Università degli studi di Salerno

Dipartimento di Informatica

***Corso di Laurea in Informatica***



***INGEGNERIA DEL SOFTWARE***

***Problem Statement***

***“VORWERK”***

*.*

**Docente:**

Andrea De Lucia

**Studenti:**

##### Nome Matricola

Vincenzo Marrazzo 0512105832

**Revision History**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Data** | **Versione** | **Descrizione** |
| 5/10/2020 | 1 | Dominio del problema |
| 5/10/2020 | 1.1 | Scenari |
| 6/10/2020 | 1.2 | Requisiti funzionali |
| 6/10/2020 | 1.3 | Requisiti non funzionali |
| 7/10/2020 | 1.4 | Target Enviroment |
| 7/10/2020 | 1.5 | Deadlines |

*Anno Accademico: 2020/21*

INDICE

[**1. Dominio del problema** 4](#_Toc60312387)

[**2. Scenari** 4](#_Toc60312388)

[2.1 Scenario visitatore 4](#_Toc60312389)

[2.2 Scenario registrazione 4](#_Toc60312390)

[2.2 Scenario: acquisto robot, utente loggato 5](#_Toc60312391)

[2.3 Scenario: ricerca robot, visitatore, click pulsante “Cerca” 6](#_Toc60312392)

[2.4 Scenario: ricerca Robot, visitatore, click sul suggerimento 7](#_Toc60312393)

[2.5 Scenario: richiesta premio, utente registrato 7](#_Toc60312394)

[2.6 Scenario: inserimento Robot, Responsabile del catalogo Robot 8](#_Toc60312395)

[2.7 Scenario: update Robot, Responsabile del catalogo Robot 9](#_Toc60312396)

[2.8 Scenario: eliminazione Robot, Responsabile del catalogo Robot 10](#_Toc60312397)

[2.9 Scenario: Inserimento Premio, Responsabile del catalogo Premi 10](#_Toc60312398)

[2.10 Scenario: update Premio, Responsabile del catalogo Premi 11](#_Toc60312399)

[2.11 Scenario: eliminazione Premio, Responsabile del catalogo Premi 12](#_Toc60312400)

[**3. Requisiti funzionali** 13](#_Toc60312401)

[3.1 Gestione utenti 13](#_Toc60312402)

[3.2 Gestione del sistema 14](#_Toc60312403)

[**4. Requisiti non funzionali** 14](#_Toc60312404)

[RNF1) Usability 14](#_Toc60312405)

[RNF2) Reliability 14](#_Toc60312406)

[RNF3) Security 14](#_Toc60312407)

[RNF4) Performance 14](#_Toc60312408)

[RNF5) Supportability 15](#_Toc60312409)

[RNF6) Legal 15](#_Toc60312410)

[**5. Target Enviroment** 15](#_Toc60312411)

[**6. Deadlines** 15](#_Toc60312412)

# **1. Dominio del problema**

VORWERK è una piccola azienda che gestisce la compravendita di robot da cucina e di premi ottenibili tramite dei punti. A causa della pandemia l’azienda ha dovuto chiudere i negozi per rispettare le normative giustamente imposte, e quindi ha avuto necessità di trovare un metodo alternativo per continuare le vendite. Con questo presupposto viene creata una piattaforma web based che non fa altro che vendere, pubblicizzare e gestire i loro prodotti online.

# **2. Scenari**

## 2.1 Scenario visitatore

Anna, una ragazza di 24 anni, cerca un servizio online che metta in vendita robot da cucina poiché vuole avere gli utensili giusti per cucinare al meglio delle sue ricette. Attraverso varie ricerche si imbatte in un servizio web che si chiama VORWERK. Cliccando sul link viene reindirizzata nella homepage della piattaforma(Mockup “Homepage”) dove nota, attraverso un carosello di tre immagini, tre robot, e quindi, incuriosita, clicca sull’immagine di uno dei tre robot il cui nome è “TD3”. Viene rediretta in una nuova pagina in cui vengono riportate tutte le caratteristiche(Nome, Descrizione, Prezzo, Quantità disponibile, Immagine) del robot in questione(Mockup robotSelezionato). Anna, vedendo il prezzo del prodotto, capisce che il robot “TD3” non fa per lei, decide di andare a osservare tutti i robot disponibili che offre l’azienda cliccando sul tab “Robot”. Questo la redirige(Mockup listRobot) su di una pagina in cui vengono mostrati tutti i robot, e ad ogni robot vengono riportate soltanto alcune informazioni(Nome, Prezzo, Quantità disponibile). Anna nota che oltre al tab “Robot” vi è anche un tab con scritto “Premi”, decide di cliccarlo e viene rediretta verso una pagina dove vengono mostrati in una griglia tutti i premi(Mockup listPremi) con le relative informazioni(Nome, Descrizione, Punti, Quantità disponibile, Immagine).

