

方言说APP商业模式画布

方言说APP商业模式画布

- 一、组员信息
- 二、度量数值
- 三、项目简介
- 四、画布及要点
 - 客户细分：
 - 关键业务：
 - 客户关系：
 - 价值主张：
 - 核心资源：
 - 渠道通路：
 - 重要合作：
 - 收入来源：
 - 成本结构：
- 五、关联关系
 - 纵向联系：
 - 跨越的联系：
 - 联系的联系：

一、组员信息

姓名	学号
冯泊涓	181250030
吴雨晴	181250161
张嘉玥	181250185
周瑾瑜	181250205

二、度量数值

度量值	数值
总要点数	32
平均要点数	3.55
要点间关联关系数	15
价值主张要点数	5
客户细分要点数	3

三、项目简介










现代社会，随着时代变更，方言民俗在年轻一代的日常生活中不可逆转地逐渐缺位，年轻人“不知家乡话”的现象愈加普遍；而与此同时，人们继承发扬传统文化的意识也日益觉醒，方言主播、方言说唱等成为年轻人追捧的新潮流。在这样“缺位”和“潮流”的矛盾下，人们有着认识了解、传承发扬方言民俗的渴望。当今市场上尚未有大规模的方言交流学习社区，对方言学习和交流的巨大需求尚未得到满足。

由此，方言说应运而生。方言说是一个集合了方言翻译工具的方言交流社区，方言说提供各地方言的语音翻译工具，可以查询用户贡献的翻译语音库，为用户提供灵活的方言翻译功能；方言说提供方言、民俗交流的社区平台，满足用户对其他地区文化的好奇心，满足用户宣扬本地特色文化的分享欲。方言说以翻译工具吸引用户，以社区交流留住用户，鼓励并引导用户在获取知识（外地方言民俗）的同时分享自己的知识（本地方言民俗）。

方言说是一个交流社区，其翻译功能的内容大部分将来源于自用户贡献的语音，是内容的整合提供者；方言说暂时不是一个专业化的方言教学软件，不是方言系统性教学内容的创造者。

方言说提供的交流社区是年轻时尚的、有活力和创造力的，也更是扎根于地域文化、接地气的、致力于传统文化传承的。方言说鼓励与地方特色文化民俗有关的，传统经典的或是时尚创新的内容。

四、画布及要点

<div>重要合作</div> <div></div> <div>语言翻译等软件、地方文化局等地方组织、优秀设计师、抖音等短视频平台</div>	<div>关键业务</div> <div></div> <div>提供较为可靠的方言翻译、维护依靠方言进行社交的交流平台</div>	<div>价值主张</div> <div></div> <div>新颖的翻译与社交体验、定制化内容、一站式信息获取（便利性/可用性）、老年模式（可达性）、传播文化</div>	<div>客户关系</div> <div></div> <div>自助服务：翻译功能、自动化服务：个性推荐、共同创造：方言词典构建、方言社区交流</div>	<div>客户细分</div> <div></div> <div>有翻译需求的人、有方言交流需求的人、方言提供者</div>
	<div>核心资源</div> <div></div> <div>优质的签约者及活跃的普通用户、知识性资源、人力资源</div>		<div>渠道通路</div> <div></div> <div>网易有道词典的广告、B站等视频平台的宣传、转发机制、合作旅游行业的线下宣传</div>	
<div>成本结构</div> <div></div> <div>固定成本：软件开发成本、引流成本、可变成本：软件的维护，活动准备（运营）、人员签约成本、租用服务器设备（随用户量改变）</div>	<div>收入来源</div> <div></div> <div>广告收入（方言广告）、文创产品、和旅游业合作收入、与方言研究机构、方言教育机构合作、用户打赏提成</div>			

客户细分：

1. 有翻译需求的人：此类用户可使用本产品进行普通话与方言的双向翻译。
2. 有方言交流需求的人：此类用户掌握某种或多种方言并有分享交流欲望，或是希望通过与方言掌握者交谈从而学习方言，可使用本产品提供的交流互动社区平台。
3. 方言提供者：此类用户熟练掌握某种方言，与平台签约并长期活跃在平台内，为翻译问题提供优质解答并为平台语音库提供优质的方言语音资料。

