目录

[一、什么是服创大赛？ 1](#_Toc327026500)

[二、服创大赛赛什么？ 1](#_Toc327026501)

[2.1 服创大赛主题 1](#_Toc327026502)

[2.2 竞赛题类 3](#_Toc327026503)

[三、 怎么参加服创大赛？ 3](#_Toc327026504)

[3.1 参赛对象 3](#_Toc327026505)

[3.2 竞赛方式 4](#_Toc327026506)

[3.3 竞赛阶段 4](#_Toc327026507)

[3.4 方案提交要求 4](#_Toc327026508)

[四、评审说明 5](#_Toc327026509)

[4.1 评审原则 5](#_Toc327026510)

[4.2 评审方式 5](#_Toc327026511)

[4.3 评审组织 6](#_Toc327026512)

# 一、什么是服创大赛？

服创大赛，即中国大学生服务外包创新创业大赛，是由国家教育部、商务部两部委与无锡市人民政府联合主办的大学生服务创新与创业盛会。服创大赛每年一届，今年已经是第三届了，之前两届的名称是“中国大学生服务外包创新应用大赛”。为了增强大赛对于创新创业的引导，从第三届起更名为“中国大学生服务外包创新创业大赛。”

详细信息：

为深化落实《国务院办公厅关于鼓励服务外包产业加快发展的复函》(国办函[2010] 69号) 和《教育部商务部关于加强服务外包人才培养工作若干意见》(教高[2009] 5号)文件精神，进一步加快服务外包产业及创新创业型人才培养工作，教育部、商务部和无锡市人民政府在成功举办两届大赛的基础上，联合举办“第三届中国大学生服务外包创新创业大赛”（以下简称服创大赛）。

服创大赛将紧贴服务经济、信息技术和创意、创新与创业主题，强调应用导向和产学互动，搭建一个大学生服务创新与创业能力展示平台。引导社会公众和青年学生关注现代服务产业，吸引企业关注高校青年学生，促进高校教育改革贴合新兴产业发展需求；创新人才培养和人才评价体系，引导和促进高校加强服务外包人才培养，为产业发展营造良好氛围；逐渐成为国内一流，具有国际影响力的青年创新创业展示盛典。

# 二、服创大赛赛什么？

服创大赛的主题是：服务经济、信息技术、创意创新创业、应用导向和产学互动。也就是说只要是和这些主题紧密相关的方案或任务，都可以作为服创大赛的赛题内容。

具体的，参赛团队会有两种竞赛方式：一种是选择来自企业的命题参赛（A类标准命题）；另一种是自选符合上述主题的题目参赛（B类上报赛题）。

详细信息：

## 2.1 服创大赛主题

l 服务经济

现代服务业为代表的服务经济是我国十二五规划中着重发展的战略性产业，是国民经济发展的主导方向，未来不仅需要大量的人才，也是形成国家产业竞争力的核心领域。在具体的主题体现中，主要表现为服务创新、服务意识和客户价值等三个方面。

l 信息技术

基于信息技术（包括互联网）的创新最活跃、发展最迅猛，也是对社会生活和各行各业渗透力最强的技术。在具体的主题体现上，实际超越了信息技术本身，而主要表现为三个方面：

ü 关注信息技术对公众社会的积极影响

ü 关注信息技术对各行各业的渗透与促进

ü 关注信息技术与商业社会的结合与创新

l 创意、创新与创业

青年学生是思维力、精力和爆发力最充沛的社会群体，而创意、创新则是推动社会进步发展的原动力，也是服创大赛的核心主题之一。另一方面，引导学生将创新创业和社会责任联系起来，培养更多关心社会公益、公众和公平的高素质人才，也是大赛的核心价值。

在具体的主题体现上，主要表现为：

ü 关注商业创新与社会、公众福祉

ü 鼓励面向客户价值的微创新应用

ü 提倡公益、公众、公平的社会责任

l 应用导向

服创大赛关注解决现实问题、关心和思考如何改进身边的点滴小事，引导青年学生务实细致、学以致用的重要体现。同样，一切从现实问题出发，也是服创大赛与其他学术性或技能型竞赛区分的重要标志。

l 产学互动

构建一个产学互动的平台，从而促进人才培养与社会需求的正向循环，为战略型产业提供更多合格人才，解决大学生就业问题也是大赛的核心价值表现。

## 2.2 竞赛题类

■ A类（标准命题类）

题类说明

由服务外包标准命题组成赛题池，参赛队在赛题池中选择相应题目参赛，可多队选择同一企业题目

建议题组

1) 企业服务类：面向企业内部的软件研发与信息服务，侧重于企业内部IT支撑；

2) 行业应用类：面向行业领域业务的应用研发与服务，侧重于行业公众业务开展；

3) 新技术新终端研发类：其他包含新技术或新终端的研发类；

奖项设立

1) 服创竞赛奖：一、二、三等奖

2) 相关企业奖（可选）

■ B类（上报项目类）

# 三、 怎么参加服创大赛？

## 3.1 参赛对象

面向全国全日制本科高校，参赛队员为在校本科生或研究生（含2012年应届毕业生）；同时，邀请港台地区高校参赛。服创大赛以高校为单位报名，每校不超过2个参赛队，每队队员限5人（其中本科生不少于3人，可增设指导老师1名）。

