

2021年7月29日·上海

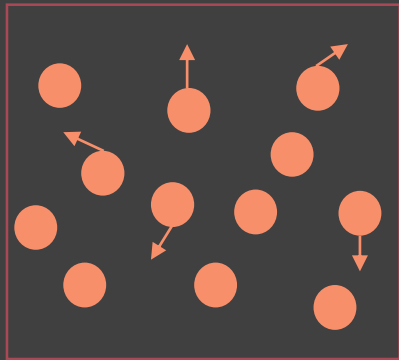
HANGZHOU INTERNATIONAL EXPO CENTER

# 如何打造 积极担责 的团队

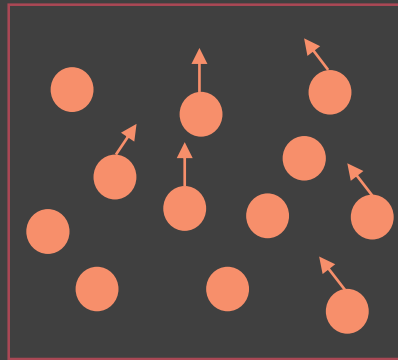
唐雪

HANGZHOU INTERNATIONAL EXPO CENTER

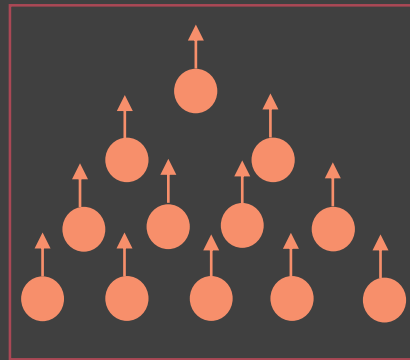
# 从“我”到“我们”



开始时的无序



领导者出现，逐渐有序



跟随强于自己的领导者，凝聚力形成

# 今天说些什么？

---

01

自我修炼

02

组织升级



01

# 自我修炼

管理的起点是管理自己，难点也是管理自己

## 从“管理者”到“领导者”



“造梦能力  
开路能力  
带将能力  
还要具有革命性”

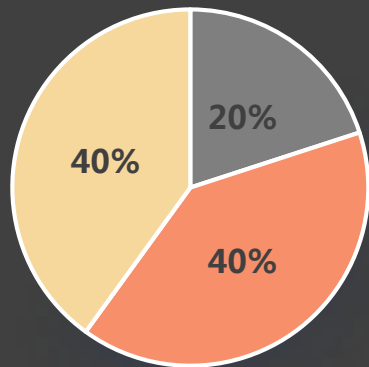
**“让别人跟随；  
通过别人；  
不断的取得卓越成果。”**

# 精力vs体力

领导者最重要的事情绝不是事必躬亲

# “归位”





## 精力与时间的分配

20%

方向

40%

资源

40%

人



# 人性vs人心

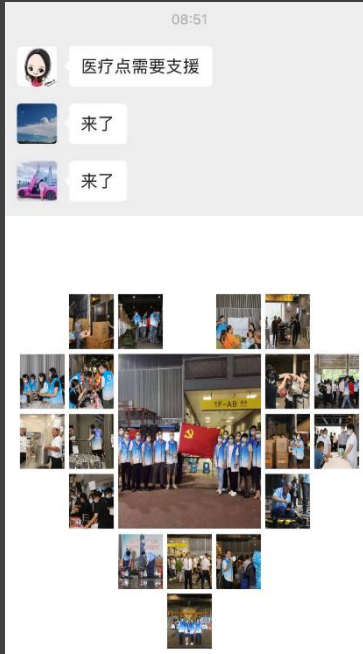
你的多少管理行为在挑战人性？

任劳任怨  
不出差错  
绝对服从  
指哪儿打哪儿  
你对下属的要求？  
加班加点  
绝对忠诚  
24小时待命  
不计得失  
惟命是从  
工作第一

