



HIERARQUIA DE TÍTULOS

M01C07

veja em vídeo



HIERARQUIA DE TÍTULOS

Vamos agora começar a falar sobre organização conteúdo. Ainda teremos muito mais capítulos falando sobre isso daqui pra frente, mas tudo começa nos títulos. São eles que dizem quando existe um assunto principal ou um sub-assunto, dentro de um desses principais. Fazer isso em HTML5 é muito fácil e você está prestes a aprender isso. Vamos começar?



Você tem todo o direito de usar esse material para seu próprio aprendizado. Professores também podem ter acesso a todo o conteúdo e usá-lo com seus alunos. Porém todos que usarem esse material - seja para qual for a finalidade - deverão manter a referência ao material original, criado pelo **Prof. Gustavo Guanabara** e disponível no endereço do seu repositório público <https://github.com/gustavoguanabara/>. Este material não poderá ser utilizado em nenhuma hipótese para ser replicada - integral ou parcialmente - por autores/editoras para criar livros ou apostilas, com finalidade de obter ganho financeiro com ele.

Entendendo a hierarquia de títulos

Vamos começar com um exercício prático. Te convido a analisar uma matéria da revista **VOCÊ S/A**, de Fevereiro de 2015. Não precisa se focar em ler o conteúdo, apenas olhe para a imagem a seguir e tente identificar seus componentes visuais.

CARREIRA → LIDERANÇA

FALTA DE SINTONIA

Um chefe nem sempre simpatiza com seus subordinados. Mas há estratégias para o gestor contornar as diferenças sem prejudicar ninguém ou comprometer o resultado do time *Por Marcia Di Domenico*

Passamos tantas horas no escritório que é comum enfrentar sentimentos de amor, ódio e ansiedade. Também é inevitável criar laços de amizade e, claro, de inimizade. Quando o conflito se dá entre chefe e subordinado, a situação pede cautela para não colocar em risco o clima e a produtividade — fatores tão importantes em um período em que a palavra de ordem nas empresas é eficiência. “Não se espera que o líder goste, da mesma forma, de todos na equipe nem que seja igualmente querido por cada integrante”, diz Liane Davey, vice-presidente da Knightsbridge Human Capital Solutions, consultoria em gestão de pessoas em Ontário, no Canadá. “Mas manter uma relação cordial com cada um é obrigatório.” O relacionamento entre chefe e equipe vai bem não quando todo mundo se adora, mas quando o convívio não compromete o trabalho. Gestores que precisam motivar (e gerenciar) profissionais com os quais não se dão bem devem adotar algumas atitudes para que o desafeto não prejudique o relacionamento profissional.

Pense antes de agir
O fato de se sentir incomodado com alguém diz mais sobre si mesmo do que sobre o outro. Antes de tomar qualquer atitude, o líder deve refletir sobre se o comportamento do funcionário pode demonstrar, na verdade, que há algum problema com a própria gestão. “O chefe deve se perguntar se há alguma coisa que possa mudar em si mesmo para contornar a situação”, diz Jair Moggi, consultor da Adigo DEF, consultoria em gestão, de São Paulo. Isso evita agir por simples impaciência, poupando sua imagem de um desgaste desnecessário.

Passe mais tempo com seu desafeto
Evitar o contato ou ignorar o subordinado com quem você não se dá bem só piora as coisas. “Ele se sente desestimulado e desmoralizado dentro do time”, diz a consultora Liane Davey. Crie maneiras de passar mais tempo juntos — pode ser um almoço ou um café. Se achar que a iniciativa soa artificial, converse com outras pessoas, o que diminui o desconforto. Essa atitude ajuda a enxergar traços de personalidade às vezes invisíveis e, consequentemente, a entender determinados hábitos e atitudes.