指导老师应限于赛题与方案指导；不可以直接参与方案内容撰写或直接负责某部分内容。

## 3.2 竞赛方式

为了扩大参赛团队发挥空间，提升创新的多样性，使大赛成为真正的青年学生主导的创新盛会，服创大赛采用开放模式：

各参赛队可通过（1）在组委会公布的赛题池中选择赛题参赛，或者（2）上报符合大赛主题的自选题参赛，分散备赛。

初赛是作品评审，决赛集中在无锡完成现场答辩和素质测评。

服创大赛侧重考察参赛队所实施项目的市场价值、客户价值和在技术、商业及管理方面的创新性以及团队所体现的综合素养和能力。

## 3.3 竞赛阶段

（1）报名参赛阶段

各参赛队通过大赛官方网站（http://www.fwwb.org）了解大赛动态，完成报名确认与自选题目上报等工作，获得参赛资格。

B类赛题需要上报并审核，审核通过方认可参赛资格。如果上报题目被驳回，参赛团队还有一次补上报的机会。如果两次上报题目均审核不通过，则参赛团队不能获得参赛资格。

（2）备赛阶段

各参赛队自行分散备赛，组委会不提供软硬件环境支持。

（3）初赛阶段

各参赛队将初赛材料发送到指定邮箱或上传到指定网站，大赛评审组将对参赛队提交材料进行评审。

（4）决赛阶段

所有入围团队在无锡参加决赛，原则上决赛期间由参赛团队自备电脑，如有特殊需要参赛团队可提前向主办方提出单独配备电脑的申请。

注意：

具体赛程安排以大赛官方网站公布信息为准，请关注http://www.fwwb.org.cn

## 3.4 方案提交要求

（1）初赛

参赛者提交的初赛材料应至少包含下述2类文档或实物（前面为提交物编号） 。

表1 初赛需要提交材料说明

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 内容要求 | 形式要求 |
| S1 | 方案介绍（视频） | 项目讲解视频材料（包括方案介绍、原型演示、团队完成过程等内容）； | 视频，不超过10分钟 |
| S2 | 项目计划 | 至少包含以下内容：  ü 概要介绍；说明目标问题、思路、做法和亮点；  ü 背景调研与业务分析方案；  ü 技术路线及实现方案；  ü 商业考虑及可行性分析。 | 电子版  PPT或word |

说明：解决方案应由参赛团队在教师指导下独立完成。如因特殊原因引起的非参赛团队成员完成的部分，应在解决方案中加以注明。

（2）决赛

参赛队按照答辩需要准备所需材料并回答相关问题

# 四、评审说明

## 4.1 评审原则

（1）过程与结果并重

在评审结果方案的同时，也关注团队在方案产生过程中体现出的意识与素质；

（2）重视团队与人员表现

综合考核团队在方案中体现的综合素质与能力评价。着重考虑赛题、工作成果本身与参赛团队具体贡献的关联紧密程度。

（3）体现创新创业特色

综合考虑参赛团队对题目的理解，对商业机会的把握，在业务分析、组织模型、技术方案、可行性分析、成本考虑、管理要素等多方面的表现，而不仅是技术的实现；尤其是参赛团队通过解决方案和答辩交流中体现出的创新能力、学习能力、问题解决能力和创业精神等。

## 4.2 评审方式

评委通过 “材料评审”、“素质测评”和“现场答辩”等多种方式来全方位评价参赛队伍在“任务、团队以及个人”在参赛全过程中的创新能力、应用方案、表达能力等方面的综合素质。

（1）初赛（材料评审）

参赛团队提交竞赛材料后，评审委员会进行初评。

（2）决赛

A、基础素质测评

参赛团队在进入决赛后，所有队员需进行针对现代服务业的基本职业素养的纸笔测评。测评得分将计入总分。

B、现场答辩

进入决赛后，参赛队需要准备必要材料并进行现场答辩：讲解方案并回答问题，最终根据材料评审、素质测评和决赛现场答辩表现评分，经统计审核公证后评定奖项。

## 4.3 评审组织

每类竞赛题目设立一至多个评审组，每组设组长1人。为保证评分的公证性，评审专家应遵循与来源于相同单位的参赛团队“同组回避”原则。（每个评审组中来自产业的评委比重不低于2/5。）