



"2013新生成长计划" 公关活动方案



10级HOYEAH公关小组



HOYEAH 公关小组全体成员

段怡彤 Echo 1031400010

张燮琪 Jessica 1031400085

何佳佳 Isa 1131400015

谢国栋 Jerry 1031400070

林冠乔 Joe 1031400043

罗璇 Esther 1031400053



摄于 2013/09/15. O! Night 晚会后营员与全体工作人员大合照

目录

活动主题及目标策略一览	6
活动简介	7

第一部分 活动介绍

一、 “新生成长计划” 态势分析	8
二、 “新生成长计划” 受众分析	9
三、 活动主题	10
四、 活动口号	10
五、 活动关键词	10
六、 活动总目标	10

第二部分 活动一：2013 OCAMP 迎新体验营

一、 活动总路线	11
二、 阶段性目标	11
三、 活动前期：行动策略 沟通策略 实施手段	12
四、 活动期间：行动策略 沟通策略 实施手段	15
五、 活动后期：行动策略 沟通策略 实施手段	17

第三部分

活动二：“新生社团成长记录”宣传片

一、	活动总路线	19
二、	阶段性目标	19
三、	活动前期：行动策略 沟通策略 实施手段	20
四、	活动期间：行动策略 沟通策略 实施手段	22
五、	活动后期：行动策略 沟通策略 实施手段	23

第四部分

活动执行步骤

一、	活动流程	24
二、	活动评估	29
三、	财务支出表	33
四、	组员任务清单	36
五、	小组成员介绍	38

第五部分

相关附录

一、	O! Night 节目单	41
二、	谈判及工作坊任务说明	42
三、	O! Night 晚会主持人串联词参考指导	47

四、	OCAMP 应急预案	51
五、	晚会志愿者工作编号工作安排	56
六、	OCAMP 场地布置	60
七、	晚会音乐及灯光效果调配表	62
八、	谈判专家及领导力工作坊工作总协调	66
九、	晚会工作总协调	71
十、	活动准备清单	73
十一、	OCAMP 晚会活动评估	76
十二、	首届 OCAMP 晚会介绍	77
十三、	四维媒体通稿	78
十四、	线上活动校内宣传邮件文本	81
十五、	客户意见反馈表	83
十六、	活动设计品	86

活动主题及目标策略一览



活动一 2013 DCAMP迎新体验营

活动总路线

通过青春洋溢，趣味盎然的活动内容增进新生营员与兴趣社团的交流与互动。提高新生营员的社团意识，锻炼新生营员的沟通能力。

阶段性目标

1. 提高新生对2013 DCAMP关注度。(两周内，提高10%关注度)
2. 提升参与者对UPE 兴趣社团的认知水平(一个月内，参与者对兴趣社团的认知度达到不少于2%的增长)
3. 提高参与者在UPE 兴趣社团的参与度(两个月内，至少20%营员参与兴趣社团)

活动前期

行动策略:拍摄“乐活青春”为主题的DCAMP宣传片

沟通策略:通过宣传片传递“乐活青春，精彩校园”信息，并以线上，线下宣传相结合，在UIC校园内营造开学气氛

活动期间

行动策略:2013年9月15日在UIC举办2013 DCAMP新生训练营

沟通策略:线上和线下宣传相结合，传递乐活青春，社团为伴的信息

活动后期

行动策略:整合活动媒体资料，评估活动效果

沟通策略:通过发布新闻稿，在社交媒体分享活动图片和视频，增强活动与受众的联系，增加活动曝光率

活动二 “新生社团成长纪录”宣传片

活动总路线

通过3位DCAMP新生营员在社团生活的点滴记录与感想分享，提升UIC学生对全人教育兴趣社团生活的深层次了解和兴趣，展示社团风采。记录有代表性的新生营员如何在社团生活的影响下发展全人的个性与理念。

阶段性目标

1. 提高UIC学生对全人教育兴趣社团活动的关注度(达到50转发率)
2. 提高UIC学生对全人教育兴趣社团活动的兴趣(达到100点击率)
3. 提高UIC学生对全人教育兴趣社团活动的了解度(达到150点击率)

活动前期

行动策略:视频主人公确定及定位，拍摄视频，剪辑制作视频

沟通策略:与客户协商确立合作备忘录，联络沟通合作社团，视频制作后上线及宣传视频关键信息及全人理念

活动期间

行动策略:线上发起宣传，引起受众注意和兴趣

沟通策略:创意文案引起话题讨论，预告片，创意个性化文案，视频关键信息文案

活动后期

行动策略:评估活动效果，关键信息的传达及客户的满意程度

沟通策略:视频点击与转发率，参与者评论分析，客户反馈调查表

活动简介

“2013 UIC 新生成长计划”秉承“培育全人，博雅创新”理念，凭借 UIC 全人教育兴趣社团的多方位资源，致力于开拓高质量，新形势的迎新体验活动。活动口号为：乐活青春，社团为伴，成长之旅，全人可盼。本活动通过 OCAMP 新生成长体验营和“新生社团成长”影像记录视频，推动新生有思考、有选择地参与社团。表现新生通过兴趣社团的培养不断成长进步，塑造全人的气质与品格。本次活动提高了受众对全人兴趣社团的认知水平和兴趣度，推动了本届新生参与全人兴趣社团的积极性。同时进一步提升了全人教育兴趣社团管理委员会的对外形象及美誉度。传达出全人教育兴趣社团管理委员会以教育作为手段支持社团活动的管理理念。

“新生成长计划”态势分析

优势	劣势
<p>1. 活动组委会积累了丰富的活动经验</p> <p>2. 活动主办方校方资源丰富，可操作性强</p> <p>3. OCAMP 在 UIC 传统大型校园活动中居有稳固的地位，有优良的活动形象，信誉良好</p> <p>4. 此次活动有利于提升主办方形象及美誉度</p> <p>5. 本届 OCAMP 创立了新模式和项目：增添了领导力工作坊、社团谈判环节、O! Night 晚会及大一新生社团生活纪录片拍摄</p> <p>6. UIC 校方及学校其他社团资源支持：整合社团资源；官微协助宣传；资金支持</p> <p>7. UIC 重视兴趣社团发展，活动受校方支持</p>	<p>1. 缺乏擅长活动策划的专业人才和团队</p> <p>2. 往年单一的微博和纸质海报宣传模式 缺乏影响力，加上微博效应日益减弱，宣传力不强</p> <p>3. 活动内容创新度不高</p>
机会	风险
<p>1. 本届大一新生人数多，参加活动的需求量大</p> <p>2. 校内学生对全人教育理念反应热烈</p> <p>3. OCAMP 举办至今从未做过后续活动，此次活动举办空间大</p> <p>4. 校园活动日益常态化和规模化</p>	<p>1. 大一新生入校后，各个社团及专业协会的迎新活动多，竞争力大</p>

“新生成长计划” 受众分析

◆ 人口层面分析

年龄：18 至 20 岁；教育程度：UIC 大一新生（包括男生和女生）。

◆ 心理层面分析

乐于参加集体活动；

对新事物接受度高，对创意新奇的大学生活感兴趣；

计划参与 UIC 社团活动，希望借此活动得到更多 UIC 社团资讯。

新生成长计划大一新生纪录片受众分析

◆ 18 至 19 岁准备就读大一的高三学生（包括男生和女生）：

计划将 UIC 纳入大学报读范围内，会上网搜索关于 UIC 校园资料；

对 UIC 的 ICMC 兴趣社团感兴趣。

◆ 20 至 25 岁正就读大学的学生（包括男生和女生）：

正就读于 UIC 的大学生或国内其他大学的大学生；

对 UIC 的 ICMC 兴趣社团感兴趣；

对新事物接受度高，对创意新奇的大学生活感兴趣。

◆ 40 至 55 岁的中年人（包括男性和女性）：

有孩子或者亲戚的孩子准备升读大学，最近有留意关于大学的资讯；

对 UIC 的 ICMC 兴趣社团感兴趣。

◆ 国内大学和 UIC 老师：希望进一步了解 UIC 的全人兴趣社团。

◆ 国内教育媒体：需要了解 UIC 的全人兴趣社团。

活动主题

定位：“2013 UIC 新生成长计划”秉承“培育全人，博雅创新”理念，凭借UIC全人教育兴趣社团的多方位资源，致力于开拓高质量，新形势的迎新体验活动。启发新生思考全人社团的意义，推动新生有思考、有选择地参与社团。表现新生通过全人社团的培养不断成长进步，塑造全人的气质与品格。

活动口号

乐活青春，社团为伴

成长之旅，全人可盼

关键词信息

新生，成长，全人社团

GOST 目标策略

总目标

1. 提供具有全人教育特色的迎新交流平台，激发新生参与兴趣社团的热情
2. 关注新生在社团活动中的成长与体验，展现全人教育兴趣社团风采

活动一

2013 OCAMP 迎新体验营

活动总路线

通过青春洋溢，趣味盎然的活动内容增进新生营员与兴趣社团的交流与互动。提高新生营员的社团意识，锻炼新生营员的沟通才能。

阶段性目标

1. 提高新生对 2013 OCAMP 关注度。(两周内，提高 10%关注度)
2. 提升参与者对 WPE 兴趣社团的认知水平。(一个月内，参与者对兴趣社团的认知度达到不少于 2%的增长)
3. 提高参与者在 WPE 兴趣社团的参与度。(两个月内，至少 20%营员参与兴趣社团)

活动前期

行动策略

拍摄 “乐活青春” 为主题的 OCAMP 宣传片。

沟通策略

通过宣传片传递 “乐活青春，精彩校园” 信息，并以线上，线下宣传相结合，在 UIC 校园内营造开学气氛。

实施手段

1. 2013 年 9 月 7 日—9 月 11 日，在 UIC 校园拍摄 “乐活青春” 为主题的 OCAMP 宣传片。

- ✧ 宣传片时长：约 3 分钟
- ✧ 演出人员：OCAMP 筹委会委员长，O ! Night 主持人，5 大营长，参与晚会演出的社团代表，组爸组妈若干。
- ✧ 视频风格：轻松搞笑
- ✧ 视频发布时间：2013 年 9 月 10 日上午 9 点
- ✧ 视频制作：由 UIC 影视专业学生负责拍摄和后期制作，HOYEAH 公关组提供 J 脚本。
- ✧ 视频内容：

Scene1 (40s)

音乐响起：(哈林摇音乐)，视频通过动画特效显示以下内容：It' s O! Night, O! Night , Tonight, Tonight.

背景音乐 : Tonight Tonight-- Hot Chelle Rae (副歌部分)

字幕加旁白 : Everybody , Let' s let the party begin.! Come on,
follow me

(旁白需要充满青春活力的语调和带动气氛的激情)

字幕加旁白 :(字母喊话互动热场)

Give me an “O” ! (空一秒留给现场观众跟着呼喊)

Give me an “N” ! (空一秒留给现场观众跟着呼喊)

Give me an “I” ! (空一秒留给现场观众跟着呼喊)

Give me a “G” ! (空一秒留给现场观众跟着呼喊)

Give me an “H” ! (空一秒留给现场观众跟着呼喊)

Give me a “T” ! (空一秒留给现场观众跟着呼喊)

And what is that?!!!

现场观众 : O! Night!!!!

音乐响起 : 哈林摇音乐。 场地背景 : 室内

Scene2: 20s

场地 : 室内

营长一跳哈林摇 , 切换营长一独白 , 独白内容彰显本大庄特色 , 要有精神喊话的效果 , 最好适当融入呛声 (向其他营长放狠话) 的感觉。

Scene3: 20s

场地 : 室内

转回哈林摇场面 , 营长二加入营长一跳哈林摇 (此时有两个人在跳) , 切

换营长二独白.(20 秒) ...

Scene4--Scene6 : 60 min

场地：小镇通往教学区到 B102 的一段路

同上以此类推完成五大营长的哈林摇和独白，最终五人在跳哈林摇。

音乐：Hoedown Throwdown----Miley Cyrus （从开头到副歌结束的部分）

Scene 7 : 40min

主持走出来，走出镜头（画面从左往右），一直走一直走，遇到社团代表，组爸组妈和委员会成员（他们都做着各自的手势和各喊一个字母），主持人疑惑表情镜头，定格个人的手势，一张一张用剪辑特效最后生成 o 字，用特效突出 o，拍摄 o ! night 的 o 然后拉长镜头把 o ! night 的背景版突出，主持人走向 B102 的画面.....