## 2.2 Scenario registrazione

Anna, una ragazza che ha precedentemente visitato il portale, decide di registrarsi sulla nostra piattaforma, quindi si dirige verso il sito scrivendo “VORWERK” nella barra di ricerca e clicca sul risultato che la porta alla “HomePage”(Mockup “HomePage”) della nostra app. Anna quindi, avendo l’intenzione di registrarsi per acquistare i prodotti offerti, clicca sulla tab “Registrazione” e viene rediretta nella pagina di registrazione(Mockup “Registrazione”). Anna inserisce i suoi dati:

* E-mail: [anna@gmail.com](mailto:anna@gmail.com),
* Password: cookingIsLife,
* Data di nascita: 31/05/1999,
* Carta di Credito: 1234 5678 9012 4321,
* Città: Roma,
* CAP: 00185,
* Indirizzo: Via Garibaldi,
* N. civico: 44

La registrazione va a buon fine, e quindi anche Anna adesso potrà acquistare i nostri prodotti!.

## 2.2 Scenario: acquisto robot, Cliente

Pasquale, un ragazzo che è registrato sulla piattaforma VORWERK, decide di voler comprare un robot per fare un regalo a suo padre che è un amante della cucina. Con questo scopo si dirige verso la piattaforma web di VORWERK digitando sulla barra di ricerca “VORWERK”, clicca sul link del nostro sito web, viene reindirizzato sulla homepage del sito e cliccando sul pulsante login viene riportato sulla pagina di “log in” dell’utente(Mockup= pageHome, pageLogin). Nella pagina gli viene chiesto l'inserimento delle credenziali(E-mail, Password), egli inserisce i suoi dati

E-mail: Pasquale0123@gmail.com, Password: LoveCucina.

Pasquale riesce ad accedere al suo account venendo reindirizzato sulla “Homepage”, e a questo punto decide di dirigersi verso il catalogo dei robot cliccando sull'apposito tab "Robot", e gli viene mostrato una griglia(Mockup listRobot) con tutti i robot e loro relative informazioni(Nome, Descrizione, Prezzo, Quantità, Immagine). Dopo aver dato un'occhiata ai vari robot decide di comprare il "T2000"

Nome:T2000, Descrizione: … , Prezzo:1000€, Quantità disponibile: 33, Immagine: …

cliccando sul pulsante "Compra", si apre una finestra pop-up che gli chiede la quantità che desidera comprare(Mockup pop-up), per default la quantità è impostata a “1”, e quindi conferma l’acquisto di un “T2000”. Successivamente Pasquale viene rediretto sulla pagina del suo “Carrello”. Nella pagina “Carrello”(Mockup carello) vengono menzionate le informazioni relative ai robot scelti(Nome, Descrizione, Prezzo, Quantità scelta) e il costo totale provvisorio di tutti i prodotti presenti nel carrello, che in questo momento è “Totale provvisorio: 1000€”, poiché vi è solo il robot “T2000”. Ora Pasquale procede al pagamento, quindi clicca sul pulsante "Procedi all'acquisto", gli verrà richiesta la conferma(i dati bancari, indirizzo, etc.. sono stati già inseriti nel momento della registrazione al portale, altrimenti verranno richiesti quando vorrà effettuare una procedura d’acquisto)(Mockup dei dati bancari e indirizzo se non li ha inseriti nella fase di registrazione) , gli viene addebitato il costo dei robot selezionati, vengono aggiunti 350 punti a seconda di quanti robot sta comperando(quindi in questo caso vengono aggiunti 350 punti ai suoi punti personali) e viene svuotato il carrello.