Saiba com quem está lidando
Tão importante quanto entender seus pontos fortes e fracos como chefe é investir tempo e disposição para aprender sobre a biografia, a personalidade e as limitações de cada integrante do time. Num momento de conflito, esse conhecimento vai auxiliar o gestor a entender o que pode estar por trás de determinadas ações e a escolher o tratamento adequado. “O funcionário sente que pertence ao grupo, o que é um dos princípios fundamentais da motivação”, diz Jair. Deixar claro o que a empresa espera do profissional e se certificar de que o subordinado comprehende o que precisa fazer também é importante para estimular a equipe.

Tenha objetividade
Independentemente do motivo de não gostar de alguém, nunca leve a questão para o lado pessoal. A razão do mal-estar deve ser objetiva, assim o gestor conseguirá abordar o problema com racionalidade. A melhor maneira de falar sobre o assunto é em uma conversa a sós com o subordinado para evitar o desgaste da pessoa com o grupo. “Todo feedback precisa estar embasado na observação de alguma atitude ou episódio real e na reflexão do que isso representa para o trabalho”, diz Maria Cândida Baumer, diretora da People & Results, consultoria de São Paulo. Caso contrário, pode ser interpretado simplesmente como crítica e não repercutir como desejado. Outro erro é mandar recado por um colega da equipe, usar ironia ou jogar indiretas. “A agressividade

34 FEVEREIRO DE 2015 - VOCÊ S/A

Agora que você já deu uma olhada na estrutura, vamos procurar identificar a sua **hierarquia de títulos**. Com toda certeza, se eu te perguntar qual é o título principal da matéria, a resposta vem imediatamente: “**Falta de sintonia**”. Isso acontece porque esse é o texto que está em destaque principal no texto.

Mas aí, te faço outra pergunta: existem outros títulos nessa página? Uma breve análise visual nos leva a um resultado:

- **Pense antes de agir**
- **Passe mais tempo com seu desafeto**
- **Saiba com quem está lidando**
- **Tenha objetividade**

Outra coisa que você também consegue identificar é um parágrafo destacado logo após o título principal, onde a fonte do texto é até maior e mais destacada, mas não chega a ser um título. Em seguida, existe um parágrafo introdutório, onde encontramos um texto que aponta a essência da matéria.

Depois disso, começamos com os **sub-títulos**, que com certeza são partes que falam sobre o assunto "Falta de sintonia", mas separa o tema principal em sub-temas para melhorar a organização dos "pensamentos" de quem escreveu a matéria. Isso facilita muito na organização dos textos.

Dentro de cada um desses **sub-títulos** temos um parágrafo que desenvolve mais sobre cada assunto.



COMECE A PRESTAR ATENÇÃO NISSO: Algumas matérias em jornais e revistas simplesmente não separam o conteúdo em sub-títulos. Geralmente isso gera textos longos e cansativos. Separar seu texto em assuntos secundários prendem bastante o leitor.

Quantas vezes você lê um livro e fica constantemente virando as páginas para saber quanto falta para acabar o capítulo atual? Geralmente livros técnicos possuem capítulos separados por sub-títulos, exatamente como estou fazendo aqui. Isso não foi uma escolha arbitrária, prefiro ler coisas assim.

Acho que deu pra entender meu ponto aqui, não é? Organizar o nosso conteúdo quando criamos páginas é essencial para ter um bom site.

Como criar títulos em HTML?

Títulos em **HTML** são conhecidos como **headings** (que, traduzindo do Inglês, significa **títulos** mesmo 😊). Os títulos possuem **SEIS NÍVEIS** de **hierarquia**, e esses níveis servem para organizar nosso conteúdo. Para isso, usamos as tags **<h1>**, **<h2>**, **<h3>**, **<h4>**, **<h5>** e **<h6>** para demarcar nossos títulos.

Mas cuidado! Tamanho não é documento!

Tem muita gente por aí que acha que **<h1>** significa "texto com fonte grande" e **<h6>** significa "texto com fonte pequena". Isso não tem fundamento algum! Por favor, se alguém te disse isso algum dia, essa pessoa estava completamente equivocada.