2. **线上宣传**：在新浪微博及微信进行线上宣传（先在 HOYEAH 官方微博微信发布宣传信息，再由 OCAMP , UICer 官方微博微信转发，推送给全校师生）。

◆ 微博：“开学心情”为热点话题，配以幽默漫画人物对话形式，再加上 UIC 热门话题及人物，激发新生以 【#开学啦# O...】 形式发表微博分享开学心情

◆ 微博，微信：以短文 140 字形式介绍 OCAMP 的历史，目的和内容

◆ 微博，微信：以短文介绍 O! Night 晚会精彩内容及标志手势。2013

年 9 月 8 日开始，每日介绍一个当晚将出现的社团及当晚晚会活动

亮点，同时发送或转发 OCAMP 及 O! Night 线上宣传海报，持续至 9 月 13 日。

- ✧ 校内邮件：通过与校方公共邮箱管理人员协调后，利用校内邮箱系统向全校学生发布活动邮件。

线下宣传

- ✧ 在 2013 年 9 月 9 日至 9 月 12 日期间，在 F 区广场，学校，宿舍各公告栏处粘贴 O! Night 宣传海报。
- ✧ 海报设计以青春活力路线为主；
- ✧ 海报内容主要宣传 O! Night 当晚精彩活动内容；
- ✧ 海报素材需其中含有 O! Night 标志手势；
- ✧ 海报上附有 2013 UIC OCAMP 新浪官方微博账号及 14 届 PRA HOYEAH 公关小组官方微博账号。

活动期间

行动策略

2013 年 9 月 15 日在 UIC 举办 2013 OCAMP 新生训练营。

沟通策略

线上和线下宣传相结合，传递乐活青春，社团为伴，成长之旅，全人可盼的信息。

实施手段

1. 活动当天 16 : 30—18 : 00 举办 “谈判专家” 活动，提高新生营员的社团意识，锻炼新生营员的社团沟通才能。

活动简介

- ✧ 五大新生营谈判代表通过情景模拟，以车轮淘汰赛形式，与 4 个社团代表展开富有竞争的沟通谈判以争取成为社团经纪人。各大新生营需通过合理的分工和良好的时间管理完成：与社团谈判争取到代表社团演出的节目“代理人”角色，按照社团需要配合完成演出。
(详情请参考“谈判专家”活动细则)
 - ✧ 谈判流程：自我陈述—3 分钟问答—模拟社团面试
2. 活动当天 16 : 30—18 : 00 举办 “leadership Workshop” , 增强参与者对领导力及自我发展的认识。
- ✧ 活动流程：填写测试卷—参与者间互相分享---主持人活动总结
3. 活动当天 19 : 30-10 : 05 在 B102 举办 O! Night 晚会，创造一个尽情挥洒青春，彰显自我，增进友谊的舞台，打造一个营员和社团全方位多层次的互动交流平台。

活动流程

- ✧ 晚会开场视频播放—主持人进场—社团表演（每个表演前，将由上一轮谈判专家中，赢得该社团代理权的营员来介绍该社团节目）--真心话分享—神秘快闪—结束，拍照留念
 - ✧ 会场布置：以金色字母气球“2013 UIC OCAMP”，社团照片墙，拍立得相框和舞台幕布装饰为主，营造简约，时尚的派对风格。
4. 线上宣传：在新浪微博及微信进行线上宣传(先在 HOYEAH 官方微

博微信发布宣传信息，再由 OCAMP , UICer 官方微博微信转发，
推送给全校师生)

- ✧ 在微博和微信公共平台推送 OCAMP 宣传视频
- ✧ OCAMP 当天在微博和微信不间断更新活动信息
- ✧ OCAMP 微博管理员需在晚会进行期间，不时在微博墙上直播表演进度，并发送微博文案激励参与者参加微博互动。
- ✧ 通过 OCAMP 官方微博及 HOYEAH 公关小组官方微博进行视频及文字分享 O! Night 当晚趣事及精彩片段，增强与受众的联系。
- ✧ 报道 O! Night 晚会现场新闻，并向珠海特区报、珠江晚报、南方都市报、UIC 四维校报发放，同时在 UIC 校网刊登此则新闻。新闻稿内容主要包括 UIC OCAMP 活动简介、2013 UIC OCAMP 全日的活动、照片，及 O! Night 晚会精彩内容。
- ✧ 线下宣传:在活动场地粘贴 O ! Night 海报

活动后期

行动策略

整合活动媒体资料，评估活动效果。

沟通策略

通过发布新闻稿，在社交媒体分享活动图片和视频，增强活动与受众的联系，增加活动曝光率。

实施手段

- ✧ 收集并整合活动当天的照片，视频资料，并在活动结束一周内，分

享到 HOYEAH 及 OCAMP 官方微博。

- ✧ 邀请校内媒体报道活动进行情况。
- ✧ 收集活动参与者在微博，微信分享的 OCAMP 活动心得。
- ✧ 完成活动外部评估表，以电话调查方式，调查参与者对活动的满意度及意见。
- ✧ 完成活动内部评估表，HOYEAH 公关组内部评估该组的执行效果，总结活动经验。

活动二

“新生社团成长记录”宣传片

活动总路线

通过 3 位 OCAMP 新生营员在社团生活的点滴记录与感想分享，提升 UIC 学生对全人教育兴趣社团生活的深层次了解和兴趣，展示社团风采。记录有代表性的新生营员如何在社团生活的影响下发展全人的个性与理念。

阶段性目标

1. 进一步提高 UIC 学生对全人教育兴趣社团活动的了解度，展示全人教育兴趣社团活动的风采，关注新生在社团中真实的成长体验。
2. 提高 UIC 学生对全人教育兴趣社团活动的关注度与兴趣

活动前期

行动策略

视频主人公确定及定位，拍摄视频，剪辑制作视频

沟通策略

与客户协商确立合作备忘录，联络沟通合作社团，视频制作后上线及宣

传视频关键信息及全人理念

实施手段

◆ 人员需求：摄影师，剪辑共三名（同时 HOYEAH 公关小组也会派出六名人员，两两组合跟踪拍摄）

◆ 摄影机：三台

◆ 访谈内容：关于营员一周内社团工作、生活感受的分享（如：你主要负责社团的什么工作？社团是否在工作上给予了你发挥的空间？你有什么新的收获体验？）

◆ 拍摄手法：平摄

◆ 创作理念

学生社团作为学校重要的学生组织，在培养大学生实践技能、提高综合素质等方面起到了积极的作用。饮水思源，恰恰是因为全人教育兴趣社团管理委员会的不懈努力，为 UIC 学生和社团发展提供良好的环境，才有 UIC 社团今天欣欣向荣的局面。为了能够让更多的师生及外界传媒更加了解 UIC 社团，特推出此次大一新生社团生活

纪录片 :《成长之旅 , 全人可盼》 , 跟踪记录三位 OCAMP 新生营员
在社团的生活点滴 , 通过大一学生的个人视角展现 UIC 的社团生活。

◆ 拍摄对象

三位纪录片主角分别来自于创联慈善公益社、弓道社、传统文化艺术体验社 , 同时他们也是这一届的 OCAMP 营员 , 作为 OCAMP 的延续活动真正深入及了解新生营员的社团成长体验

◆ 基本风格及主人公定位

三位主角根据自身性格 , 再配合社团特点 , 分别从三种风格进行演绎。采用实事跟拍及访谈 , 个人内心独白等多种记录方式 , 在平视视角的素材中 , 展现 UIC 学生在社团里真实的工作和生活。

◆ 风格

参与创联的主角主要记录他在社团领导才能 , 热心公益慈善项目方面的发展 ; 参与传艺社的主角主要记录他在民乐团中与同伴的团结协作 ; 参与弓道社的主角主要记录她拒绝浮躁 , 在训练中找到平和的心灵状态。

最终三条线为一个主线服务 : 成长之旅 , 全人可盼。这也是本次线上活动的核心主题与口号。表达在全人教育兴趣社团的支持与帮助下 , 新生一步步通过社团生活融入 UIC 大学生活 , 开始自己全新的成长体验 , 收获青春的感动于快乐。一步一步成为塑造成博雅创新的全人品格。整部纪录片通过 3 位新生的视角去感受全人教育兴趣社团对于个人品格塑造和成长锻炼上的帮助与影响。三位主人公的所有表达和成长体验紧紧结合全人教育兴趣社团这一核心主体。

◆ 拍摄目的

通过对社团活动的拍摄和访谈纪录，向广大 UIC 校内师生展示 UIC 社团生活最真实的一面，同时展示了全人教育兴趣社团管理委员会作为学校社团引导者、管理者的巨大作用。本纪录片也可作为 UIC 全人教育兴趣社团管理委员会的视频宣传片上传至 ICMC 官网，用一种客观的方式反映 ICMC 的真实功能，能够让广大校外观众（媒体、外校师生、家长等）直接地、形象地认识 ICMC 为 UIC 兴趣社团管理做出的贡献。同时，观众也可从学生的自身角度了解 UIC 社团对学生身心健康发展的重要性及作用。纪录片也可为 ICMC 自身提供一种反馈评估作用，委员会从纪录片中可清楚了解学生在日常的社团生活中一步一步的成长，有助于日后的管理工作。

◆ 流程

每两周分别与三位营员进行一次 15-20 分钟的访谈，分享他们在社团的点点滴滴。对有营员参与的创联、弓道社、传统文化艺术体验社的社团活动进行拍摄。组内两两分组跟拍视频

活动期间

行动策略

线上发起宣传，引起受众注意和兴趣

沟通策略

创意文案引起话题讨论，预告片，创意个性化文案，视频关键信息文案

实施手段

- ✧ 以 10--13 分钟的记录宣传片形式展示
- ✧ 通过能够引起 UIC 学生共鸣的创意文案吸引受众注意，并在文案中附上全人教育这一主题引起受众的关注
- ✧ 通过个人标签式的创意文案宣传全人三大类不同类型社团对主人公的影响
- ✧ 整合微博优质资源，校内官方微博及论坛宣传上线视频。如 @UICer.com, @联合国际学院 UIC , @WPE-全人兴趣社团管理

活动后期

行动策略

评估活动效果，关键信息的传达及客户的满意程度

沟通策略

视频点击与转发率，参与者评论分析，客户反馈调查表

实施手段

- ✧ 搜集整理分析受众网络评论，关键信息的传达有效性
- ✧ 以转发率和点击率作为量化评估标准
- ✧ 在全人教育兴趣社团管理委员会学期总结大会播放视频，派发客户意见反馈调查表，评估客户满意程度

活动执行步骤

新生成长计划线下活动流程 (2013/09/15)

时间	活动	负责人	事项
16:30 – 16:50	“谈判专家” 淘汰赛 规则介绍	段怡彤、罗璇、 谢国栋	1. 抽取社团谈判顺序 2. 各营推选 2 名谈判代表 3. 一人负责全程抓拍，录影谈判 过程
16:50 – 17:10	谈判专家车轮淘汰赛	段怡彤、罗璇、 谢国栋	两个谈判教室各安排一人作为公 证人，协助社团代表计时，计分 等，并且提前到达谈判教室，在 电脑上调好 20 分钟倒计时，并在 3 分钟问答时协助计时
17:10 – 18:00	Leadership Discovery Workshop	张燮琪、林冠乔、 何佳佳	组织营员听 workshop 介绍，协 助营员完成 workshop，鼓励营员 完成 workshop 后积极与其他人 交流

18:00 – 18:15	节目介绍词创作	张燮琪、林冠乔、	鼓励营员一起为社团节目创作报
		何佳佳	幕词
18:45 – 19:30	晚会现场检查	何佳佳	音乐及灯光效果调试
		谢国栋	表演道具检查
		段怡彤、张燮琪	表演社团签到及接待
19:30 – 19:40	营员签到、进场	林冠乔、罗璇、	组织各位营员就坐完毕保持安静
		谢国栋	等候晚会开场表演， 营员与歌手做好互动
		段怡彤	晚会总协调
19:30 – 22:20	场控	谢国栋、林冠乔、	表演道具及表演嘉宾上台催场
		罗璇、张燮琪	
		何佳佳	音乐及灯光效果控制
21:45 – 22:05	惊喜快闪舞蹈及营员 联欢	HOYEAH 整体	
		组员	
22:05 – 22:20	拍照留念	林冠乔、罗璇、	拍照区场控，避免营员拉扯拍摄
		段怡彤	道具
22:05 – 22:20	场地清理	谢国栋、张燮琪、	退还音乐及灯光设备、表演道具
		何佳佳	等硬件设施
22:20	活动结束	HOYEAH 整体	清理场地
		组员	

新生成长计划线上活动流程

日期	负责人	事项
09/25	段怡彤	与全人教育委员会商讨拍摄事宜并取得对方同意及赞助
09/28	林冠乔	技术联络：联络国际新闻专业同学协助拍摄
09/30	谢国栋、罗璇	社团联络拍摄事宜，确认拍摄主角
10/05~11/25	段怡彤、张燮琪	传艺社拍摄执行
10/15~11/25	林冠乔、罗璇	弓道社拍摄执行
10/15~11/25	何佳佳、谢国栋	创联公益社拍摄执行
11/28	段怡彤、张燮琪	线上宣传活动
12/03	罗璇	联系网络宣传资源赞助：uicer.com
12/05	HOYEAH 整体组员	审核纪录片最终版本
12/08	谢国栋	上传至优酷并发布新生成长计划纪录片最终版本

