**解决方案**

1. 引导用户了解和使用应用。

通过信息提示和指示来让用户了解本应用的功能，同时引导用户来使用应用的功能。

1. 搜集用户个人信息。

通过三种方式获取用户个人信息，一是让用户自己输入信息，如：性别、年龄等。二是通过让用户自测的方式获取信息，如：用户使用应用中自测的功能时，记录用户测试结果信息来获取信息。三是记录用户使用应用的情况来获取信息，如：记录用户查询的产品和关注的资讯。

1. 通过体检让用户对自身体质得到了解。

向用户提供一系列自测的题目来供用户回答，根据用户的选择来判断用户的体质信息并告知用户。

1. 通过用户提供的病症确定用户疾病状况并推送产品和服务。

由用户来选择自己的病症，通过用户的选择来确定用户的病情并向用户推送相关的产品和服务。

1. 用户通过药品查询了解和订购产品。

用户通过输入产品的名称或功能来查询或订购产品。如：用户可以输入“白加黑”来搜索关于“白加黑”的信息，并且可以直接订购该产品。

1. 根据用户体质提供个人健康任务。

根据用户的体质信息来判断用户身体的弱项，然后根据结果向用户推送健康任务来增强体质。

1. 用户通过公共空间进行交流。

用户可以进入公共空间对产品进行评价。

1. 用户个性化定制信息。

用户可以根据自己的喜好和身体状况来定制咨询、关注产品和服务。