## 2.3 Scenario: ricerca robot, visitatore, click pulsante “Cerca”

Giuseppe, un utente visitatore, ha visto una pubblicità in tv su un certo prodotto chiamato “T3 PRO” e, sempre dalla pubblicità, viene messo in mostra il sito web da dove si può comperare il suddetto prodotto. Giuseppe interessato al tipo di prodotto si dirige verso la piattaforma web di VORWERK digitando sulla barra di ricerca “VORWERK”, clicca sul link del nostro sito web e viene reindirizzato sulla homepage del sito. Dalla “Homepage”(Mockup “Homepage”) nota, tra le varie tab, una con scritto “Robot”, egli decide di cliccarla e viene rediretto verso la pagina dei robot, dove vengono visualizzati in una griglia tutte le informazioni relative ad ogni robot (Nome, Descrizione minimale, Prezzo, Quantità disponibile, Immagine) ed una barra di ricerca. Dando una rapida occhiata alla griglia dei robot, non riesce a trovare quello che ha visto in tv, ma si ricorda il suo nome. Egli quindi scrive nella barra di ricerca il nome del robot che vuole cercare(Cerca: “T3 PRO”) e preme il pulsante “Cerca”. Il sistema redirige l’utente in una nuova pagina dove vengono elencate le informazioni relative ai robot il cui nome è simile a “T3 PRO” ed ogni robot ha il suo relativo bottone con scritto “Dettagli”. In questo caso Giuseppe vede soltanto un robot, che è proprio quello che cercava!(Mockup listaRobotTrovati dalla barra di ricerca) con le relative informazioni del prodotto(Nome, Descrizione minimale, Prezzo, Quantità disponibile, Immagine). Giuseppe clicca sul pulsante “Dettagli” e viene riportato in una nuova pagina(Mockup dettagliRobot) dove vengono elencate le medesime informazioni della pagina precedentemente, ma la “Descrizione” del prodotto è riportata per intera e vi è un bottone “Compra” che al momento è disabilitato poiché Giuseppe non è un utente registrato alla piattaforma.

## 2.4 Scenario: ricerca Robot, visitatore, click sul suggerimento

Giuseppe, un utente visitatore, ha visto una pubblicità in tv su un certo prodotto chiamato “T3 PRO” e, sempre dalla pubblicità, viene messo in mostra il sito web da dove si può comperare il suddetto prodotto. Giuseppe interessato al tipo di prodotto si dirige verso la piattaforma web di VORWERK digitando sulla barra di ricerca “VORWERK”, clicca sul link del nostro sito web e viene reindirizzato sulla homepage del sito. Dalla “Homepage”(Mockup “Homepage”) nota, tra le varie tab, una con scritto “Robot”, egli decide di cliccarla e viene rediretto verso la pagina dei robot, dove vengono visualizzati in una griglia tutte le informazioni relative ad ogni robot (Nome, Descrizione minimale, Prezzo, Quantità disponibile, Immagine) ed una barra di ricerca. Dando una rapida occhiata alla griglia dei robot, non riesce a trovare quello che ha visto in tv, ma si ricorda il suo nome. Egli quindi inizia a scrivere nella barra di ricerca il nome del robot che vuole cercare e clicca sul primo risultato riportato, cioè clicca su “T3 PRO”(Mockup ricercaRobot). Il sistema redirige l’utente in una nuova pagina dove vengono elencate le informazioni relative ai robot il cui nome è simile a “T3 PRO” ed ogni robot ha il suo relativo bottone con scritto “Dettagli”. In questo caso Giuseppe vede soltanto un robot, che è proprio quello che cercava!(Mockup listaRobotTrovati dalla barra di ricerca) con le relative informazioni del prodotto(Nome, Descrizione minimale, Prezzo, Quantità disponibile, Immagine). Giuseppe clicca sul pulsante “Dettagli” e viene riportato in una nuova pagina(Mockup dettagliRobot) dove vengono elencate le medesime informazioni della pagina precedentemente, ma la “Descrizione” del prodotto è riportata per intera e vi è un bottone “Compra” che al momento è disabilitato poiché Giuseppe non è un utente registrato alla piattaforma.