活动流程

新生成长计划线下活动流程

日期	时间	地点	事项
2013/09/15	16:30 – 16:50	C203/C204/C205/C207/ C208/C302/C303/C304/ C305	“谈判专家”淘汰赛规则介绍
	16:50 – 17:10	C203/C204/C205/C207/ C208/C302/C303/C304/ C305	谈判专家车轮淘汰赛
	17:10 – 18:00	C203/C204/C205/C207/ C208/C302/C303/C304/ C305	Leadership Discovery Workshop
	18:00 – 18:15	C203/C204/C205/C207/ C208/C302/C303/C304/ C305	社团晚会节目介绍词创作
	18:15 – 19:30		晚餐
	19:30 – 19:40	UIC B102	营员签到、进场
	19:40 – 19:45	UIC B102	晚会开场
	19:45 – 20:00	UIC B102	特邀嘉宾表演热场曲目
	20:00 – 20:10	UIC B102	创联节目介绍及表演

20:10 – 20:30	UIC B102	传艺社团介绍及表演
20:30 – 20:35	UIC B102	校园歌手嘉宾演唱
20:35 – 20:50	UIC B102	辩论社节目介绍及表演
20:50 – 21:10	UIC B102	歌唱天堂社团介绍及表演
21:10 – 21:45	UIC B102	真心话分享时间
21:45 – 22:05	UIC B102	惊喜快闪舞蹈及营员联欢
22:05 – 22:20	UIC B102	拍照留念
22:20	UIC B102	活动结束
22:30	UIC 校门口	创雅包车发车

新生成长计划线上活动流程

日期	时间	媒体	事项
2013/12/03	12:15	新浪微博	互动宣传活动
2013/12/08	11:53	新浪微博、微信、优酷	新生成长计划大一新生社团纪录片上线

评估

活动一： OCAMP 迎新体验营

外部评估

活动总体效果预期

1) 活动新生参与度

新生报名人数超过 600 人 , 参与热情积极。这有赖于 OCAMP 前两年活动举办后积累的良好口碑和校内知名度 , 同时也有赖于本届新生对社团迎新活动的参与积极性

2) 活动衔接度

主持人的现场控制发挥关乎晚会各环节的衔接是否顺畅。同时乐活青春 , 社团为伴的主题信息由主持人的串台词传递。开场预热倒计时预热视频、信息传递、现场控制、活动引导、秩序维护等内容做好严格分工与规划 , 确保活动顺利进行。

3) 组织协调度

活动正式开始前 , 工作人员抵达现场进行活动准备工作。在入场签到、人员接待、活动控制、互动引导方面均安排好志愿者现场组专人负责。

4) 内容丰富度及趣味性

活动现场包括谈判及社团模拟面试 , 领导力工作坊 , 惊喜快闪 , 社团趣味演出 , 真心话分享互动时间 , 及最后的开火车群舞环节。通过丰富多彩的节目为活动参与者提供良好的参与体验。

5) 参与者对全人社团的认知度 , 兴趣及报名参加的行为

活动后通过电话采访得到参与者反馈。了解活动参与者是否认为 OCAMP 帮助他们进一步了解全人社团 , 是否增加其对参加全人社团的兴趣 , 以及 OCAMP 营员最终参与社团的百分比。

活动宣传效果预期

1) 传播渠道的多样性

通过海报 , 校园 F 区舞台特大幕布 , 学校官方邮件 , 微信及微博平台宣传本届 OCAMP 。线上通过预热宣传片吸引受众的注意和兴趣

2) 宣传力度

宣传力度是否能够满足活动预期的 140 人报名

内部评估

HOYEAH 公关内部绩效评估

- 1) 通过一页纸项目管理图评估各任务执行是否根据目标按期执行
- 2) 任务负责人完成效果

活动二：“新生全人社团成长记录”宣传片

外部评估

活动总体效果预期

1) 受众参与度

2) 线上活动热度

2.1 线上活动转发率：评估转发率是否达到预期目标（预期目标转

发率 150，截止 12 月 11 日线上活动总转发率已突破 400）

2.2 视频点击率：评估视频点击率是否达到预期目标（预期目标为

150，截止 12 月 11 日优酷视频点击率已突破 253）

2.3 关键信息传达效果：通过调查 100 名观看过视频的 UIC 学生的

反馈，以及微博上的评价内容，评估受众是否能从视频中得到活

动想传达的关键信息

活动宣传效果预期

1) 微博宣传力度

线上活动针对影像记录视频的宣传力度是否足够达到视频点击率目标

客户反馈评估

1) 公关小组与客户沟通有效性

公关小组与客户沟通是否流程有效，客户是否满意公关小组的沟通工作

2) 视频效果满意程度

视频内容和效果客户是否满意

3) 客户预期评估

评估本视频客户是否认为能为其带来对外形象的提升和美誉度，是否达到客户的期望

内部评估

HOYEAH 公关内部绩效评估

- 1) 通过一页纸项目管理图评估各任务执行是否根据目标按期执行
- 2) 任务负责人完成效果

财务支出

“2013 新生成长计划” 项目支出表

OCAMP 社团迎新体验营支出				
项目	单位	单价(元)	数量	合计(元)
气球双面胶贴	片	3.9	4	15.6
金色字母气球40寸 (UIC)	个	7	3	21
金色字母气球40寸 (OCAMP)	个	7	5	35
金色数字气球36寸 (2013)	个	5.5	4	22
充气筒	个	3.4	3	10.2
金色拍立得字母气球 (OCAMP)	个	1.98	5	9.9
固体胶	筒	0.99	5	4.95
透明胶 宽4.5cm 厚1cm	卷	3.9	4	15.6
透明胶 宽1.8cm 厚0.5cm	卷	0.5	6	3
双面胶 宽3.0CM*长5.0米	卷	2.8	4	11.2
双面胶 宽1.2CM 长23M	卷	1.8	6	10.8
水彩笔12支	套	4.3	3	12.9

卡纸	张	0.39	30	11.7
礼炮	支	4.9	4	19.6
加油棒	对	0.68	140	95.2
珍珠棉板	个	20	1	20
麻绳	200米	19	1	19
夹子	个	0.15	100	15
闪纸	包	7.2	4	28.8
采购总运费	次	10	5	50
舞台幕布	张	150	1	150
开场视频剪辑费用	次	300	1	300
农夫山泉天然水550ML	瓶	1.6	48	76.8
冲晒照片	张	4	40	160
胶杯	筒	4.5	2	9
海报打印费	份		3	38
KT 板	块	27	4	108
泡沫双面胶	个	3.5	1	3.5
珠海原创音乐人饭费	份	15	1	15
志愿者饭费	份	15	2	30
电话短信费用	次	30	2人通知	60
合计				1381.75

线上“新生社团成长记录”视频支出				
参与人员	人数	工作时数	15元/小时	薪酬(元)
国新专业拍片人员	1	15	15×15	225
国新专业剪片人员	1	10	15×10	150
PR 小组统筹执行工作人员 (跟拍,脚本,创意)	6	20	15×20	300
合计				675
总支出				2056.75
总备注	以上支出均由全人教育兴趣社团管理委员会赞助			

组员任务清单

段怡彤

确立活动理念和策划方向

统筹协调各阶段工作

活动及宣传创意

工作任务安排与提醒

监督活动进度

与客户保持密切沟通与预算谈判

张燮琪

提供活动创意

活动宣传物料设计

宣传文案设计

微博运营管理

活动场地设计

活动效果评估

罗璇

活动策划和创意

活动执行与落实

活动志愿者和工作人员培训

媒体联络

何佳佳

活动宣传物料设计

活动执行

活动场地布置

活动细节检查

晚会音响及灯光控制协调

谢国栋

网络媒体运营管理

活动人员联络

购置活动道具

活动场控

林冠乔

活动财务管理

购置活动道具

活动视频，照片拍摄

技术人员联络

小组成员介绍

姓名 : 段怡彤 Echo

联络方式

电话 : 13631245063

邮箱 : f031400010@mail.uic.edu.hk

能力 : 组织协调 , 沟通能力良好。擅长中英文写作文案 , 创

意策划。



姓名 : 张燮琪 Jessica

联系方式

电话 : 13631246699

邮箱 : f031400085@mail.uic.edu.hk

能力 : 善于与人沟通和交流 , 擅长设计 , 创意策划 , 能够在规定的时间内完成所分配工作。



姓名 : 何佳佳 Isa

联络方式 :

电话 : 15013830572

邮箱 : isahjj@hotmail.com

能力 : 良好的沟通能力、组织能力以及中英文写作能力。擅长

PS, Ai 等设计软件操作 , 能够在规定的时间 内完成所分

配工作。



姓名 : 罗璇 Esther

联络方式 :

电话 : 13631244761

邮箱 : estherlaw886@hotmail.com

能力 : 良好的活动策划能力和时间管理能力。

抗压能力高 , 能在短时间内高效完成工作。



姓名：谢国栋 Jerry

联系方式：

电话：13631244617

邮箱：xieguodong1991@gmail.com

能力：善于与人沟通与交流，擅长写文案，负责市场研究调

查和资料整合。



姓名：林冠乔 Joe

联系方式：

电话：13631244813

邮箱：393410636@163.com

能力：善于与人沟通和交流，擅长设计工作及负责财务预算整

合工作

附录

O! Night 节目单

顺序	节目	备注
1	O! Night 主题曲及欢迎入场 Flash show : 《Tonight ! Tonight !》	
2	开场互动型视频	
3	特别嘉宾演唱 : I' m yours & Rolling in the deep (特别版)	表演者 : 珠海原创音乐人—汤浩
4	创联社团演出	创联好新闻 – 小品
5	传艺社演出	1. 《皮影艺术讲解展示》 2. 《琵琶演奏》 3. 《古琴表演+现场书法》 4. 《瀚尘》现代舞
6	校园人气歌手嘉宾演唱	表演者 : 林洁瑜
7	辩论社演出	《大一新生寻爱记》情景剧
8	Singing Paradise 社	1.Singing paradise 社团展示

		2.歌手易沁清演唱《如果没有你》 3.歌手王志法演唱《一生有你》
9	营员真心话分享	
10	O! Night 特别节目，结尾快闪舞蹈《Hoedown Throwdown》	

谈判及工作坊任务说明

时间

2013 年 9 月 15 日，16:30—18:15

地点

UIC 教学区

活动简介

主要包括三大活动：

谈判专家，Leadership Discovery Workshop 和报幕词创作

◆ 谈判专家：五大新生营谈判代表将通过自我陈述，限时问答和模拟

面试三关的考验，与招募的社团代表开展富有挑战性的沟通谈判，

以争取社团作为 O! Night 的表演嘉宾，出演一个节目。

◆ 幕词创作：成功邀请到社团在 O! Night Party 上表演的新生营，在

限定时间内，创作介绍该社团节目的幕词，并在晚会上为社团报幕。

◆ Leadership Discovery Workshop：营长主持领导力探索工作坊。

通过让营员挖掘自我领导意识才能的探索，以两两对话的方式锻炼

营员沟通能力。同时促进营员之间的深层次认识。工作坊时间由每个营再谈判专家环节的不同表现而定。冠军组 2 个营，逆袭组 2 个营，复活组 1 个营。定向越野中奖章累计最低的营直接进入复活待定组。冠军组有 50 分钟。逆袭组有 40 分钟时间，复活组 35 分钟。

活动流程

“谈判专家” 将采取车轮淘汰战，具体规则如下：

- ◆ 淘汰战将分为 3 轮，U 币最少的一个营，直接进入 “待定区” 等待第 3 轮复活赛。第一轮由 U 币数量最多的前 4 个营，分为两组各自 PK 。U 币最多的营可抽签选出 PK 对手，剩下的两个营，即自动变为同组的 PK 对手。两组代表分别和一个社团代表进行谈判，每组将产生一个成功的营。因此第一轮比赛，将产生两个成功的新生营，进入 “冠军组”。第二轮比赛将由第一轮被淘汰的两个组进行 PK ，最后产生一名成功者，进入 “逆袭组”
- ◆ 第三轮比赛将由第二轮被淘汰的一个组 PK “待定区”的那个组，最后产生一名成功者，成为 “复活组”。3 轮比赛后，将产生 4 个谈判成功的新生营，1 个未能成功谈判的新生营。
- ◆ 谈判开始前，将由主持人抽取社团的谈判顺序，如：第一轮谈判社团是创联，辩论社，第二轮是 TAC.....