关键业务：

1. 问题解决：提供较为可靠的方言翻译。（1）普通话到方言，在提供较为准确的翻译语音的同时，根据关键词推荐与搜索内容相关方言话题。（2）方言到普通话，用户自行选择方言类型，然后录入语音进行翻译。
2. 平台网络：维护依靠方言进行社交的交流平台。允许用户自由分享其家乡的方言、家乡特色，也可以和不同地区的人用方言进行交流。用户可以用家乡话参与平台举行的活动，如每日话题语音论坛、方言短视频趣配音、方言随机话题聊天室等等，和各地网友自由交流，了解不同地域的不同习俗；也可以自己发起话题与活动，传播家乡文化。

客户关系：

1. 自助服务：翻译功能。方言说为用户提供双向方言翻译机制，用户可以自助学习了解各地方言。用户可以输入方言语音获得普通话释义；也可以输入普通话文字获得方言翻译用户语音，以及相关话题内容推荐
2. 自动化服务：个性推荐。方言说根据用户资料、用户行为数据等为用户提供个性化内容推荐服务。包括：方言聊天室好友匹配，内容推荐，方言翻译问答等。
3. 共同创造：方言词典构建、方言社区交流。方言说在努力构建方言翻译词典的同时，也鼓励用户贡献方言翻译语音，完善词典，共同创造价值。方言社区以每日话题和活动的形式，引导和鼓励用户进行创作、贡献内容，共同创建更好的社区生态，丰富社区内容。

价值主张：

1. 新颖的方言翻译与交流体验：①前所未有的方言翻译功能，为用户实现方言与普通话的双向语音翻译。如输入普通话，获取相应方言发音和相关话题语音推荐；或输入方言语音，获取普通话翻译。不仅仅是大众化的粤语、川渝话，再小众的方言在这里都有自己的声音。②方言音视频交流社区平台，用方言见证灵感与创意的碰撞。在这里，用户可以在方言随机话题聊天室，与天南海北、口音各异的网友畅所欲言；也可一对一聊天，寻找同乡之音，寻找方言“私教”；更可以对音视频片段进行地方特色化的再创作，创造吴语小猪佩奇……方言说让传统文化遇见信息时代流量和多元媒体，使方言迸发新的生命力。
2. 定制化内容：在使用初期，用户自行选择设置感兴趣的方言语种和交流话题内容，社区平台将据此为用户个性化推荐如话题论坛、美食推荐、旅游等板块的浏览内容，并可为用户推荐聊天室与聊天对象。后期收集到足够的用户行为和阅读习惯数据后，方言说将更加智能化地为用户推荐内容。
3. 继承发扬民俗文化的民族品牌：随着教育水平提高和普通话的普及，方言这类珍贵的传统文化正从人们的生活里逐渐淡去。而方言说将方言与多元的媒体形式相结合，借助高速网络与流量，助力各地方言和地方特色传统文化的传播，并为之注入时代的活力。方言提供者借助方言说宣传自己家乡的文化符号，方言学习者与交流爱好者在方言说领略百余种方言不同的魅力，共赏地方戏曲、以音觅友，搭建文化沟通的桥梁。方言说给所有爱好家乡方言与民俗文化的用户带来归属感。
4. 地方资讯一站式获取（便利性/可用性）：方言说的社区具有天然的地域属性，用户可以在这里便利地获得特定地域的丰富信息。对于部分向往某地文化生活的用户，例如旅客，方言说是区别于“网红打卡模式”的、最真实、最接地气的“地域文化图册”。方言说社区可以为用户推荐目的地游玩景点、地道美食等等来自“本地人”的“第一手资讯”。用户还可以根据其他用户的地域标签，客观评判他们的评判。由此，搜罗本地美食住宿行程攻略无需辗转多个平台，在方言说即可一站获取。
5. 老年模式（可达性）：由于方言掌握者中老年人占比很大，为拓宽用户范围提高服务的可达性，本产品为用户提供操作更简易的老年模式。

核心资源：

1. 知识性资源：①方言语音翻译词库。词库由方言说团队及用户共同创造，由方言研究机构等合作伙伴指导斧正。②方言说品牌。包括方言说相关文创产品等。
2. 签约的方言翻译提供者和对方言感兴趣的普通用户。优质的签约者是提供方言内容的一大源头，在普通用户日常使用平台的过程中，也提供了大量方言样本。
3. 人力资源：社区相关活动运营人员、方言翻译系统的软件工程团队、广告营销团队、客服人员。