## 2.5 Scenario: richiesta premio, utente registrato

Pasquale, un utente registrato, pensa di fare un piccolo regalo al padre e quindi decide di comprargli un “Premio”. Con questo scopo si dirige verso la piattaforma web di VORWERK digitando sulla barra di ricerca “VORWERK”, clicca sul link del nostro sito web, viene reindirizzato sulla homepage del sito e cliccando sul pulsante login viene riportato sulla pagina di “log in” dell’utente(Mockup= pageHome, pageLogin) ed effettua il login con le sue credenziali.

E-mail: Pasquale0123@gmail.com, Password: LoveCucina.

Dopo aver effettuato l’accesso correttamente viene reindirizzato sulla “Homepage”(Mockup “Homepage”), e si dirige verso la pagina dei premi cliccando sul tab "Premi". In questa nuova pagina vengono raffigurati: i premi con le relative informazioni(Nome, Descrizione, Punti, Quantità disponibile) e i punti personali accumulati(Punti= 700), ottenuti comprando precedentemente robot. Con i punti accumulati riesce a comprare soltanto un premio(Nome=Set di Coltelli, Descrizione=utili per tagliare in modo estremamente preciso le vostre prelibatezze fatte in casa, Punti=700, Quantità disponibile=37) il cui valore in punti è esattamente 700. Egli clicca sul pulsante "Chiedo il regalo" del prodotto il cui nome è "Set di Coltelli", gli viene mostrato un pop-up che gli chiede di confermare la ricezione del premio(Mockup della conferma della ricezione del premio) e infine clicca sul pulsante "Confermo" per procedere alla richiesta del premio. Gli viene inviata un’email che conferma che è andata a buon fine la richiesta del premio “Set di Coltelli” e gli vengono scalati 700 punti (Punti accumulati=0).

## 2.6 Scenario: inserimento Robot, Responsabile del catalogo Robot

L’azienda VORWERK ha sfornato un nuovo Robot ed affidano ad Alessia il compito di inserirlo nel catalogo. Alessia, quindi, riceve da un’email le informazioni da inserire all’interno dei campi del form per l’inserimento del Robot. Alessia, un utente responsabile del catalogo Robot, dopo aver ricevuto l’email da parte dell’azienda si dirige verso la piattaforma web di VORWERK digitando sulla barra di ricerca “VORWERK”, clicca sul link del nostro sito web, viene reindirizzato sulla homepage del sito e cliccando sul pulsante login viene riportato sulla pagina di “log in” dell’utente(Mockup= pageHome, pageLogin) ed effettua il login con le sue credenziali di responsabile del catalogo Robot(Username, Password).

E-mail: AleRobotManager@gmail.com, Password: 04Ale

Il sistema capisce che l’utente che sta cercando di loggarsi è un Responsabile del catalogo Robot, e quindi Alessia viene reindirizzata nella pagina “RobotManager”(Mockup “RobotManager”). In questa pagina vi è: una lista dei Robot con le relative informazioni(N. Identificativo, Nome, Descrizione minimale, Prezzo, Quantità disponibile), i relativi bottoni “Dettagli” ed “Elimina” ed un form inserimento Robot(Nome, Descrizione, Prezzo, Quantità disponibile, Immagine). Egli compila i campi del form:

* Nome:T400,
* Descrizione: robot di ultima generazione… ,
* Prezzo:1000€,
* Quantità disponibile: 33,
* Immagine: …

e clicca sul pulsante “Aggiungi” e il sistema aggiunge correttamente il nuovo prodotto all’apposito catalogo. Quindi la pagina viene ricaricata e viene visualizzato il prodotto “T400” all’interno della lista dei Robot messi in vendita.

## 2.7 Scenario: update Robot, Responsabile del catalogo Robot

L’azienda VORWERK ha rifornito di ben 300 pezzi il Robot “T4000”, affidando ad Alessia, un utente responsabile del catalogo Robot, il compito di aggiornare tale quantità sul sito. Egli, quindi, riceve da un’email le informazioni aggiornate del prodotto e si dirige verso la piattaforma web di VORWERK digitando sulla barra di ricerca “VORWERK”, clicca sul link del nostro sito web, viene reindirizzato sulla homepage del sito e cliccando sul pulsante login viene riportato sulla pagina di “log in” dell’utente(Mockup= pageHome, pageLogin) ed effettua il login con le sue credenziali da responsabile del catalogo Robot(Username, Password).

