

Présentation de l'algorithme de micro-investissement appliqué au cas de Mobula



Sommaire :

- 01. Présentation de l'algorithme
- 02. Les rendements de l'algorithme appliqué au cas de mobula
- 03. Le bilan prévisionnel de l'algorithme

Introduction :

- L'algorithme est basé sur des micro-investissements réalisés par les clients dans leur quotidien. Il permet d'apprendre les habitudes financières d'un client, ses dépenses types, son solde bancaire mensuel pour répartir les objectifs d'épargne de ce dernier au cours du mois.
- Nous prétendons donc à la pérennisation de leur économie. Notre produit est donc invisible à l'utilisation et permet au client d'épargner que ce soit à la banque, chez un hedge fund ou un exchange.

01.L'augmentation des résultats de *Mobula* en fonction des différents rendements lié à notre algorithme

- Chaque évaluation qui suit est réalisée sur l'approximation selon laquelle *Mobula* aurait une valorisation d'environ 15 millions d'euros.
- Cela nous permet d'estimer le chiffre d'affaires de la société *Mobula* en y joignant notre algorithme. En effet le calcul des résultats globaux d'une entreprise revient à diviser la valeur de l'entreprise par le multiple de son rendement (= Price Earning Ratio pour les sociétés cotées en bourse qui se trouve en faisant le quotient de « 100 » sur le rendement).



Rendement annuel de 10 % :

Valorisation de <u>Mobula</u>	Multiple lié à un rendement annuel de 10 %	Résultats annuel de <u>Mobula</u>	Augmentation annuel de 15 %, 25 %, 50 %, 80 % grâce à l'algorithme	Δ de l'augmentation
15 000 000,00 €	10	1 500 000,00 €	1 725 000,00 €	225 000,00 €
			1 800 000,00 €	300 000,00 €
			2 250 000,00 €	750 000,00 €
			2 700 000,00 €	1 200 000,00 €

- Avec un rendement annuel de seulement 10 %, l'algorithme permet une augmentation allant de 225.000€ à 1,2 millions € en fonction du pourcentage de croissance de l'algorithme.

Rendement annuel de 20 % et 33 % :

Valorisation de <u>Mobula</u>	Multiple lié à un rendement annuel de 20 %	Résultats annuel de <u>Mobula</u>	Augmentation annuel de 15 %, 25 %, 50 %, 80 % grâce à l'algorithme	Δ de l'augmentation
15 000 000,00 €	5	3 000 000,00 €	3 450 000,00 €	450 000,00 €
			3 600 000,00 €	600 000,00 €
			4 500 000,00 €	1 500 000,00 €
			5 400 000,00 €	2 400 000,00 €

Valorisation de <u>Mobula</u>	Multiple lié à un rendement annuel de 33 %	Résultats annuel de <u>Mobula</u>	Augmentation annuel de 15 %, 25 %, 50 %, 80 % grâce à l'algorithme	Δ de l'augmentation
15 000 000,00 €	3	5 000 000,00 €	5 750 000,00 €	750 000,00 €
			6 000 000,00 €	1 000 000,00 €
			7 500 000,00 €	2 500 000,00 €
			9 000 000,00 €	4 000 000,00 €

- Pour un rendement de 20 %, en moyenne le delta de l'augmentation est d'environ 1,3 million d'euro tandis que pour un rendement de 33 % il est de 2 millions d'euro Les résultats de *Mobula* augmenteraient donc de 40 % .

Rendement annuel de 50 % :