## 抗击“烟花” 杭博全力以赴



杭博人坚守岗位，24小时专人巡馆，  
实时检查场馆空调温度，吾心安处即是家，  
此刻，杭博是大家的家。



## “帮工”

我服从 VS 我乐意

# 推己及人！

激励到位

尊重到位

情感到位

# 情感沟通

得人之前必须先得其心

先接纳你这个人，再接受其他

让人感动的朋友圈

# 利他vs利我

领导力的底线不在于我们自己能够走多远，而在于我们能够让别人走多远

# 如何爱上杭博

## ◆您认为公司对您最大的吸引力是什么？

☐ 公司有良好的发展前景 28.49%

☐ 较好的薪资福利 11.63%

☐ 有良好的个人学习和能力提升的机会 20.35%

☐ 工作及时被认可 3.49%

☐ 公司领导者有人格魅力 4.65%

☐ 同事之间良好的人际关系 13.95%

☐ 有良好的成长晋升空间 2.91%

☐ 喜欢现在的工作 14.53%

# 赋能！

机会

授权

反馈



# 02 组织升级

好组织比好领导更重要

# 能力vs认同

共识是团队存在的前提

# 共识！

上下同欲

上下同频

上下同力

## 如何组建一个优秀的高管团队？

思想者

执行者

融合者

形象代言

能力互补 标一致！

## 如何选人？

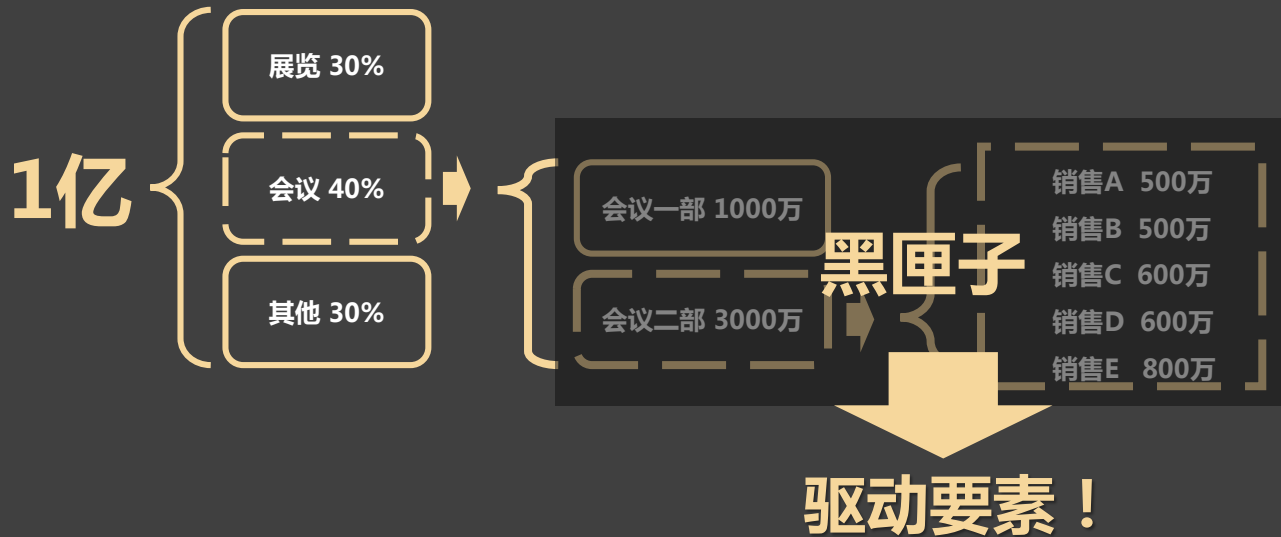


# 目标vs过程

精准把控，防患于未然

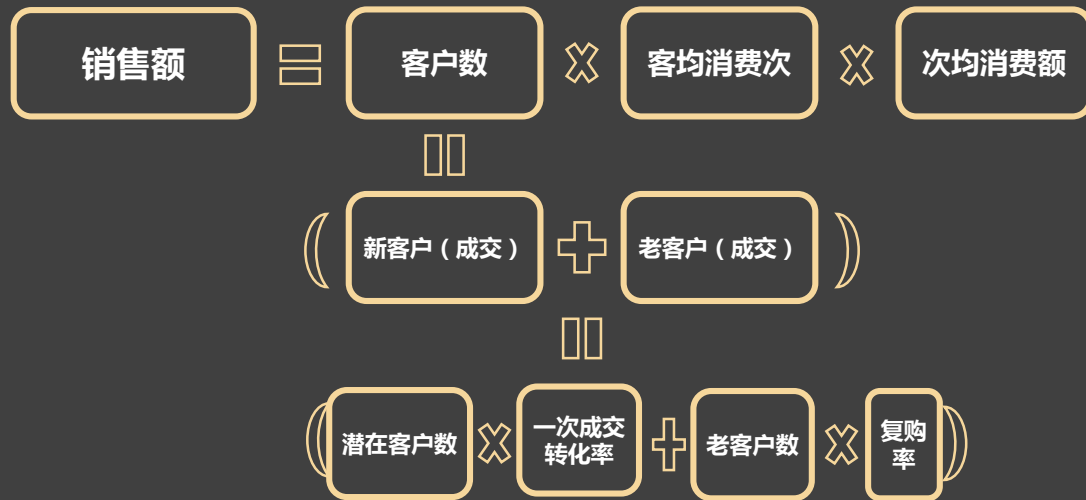
# 目标1如何实现？

## 从结果指标到总量性分解





## 从过程指标到结构性分解



# 技控vs人控

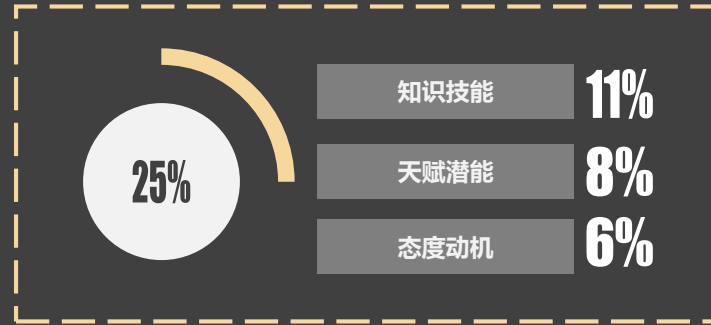
简化事才能更好地赋能人

## BEM模型

### 环境因素 技控



### 个体因素 人控



## 技控项目课题

- 客房领班查一间退客房的时间由十分钟缩短至七分钟
- 降低单餐接待餐具破损率由0.8%-0.6%
- 精装维修（蓝豆云）完成率从45%提升至80%
- 新员工卡布奇诺咖啡出品从5分钟缩短至3分钟
- 前台员工为预定酒店的客人办理入住常规用时从5分钟缩短至3分钟
- 对非主动面试人员电话面试邀约成功率由15%提升到40%
- 一个月内提高近期活动的callcenter客户约看场地的成功率从10%提升至20%
- 销售部奖将客户考察场地之后的转化率由30%提升至50%
- 降低会议用餐新鲜蔬菜的库存



**“ 管理者们所拥有的知识、能力、经验，在加速变化的商业环境里正在加速折旧 ”**

# 从“我”到“我们”

管理者的自我精进 + 组织效能的不断提升

利益共同体

情感共同体

命运共同体

2021年7月29日·上海

HANGZHOU INTERNATIONAL EXPO CENTER

# 谢谢！

HANGZHOU INTERNATIONAL EXPO CENTER