Um **<h1>** significa que esse é um **assunto principal** e é sobre ele que vamos escrever. Já o **<h2>** significa que esse é um **sub-assunto** do **<h1>** que está imediatamente acima

h1	<u>Entendendo Portugal</u>
h2	<u>1. INTRODUÇÃO.....</u> 1
	<u>1.1 JUSTIFICAÇÃO DA TEMÁTICA</u> 2
	<u>1.2 CARÁTER EXCECIONAL DO CASO DE ESTUDO</u> 3
	<u>1.3 PERGUNTAS DE PARTIDA E OBJETIVOS DE INVESTIGAÇÃO.....</u> 5
	<u>1.4 METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO</u> 6
h3	<u>1.4.1 Etapas de investigação</u> 7
	<u>1.4.2 Instrumentos de análise e fontes de informação.....</u> 9
h4	<u>2. O ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO EM PORTUGAL: INSTRUMENTOS E ATORES.....</u> 13
	<u>2.1 Os instrumentos de gestão do território.....</u> 16
	<u>2.1.1 Os instrumentos de planeamento territorial</u> 19
	<u>2.1.2 Os regimes territoriais especiais</u> 21

dele. O `<h3>` significa que esse é um sub-assunto do `<h2>` que está acima dele. E assim sucessivamente até o `<h6>`.

Faça um outro exercício aí. Estamos agora na página 3 (é só olhar aqui embaixo). Vá para a página 1 desse capítulo e olhe o nosso `<h1>`: "Hierarquia de Títulos". Nessa página 2, temos o sub-título `<h2>`: "Entendendo a hierarquia de títulos". Ele é um sub-assunto do nosso `<h1>`.

Nessa página 3 também temos outro `<h2>`: "Como criar títulos..." e logo abaixo temos um `<h3>`: "Mas cuidado...". Note que esse é um sub-assunto de "como criar títulos...". É claro que o nosso H3 tem letra menor que nosso H2, mas não se trata de tamanho. É questão de hierarquia!

Só um H1 em uma página: fato ou lenda?

Rola por aí muita gente falando que um documento HTML só deve ter um título H1 e que todos os demais devem ser sub-títulos deles. Isso surgiu com a galera que falava sobre otimização de páginas para mecanismos de busca (SEO - Search Engine Optimization).

Hoje em dia, o próprio Google (maior mecanismo de busca do mundo) já diz que isso é uma lenda. Para eles, o que mais importa é dar significado ao seu H1. Ele é um tema principal, e se a sua página tem vários temas principais, use vários H1 sem medo.



OUÇA O ESPECIALISTA: Aqui embaixo você vai encontrar um link para o vídeo do canal do **Google para Webmasters** onde o especialista **John Mueller** fala sobre esse assunto. O conteúdo está em inglês, mas você pode clicar no botão da engrenagem no canto inferior direito do vídeo e mandar **traduzir automaticamente** as legendas para o Português. Fica ótimo!

Acesse: <https://youtu.be/WsgrSxCmMbM>

Vamos criar a hierarquia da matéria da revista

A missão agora é transformar o conteúdo da matéria que te mostrei no início do capítulo em uma página HTML. Eu não vou me focar em digitar o texto dos parágrafos de cada seção e no lugar deles vou usar os famosos *Lorem Ipsum* genéricos. Vamos começar abrindo o **Visual Studio Code** e criando um documento teste.html em uma pasta qualquer. Dentro desse documento, crie o código base HTML usando a

exclamação, como já ensinei algumas vezes durante esse material (consulte o Capítulo 4, página 6). Dentro da tag <body>, criaremos a estrutura do conteúdo.



CRIANDO LOREM AUTOMATICAMENTE: Até na hora de criar um *Lorem Ipsum*, o VS Code te ajuda. Dentro de um parágrafo recém criado, digite apenas a palavra **lorem** e pressione **Enter**. Pronto!

