升用户操作效率。

2. 商品管理模块

商品管理是商家运营的核心环节，本模块实现了：

• 新品发布：商家可填写商品名称、描述、图片链接、价格等信息，快速上架新品。界面采用弹窗式表单设计，操作流程清晰直观。

• 商品状态管理：支持查看商品“在售（online）”“已售（sold）”状态，并提供“冻结”“标记售出”等操作按钮，帮助商家灵活管理商品生命周期。同时，系统设置了“已有商品在售，不能重复发布”的校验提示，避免商家误操作。

3. 购买意向管理模块

该模块聚焦商家与客户的交易链路，实现了购买意向的数据化管理：

• 商家可查看意向ID、商品ID、顾客姓名、电话、地址等关键信息，还能通过“成功”“失败”“待处理”等状态标签，快速识别意向进展。

• 针对“待处理”状态的意向，提供“交易成功”“交易失败”操作按钮，助力商家高效处理客户需求，提升交易转化率。

4. 账户管理模块

为满足商家账户安全需求，设计了密码修改功能。商家可输入原密码和新密码完成密码更新操作，界面布局简洁明了，操作逻辑清晰易懂。

二、前端技术亮点

• 界面设计：采用简约现代的设计风格，以白色为主色调，搭配蓝色操作按钮，既保证视觉清爽，又突出交互重点，符合电商行业的专业形象。

• 交互体验：所有操作模块均采用弹窗、表单等轻量化交互形式，减少页面跳转，提升操作流畅性；按钮、状态标签的色彩区分（如成功为绿色、失败为红色），帮助用户快速识别信息。

本次线上购物系统前端开发，从功能实用性和用户体验出发，完成了各核心模块的界面与交互设计。

我的汇报完毕，谢谢大家！