

# 大赛选题（博彦科技）

## 个人健康随身助理（移动互联网健康服务）

### 1. 背景说明

#### 【整体背景】

市场研究公司 ABI 在 2011 年 12 月发布的一份报告称：到 2016 年，无线网络医疗服务的市场规模将达到 13.4 亿美元，届时将有 3000 万台移动设备与无线网络中的“医疗局域网”相连接，可佩戴在人们身上的无线医疗感测器将达到 1 亿台。

在业界，一些大型科技公司已将移动医疗定位为下一个业务增长点，2011 年 12 月高通公司宣布组建了全资子公司高通生命公司，负责运营此前高通无线医疗部门业务。同时还设立了规模为 1 亿美元的高通生命基金，由高通风险投资管理，负责寻找和发现医疗领域创富项目。无线技术与医疗行业的融合，有可能改变传统的治疗模式，也因此成为众多厂商觊觎的下一个蓝海。麦肯锡也预测，2015 年移动健康服务行业将突破 500 亿美元。

#### 【公司背景】

宁州医药集团有限公司的前身创建于 1988 年，是一家以医药纯销、分销及零售等医药流通产业链为主的大型医药流通类公司。近年来，宁州医药始终坚持科学发展、和谐发展，逐步由地区性的单体企业成长为拥有员工近 5000 人，下属近 20 余家分（子）公司，年销售额超过百亿元的大型企业。

#### 【业务背景】

随着物质生活的不断提高，现今社会人们越来越关注自己和家人的健康，继而新生出“大健康”的全局理念，它围绕着人的衣食住行日常生活，关注各类影响健康的危险因素和误区，提倡自我健康管理。



宁州医药立足医疗产业，搭乘政策春风，去年打造了全国性的电商平台，取得了不俗的成绩，为了扩大成果，宁州医药放眼时代领先的“大健康”理念，以公众健康服务为特征，电商结合移动互联网为服务平台，推动家用检测、诊断、康复产品以及保健品市场发展。宁州医药期望利用新理念新技术创新业务模式，扩大宁州医药的覆盖面和影响面，抢得未来市场发展的先机，成为健康管理产业的先行者和领导者。

## 2. 项目说明

### 【问题说明】

宁州医药在线下有百余家门店进行家用健康产品的销售，并且每家门店都配备了专业的咨询师来指导和咨询产品的使用，宁州医药的服务意识和服务水平一直以来得到了广大消费者的好评。但是随着电子商务的高速发展，宁州医药家用产品市场不断被各大电商网站蚕食，并且近年来出现线下门店沦为一些大型电商网站的“体验店”的现象，宁州医药期望改变这种被动的局面，着眼于公众健康保健的基本需求，打造开放式公众健康服务平台，贴近终端用户，为终端用户提供健康服务的同时促进产品的销售，长期培育市场，深化品牌意识。



### 【用户期望】

#### ● 宁州医药高层期望：

- ✧ 基于移动互联网技术打造一套开放式健康服务平台，该平台以为公众提供健康服务为目标，在提供健康服务的同时结合电商平台，突破传统的业务模式，利用新理念新技术创新商业模式，改变国内医药行业生态链。

✧ 该平台规划为开放式平台，平台支持个人、医药流通企业、医药/医疗用品制



造厂商等产业生态链中不同的角色为该平台提供各种移动应用服务，用户选择各自需要的健康服务应用软件进行下载使用。

● 中层和基层期望：

✧ 掌握终端用户信息，根据用户反馈和用户个性数据进行市场细分，有针对性地进行营销。

✧ 根据终端用户个性数据，定制化产品，在产品的定价权上具有优势。


✧ 掌握用户对产品的反馈和消费意向，提高服务质量，拦截和引导终端用户订单。


✧ 各类健康服务应用结合宁州医药的电商，友好地推广和引导用户至其电商平台，扩大其电商的客单量，增加影响力。

### 3. 任务要求

参赛者可从医药流通企业、医药/医疗用品制造厂商或个人三者的角度，任选其一，以个人健康随身助理为主题，设计一套基于移动互联网，以健康服务应用结合电商的整体解决方案，该整体解决方案包括以下要求：

(1) 业务模型：

- 提供健康自测的方式，让消费者可以通过自测简单掌握自身体质的基本状况。
- 通过游戏或轻松互动的方式，让用户将自身疾病史或身体健康状况提交至系统数据中心。
- 为用户提供各种关于健康的综合资讯服务。
- 针对用户的体质和健康状况，为用户提供个性化的生活服务帮助。
- 针对用户推送以保健为目的的健康任务或游戏。

- 收集用户在使用过程中产生的各种用户个性体验数据，并提交至系统数据中心。
- 针对用户的体质、健康状况、个性体验数据等推送相应的产品信息。
- 围绕产品推送该产品的各种商业服务（如促销、使用咨询，维修等）。
- 用户与其他用户进行分享或互动，收集用户对产品使用的各种心得、意见、想法等。

**(2) 技术方案：**

- 基于主流智能终端系统（iOS/安卓）；
- 提供整体技术架构解决方案，方案突出大规模访问及海量数据存储的系统规划解决方案；
- 请设计产品推荐的智能匹配算法。

**(3) 实施方案：**

- 请提供该解决方案的 implementation plan