Você viu que a imagem acima começa na **linha 8**. As anteriores são o código HTML automático criado pelo VS Code.

```
« teste.html »
exercicios > ex000 > « teste.html > html
8  <body>
9    <h1>Falta de sintonia</h1>
10   <p class="destaque">Lorem ipsum dolor sit amet consectetur
11     adipisicing elit. Dicta ab assumenda labore, magni commodi
12     nesciunt praesentium non!</p>
13   <p>Lorem ipsum dolor, sit amet consectetur adipisicing elit.
14     Cumque iusto exercitationem aut a temporibus, suscipit sit,
15     quas repudiandae odit molestiae numquam officia illum sed
16     quisquam possimus quibusdam distinctio pariatur id!</p>
17   <h2>Pense antes de agir</h2>
18   <p>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
19     Sequi quas earum natus obcaecati esse repudiandae officiis
20     dolorum eaque qui autem corrupti atque cupiditate blanditiis
21     laboriosam maiores, aliquam aspernatur! Animi, debitis.</p>
22   <h2>Passem mais tempo com seu desafeto</h2>
23   <p>Lorem, ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
24     Modi sed quisquam sequi perspiciatis mollitia optio ut,
25     ratione eius. Magni dolores repudiandae deserunt, molestias
26     consequuntur aliquam eius dolorum vel saepe recusandae?</p>
27   <h2>Saiba quem tá lidando</h2>
28   <p>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
29     Laudantium provident, iusto maiores corrupti fugit dolor
30     consequatur ad officiis sunt, adipisci distinctio quia unde
31     natus eum? Nobis vel deleniti id blanditiis.</p>
32   <h2>Tenha objetividade</h2>
33   <p>Lorem ipsum, dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
34     Tempore repudiandae odit ratione magnam nihil libero
35     temporibus dolore incidunt, error iure harum, laborum
36     voluptates quasi? Dolorum consequuntur in doloribus natus
37     labore.</p>
38 </body>
```

Na **linha 9** temos nosso título principal. Nas **linhas 12, 14, 16 e 18** temos os sub-títulos do principal, como analisamos anteriormente.

OBS: Na **linha 10**, tivemos uma novidade que foi a **atribuição de uma classe ao parágrafo** após o <h1>. **Mais para frente falaremos mais sobre isso**, mas basicamente é para conseguirmos **criar uma configuração visual diferente para esse parágrafo especial usando folhas de estilo CSS**.

Hora de exercitar

Agora chegou a hora de praticar. Acesse agora mesmo o endereço <https://gustavoguanabara.github.io/html-css/exercicios/> e execute o **exercício 006** no seu computador e tente atingir esse mesmo resultado em casa, sem copiar o código que eu criei. Nesse momento, a prática é algo que você mais precisa. Se por acaso ficar difícil, pode acessar o repositório público de HTML e CSS e dar uma olhada nos comandos, mas **EVITE COPIAR**.



Quer acompanhar tudo em vídeo?

Eu sei que às vezes as pessoas gostam mais de assistir vídeos do que ler livros, e é por isso que eu lanço há anos materiais no canal Curso em Vídeo no YouTube. O link que vou compartilhar contigo faz parte da playlist completa onde você encontra o **Módulo 1 do Curso de HTML5 e CSS3**, completamente gravado com base nesse material.



Além de acessar o link a seguir, você também pode ter acesso às aulas apontando a câmera do seu celular para o código QR ao lado. Todo dispositivo smartphone ou tablet atualizado já possui esse recurso de leitura de códigos habilitado por padrão.

Módulo 1 do curso: https://www.youtube.com/playlist?list=PLHz_AreHm4dkZ9-atkcmcBaMZdmLHft8n

Cursos grátis de tecnologia
que te preparam para o
mercado de trabalho

RECODE

QR code linking to RECODE courses.