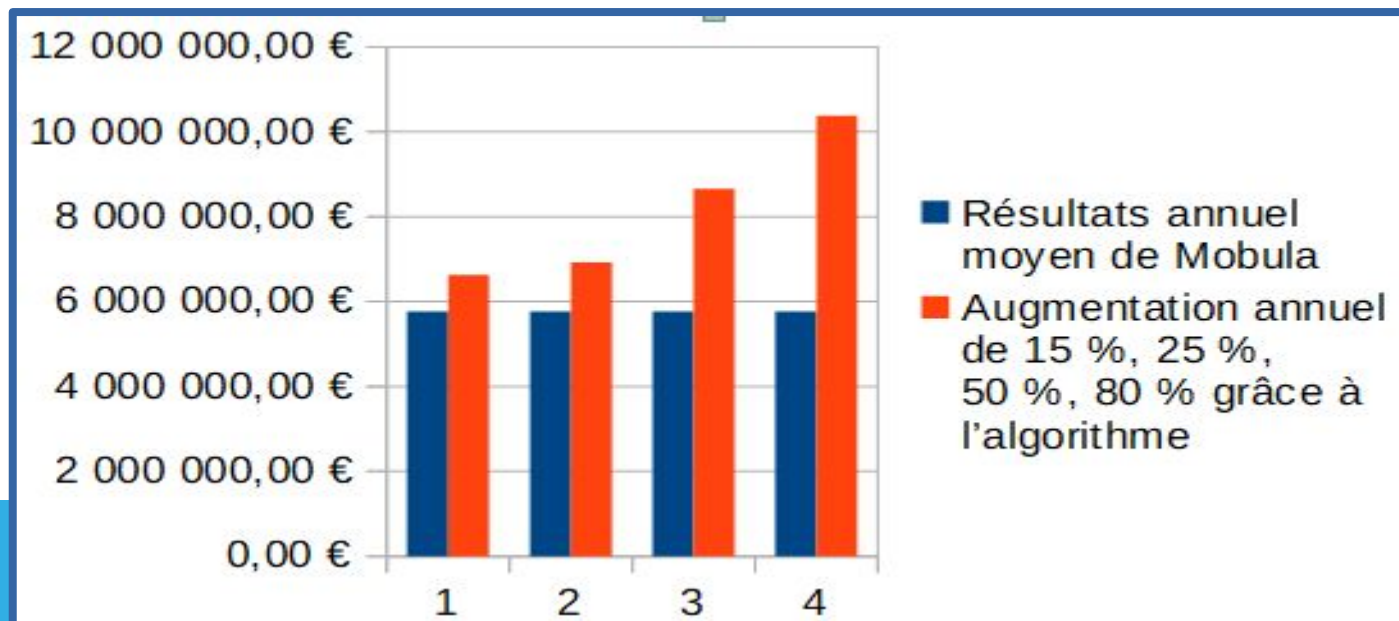
Valorisation de Mobula	Multiple lié à un rendement annuel de 50 %	Résultats annuel de Mobula	Augmentation annuel de 15 %, 25 %, 50 %, 80 % grâce à l'algorithme	Δ de l'augmentation
15 000 000,00 €	2	7 500 000,00 €	8 625 000,00 €	1 125 000,00 €
			9 000 000,00 €	1 500 000,00 €
			11 250 000,00 €	3 750 000,00 €
			13 500 000,00 €	6 000 000,00 €

- Le rendement de 50 % permet toujours une augmentation moyenne de 40 % mais amenant le delta moyen à 3 millions d'euro grâce à l'algorithme seulement sur l'année numéro 1.

Rendement moyen :

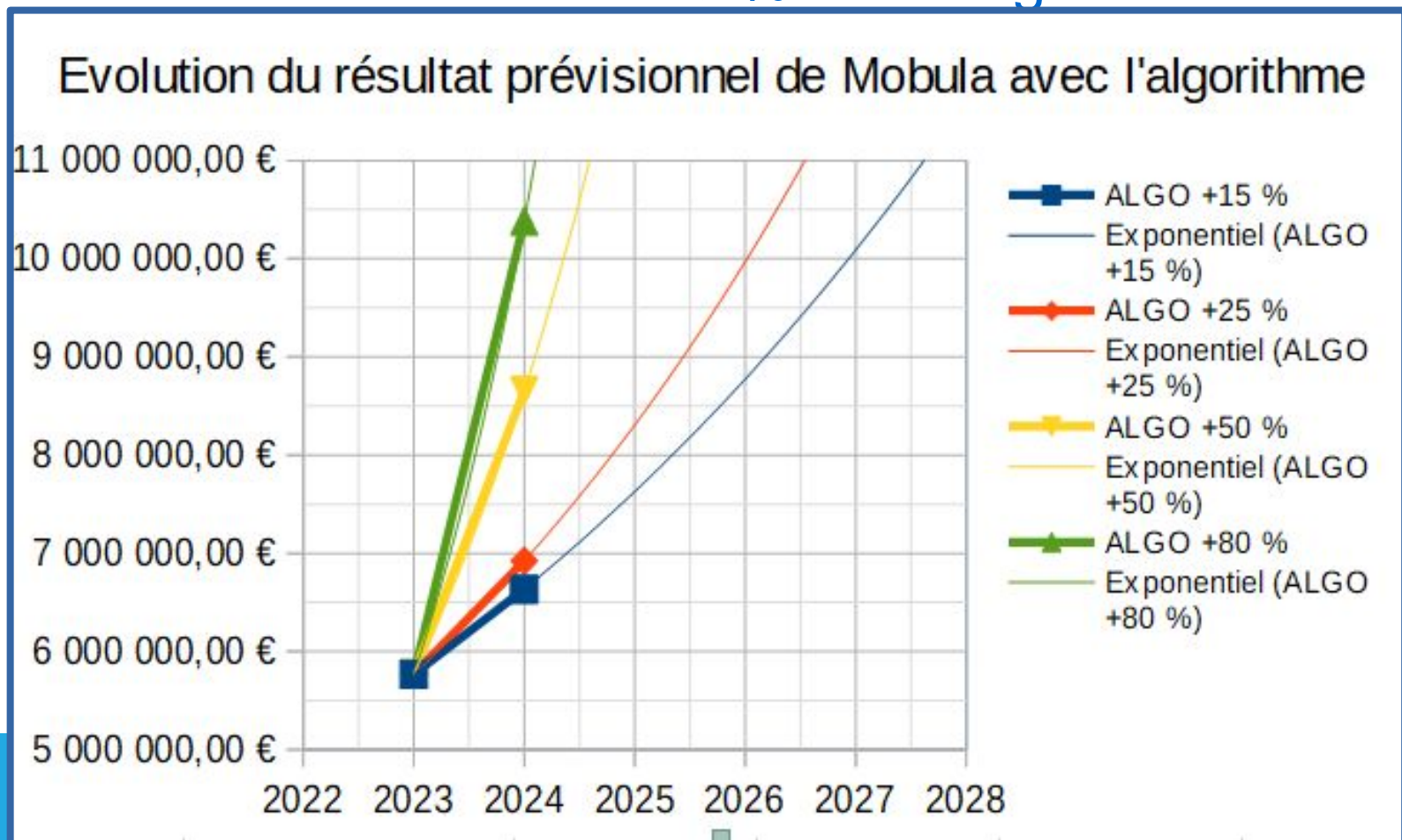
- Le rendement moyen entre 10 %/80 % est de 39 % . Voici donc les différentes augmentations ainsi que la comparaison entre le résultat initial et le résultat avec l'algorithme :