E-mail: AleRobotManager@gmail.com, Password: 04Ale

Il sistema capisce che l’utente che sta cercando di loggarsi è un Responsabile del catalogo Robot, e quindi Alessia viene reindirizzata nella pagina “RobotManager”(Mockup “RobotManager”). In questa pagina vi è: una lista dei Robot con le relative informazioni(N. Identificativo, Nome, Descrizione minimale, Prezzo, Quantità disponibile), i relativi bottoni “Dettagli” ed “Elimina” ed un form inserimento Robot(Nome, Descrizione, Prezzo, Quantità disponibile, Immagine). Egli clicca sul bottone “Dettagli” relativo al Robot “T400”, viene visualizzata in una apposita tabella le informazioni relative al Robot, di cui vogliamo conoscerne i dettagli(N. Identificativo, Nome, Descrizione totale, Prezzo, Quantità disponibile, Immagine), ed un form “update” pre-compilato con le informazioni del Robot in questione(Mockup tabellaDettagliRobot). Alessia aggiunge 300 ai 50 pezzi disponibili del robot, quindi la nuova Quantità disponibile sarà 350, ed infine clicca sul bottone “Aggiorna”. Dopo aver cliccato sul pulsante “Aggiorna” del prodotto viene ricaricata la pagina ed il Robot “T400” risulta aggiornato all’interno del catalogo.

## 2.8 Scenario: eliminazione Robot, Responsabile del catalogo Robot

L’azienda VORWERK ha deciso di eliminare dal catalogo una serie di Robot(“PRO10”, “TES7”, “GIG1”, “GIG2”) perché ormai troppo vecchi e quindi più riforniti, affidando ad Alessia, un utente responsabile del catalogo Robot, il compito di eliminare tali Robot da sito. Egli, quindi, riceve da un’email contenente le informazioni relative ai Robot da eliminare e si dirige verso la piattaforma web di VORWERK digitando sulla barra di ricerca “VORWERK”, clicca sul link del nostro sito web, viene reindirizzato sulla homepage del sito e cliccando sul pulsante login viene riportato sulla pagina di “log in” dell’utente(Mockup= pageHome, pageLogin) ed effettua il login con le sue credenziali da responsabile del catalogo Robot(Username, Password).

E-mail: AleRobotManager@gmail.com, Password: 04Ale

Il sistema capisce che l’utente che sta cercando di loggarsi è un Responsabile del catalogo Robot, e quindi Alessia viene reindirizzata nella pagina “RobotManager”(Mockup “RobotManager”). In questa pagina vi è: una lista dei Robot con le relative informazioni(N. Identificativo, Nome, Descrizione minimale, Prezzo, Quantità disponibile), i relativi bottoni “Dettagli” ed “Elimina” ed un form inserimento Robot(Nome, Descrizione, Prezzo, Quantità disponibile, Immagine). Egli clicca sul bottone “Elimina” dei relativi Robot(“PRO10”, “TES7”, “GIG1”, “GIG2”), ogni volta viene visualizzata una finestra pop-up(Mockup confermaEliminazioneRobot) che richiede la conferma dell’eliminazione del tale prodotto e per ogni conferma di eliminazione Alessia clicca sul bottone con scritto “Confermo eliminazione” e viene ricarica la pagina. La lista di Robot risultante non conterrà più i suddetti Robot(“PRO10”, “TES7”, “GIG1”, “GIG2”).