渠道通路：

1. 使用广告宣传：和网易有道词典等较为人知的APP进行合作，在上面发布广告使得更多人知道。
2. 在视频平台宣传：一方面可以在B站、抖音、快手等视频平台上注册官方号，发布视频吸引更多人了解；另一方面可以和平台知名主播进行沟通来获得他们的宣传引流。
3. 转发机制：利用用户的转发使得更多人了解到平台上的内容并且下载APP。
4. 重要合作伙伴，如旅游行业的线下宣传：比如旅游景区和APP合作出售限定优惠票，餐馆和APP合作出售限定优惠券，在为旅游行业增加游客量的基础上得到回馈。

重要合作：

1. 和语言翻译或语言学习类软件进行合作，如网易有道词典、粤语学习软件等，互相引流。
2. 和方言研究机构、语言教育机构等进行合作，如方言说为科大讯飞等提供用户语音数据库作为研究数据；方言说与方言教育机构合作推出方言教学课程等。
3. 与地方文化局、旅游局，地方文化（音乐、戏剧影视）组织、地方特产商或农户等展开合作，方言说为他们提供宣传平台，如购票平台、宣传平台，他们为方言说提供优质活动、内容。
4. 与优秀设计师进行合作，设计方言说文创产品。
5. 与bilibili、抖音、快手等平台上以宣扬方言、民俗而知名的主播，或热爱方言民俗文化的创作者（如乐队，说唱歌手）合作，为方言说定向吸引对方言民俗感兴趣的用户群体。

收入来源：

1. 方言广告：与产品价值高度结合，采取“每日话题”和“趣配音”两种模式。“每日话题”模式是由运营人员开展“用家乡话说广告词”活动并让参与活动的群众参与抽奖。“趣配音”模式则是为广告片段配音活动，两种模式都在为赞助商提供广告平台而获取收入。
2. 文创产品：设计出带有方言的或者地域性艺术文化的产品进行售卖。作为地域性的文化符号，方言、民俗可以唤起各地用户的归属感，从而促进购买欲；另一方面把这些制作进文创产品中，也是产品价值观的加强和输出。
3. 和地域性旅游文化等行业的合作收入：我们可以和景区、餐馆、地方特产、文化艺术节等等合作，为他们提供票券出售平台，从而获得收入。方言说的社区是扎根于乡土和文化的，天然地聚集了大量对于地方文化感兴趣的用戶，这一合作是商家和用户双方都喜闻乐见的。
4. 与方言研究、语言教育机构合作：我们拥有大量的用户语音包，我们可以在用户同意的情况下，为方言研究机构提供语音数据，获得数据使用费；基于此我们还可以与语言教育机构合作，向用户推出方言教学课程。
5. 用户打赏提成：用户可以花钱购买虚拟货币对自己喜欢的创作者进行打赏，而平台可以收取相应的提成。

成本结构：

1. 固定成本：软件开发成本、引流成本（扩展用户群的推广费用）
2. 可变成本：软件的维护，活动准备（运营）、人员签约成本、租用服务器设备（随用户量改变）

五、 关联关系

纵向联系：

1. 客户关系->核心资源：

在共同创作的客户关系中，平台普通用户与平台签约成为固定语音资源提供者，而这组成了核心资源的一个重要部分。

2. 客户关系->收入来源：

“共同创造”的客户关系促成了打赏机制的建立，使得打赏提成成为收入来源的一环。

社区和交流平台为广告提供了渠道，从而为APP提供了广告费用的收入来源。

3. 客户关系->渠道通路：

社区化平台和共同创作的客户关系有利于渠道通路的发展。用户创作内容并转发分享到各大其他平台，可以起到宣传推广我方产品的作用，构成了渠道通路的一个渠道。

4. 客户细分->价值主张：

客户中那些希望对方言进行学习或者交流的群体可以从我们的平台中获得新颖的学习和交流体验。

对于客户群体中的老年群体，他们可以从我们的平台获得简单易用的体验。

5. 渠道通路->成本结构：

渠道通路决定了产品需要进行一定的推广，而推广所需要的成本和资金构成了成本结构中固定成本的引流成本。

6. 重要合作->渠道通路：

方言说在与各大单位的合作同时也为我们创造了更加广泛的渠道通路。例如，与类似于有道词典、粤语学习app等其它语言学习类平台的合作可以为我们吸引到对语言学习有兴趣的大量用户；而与此同时，与各地文化局、地方戏剧音乐文化组织的合作可以拓展我们的线下宣传，针对方言民俗有兴趣的群体定向打开知名度；与之相似的还有与地方旅游局进行的合作，我们可以为他们进行线上推广，而他们则能够为我们提供线下推广。