Valorisation de Mobula	Multiple lié à un rendement annuel moyen de 39 %	Résultats annuel moyen de Mobula	Augmentation annuel de 15 %, 25 %, 50 %, 80 % grâce à l'algorithme	Δ de l'augmentation
15 000 000,00 €	2,6	5 769 230,77 €	6 634 615,38 €	865 384,62 €
		5 769 230,77 €	6 923 076,92 €	1 153 846,15 €
		5 769 230,77 €	8 653 846,15 €	2 884 615,38 €
		5 769 230,77 €	10 384 615,38 €	4 615 384,62 €



Simulation graphique :

- En prenant en compte la croissance de notre algorithme et de Mobula, et en la considérant comme exponentielle, les résultats de Mobula pourrait doubler en 3 ans avec une augmentation de seulement 25 % lié à l'algorithme :



Conclusion du 02 :

- La liaison entre *Mobula* et notre algorithme pourrait être très prometteuse . En effet votre société est déjà implantée sur le marché des cryptos monnaies qui est encore jeune. L'algorithme permet de toucher également les petits épargnants qui représentent 29% de la population française pour la catégorie des moins de 25 ans. Ce marché est à terme voué à s'intéresser à l'épargne et aux nouvelles technologies que représente la blockchain.
- Il peut ainsi être intéressant pour vous de développer ce canal qui représente une part de la population majeure destiné à investir passivement.

03. Le bilan prévisionnel de notre algorithme :

- L'algorithme fonctionne sur les arrondies. On estime que les français payent 500 euros par carte bancaire par mois et sont prêt à investir 4 % de cela. Ce qui revient à un investissement mensuel de 20 euros. Cette somme peut aisément être répartie tout au long des achats du mois pour ne plus être perçue par les consommateurs. Il peut être envisagé de percevoir des frais de gestion sur chaque épargne.
- Aujourd'hui le marché est de plus en plus concurrentiel et pousse que ce soit par les services proposés ou le marketing d'influence à épargner.

Chiffre d'affaire prévisionnel sur la première année :

	Investissement par personnes	Nombre d'utilisateurs	CA(14 % des investissements des clients)
Janvier	20,00 €	50	140,00 €
Février	20,00 €	100	280,00 €
Mars	20,00 €	1000	2 800,00 €
Avril	20,00 €	3000	8 400,00 €
Mai	20,00 €	6500	18 200,00 €
Juin	20,00 €	10000	28 000,00 €
Juillet	20,00 €	18000	50 400,00 €
Août	20,00 €	30000	84 000,00 €
Septembre	20,00 €	45000	126 000,00 €
Octobre	20,00 €	65000	182 000,00 €
Novembre	20,00 €	90000	252 000,00 €
Décembre	20,00 €	120000	336 000,00 €
Total 1ère année	20,00 €	54411	1 088 220,00 €

Conclusion :

- Ainsi, les micro-investissements jouent sur l'effet cumulé. Ils permettent l'accès à un marché plus vaste, poussant l'ensemble des épargnants à développer leurs investissements pour pérenniser leur futur.
- Les applications de cet algorithme sont diverses autant que ses possibilités d'intégration à un business plan. Les clients représentent alors une source de revenu stable et passive car il est dans la nature de chacun de se tourner vers la facilité. L'épargne étant invisible l'algorithme est l'essence même de la facilité