谈判内容及评分细则：

- ◆ **第一轮 (20min)** 自我陈述(5min , 每人各 2.5min , 该部分为 1—5 分) → 3 分钟问答(3min , 各营代表在 3 分钟内轮流答问题 ,

答对一题得 1 分 , 每人最多有 8 次答题机会 , 该部分为 1—8 分)

→ 模拟社团面试 (10min , 1—10 分) → 社团评分 (2min , 总分为 3---23 分 , 最高分者胜出)

◆ **第二轮 (10min)** 自我陈述 (5min , 每人各 2.5min , 该部分为 1—5 分) → 3 分钟问答 (3min , 3min , 各营代表在 3 分钟内轮流 答问题 , 答对一题得 1 分 , 每人最多有 8 次答题机会 , 该部分为 1—8 分) → 社团评分 (2min , 总分为 2—13 分)

◆ **第三轮 (5min)** 自我陈述 (5min , 每人各 2.5min , 该部分为 1--5 分)

流程

◆ 由于谈判当天 PK 选手的不可预见性 , 因此假设一下情景来说明当 天下午的活动流程 :

◆ 假设 U 币最多的前四名是 Orange 营 , Pear 营 , Apple 营和 Cherry 营 , 而 Mango 营进入 “ 待定区 ” 。

◆ 假设第一轮比赛 , Orange PK Pear , Apple PK Cherry , Orange 和 Apple 胜出 , 该两营的 rundown 是 :

社团代表谈判指南

各位社团代表 :

首先感谢你们能积极参与和配合我们谈判活动的筹备。以下是有关 9 月 15 日下午谈判及工作坊活动的具体细则 , 此部分是晚会的前导部分 , 是

晚会演出社团和新生营员交流最多的环节。其结果直接影响到晚会的内容，十分重要，谢谢各位社团代表的态度和努力！

1. 本次谈判采取车轮淘汰赛，谈判开始前，将在 14:30---14:50 有谈判活动的比赛细则说明，其间会抽出社团参与谈判的顺序。谈判分为三轮，**第一轮为 20 分钟**，由 14:50---15:10，**共有 2 个社团参加**，每个社团对应两个营的代表，如，创联—Orange 营 PK Pear 营，辩论社—Apple PK Mango 进行谈判，每个社团各在同组 PK 的两个营中选取一个作为成功者，因此第一轮结束后，共有 2 个成功的营，其余 2 个被淘汰的营，继续参加第 2 轮的比赛。**第二轮将有一个社团参加，时间为 10 分钟**，对应上一轮被淘汰的两个营，如 TAC—Mango 和 Pear，该社团将在同组 PK 的两个营中选取一个作为成功者，因此第二轮结束后，将有一个成功的营，另外一个营，继续进入第三轮比赛。**第三轮比赛共 5 分钟，将有一个社团参加**，由第二轮被淘汰的营 PK 最后一个营(该营，如 Cherry 营因为上一轮定向越野获得的积分最低，直接进入待定区，只能参加第三轮比赛)，如歌唱天堂—Cherry PK Mango，该社团应在两个营中，评出一个成功者。

2. 谈判流程

第一轮 (20min)

自我陈述 (5min，每人各 2.5min) → 3 分钟问答 (3min，各营代表在 3 分钟内轮流答问题，答对一题得 1 分，每人最多有 8 次答题机会) →

模拟社团面试 (10min , 1—10 分) → 社团评分 (2min , 总分为 3---23 分 , 最高分者胜出)

第二轮 (10min)

自我陈述 (5min , 每人各 2.5min ,) → 3 分钟问答 (3min , 3min , 各营代表在 3 分钟内轮流答问题 , 答对一题得 1 分 , 每人最多有 8 次答题机会 ,) → 社团评分 (2min , 总分为 2—13 分)

第三轮 (5min)

自我陈述 (5min , 每人各 2.5min , 该部分为 1--5 分)

3. 由于社团谈判顺序不能提前确定 , 目前不能确认哪个社团参加第几轮谈判 , 因此 , 请各社团代表按照第一轮的比赛内容 , 在周六下午 2 点前 , 把以下谈判题目发到 XXXXXX 邮箱

- ✧ 自我陈述 : 题目 sample : 为什么要邀请我们社团作为 O ! Night 的表演嘉宾
- ✧ 3 分钟问答 : 准备 16 题关于本社团或关于本社团领域的问题 , 如 , 创联可以出类似 , 创联今年成立多少周年 ? 创联的使命是什么 ?

PS : 该部分采取轮流作答的方式 , 由社团代表读出问题 , 谈判代表一人回答一题 , 社团代表不必在谈判代表回答后表明对或错 , 直接做好标记 , 继续下一题 , 3 分钟内 , 每人最多可以回答 8 道题 , 届时会有志愿者帮忙计算时间)

- ◆ 模拟社团面试：就是该社团在招新面试时会问到的问题，如 TAC 可以问，你觉得自己有什么与众不同的地方，特长？沟通能力？

PS：该部分时间为 10 分钟，题目数量不限，但保证每个谈判代表的作答时间不要超过 5 分钟。

O! Night 晚会主持人串台词参考指导

主持人：石绍峰 黄卢婷

主持人入场时正好衔接视频： 进场时由 102 后门入场并边上台边说！

Everybody, are you ready!? Welcome to O! Night (O 要拉长音，语气强调)

感谢所有 OCAMP 人一天的全情参与。今晚，让我们释放最青春的能量，和所有人一起 high 翻全场！

开场词：亲爱的 OCAMP 小伙伴们，大家晚上好！我是晚会主持人 XXX.

我们代表 OCAMP 筹委会感谢每一位参与到今天活动中的你。欢迎你们来到 UIC。感谢你们参与 OCAMP。今天的 OCAMP 活动是充满挑战的。

新生营员们经历过破冰，定向越野，风采展示，谈判和领导力工作坊探索之后，终于迎来了我们的首届 O! Night!

在这里，让我们首先感谢本次 OCAMP 活动主办方全人教育及筹办方全人教育兴趣社团管理委员会。感谢诚意打造首届 O! Night 晚会的来自大四公关广告专业的 HOYEAH 公关小组。谢谢你们！最后，让我们以热

烈的掌声感谢本次筹委会，所有的营长，peer mentor 为 2013

OCAMP 活动顺利进行所付出的认真的汗水和不懈的努力。谢谢大家 !!

今晚，来自珠海本地的原创音乐人，UIC 校园人气歌手，创联慈善公益社，辩论社，歌唱天堂社，传艺社将轮番上演精心编排的创意节目。我们最青春的新生营员们有机会在我们后半段晚会分享环节尽情抒发自己参与 OCAMP 的感受和成长的体验。我们愿意倾听你们的体会，与你们一起分享成长的快乐。今晚的最后，我们还将奉送特别节目和送给每位 OCAMP 参与者的神秘大礼哦！请大家拭目以待吧！

给你一晚激情，暂忘 deadline；给你一个机会，大胆结实心仪的小伙伴，不管你有没有蛀牙，我们没有牙！无论你有没有节操，我们没有下限。

It's O! Night! Tonight!

话不多说：Let the party begin! 让我们首先欢迎今晚的开场嘉宾，珠海原创音乐人汤浩为我们带来的开场演出。Rolling in the deep, I'm yours. 让我们掌声欢迎他！

开场演出结束后：主持人上场串联创联的社团节目。

感谢我们的特别嘉宾为我们带来的表演，欢迎大家支持珠海原创音乐文化。接下来让我们欢迎今晚第一个登场的社团，UIC 五星社团创联慈善公益社为我们带来的演出，首先由请谈判环节中成功获得创联演出代理权的 XX 营为我们带来节目介绍！XX 营你们在哪里？欢迎你们！

创联表演节目

演出结束后：

感谢创联为我们带来的“创联好新闻”！欢迎大家加入创联慈善公益社，为公益献出自己的一份力量。培养服务意识！接下来让我们欢迎获得传艺社演出代理权的 XX 营为我们介绍致力于弘扬中国传统文化艺术的来自 UIC 五星社团传艺社的节目介绍！

传艺社表演

演出结束后：

让我们掌声鼓励传艺社为我们带来的表演！谢谢你们！现在，今晚四个社团表演已经完成了 2 个。又到了我们的特别嘉宾表演环节啦！接下来要表演的嘉宾厉害了！她是我们粤语社的社长，同时呢她也是 UIC 第三届粤语歌手大赛的冠军哦！没错，让我们掌声加鬼吼欢迎我们的校园人气歌手林洁瑜 “隆重登场” !!

校园歌手表演结束后：

Wow! 感谢林洁瑜的卖力演出！接下来让我们欢迎今晚的第三个登场的演出社团啦！他们是今晚唯一一个学术类的社团哦！大家一定好奇学术类的社团会为我们带来怎样的演出呢？让我们有请谈判专家环节中成功获得辩论社演出代理权的 XX 营为我们解开疑惑吧！

辩论社表演

演出结束后：

谢谢辩论社为我们带来的精彩的情景剧演出，接下来是我们今晚的最后一个社团了哦！欢迎获得歌唱天堂 singing paradise 演出代理权的 XX 营为我们介绍他们的演出吧！

歌唱天堂演出结束后进入营员真心话大分享时间

谢谢歌唱天为我们带来的精彩演唱。那么到现在为止所有的社团已经表演完毕。但是我们的节目并没有到此为止哦！接下来的舞台要交给我们今天最青春的新生营员啦！

没错！作为本届 OCAMP 新生体验营的压轴环节，O ! Night 秉承学生领袖和团队合作的理念支持 UIC “培育全人，博雅创新”的发展。O ! Night 是一个尽情挥洒青春，彰显自我，增进友谊，创造美好回忆的精彩舞台。

在 UIC 这所中国内地第一所文理学院里，你被期待成长为一个全新的学生，一个具有领袖精神，服务意识，博雅创新的个体！这是 UIC 全人教育的理念与核心，UIC 兴趣社团能够最大程度上为你打造这样的平台和机会，给你展示才华和成长进步的舞台！祝愿你们能够在今天的活动中有所启发，有所收获，结交到新朋友，开拓新的视野，积极的参与到社团生活中去！

现在，是属于你们的时间和舞台，我们愿意屏息倾听你今天的收获和感受。你是否遇到了一拍即合的新朋友？你是否领会了 liberal arts leadership 的精神？你是否获得了新的沟通谈判技巧？你是否对 UIC 的社团有了更深刻的了解？你现在心里有哪些很想加入的社团吗？这些所有的点滴感受都欢迎你分享~因为你的回馈正是我们 OCAMP 大家庭未来继续前进的动力和方向！欢迎大家参与我们的新生营员大分享！第一个敢于分享的 volunteer 你在哪里！？

陪你经历一天的挑战，带领你一起成长的营长们，peer mentor 们很想听到你们的想法哦？有没有新生营员愿意分享呢？你们有没有想对自己的营长或是 peer mentor 说的话呢？如果有请不要再犹豫了，分享是最美的表达！

新生营员分享结束后（共 30 分钟）

全场熄灯 3 秒钟，快闪音乐起。Peer mentor 和营长纷纷出席步入舞台。主持人也可以加入到拍手鼓励营员跟随音乐动起来的阵营中。全场最后围成开火车的队形绕唱走。
在大家开始绕场后，主持人宣布晚会结束，谢谢大家的参与！提醒大家场外有神秘大礼派送并有 OCAMP 主题道具以供大家合影。欢迎大家一起留下美好的记忆。

OCAMP 应急预案

晚会执行小组分配： 公关组--活动统筹，晚会总调度礼仪组-接待嘉宾
(晚会不一定要请嘉宾，演出嘉宾开学待定) 联络组--负责营员离开的
联络道具组--负责一切有关道具的事情秩序维持组--维护晚会现场秩序
灯光设备组--负责灯光，音响等临时制动组--处理突发事件主持组--主持
晚会，突发事件发生时，负责暖场，安抚观众情绪
以上分工由 HOYEAH 公关完成义工组的分工，需要义工人数 10 人。

A. 节目出现变故

1. 如果有一个节目无法演出，由下一个节目顶替，继续进行晚会。如果

一个节目在中途因为某些原因无法继续进行（如果是设备问题，背景音乐问题或重大失误，灯光设备组需马上调整，节目负责人可迅速组织表演人员重演此节目），则由主持人宣布进行下一个节目，并向观众道歉，然后视具体情况决定重演或取消该节目。

2. 若主持人报幕后，节目没能及时上（时间不长），则由主持人暖场（暖场词例如：好吧，大家都知道 OCAMP迎新营主要是为了帮助刚刚入学的新生快速了解学校、熟悉社团生活而开展的活动。考一考大家，今年是 UIC OCAMP的第几届呢？（第 3届）。香港各高校的O'CAMP内容丰富，都有个基本的共同点——疯狂的玩，相信大家今天也都感受到这种“high”了。而我们 OCAMP和之前大家参加的由学校安排的 ORIENTATION最大的不同就是让大家能真正和社团进行最直接最全面的交流啦！一天的活动安排非常紧密，大家都完成了之前所有充满挑战活动！我相信你们每个人都是最棒的！让我听听你们每个营的口号！！我们希望这一天，也会成为你们进大学后，最难忘，最有收获的一天之一。这就是我们 OCAMOP人最大的心愿！好了，接下来我们来继续欣赏……）

3. 等待节目上来。若节目来不及上，则通知主持人换下一个节目，重新报幕。
4. 如果节目缺1, 2个（非主要演员），应尽量找人顶替，如有需要可改变表演秩序否则按原本秩序，但如果节目缺超过 3分之一的人员，则先把活动排到最后再视情况看是否需要取消。