## 2.9 Scenario: Inserimento Premio, Responsabile del catalogo Premi

L’azienda VORWERK vuole mettere in vendita un nuovo Premio ed affidano a Nicola, un utente responsabile del catalogo Nicola, il compito di inserirlo nell’apposito catalogo, cioè quello dei premi. Nicola, quindi, riceve da un’email le informazioni da inserire all’interno dei campi del form per l’inserimento del Premio. Nicola, dopo aver ricevuto l’email da parte dell’azienda, si dirige verso la piattaforma web di VORWERK digitando sulla barra di ricerca “VORWERK”, clicca sul link del nostro sito web, viene reindirizzato sulla homepage del sito e cliccando sul pulsante login viene riportato sulla pagina di “log in” dell’utente(Mockup= pageHome, pageLogin) ed effettua il login con le sue credenziali di responsabile del catalogo Robot(Username, Password).

E-mail: NicolaManagerPremi@gmail.com, Password: managerMigliore

Il sistema capisce che l’utente che sta cercando di loggarsi è un Responsabile del catalogo premi, e quindi Nicola viene reindirizzata nella pagina “PremiManager”(Mockup “PremiManager”). In questa pagina vi è: una lista dei Premi con le relative informazioni(Nome, Descrizione minimale, Punti, Quantità disponibile), i relativi bottoni “Dettagli” ed “Elimina” ed un form inserimento Premio(Nome, Descrizione, Punti, Quantità disponibile, Immagine). Egli compila i campi del form:

* Nome: Set di Coltelli,
* Descrizione: Sono molto affilati! ,
* Punti: 700,
* Quantità disponibile: 100,
* Immagine: …

e clicca sul pulsante “Aggiungi” e il sistema aggiunge correttamente il nuovo prodotto all’apposito catalogo. Quindi la pagina viene ricaricata e viene visualizzato il prodotto “Set di Coltelli” all’interno della lista dei Premi messi in vendita.

## 2.10 Scenario: update Premio, Responsabile del catalogo Premi

L’azienda VORWERK ha rifornito di ben 100 pezzi il Premio “Set di Pentole”, affidando a Nicola, un utente responsabile del catalogo Premi, il compito di aggiornare tale quantità sul sito. Egli, quindi, riceve da un’email le informazioni aggiornate del prodotto e si dirige verso la piattaforma web di VORWERK digitando sulla barra di ricerca “VORWERK”, clicca sul link del nostro sito web, viene reindirizzato sulla homepage del sito e cliccando sul pulsante login viene riportato sulla pagina di “log in” dell’utente(Mockup= pageHome, pageLogin) ed effettua il login con le sue credenziali da responsabile del catalogo Robot(Username, Password).

E-mail: NicolaManagerPremi@gmail.com, Password: managerMigliore

Il sistema capisce che l’utente che sta cercando di loggarsi è un Responsabile del catalogo Premi, e quindi Nicola viene reindirizzata nella pagina “PremiManager”(Mockup “PremiManager”). In questa pagina vi è: una lista dei Premi con le relative informazioni(Nome, Descrizione minimale, Punti, Quantità disponibile), i relativi bottoni “Dettagli” ed “Elimina” ed un form inserimento Premio(Nome, Descrizione, Punti, Quantità disponibile, Immagine). Egli clicca sul bottone “Dettagli” relativo al Premio “Set di Pentole”, viene visualizzata in una apposita tabella le informazioni relative al Premio, di cui vogliamo conoscerne i dettagli(Nome, Descrizione totale, Punti, Quantità disponibile, Immagine), ed un form “update” pre-compilato con le informazioni del Premio in questione(Mockup tabellaDettagliPremio). Alessia aggiunge 100 ai 10 pezzi disponibili del Premio, quindi la nuova Quantità disponibile sarà 110, ed infine clicca sul bottone “Aggiorna”. Dopo aver cliccato sul pulsante “Aggiorna” del prodotto viene ricaricata la pagina ed il Premio “Set di Pentole” risulta aggiornato all’interno del catalogo.

## 2.11 Scenario: eliminazione Premio, Responsabile del catalogo Premi

L’azienda VORWERK ha deciso di eliminare dal catalogo dei premi il prodotto “Pentola S2” perché ormai troppo vecchio, affidando a Nicola, un utente responsabile del catalogo Premi, il compito di eliminare tale Premio dal sito. Egli, quindi, riceve da un’email contenente le informazioni relative ai Robot da eliminare e si dirige verso la piattaforma web di VORWERK digitando sulla barra di ricerca “VORWERK”, clicca sul link del nostro sito web, viene reindirizzato sulla homepage del sito e cliccando sul pulsante login viene riportato sulla pagina di “log in” dell’utente(Mockup= pageHome, pageLogin) ed effettua il login con le sue credenziali da responsabile del catalogo Robot(Username, Password).