7. 核心资源->成本结构：

签约用户，聘请运维、研发、广告、客服团队等核心资源决定成本结构；翻译功能、交流平台的开发及维护所需要的资金构成了软件团队的成本；获取对产品感兴趣的用户所需要的推广费用构成了推广成本；核心资源中的有签约的翻译提供者的签约成本构成了成本结构中的可变成本的人员签约成本。

8. 关键业务->收入来源：

方言交流平台积累用户日常的交流语音形成语音库，可以为方言研究机构合作获得收益。

作为关键业务的“平台网络”，在提供社区交流平台的同时，也为广告提供了平台，构成了广告收入这个重要的收入来源。

9. 重要合作->价值主张：

首先，作为重要合作的与地方文化局、旅游局的合作，有利于获取更多渠道资源、采取更多元形式传播方言文化。其次，与方言研究机构合作提供的翻译参考有利于提高翻译功能专业性与可靠性。

10. 重要合作->收入来源：

方言说的合作对象是能与我们的互惠互利、创造价值的。方言说与语言教育机构的合作能够创造更加优质的方言教学内容，进而推广给用户，为我们创造课程购买的收入；方言说与地方旅游业、地方戏剧影视组织、地方农户的合作可以创造共赢局面，互相打开渠道，合作方的知名度和收入可以得到提高，方言说也能获得可观的抽成收入和平台宣传使用费。最后，在经用户授权的前提下，我方可以考虑为方言研究机构提供语音数据，并以此获取收益。

11. 重要合作->客户关系：

方言说的社区运转模式和方言翻译词典查询的自动化服务需要丰富有趣的社区活动内容、需要可靠的方言翻译语音库。同时，和文化教育机构的合作也有一定的意义，例如，方言说与各地文化组织等的合作可以提供社区活动内容，保障方言社区的运转；以及方言说与方言教育研究机构的合作可以为方言翻译语音库提供可靠性的保障，支持方言翻译的自动化服务。

跨越的联系：

12.核心资源与重要合作共同支持关键业务

方言说的关键业务是方言翻译功能和方言交流社区，这需要我们内部核心资源的支撑以及外部重要合作伙伴的支持。对于方言翻译功能，核心翻译语音库以及用户语音贡献支撑着其正常运转，而方言研究机构等重要合作伙伴保证其翻译机制的可靠性；对于方言社区交流，核心社区运维人员组织社区日常活动、维护社区基本秩序，而我们的各大合作伙伴则为社区提供丰富的优质内容，建设良好的社区生态。

13.客户群体细分认同并信任重要合作方和引入的关键资源

对于有方言学习需求和翻译需求的用户，方言说与方言教育研究机构的重要合作保证了方言翻译的可信度和权威性。对于有方言交流爱好的用户，方言说的重要合作伙伴提供了丰富的社区活动以及社区内容，可以刺激和满足这一部分用户的交流欲望。

联系的联系：

14.价值主张-客户细分->收入来源：

多个“价值主张-客户细分”对的组合构成了完整的收入来源。新颖的翻译与社交体验-有翻译需求的人、方言提供者的组合构成了方言广告、与方言研究机构合作获利等收入来源，其中方言提供者和有翻译需求的用户在为追求新颖的翻译体验而使用翻译功能的同时也在为方言说的语音词库提供素材资源，我们将有偿为方言研究机构提供此研究资料；有方言交流需求的人-定制化内容、一站式信息获取的组合构成了文创产品、和旅游行业合作收入、用户打赏提成等收入来源。不同的广告商或旅游平台等机构会为吸引平台内不同的用户群体而付费。

15.关键业务-价值主张->核心资源：

方言说有效运转所需的核心资源由方言说提供和创造的“关键业务-价值主张”的组合共同确定。问题解决-新颖的翻译体验的组合决定了需要语音词库、权威方言机构等核心知识性资源；平台网络-新颖的社交体验、定制化内容、一站式信息获取的组合决定了需要签约方言提供者和普通用户、社区活动运维人员和维护推荐系统的开发团队等核心人力资源。