5. 如果是歌唱类的节目背景音乐出现问题，则清唱。
6. 如现场嘉宾没有按时出席，由礼仪组尽快通知主持人避免在台上介绍时嘉宾不在场的尴尬。
7. 若社团人员临时无法出席，先由晚会嘉宾表演，补上该节目的时间，公关小组争取时间和社团人员沟通，若最后还是无法到来，则该节目换为该大庄原本自己准备的节目补上。
8. 若有大庄未能在规定时间内完成本组特色节目的编排与彩排导致演出有困难。由文艺类社团的 1到 2个社团演出后备节目。（例如，假设与 singing paradise合作表演的大庄没有把握完整的呈现表演，则由 singing paradise表演提前准备好的后备节目。）
9. 若有大庄已经在表演，但是由于准备不足而出现冷场或演出混乱的情况。由现场全部的工作人员带领台下观众向正在表演的大庄加油呐喊，以鼓励正在表演的同学，同时也避免了冷场或现场混乱的尴尬局面。如果大庄营员未能及时应变完成表演，由主持人上场采访该大庄营长问问这一天让他印象最深刻的事情，再问问 1到 2个这一天让他最难忘的事情。最后主持人要总结虽然演出未能最终完美呈现，但是这个任务的难度是非常大的，重要的是过程之类的话。这个由主持人自由发挥，甚至可以说一些个人感受和煽情的话。以此补充空余的时间。

B. 停电问题

1. 若晚会前停电，晚会最多推迟半小时开始，期间需在指定地方活动，

如半小时后还没有正常供电，则由各组爸妈通知各庄晚会取消，改期再举办。

2. 若在晚会间停电超过 10分钟 ,由主持人宣布晚会取消改天重新举行 ,若在晚会结束前 30分钟内停电 ,则宣布晚会结束 ,并且由主持人指挥并组织各大庄离开会场(先是苹果庄及其合作社团 ,到其他庄.....)
3. 停电期间 ,联络组负责联系学校相关人员了解停电情况及复电时间 ,道具组负责道具的看管 ,礼仪组负责来宾和领导的服务工作 ,秩序维护组负责维持现场秩序 ,灯光组负责灯光设备的看管 ,主持人负责调节现场气氛 (台词同上 ,有关OCAMP和社团的)。

C. 天气问题

1. 活动前一周密切留意天气状况，并在活动前一天通知营员带上雨伞，以防下雨影响活动进行。
2. 晚会期间如果出现暴雨情况导致营员无法准时到达会场，应先联络各营营长，了解各营或小组的具体位置，视乎雨势的大小，确定是否需要延迟晚会开幕。若雨势太大或营员没有足够雨伞，应安排志愿者接送营员到达会场。同时，准备好摆放雨伞的收纳箱，纸巾，雨伞，毛巾，防滑地毯等，为意外的出现做准备。

- D. 话筒没声音**道具组人员负责换上备用话筒，并把有故障的话筒交给灯光组，并确定现场有足够的话筒供晚会顺利进行。

E. 道具问题

如道具在到达现场后有损坏而不能使用，道具组应尽快在现场找个类似

的（把道具信息传达给组爸组妈，通过组爸组妈在各组找是否有类似的道具）来顶替或联系其他人帮忙找。若最后不能找到道具，则要尽快通知该组稍微改变表演方式，有需要，可把节目延序。

F. 现场布置

气球漏气或从原本位置掉下来，道具组应马上换上新气球或把气球修正到原位置。若纱幔掉下来，也应马上找机会去修正。

G. 身体不适若现场有任何人感到现场不适，临时制动组了解具体情况后，如有需要，把他送到校医室若伤势严重，打 120。

H. 学生闹事

1. 为避免观看表演途中，观众起立或站在凳子上造成摔伤事件或因为前面的同学挡住后面同学观看演出而造成的口角，组爸组妈和秩序组负责监督现场情况，提前告知组员演出进行时注意上述情况。出现上述情况，马上制止该学生。

2. 出现闹事，斗殴情况，由秩序维护组控制现场情况，先稳定肇事学生情绪，随后把他们带离现场到会场外面，再详细了解情况，公关组要协助调解。如出现受伤情况，情况较轻，送到校医室，严重者，打 120 送院治疗。若事件清洁严重，应通知 ICMC 负责老师到场，协助解决。

3. 秩序维护组若发现摄影师和其他影院跑到舞台前拍照等，遮挡到观众观看节目，应及时制止，并把他们带离所在的位置，返回座位或劝说摄影师回到指定拍摄区。

I. 非活动参与者混入现场和离场问题

1. 避免闲杂人等混进现场，进入会场时，先由组爸组妈清点好该组人员，以组为单位签到。晚会期间，非营员和工作人员，不得进入场内，若有特殊情况，向公关组请示。
2. 每个大庄的组爸组妈都有两个离场牌（因此每次，每个营，最多只可以有两个人离开会场去上厕所），需要离开会场上厕所的，应向该营组爸组妈领取离场牌，并在回来的时候交还给组爸组妈，其他非紧急情况（除身体不适外），营员不得私自离场。
3. 营员若中途长时间离开，先由联络组联系上该名营员并要求其返回会场（特殊情况除外，如不适）。若节目缺少该名营员，若非重要角色，联络组应协助该营，马上找人代替，以免影响节目效果。

J. 摄影师问题

为避免演出过程中由于摄影师在舞台前拍摄影响观众观看表演情绪这样不必要的问题。所有现场录制人员及拍照人员以不影响观众观赏表演为原则。不得长时间在舞台前走动。

晚会志愿者工作编号工作安排

志愿者所需人数

现场组 10 人、媒体组 5 人

晚会结束后有 3 个合影点

1. 舞台背景幕布和 B102 门口大厅俯拍照片

说明

一个摄影师和一个志愿者在 B102 门口大厅楼梯上面站着俯拍营员合影，

提前在地上的纸皮箱子里放一套 OCAMP 小字母气球。

一个摄影师和一个志愿者留在舞台幕布前面拍摄五大营合影

注意

每个营最终要有 2 个版本的全员合影，包括营长和组爸组妈的合影。一

个版本是舞台幕布版，一个版本是经典俯拍字母气球版本。

为了避免全部人都涌入一个位置拍合影。现场结束后由**现场组组长**在台

上宣布现在是合影时间，请五大营按照顺序依次完成合影拍摄。橘子营

先去门口楼梯处拍摄。梨子营请在舞台幕布前合影，cherry 营请在 B102

门口处等橘子营拍完接着拍。苹果营和芒果营请先留在会场内等橘子营

拍完舞台幕布。拍摄完合影之后请大家自由拍摄，门口还有晚会主题的

拍立得道具供大家拍照留念。谢谢大家的配合！

2. O! Night 主题背景幕布

3. OCAMP 主题字母气球

2 和 3 由营员三五成群自行拍摄。无需志愿者参与执行。

现场组编号任务执行分配

- ✧ 现场组 1 号跟随媒体组 1 号（摄影师）拍摄 2 个版本的五大营合影
(晚会结束后)

- ◆ 现场组 1 号跟随媒体组 2 号 (摄影师) 拍摄 2 个版本的五大营合影 (晚会结束后)
- ◆ 现场组 1 号和 2 号和 7 号 8 号一起负责搬道具 , 递麦等舞台工作。
- ◆ 现场组 3 号和 4 号晚会全场守在在 B102 门口接待处
- ◆ 现场组 5 和 6 号在走廊候场区 staff only 区守候 , 负责看好候场区的乐器和道具
- ◆ 现场组 7 号和 8 号在晚会分享真心话快结束时在舞台两侧 stand by. 听从 PR 组组长指示 , 等全部跳舞人员登上舞台开始跳舞时 6 号和 7 号第一次放礼花炮。等全部人开火车围成 O 型圈时 6 号和 7 号在 O 形圈中间第二次放礼花炮。一共放 4 支礼花炮 , 一次放两只。 7 号和 8 号还要在演出过程中负责递麦克风 , 从候场区搬道具
- ◆ 现场组 9 号和 10 号在快闪舞蹈时负责帮忙鼓动全场营员站起来跟随着舞步动起来 ! 同时晚会全场要负责带掌 , 欢呼 , 吹口哨。在冷场时要随机应变注意营造晚会很 high 的气氛。字母喊话要大声。 9 号和 10 号坐在 Pear 营中间的位置。 9 号和 10 号晚会进行时协助灯光总指导夏子杰和勤工俭学同学的工作。

媒体组编号任务分配

- ◆ 现场组 1 号跟随媒体组 1 号 (摄影师) 拍摄 2 个版本的五大营合影 (晚会结束后)
- ◆ 现场组 1 号跟随媒体组 2 号 (摄影师) 拍摄 2 个版本的五大营合

影 (晚会结束后)

- ✧ 媒体组 3 号 , 4 号 , 5 号拍摄社团表演照片。每个社团拍 3 张用来发微博 , 有特写有全景有抓拍。摄影师自由发挥每个社团都要有充足的素材。
- ✧ 媒体组其他人员听从媒体组组长安排。

晚会现场入场人数的确定

所有 OCAMP 参与者先入场 等全部 OCAMP 人入场后再放其他人进来。
如果场内人数拥挤不能再来人 , PR 组组长会去门口和门口的两名义工说明不能再放人入场。

到时请门口的 2 名现场组志愿者 (3 号和 4 号) 这样解释 :
你好 , 晚会欢迎非 OCAMP 营员前来看 , 但是场地空间有限 , 之前已经有很多非 OCAMP 营员入场了 , 所以里面已经过于拥挤 , 很抱歉我们不能再有更多人入场 , 否则会酿成安全隐患 ! 请体谅我们的工作 , 谢谢你们对 OCAMP 的支持 , 欢迎你们在 OCAMP 主题拍照区拍照~谢谢 !

晚会合影结束后清场需要 10 个现场组义工留下清场

1 号到 5 号负责帮忙搬东西和道具回去

6 号到 10 号负责清理场内垃圾

谈判部分

现场组 9 人每个人去一个课堂

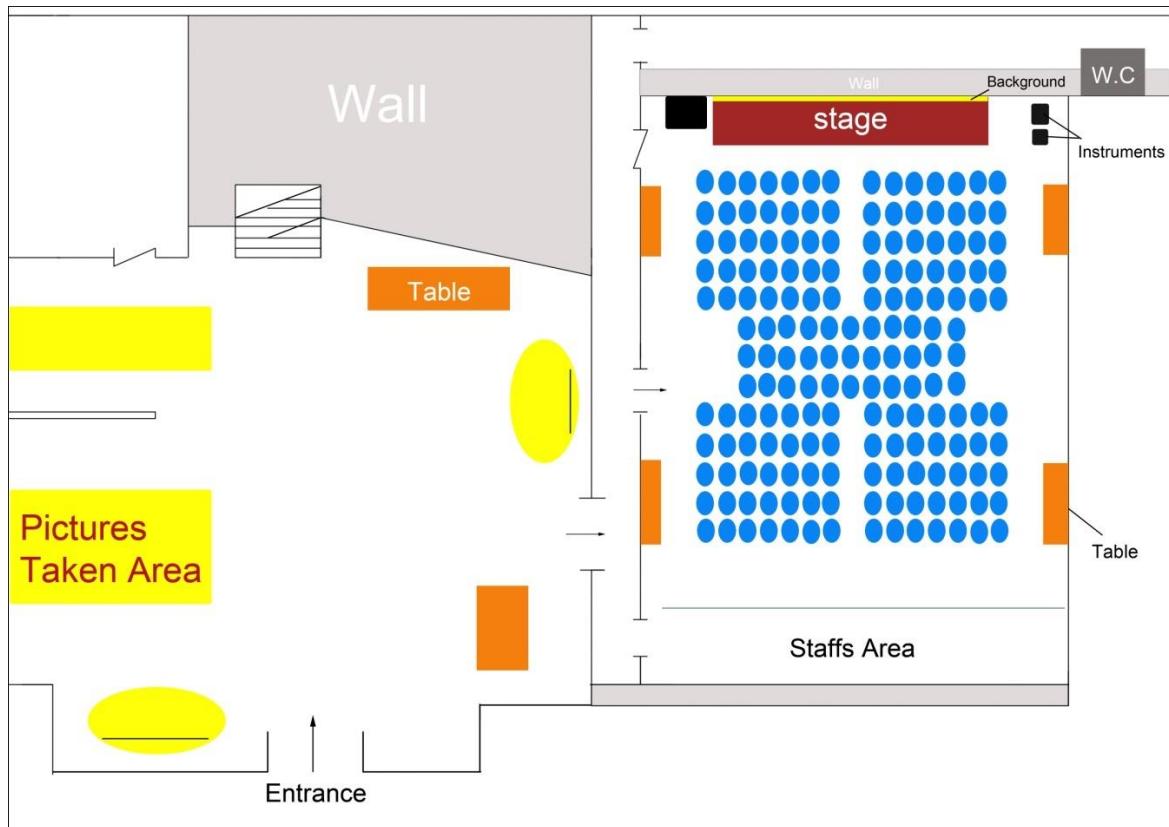
媒体组 5 人 , 每个营一个 , 谈判时要去社团谈判教室跟拍 ,(至少 5 张)

