Konzept - Podcast

|  |  |
| --- | --- |
| **Folgenanzahl** | **4** |
| **Dauer pro Folge** | **20 Minuten** |
| **Podcast Art** | **Halbstrukturiertes Interview** |
| **Ort** | **Zoom** |
| **Equipment** | **Headset, Mikrofon** |

Themen

**Folge 1: Einleitung – Digitale Nomaden**

* Persönliche Story von Interviewpartner
  + **Definition Digitaler Nomade**
  + **Entstehungsprozess**
  + **Beruf & Arbeitsalltag – Selbstständig?**
  + Abgrenzung von Beruf & Freizeit
  + Herausforderungen & Chancen (Finanzen?)
  + Zukunftspläne

**Folge 2: Schule & Digitale Nomaden**

* Persönliche Story
  + Wer bist du und wieso lebst du als DN?
* **Schulalltag**
  + **Organisation**
  + **Selbstorga**
* Zusammenleben Arbeit & Schule
* Herausforderungen & Chancen
* Privatleben & Freundschaften
* Berufswünsche – Sesshaftigkeit erwünscht?

**Folge 3: Studium & Digitale Nomaden**

* Persönliche Story
  + Wer bist du und wieso lebst du als DN?
* Studiumsalltag
  + Welche Uni?
  + Ist die Uni dafür ausgelegt – Organisation
  + Projektarbeiten möglich?
  + Wie gehen Profs damit um?
  + Wie gehen Kommilitonen damit um?
* **Unterschied zwischen „normaler“ Student und reisender Student**

**Folge 4: Arbeiten & Digitale Nomaden (Ausweg -> Studium – Prof Sicht)**

* Persönliche Story
  + Wer bist du und was hast du mit DN am Hut?
* Remotes Arbeiten Möglich?
* Wie gehen Arbeitgeber/Firmen mit DN um? Stellen sie DN ein? Wie gehe sie mit Sachen wie Zeitunterschieden um?
* Was erwarten Arbeitgeber von DN? Welche Anforderungen hat man an diese?
* Haben DN andere Verträge als „normale“ Arbeitnehmer? Arbeitsmodelle?

Interviewpartner

Insgesamt - 4

Folge 1: Person die sich als Digitaler Nomade beschreiben würde

Folge 2: Schüler/Eltern oder Lehrer die als Digitale Nomaden leben

Folge 3: Student/en die als Digitale Nomaden leben

Folge 4: Arbeitgeber der schon mit DN im Arbeitsalltag zutun hatte

Zuständigkeiten/Rollen

|  |  |
| --- | --- |
| Rolle | Verantwortliche |
| Orga/Akquirieren |  |
| Interviews/Fragenkatalog vorbereiten |  |
| Moderator |  |
| Schneiden |  |
| Name/Titelbild |  |

Zeitplan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Datum | To Do | Verantwortliche |
| 08.11.-16.11.21 | Konzept Fassung 1 | ALLE |
| 17.11.-23.11.21 | Finales Konzept   * Inhalte der Folgen stehen | ALLE |
| 24.11.-07.12.21 | - Akquirieren der Interviewpartner   * Text formulieren für Erstkontakt * Erstkontakt * Termine ausmachen * Offizielle Einladung + Zoomlink   - Podcast / Interview Inhalte fertigstellen  - Leitfaden für jede Folge fertigstellen |  |
| 08.12.-28.12.21 | Aufnahmen der Podcastfolgen |  |
| 14.12.21 | Zwischenpräsentation |  |
| 29.12.21-17.01.22 | - Schneiden des Podcast  - Titelbild erstellen |  |
| 18.01.22 | Erste Rohfassung des Podcast |  |
| 19.01.-24.01.22 | Fertigstellen des Podcast |  |
| 25.01.22 | Abgabe |  |

Zielgruppenanalyse

Marilis & Helen

Benchmarking/Wettbewerbsanalyse

Leslie & Chris siehe Worddatei „Benchmarking“

Key Findings

* Immer derselbe/dieselben Moderatoren (meist einzelner Moderator/Sprecher)
* Musik als Intro wird gerne genutzt
* Interviews beginnen immer mit der Vorstellung des Interviewpartners (Wer bist du? Wie alt bist du? Was ist dein Werdegang?)
* Moderator und Interviewpartner duzen sich immer

Offene Fragen

* Inwiefern sollen die Podcast veröffentlicht werden? Müssen wir uns auch um sowas kümmern oder geben wir nur die Dateien am Ende ab?
* Müssen wir uns um Name & Cover kümmern?
* Wer kümmert sich um was?
* Treffen wir uns in der Uni für die Interviews, sodass von der Technik alles nur 1x benötigt wird und schalten uns von der Uni aus in Zoom?
* Wie gehen wir mit der Technik der Interviewpartner um? Diese werden kein gutes Mikrofon haben