Teste seus conhecimentos

Terminou de ler esse capítulo e já acompanhou todos os vídeos e referências externas que indicamos? Pois agora, responda a seguintes perguntas objetivas e marque em cada uma delas a única opção verdadeira. Aí sim, você vai poder comprovar que realmente entendeu o conteúdo.



1. Normalmente nossos textos são organizados em sessões, e cada uma pode possuir um título. Em HTML5 existe alguma limitação em relação a quantidade de títulos que um documento pode ter?

- A sim. Só podemos ter no máximo seis títulos
- B não. Um texto pode ter quantos títulos e quantos níveis for necessário
- C não. Um texto pode ter vários títulos, mas apenas um máximo de seis níveis
- D sim. Podemos ter até 12 títulos, dois para cada nível

2. Os títulos podem ser criados em seis níveis diferentes, usando as tags:

- A <head1> até <head6>
- B <header1> até <header6>
- C <title1> até <title6>
- D <h1> até <h6>

3. Se estamos em um ponto do texto com título nível 3 e queremos aprofundar esse assunto com um subtítulo, devemos usar qual nível? Lembre-se de seguir a recomendação da W3C.

- A nível 4
- B nível 2
- C nível 3
- D qualquer nível, de 3 até 6

4. O título principal de um determinado documento ou página deverá sempre ser definido com um título de qual nível?

- A nível 1
- B nível 2
- C nível 3
- D tanto faz, o que importa é ser um título

5. Muitos dizem que um documento só deve ter um título de nível 1 (principal). Essa crença é uma...

- A verdade. Somente um título deve ser o principal e todos os demais deverão ter outros níveis.
- B lenda. A recomendação é que não exista nenhum título de nível 1.
- C verdade. Se colocarmos mais de um título nível 1, seu site não será indexado pelo Google.
- D lenda. É possível adicionar mais de um título de nível 1, só devemos nos dedicar a descrevê-lo muito bem para facilitar a indexação por mecanismos de busca.

6. O estudo da indexação do conteúdo de um site por meio de mecanismos de busca é conhecido popularmente como:

- A SEO - Seek Energy Organization
- B SEO - Search Engine Optimization
- C SEO - Seek Engine Order
- D SEO - Search Elements Order

7. Todo documento HTML deverá ter obrigatoriamente algum título de nível 6?

- A não. Os títulos de menor nível serão usados apenas se for necessário
- B sim. Pelo menos um título de nível 6
- C não. Os títulos de nível 6 devem ser evitados para não confundir o visitante
- D sim. É necessário ter dois ou mais títulos de nível 6

8. Quando estamos desenvolvendo um site e o conteúdo ainda não foi definido, uma técnica bastante utilizada é usar blocos de texto genéricos com conteúdo composto por palavras em *latim*. Esses blocos são mais conhecidos pelo termo:

- A Lorem Ipsum
 B Ipsum Lorem
 C Carpe Diem
 D Memento Vivere

9. Para criar um bloco de texto com termos genéricos em latim usando o VS Code, basta digitar a palavra _____ e depois apertar a tecla _____.

- A lorem / Esc
 B ipsum / Enter
 C lorem / Enter
 D ipsum / Esc

10. Se não configurarmos o estilo de cada título, os textos dentro da tag de nível 1 terão letras **maiores**, enquanto aqueles dentro da tag de nível 6 terão letras **menores**. Qual dos itens abaixo é o único que preenche corretamente as lacunas desta frase na ordem correta?

- A menor / maior
 B em negrito / em itálico
 C maior / menor
 D azuis / vermelhas



The card features the following text and graphics:

- Cursos que vão te levar ao próximo nível**
- estudonauta** logo (a red rocket ship icon)
- A large QR code in the bottom right corner.

Suas anotações

Não guarde conhecimento. Ele é livre. Compartilhe o seu e veja ele se espalhando pelo mundo 