谈判结束后在营员教室拍摄 leadership workshop 的照片。

OCAMP 晚会场地布置

O! Night 晚会场地选址在 UIC 高桌场地包括 B201 以及周边范围区域。

基本区域分三部分：



表演现场部分，接待及照相区，以及洗手间路线范围。

表演现场部分

会场布置主题：活力洋气风格，现场以金色，银色气球（字母气球）

搭配红色桌布和舞台以及粉色纱幔。

椅子摆成如图所示，取其UIC形状含义，椅子四周各摆放一张桌子来放奖品或者表演所需物品

舞台上有舞台表演背景板，两旁留有空间于音响灯光设备以及LED

屏幕来显示OCAMP微博互动更新信息

椅子后区（屏风）阻隔了员工物品摆放区域，里面可摆放工作人员的个人物品以及现场摆设剩余物或准备物品

接待及照相区

接待区设在B区一楼旋转楼梯前，提供桌子本子椅子提供给工作人员核对考勤情况，并且派发纪念品

◆ 照相区指包括旋转楼梯在内，B区一楼的电梯为止的空旷地方（即两个入口间的范围）。设立具有UIC特色的拍立得相框提供给Ocamper拍照

◆ 在晚会结束后，在招待区摆设两张长形桌子，摆放食物以及饮料让Ocamper在拍照之余也可以享受点心

旋转楼梯设置为大合照区，派工作人员控制场面，以及请摄影师为各个庄拍大合照

洗手间路线范围

◆ 在通向洗手间的path会设置具有UIC、Ocamp特色的指示牌，或者字母气球

◆ 洗手间内适当放些与Ocamp相关的小摆设

晚会音乐及灯光效果调配表

时间	表演者	节目	舞台设备	多媒体	灯光
19:30~19:40	晚会主题曲预热	《O! Night Tonight》		1. 歌曲: O! Night 主题曲 <Tonight! Tonight!> 2. Flash <Tonight>	1. 歌曲与 flash 播放期间灯光微亮 2. 歌曲与 flash 播放完毕后全场熄灯
19:40~19:45	晚会开场视频	《晚会开场视频》		1. 视频: 《晚会开场视频》 2. 主持人报幕期间播放《O! Night 晚会 ppt 背景》	1. 播放期间全场熄灯 2. 最后一幕: 主持人会从前门进场, 灯光追随主 持人走至舞台. 3. 主持人上场后全场灯光打开.
19:50~20:00	珠海原创音乐人 —汤浩	I'm yours & Rolling in the deep (特别版)	吉他(自带)	1. 自弹自唱, 无需伴奏 2. Flash <Tonight>	1. 开场时灯光微亮, 灯光集中在歌手身上 2. 高潮部分, 全场灯光打开.
20:00~20:15	创联	创联好新闻—小品	1. 桌子椅子各一张 2. 钢琴椅	1. 新闻联播音乐 2. 炫迈音乐 3. 北京欢迎您音乐 4. PPT《创联 ppt》 5. 创联海洋快闪伴奏	1. 全场灯光打开 2. 快闪: 先是全场暗灯, 音乐响起追光
20:15~20:45	传艺社	1. 皮影艺术讲解展示 5min		1. PPT	1. 灯光要适合 PPT 播放
		2. 视频+现场书法 3min	1. 书法: 一张桌子	1. 视频	1. 灯光微暗, 追光视频屏幕 2. 书法写好后, 全场亮灯.志愿者展示书法作品。
		3. 琵琶演奏 3min	1. 椅子&麦克风各两 张		灯光微暗, 追光在演奏者身上。

		4. 现代舞蹈《瀚尘》4min		1. 《传艺-瀚尘舞蹈伴奏》	1. 全场关灯； 2. 舞者出场追光到个人 3. 1:04 音乐变得急骤，关追光，开闪灯(柔和变幻，不要急闪烁 !!!)
20:45~20:50	校园歌手嘉宾： 林洁瑜		1 . mic stand 表演前连同 mic 一起放在舞台中间~	1. <林洁瑜伴奏>	1.开场时灯光微亮, 灯光集中在歌手身上(闪光) 2. 高潮部分, 全场灯光打开. 3. 灯光可以跟随音乐多变一点
20:50~21:10	辩论社	《大一新生寻爱记》情景剧	1.桌椅若干 2. 演员表演需要两个麦克风	1.情景剧 ppt 2.情景剧伴奏	1. 全场亮灯. 2. 舞台效果 :学姐学妹站出来争论的时候 ,需要打出白光射在二人的身上
21:10~21:30	歌唱天堂	1 歌手易汭清演唱《如果没有你》 5min		<如果没有你>伴奏	开场时灯光微亮, 灯光集中在歌手身上
		2 歌手王志法演唱《一生有你》 5min		1. <一生有你>伴奏	开场时灯光微亮, 灯光集中在歌手身上
21:30~22:00	营员真心话分享		1. 两个无线麦克风,义工看到有需要分享的营员把麦克风递给他们	1.柔情音乐背景(小声)	1. 全场灯光微暗
22:00~22:10	特别节目:快闪			1. 音乐：< 快闪 Hoedown Throwdown >	1.刚开始的时候全场熄灯. 2.音乐响起的同时(拍手阶段),灯光渐渐亮起. 3.跳舞的队形站好后,开闪灯

TALENTS GRID

<u>Column A</u>	<u>Column B</u>	<u>Column C</u>	<u>Column D</u>
<input type="checkbox"/> Resourceful <i>Searches for and finds answers to problems, even in unlikely places</i>	<input type="checkbox"/> Makes Connections <i>Able to figure out links between things/ how they all relate</i>	<input type="checkbox"/> Learner <i>Loves learning and wants to continuously improve</i>	<input type="checkbox"/> Risk Taker <i>Excited by taking risks and trying new things</i>
<input type="checkbox"/> Hospitable <i>Makes others feel welcome and comfortable</i>	<input type="checkbox"/> Creative <i>Either artistically creative, or creative in coming up with new ideas</i>	<input type="checkbox"/> Enthusiastic <i>Has a positive enthusiasm that is contagious</i>	<input type="checkbox"/> Intellectual <i>Enjoys intellectual activity, is introspective, appreciates intellectual discussions</i>
<input type="checkbox"/> Organized <i>Good at keeping things in order, coordinating things, making arrangements, attending to details</i>	<input type="checkbox"/> Disciplined <i>Likes to follow routine and structure, good at sticking to schedules and completing takes on time</i>	<input type="checkbox"/> Encouraging <i>Encourages others in meaningful, authentic ways</i>	<input type="checkbox"/> Responsible <i>Does what they say they will do, always follows through with tasks</i>
<input type="checkbox"/> Makes Decisions <i>Able to take control of a situation and make a decision when others are indecisive</i>	<input type="checkbox"/> Caring <i>Is empathetic and cares deeply for others</i>	<input type="checkbox"/> Hard Worker <i>Likes to be busy and productive, tries to do things well</i>	<input type="checkbox"/> Conversational <i>Good at making conversation with others, whether or not you know them</i>

The above table is a listing of talents associated with different leadership capacities. Please choose the talent in each column that best represents you.

A talent comes naturally, energizes and is something you tend to seek. With experience, training and knowledge you can achieve consistent excellence.

WHAT IS THE DIFFERENCE BETWEEN A TALENT AND A SKILL?

TALENT

A talent comes naturally.

Using a talent is energizing.

Seek: We want to use our talents.

SKILL

A skill has to be learned.

Using a skill takes energy.

Avoid: We prefer to not use our skills.

Talent Questions: Take turns answering all of these questions with your partner.

- 1) What's good about my talent?

- 2) What's challenging about my talent?

- 3) How can I grow/ develop my talent?

STOP! Ask question #4 only if you and your partner are talking about two different talents!

- 4) What do I appreciate about my partner's talent?

谈判专家及领导力工作坊工作总协调

橘子营和苹果营

时间	流程	事项	志愿者	PEER MENTOR 动作
16:30—16:50	介绍“谈判专家”淘汰赛规则	抽取社团谈判顺序 各营推选两名谈判代表	现场组：每个营安排 2 名志愿者与组爸组妈配合解答有关谈判专家的疑问，维持该营秩序，并带领好该营全体营员到达另外一个教室	组织各位营员就坐完毕保持安静,听赛制解释，若营员对谈判细则有疑问，尽量解答
16:50—17:10	谈判专家第一轮淘汰赛		现场组：两个谈判教室各安排一人作为公证人，协助社团代表计时，计分等，并且提前到达谈判教室，在电脑上调好 20 分钟倒计时，并在 3 分钟问答时协助计时 媒体组：两个谈判教室各安排一人抓拍，录影谈判过程	控制噪音，防止场内大声喧哗； 配合主持人，适当活跃场内气氛
17:10—18:00	Leadership Discovery Workshop	完成 workshop 营员拍照	现场组：每个营安排 2 名志愿者，维持场内秩序	组织营员认真安静听 workshop 介绍，协助营员完成 workshop ,鼓励营员完成 workshop 后积极与其他人交流
18:00—18:15	幕词创作	营员们一起为社团节目创作报幕词	同上	
18:15	下午活动结束		志愿者还原教室原样，清理好现场垃圾杂物	组织营员离开教室，提醒营员不要在教室内留下个人物品和垃圾，并带营员们享用晚餐

梨子营

时间	流程	事项	志愿者	PEER MENTOR 动作
16:30—16:50	介绍“谈判专家”淘汰赛规则	抽取社团谈判顺序 各营推选两名谈判代表	现场组：每个营安排 2 名志愿者与组爸妈配合解答有关谈判专家的疑问，维持该营秩序，并带领好该营全体营员到达另外一个教室	组织各位营员就坐完毕保持安静，听赛制解释，若营员对谈判细则有疑问，尽量解答
16:50—17:10	谈判专家第一轮淘汰赛		现场组：安排一人作为 Pear 营公证人，协助社团代表计时，计分等，并且提前到达上一轮 Pear 营公证人到达谈判教室，在电脑上调好 10 分钟倒计时，协助社团代表在 3 分钟问答时计时，计分等	控制噪音，防止场内大声喧哗； 配合主持人，适当活跃场内气氛
17:10 – 17:20	谈判专家第二轮淘汰赛		现场组：上一轮比赛的 Pear 营公证人继续，协助社团代表计时，计分等，并且提前到达谈判教室，在电脑上调好 10 分钟倒计时，并在 3 分钟问答时协助计时 媒体组：两个谈判教室各安排一人抓拍，录影谈判过程	
17:20—18:00	Leadership Discovery Workshop	完成 workshop 营员拍照	现场组：每个营安排 2 名志愿者，维持场内秩序	组织营员认真安静听工作坊介绍，鼓励营员完成工作坊后积极与其他人交流
18:00– 18:15	幕词创作	营员们一起为社团节目创作报幕词	同上	
18:15	下午活动结束		志愿者还原教室原样，清理好现场垃圾杂物	组织营员离开教室，提醒营员不要在教室内留下个人物品和垃圾，并带营员们享用晚餐

备注：由于当日 PK 选手对峙的不可预见性，以上 rundown 假设 Pear 和 Cherry 营在第一轮比赛中被淘汰，继续进行第二轮 PK，Pear 营胜出

樱桃营

时间	流程	事项	志愿者	PEER MENTOR 动作
16:30—16:50	介绍“谈判专家”淘汰赛规则	抽取社团谈判顺序	现场组：每个营安排 2 名志愿者与组爸组妈配合解答有关谈判专家的疑问，维持该营秩序，并带领好该营全体营员到达另外一个教室	组织各位营员就坐完毕保持安静,听赛制解释，若营员对谈判细则有疑问，尽量解答
16:50—17:10	谈判专家第一轮淘汰赛		现场组：安排一人作为 Pear 营公证人，协助社团代表计时，计分等，并且提前到达上一轮 Pear 营公证人到达谈判教室，在电脑上调好 10 分钟倒计时，协助社团代表在 3 分钟问答时计时，计分等	控制噪音，防止场内大声喧哗；配合主持人，适当活跃场内气氛
17:10 – 17:20	谈判专家第二轮淘汰赛		现场组：上一轮比赛的 Pear 营公证人继续，协助社团代表计时，计分等，并且提前到达谈判教室，在电脑上调好 10 分钟倒计时，并在 3 分钟问答时协助计时；媒体组：两个谈判教室各安排一人抓拍，录影谈判过程倒计时调整为 10 分钟，其余同上	同上
17:20 – 17:25	谈判专家第三轮谈判		倒计时调整为 5 分钟，其余同上	同上
17:25 – 17:40	樱桃营大惩罚		现场组：两名志愿者维持场内秩序；媒体组：拍摄现场照片	同上
17:40—18:15	Leadership Discovery Workshop	完成 workshop 营员拍照	现场组：每个营安排 2 名志愿者，维持场内秩序	组织营员认真安静听工作坊介绍，鼓励营员完成工作坊后积极与其他交流
18:15	下午活动结束		志愿者还原教室原样，清理好现场垃圾杂物	组织营员离开教室，提醒营员不要在教室内留下个人物品和垃圾，并带营员们享用晚餐

备注：由于当日 PK 选手对峙的不可预见性，以上 rundown 假设 Pear 和 Cherry 营在第一轮比赛中被淘汰，继续进行第二轮 PK，Pear 营胜出，Cherry 营和待定区的

Mango 营进行第三轮 PK，Cherry 营被淘汰，因此没有幕词创作那部分活动，改为大惩罚

芒果营

时间	流程	事项	志愿者	PEER MENTOR 动作
16:30—16:50	介绍“谈判专家”淘汰赛规则	抽取社团谈判顺序各营员推选两名代表	现场组：每个营安排 2 名志愿者与组爸妈配合解答有关谈判专家的疑问，维持该营秩序，并带领好该营全体营员到达另外一个教室	组织各位营员就坐完毕保持安静，听赛制解释，若营员对谈判细则有疑问，尽量解答
16:50—17:20	Leadership Discovery Workshop	完成 workshop	现场组：每个营安排 2 名志愿者，维持场内秩序	组织营员认真安静听 workshop 介绍，协助营员完成 workshop，鼓励营员完成 workshop 后积极与其他交流
17:20—17:25	谈判专家第三轮谈判		现场组：安排一人作为芒果营公证人，协助社团代表计时，计分等，并且提前到达谈判教室，在电脑上调好 5 分钟倒计时 媒体组：安排一人抓拍，录影谈判过程	控制噪音，防止场内大声喧哗； 配合主持人，适当活跃场内气氛
17:25—18:00	继续完成 Leadership Discovery Workshop	营员拍照	同上 workshop 安排	同上
18:00—18:15	幕词创作	营员一起为社团节目创作报幕词	同上	同上
18:15	下午活动结束		志愿者还原教室原样，清理好现场垃圾杂物	组织营员离开教室，提醒营员不要在教室内留下个人物品和垃圾，并带营员们享用晚餐
18:15	下午活动结束			

备注：由于当日 PK 选手对峙的不可预见性，以上 rundown 假设 Pear 和 Cherry 营在第一轮比赛中被淘汰，继续进行第二轮 PK，Pear 营胜出，Cherry 营和待定区的

Mango 营进行第三轮 PK，Mango 营胜出

人员需求及安排

项目	数量	备注
志愿者	10 个	每营两个，现场组一个，场控组一个。控制各营秩序，并负责 workshop 部分的营员拍照
公证人	4 个	各个社团教室一个，作为谈判公证，同时负责谈判教室电脑倒计时的设置
媒体组	4 个	每个社团教室一个，抓拍，记录谈判过程

晚会工作总协调

时间	流程	事项	现场	PEER MENTOR 动作	志愿者动作		
					现场组	物资组	场控组
16:30—18:00	谈判专家	此部分由于游戏规则的设置属性，具体流程详见《谈判及工作坊执行总协调》	五大新生营谈判代表将通过情境模拟，与 4 个社团代表展开富有竞争的沟通谈判以争取成为社团经纪人，来参加自己营的表演时间（演出已让社团排练好）。各大新生营员需要通过合理的分工和良好的时间管理完成：与社团谈判争取到代表社团演出的节目“代理人”角色，妥协社团条件，按照社团需求配合完成演出（例如 TAC 可能提出来让代理人帮忙搬乐器等等）	和新生在小教室商议社团谈判策略（TAC 民乐表演、创联海洋快闪、歌唱天堂演唱、辩论社辩论表演），选择 N 名代表进入社团代表所在教室和社团谈判，不断调整策略使拿下代理人权利；一共有 4 个社团代表表演节目，意味着有一营将会拿不到代理权，这时 Peer Mentor 需要在节目开始前组织该营自行筹备节目	根据奖章累计确定谈判优先选择权。引领每营进入筹备小教室。时时播报		场控组共 2 名义工 2 点到 C 区室 C203 集合与 PR 小组人员准备教师的桌椅摆放和谈判投影设置。
19:30—19:40	晚会		晚会预热欢迎 FLASH 及主题曲音乐播放完毕后熄灯，全场安静后播放开场视频	组织各位营员就坐完毕保持安静等候晚会开场表演，营员与歌手做好互动	每个营安排 2 名志愿者与组爸组妈配合带动气氛，鼓励营员参与开场互动		
19:40 - 19:45	晚会开场视频		O!Night 字母喊话；热场互动环节	带动营员跟随视频的指引大声	配合舞台行动，提醒组爸组妈在视频末带领口号，同时率先喊		
19:45 - 19:50	主持人入场	主持人开场白并介绍嘉宾表演节目		陪同看并根据现场气氛做好互动			
19:50 - 20:00	嘉宾表演热场曲目			陪同看并根据现场气氛做好互动			
20:00 - 20:10		创联社节目介绍及表演	谈判时拉到创联做表演的营派代表报幕和致辞	陪同看并根据现场气氛做好互动			
20:10 - 20:30		传艺社团介绍及表演	谈判时拉到传艺社做表演的营派代表报幕和致辞	陪同看并根据现场气氛做好互动			
20:30 - 20:35	校园歌手嘉宾演唱	主持人报幕		陪同看并根据现场气氛做好互动			
20:35 - 20:50		辩论社节目介绍表演	谈判时拉到辩论社做表演的营派代表报幕和致辞	陪同看并根据现场气氛做好互动			

20:50 – 21:10		歌唱天堂社团介绍及表演	谈判时拉到歌唱天堂社做表演的营派代表报幕和致辞	陪同着并根据现场气氛做好互动			
21:10 – 21:15		真心话分享介绍		主持人介绍真心话环节，让营员保持安静			
21:15 – 21:45		真心话分享时间		让营员保持安静，鼓励自己的营员分享自己参加。Ocamp 的心得体会，若现场出现许久没有营员分享时，Peer Mentor 需要救场，率先说出自己的感受并鼓励大家分享自己的体验，感性时间尽情分享，帮助现场组同学递麦.	现场组和组爸妈负责鼓励营员上台分享心得和体验，保证有营员上台。	物资组的 2 名同学整理和清点道具，在各大社团没离开前将还没及时收回的道具拿回。	场控组的同学要负责场内安静，给上台的营员一个好的环境。同时可以协助物资的同学
22:00 – 22:05		快闪舞蹈		舞蹈音乐声响起时，所有 peer mentor 请释放你们最热情最青春的一面，尖叫声鬼吼欢呼准备就位开始跳舞，跳舞时请注意展示你们最美的笑容，表情很重要大家之后看到照片就会懂... 舞蹈第 2part 开始请大家召集营员站起来跟随音乐的节奏一起排成开火车队形绕场	现场组活跃气氛，引领营员跟着节奏拍手	物资组 2 名同学把已经盘点完的道具集中在后台	
22:05		晚会在舞蹈中结束		Peer mentor 组织各自营员一起合影，有秩序的组织营员 离场，提醒营员不要在场内留下个人物品以及垃圾	留下来 5 名现场组志愿者协助物资组搬运道具，搞清洁		晚会结束后留下 5 名场控组志愿者清点道具并把道具一一搬回原处，搞清洁

活动准备清单

	项目	时间	负责人	进度 (完成打钩)
谈判阶段	确定好参加谈判的社团代表人数，定向越野 U 币统计的人。通知到场时间以及是否需要谈判主持人			
	确定课室的使用时间，布置场地时间，清场时间			
	确定谈判阶段需要的物资（水，笔抽签的东西，纸，名牌等）			
	营长，志愿者培训(解释谈判阶段流程，分配好工作)，工作按照协调表执行，注意要预留清场时间，清场人员			
	准备谈判惩罚（配音材料）以及协调播放时间，播放人员调配			
	与 OCAMP 确认好微信以及围脖的推送过程以及时间，和他们协商好如何运用多媒体宣传与文字直播			
	确定好谈判阶段所需的材料的打印（包括双方谈判指南，规则，社团名牌，workshop 等），并记下 budget			
	检查课室的多媒体器材运作情况，如有意外，需及时更改教室			

晚会阶段	布置场地的人数确认，14 号与 15 号分开确认。协调志愿者动作（注意清场时间与清场人数与合照时间的志愿者分配情况）以及舞台音响操作			
	布置场地所需物资确认（桌子，装饰物，A3 海报打印，指示牌等）			
	布置场地物资准备（手工活所需品，剪刀透明胶双面胶胶水等，梯子的租借问题）			
	舞台灯光，音响设备确认（什么时候到现场，是否正常运作）			
	舞台背景版的确认（什么时候到场）			
	表演流程确认（进场的音乐，音乐人的邀请，视频的播放时间，社团的节目顺序，真心话时间的麦克风数量灯光，快闪的人数队形与流程，合照的道具场地）			
	项目	时间	负责人	进度（完成打钩）
	主持人稿（串词）确认			
	表演节目伴奏，特别舞台要求确认（灯光，麦架，音量，ppt，现场气氛协调等）			

彩排时间通知			
场地布置策划方案			
确认晚会结束后的车辆问题以及如何通知			
做好下雨的准备与及时预案，并且预想好一切可能发生的意外，做好两手准备			
微博的图文直播以及微信的节目单推送程序确认与准备			
通知 Cody 活动时间，并发出邀请			
控制入场人数的方案			

OCAMP 活动评估

你好，我们是 2013 UIC Orientation CAMP 新生成长营的活动评估

小组，为了进一步了解 OCAMP 的活动效果，了解活动的优点和不足，

需要你花 3 分钟的时间为我们做一次电话问卷，我们会用心聆听你的心声

和想法，争取下年的活动做得更好。本调查采用匿名回答，我们将严格保

密你回答的信息，所有回答只用于统计分析，谢谢你的配合。

1. 你是通过什么方式了解到 2013 UIC OCAMP 的活动信息？

- a. 朋友推荐 b.学校官方邮件 c.社交网络 d.校园海报和横幅

下面一题，若当天参加的是“谈判专家”请回答 2A，参加“Leadership

workshop”的，请回答 2B：

2A . “谈判专家”是否让你对 UIC 兴趣社团有所了解？

完全没有了解 1-----7 非常了解

2B. “Leadership Workshop”是否帮助你对领导力的自我发展？

完全没有帮助 1-----7 非常有帮助

2. 请评价你对 O! Night 晚会的满意度：

完全不满意 1-----7 非常满意

4.开放题：OCAMP 中，哪个环节是你最不喜欢的？

5.开放题：你对 O! Night 晚会有什么建议和意见（可从晚会节目安排，场地设计，现场气氛等描述）？好的地方是什么？需要改进的地方是什么？

首届 OCAMP 晚会简介

O! Night 系北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院（以下简称 UIC）新生营 OCAMP 举办的首届晚会，由 UIC 大四公关广告专业的 HOYEAH 公关小组策划执行，于 2013 年 9 月 15 日晚 19:30 在 UIC B102 大厅举办。晚会为新生营员和社团打造一个全方位多层次的互动交流平台；同时致力于培养和锻炼新生营员的领导力和社团意识，增进新生营员之间的友谊。

首届 O! Night 分为两大部分，第一部分为谈判工作坊环节，时间为 16：30-18:00。五大新生营谈判代表将通过情境模拟，与招募的社团代表展开富有挑战性的沟通谈判以争取社团表演机会；同时营员会参与探索工作坊，此环节能为新生营员提供一个挖掘自我才能和培养领导力意识的平台，从而指导新生合理规划 UIC 社团生活。

O! Night 第二部分即正式表演阶段。时间为 19:30-22:00。珠海原创音乐人，校园人气歌手，创联慈善公益社，辩论社，歌唱天堂社，传艺社将轮番上演精心编排的创意节目。新生营员有机会于分享环节尽情抒发自己参与 OCAMP 的感受和成长的体验。晚会结尾奉送特别惊喜节目让所有人在轻松欢快的气氛中收获一天的快乐与感动。

作为本届 OCAMP 新生体验营的压轴环节，O! Night 秉承学生领袖和团队合作的理念支持 UIC “培育全人，博雅创新”的发展。O! Night 是一个尽情挥洒青春，彰显自我，增进友谊，创造美好回忆的精彩舞台。

四维媒体通稿

UIC OCAMP (新生体验营) 源于香港 , 以四维模式提供具有全人教育特色的迎新平台 , 增进新生营员与兴趣社团的交流与互动 , 提高新生的社团意识和沟通才能。

2013 年 OCAMP 在全人教育兴趣社团管理委员会的大力支持与帮助下 , 以 “**乐活青春 , 社团为伴 ; 成长路上 , 全人可盼**” 为主题 , 于 9 月 15 日开展了新生社团体验活动。通过破冰活动、定向越野、社团风采展示、领导力工作坊、社团模拟面试以及 O ! Night 晚会 , 营员们锻炼自我、增进友谊 , 更好地融入 UIC 大学生活。

本次活动由 UIC 学生独立策划执行 , 集合 90 余名学生之力 (OCAMP 筹委会、 10 级 HOYEAH 公关小组、创联慈善公益社、学生会干事会、传统文化艺术体验社、 IMUSIC 音乐社等) 服务 140 余名新生。营员郭同学表示 , OCAMP 活动加深了他对 UIC 兴趣社团的了解 , 让他结识了很多小伙伴 , 是一次非常有意义的大学生活经历。

此外 , 为了进一步关注新生在社团活动中的成长与体验 , “**新生成长计划**” 宣传纪录片将于 12 月初上线 , 向社会展现 UIC 新生在社团活动中的学习和成长、思考与探索、困难及挑战 , 真实地记录新生如何在社团生活的影响下发展全人的个性与理念。

本次活动的圆满结束让我们期冀在下一届 OCAMP 中服务更多新生 , 集合家长的社会资源与支持 , 打造全方位、多层次的新生体验活动 !



United International College

首页 > 学院新闻

[EMAIL] [PRINT]

8
Like

O' Camp注入新元素 引导新生走入大学社团

最后更新于 2013年9月24日 星期二 23:49

UIC传统的迎新活动今年注入新元素。约140名新生于9月15日参加了2013级O' Camp活动，既认识到更多的新朋友，感受UIC独特的全人教育模式，更对学生社团有进一步了解，迈开融入UIC社团生活的关键一步。



home/news/13956-cash



活动结束后，应用经济专业刘平山同学说道：“O' Camp有休息时间也有玩的时间，做到了劳逸结合，学姐学长也很尽心尽力。通过参与这个活动，让自己更容易适应大学生活，并转变了高中时的学习、生活观念：大学有更丰富的社团活动，不需要把全部精力都用到学习上。来到UIC之后，觉得这里的氛围比国内其他大学更开放、更自由。”

市场营销专业的郭文彬认为O' Camp办得很好，自认为是一个内向正经的人，但通过这次活动发现自己也可以很开朗。“我是苹果三组的成员之一，我们组在定向越野的活动中获得了第一名的好成绩，这让我了解了要想建立一个好的团队，需要好的领导、齐心协力的成员和妥善的战略安排。”

应用经济的尹一凡同学则认为，活动内容充实，但也很累。他评价这次收获说道：“在模拟面试的环节中，发现通过参加校园活动可以展示自己的能力，而想要得到他人的欣赏，把握机遇，必须要靠自己的努力，如果自己不去争取，没人会为你努力。”



第四部分即是本次OCamp核心部分：O!Night !晚会。

在下午，各个营派出代表与社团代表进行合作洽谈，并且排练合作节目，而其中一个拉节目失败的营将要演出一个自己的节目。在O!Night晚会上，每个小组都准备充分，呈现不同的小品或者舞蹈给大家。新生排演的节目精彩纷呈，他们通过谈判环节学习了一些沟通与合作技巧，又在筹备过程中开始初次接触社团活动筹备的一些事项。



线上活动校内宣传邮件文本

Dear UIcer,

还记得开学初，那个满载收获的新生成长营（OCAMP）吗？想知道小伙伴们在一个学期的社团生活里都有哪些成长和感悟吗？作为 UIcer,你是否真正了解全人教育社团理念对学生的影响呢？

为了让更多的师生及家长进一步了解 UIC 全人教育社团理念和生活，特推出此次大一新生社团生活纪录片：《成长之旅，全人可盼》，本次纪录片通过对社团活动的拍摄和个人访谈，跟踪记录 3 位新生在 UIC 第一个学期里的社团生活点滴，通过大一学生独特的个人视角展现 UIC 的全人教育理念和最真实的社团生活。

本次影像记录活动主办方系全人教育兴趣社团管理委员会，并由 10 级 HOYEAH 公关小组承办，创联慈善公益社、弓道社，传统文化艺术体验社协办；于 12 月 4 日正式上线，欢迎广大师生在线观看指导！

视频观看方式：在优酷视频搜索“成长之旅，全人可盼”或在新浪微博 @UIC-全人教育社团管理，@UIC-HOYEAH 主页观看。

10 级 HOYEAH 公关小组

2014/11/30

Dear UIWer ,

Do you still remember the 2014 Orientation Camp? Are you curious about what your buddy have done in WPE interests club this semester? As a UIWer, do you really know the influence of WPE ICMC on a college student life?

Dedicated to promoting the UIC Interests Clubs , we are happy to inform you that the documentary named “Grow in WPE Interests Clubs” is playing now. This documentary shows the life scene and feeling of three different freshmen in WPE interests club.

Moreover, supporting by WPE ICMC, the documentary is conducted by HOYEAH PR team, United Innovation Charity Club, Traditional Arts Club, Kyudo Club.Welcome to watch the video in Youku.com or SinaWeibo WPE-ICMC homepage. Thank you!

Please search the video title: “成长之旅 ,全人可盼” (Grow with UIC, Grow with WPE)on Youku or Sina Weibo to watch the video!The video has English and Chinese subtitles.

UIC HOYEAH PR

Team

2014/11/30

客户意见反馈表

尊敬的 ICMC 委员会：衷心地感谢您对 PR 10 级 HOYEAH 公关小组的信任与支持。为了不断提高 HOYEAH 公关小组的服务质量和活动效果，完善我们的工作，在致以我们诚挚问候的同时，请您在百忙之中填写以下意见反馈表。我们热切的期盼您对我们的工作提出宝贵的意见和建议，我们将不胜感激，谢谢！

本问卷一共分为两个部分：

一、 OCAMP 谈判专家环节、领导力工作坊及 O! Night 晚会。

1. 您对 HOYEAH 公关小组协助本次 OCAMP 的活动质量评价？(1 分为非常不满意，7 分为非常满意)

1 2 3 4 5 6 7

2. 您认为由 HOYEAH 公关小组协办的三项活动能否表达 ICMC 组委会的初衷？(1 分完全不能够表达，7 分能够充分表达)

1 2 3 4 5 6 7

3. 您认为在活动筹办过程中能否与 HOYEAH 公关小组达成有效的沟通？(1 分为完全无效，7 分为非常有效)

1 2 3 4 5 6 7

4. HOYEAH 公关小组在本次 OCAMP 协办的三个活动中 , 请按照有高到低的满意程度排序 (如最满意 A , 其次 B , 最次 C , 则填写 ABC) :

A. 谈判专家环节 B. 领导力工作坊 C.O! Night 晚会

5. 您对我们在本次 OCAMP 活动的协办工作中，有什么意见和建议？

二、 “新生社团初体验” 视频线上活动。

1. 您认为本视频能否帮助 ICMC 日后社团及公关宣传的工作？

A. 能 B. 不能

2. 您认为本纪录片所表达的关键信息能否达到 ICMC 组委会最初的期望？

(1 分完全不能够达到 , 7 分完全能够达到)

1 2 3 4 5 6 7

3. 您认为纪录片的筹备、拍摄及上线的过程中能否与 HOYEAH 公关小组达

成有效的沟通？(1 分为完全不能够 , 7 分为充分能够)

1 2 3 4 5 6 7

4. 您对于本次纪录片最终上线版本是否满意？(1 分为非常不满意 , 7 分为

非常满意)

1 2 3 4 5 6 7

5. 针对本次纪录片的拍摄工作，您有什么意见和建议？

再次衷心感谢您的支持与信任！

线上微博主题信息评估



本信息评估图来自应用 “我的微博关键词”

HOYEAH 评测链接 : <http://app.thunlp.org/weibo/keywords/genImage.jsp>



活动设计品

活动海报



活动 LOGO



活动海报



活动指示标志



组员示范 O! Night 手势

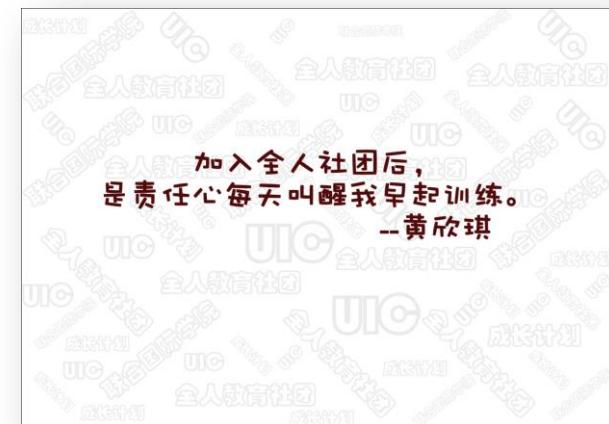
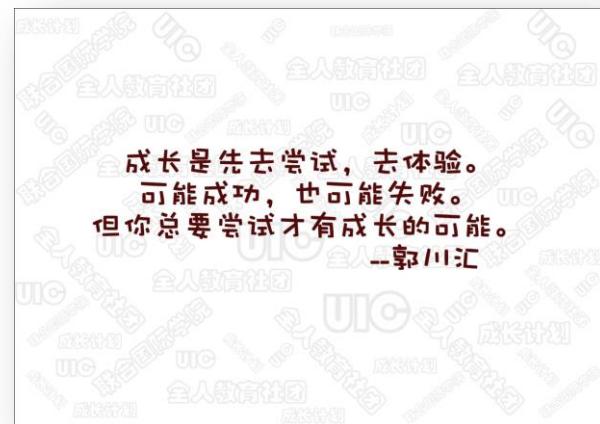
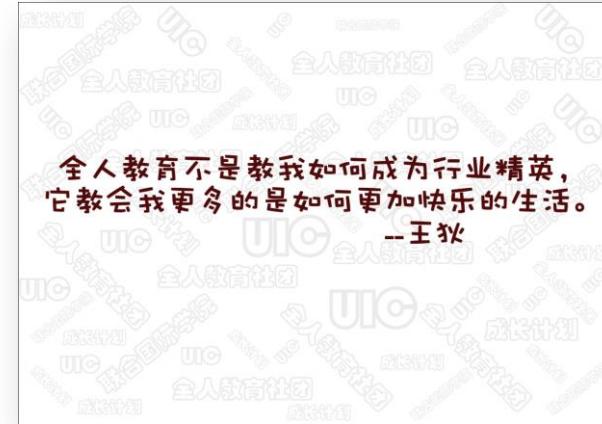
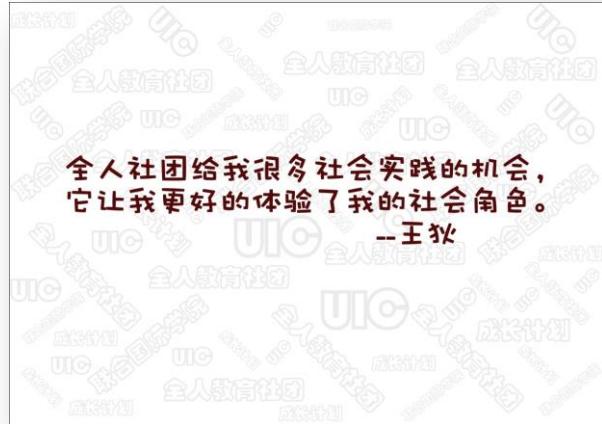




舞台幕布

线上宣传文案设计









		项目组长: 段怡影						项目: : 2013新生成长计划						Date: 2013/12/07	
		项目目标: 加强新生对全人社团的了解与兴趣, 展示全人社团对新生成长的积极意义。													
目标	主要任务	项目结束时间						负责人/优先级 (A主B次)							
●	1 与ICMC杨老师取得联系, 表达合作意向	●	●	●	●	●	●	A	B						
●	2 执行OCAMP晚会策划及线上文案宣传	●	●	●	●	●	●	B	A						
●	3 设计一系列活动所需的平面及线上宣传素材	●	●	●	●	●	●	A	B						
●	4 制定财务预算表和财务报表	●	●	●	●	●	●	B	A						
●	5 晚会宣传视频拍摄	●	●	●	●	●	●	B	A						
●	6 晚会快闪表演排练	●	●	●	●	●	●	A	B	B	B	B	B		
●	7 晚会前期线上及线下宣传	●	●	●	●	●	●	A	B	B	B	B	B		
●	8 OCAMP工作人员工作分配及场地布置	●	●	●	●	●	●	A	B	B	B	B	B		
●	9 参与并协助OINight全过程	●	●	●	●	●	●	A	B	B	A	B	B		
●	10 晚会进行时线上宣传	●	●	●	●	●	●	B	B	A	B	B	B		
●	11 晚会结束后问卷调查评估工作	●	●	●	●	●	●	B	B	B	B	B	B		
●	12 联系全人创联, 引宣社及传艺社, 表达视频拍摄合作意向	●	●	●	●	●	●	B	B	B	A	A	B		
●	13 确定三位主角身份及拍摄定位	●	●	●	●	●	●	A	B	B	B	B	B		
●	14 完成三大社团拍摄工作	●	●	●	●	●	●	A	B	B	B	A	B		
●	15 视频上传前线上宣传	●	●	●	●	●	●	B	A						
●	16 视频上线及宣传	●	●	●	●	●	●	A	A						
●	17 视频上线后线上宣传	●	●	●	●	●	●	A	A						
●	18 进行客户评估调查工作	●	●	●	●	●	●	B	A	A	B				
●	19 活动总评估	●	●	●	●	●	●	A	B	B	B				
●	20 活动文档总整合及排版设计	●	●	●	●	●	●	A	B	B	B				
提供具有全人教育特色的创新交流平台 激发新生参与兴趣社团的热情 吸引更多人加入兴趣社团团队探索		主要任务						目标日期							
关注新生在校园内外中的成长和体验 周报全人教育兴趣社团团队探索		7月	8月	9月	10月	11月	12月	段怡影	张黎琪	罗晓霞	何佳佳	林冠齐	王颖		
概述和预测								OINight晚会							
整个OCAMP线上线下活动如期顺利进行, 达到活动策划及举办目的 预测线上“新生成长计划”视频会受到UTC学生广泛关注								预计成本1381.75元 实际成本675元							

- 效绩充分
- 效绩担忧
- 危险信号
- 为达到目标所执行的任务