E-mail: NicolaManagerPremi@gmail.com, Password: managerMigliore

Il sistema capisce che l’utente che sta cercando di loggarsi è un Responsabile del catalogo Premi, e quindi Nicola viene reindirizzato nella pagina “PremiManager”(Mockup “PremiManager”). In questa pagina vi è: una lista dei Premi con le relative informazioni(Nome, Descrizione minimale, Prezzo, Quantità disponibile), i relativi bottoni “Dettagli” ed “Elimina” ed un form inserimento Premio(Nome, Descrizione, Prezzo, Quantità disponibile, Immagine). Egli clicca sul bottone “Elimina” del relativo Premio “Pentola S2”, viene visualizzata una finestra pop-up(Mockup confermaEliminazionePremio) che richiede la conferma dell’eliminazione del tale prodotto e Alessia clicca sul bottone con scritto “Confermo eliminazione” e viene ricarica la pagina. La lista di Robot risultante non conterrà più il Premio “Pentola S2”.

# **3. Requisiti funzionali**

## 3.1 Gestione utenti

**RF1)** Il sistema deve connettersi alla piattaforma

**RF2)** Il sistema deve ricercare robot tramite il nome

**RF3)** Il sistema deve visualizzare una lista con tutti i robot

**RF4)** Il sistema deve visualizzare una lista con tutti i premi

**RF5)** Il sistema deve visualizzare la scheda tecnica(dettagli) di un robot

**RF6)** Il sistema deve visualizzare la scheda tecnica(dettagli) di un premio

**RF7)** Il sistema deve effettuare la registrazione

**RF8)** Il sistema deve effettuare il login

**RF9)** Il sistema deve visualizzare i punti accumulati

**RF10)** Il sistema deve aggiungere un robot al carrello

**RF11)** Il sistema deve acquistare robot

**RF12)** Il sistema deve ottenere premi

**RF13)** Il sistema deve visualizzare il carrello

**RF14)** Il sistema deve aggiungere una carta di credito

**RF15)** Il sistema deve effettuare il logout

**RF16)** Il sistema deve visualizzare l’area privata del cliente

**RF17)** Il sistema deve visualizzare le carte di credito del cliente

**RF18)** Il sistema deve visualizzare gli indirizzi del cliente

**RF19)** Il sistema deve aggiungere una nuova carta di credito per il cliente

**RF20)** Il sistema deve aggiungere un nuovo indirizzo per il cliente

**RF21)** Il sistema deve modificare una carta di credito del cliente

**RF22)** Il sistema deve modificare un indirizzo del cliente

**RF23)** Il sistema deve eliminare una carta di credito del cliente

**RF24)** Il sistema deve eliminare un indirizzo del cliente

**RF25)** Il sistema deve visualizzare gli ordini del cliente

## 3.2 Gestione del sistema

**RF26)** Il sistema deve inserire un nuovo robot

**RF27)** Il sistema deve inserire un nuovo premio

**RF28)** Il sistema deve aggiornare i dati di un robot

**RF29)** Il sistema deve aggiornare i dati di un premio

**RF30)** Il sistema deve eliminare un robot

**RF31)** Il sistema deve eliminare un premio

# **4. Requisiti non funzionali**

## RNF1) Usability

Il sistema sarà responsive, cioè qualsiasi sia il tipo di dispositivo utilizzato(cellulare, PC, tablet, etc.), che userà il sito, si adatterà graficamente. Tutti i tipi di input, che siano input che generano errori o input corretti, da parte dell’utente, saranno gestiti in modo tale da rendere gradevole l’esperienza d’uso.

## RNF2) Reliability

Qualsiasi sia il numero di input errati, o non idonei, il sistema farà ripetere l’operazione suggerendo all’utente quali sono gli errori riscontrati.

## RNF3) Security

A Client e Server verranno garantiti comunicazioni sicure, in quanto si utilizzerà un protocollo HTTPS. Per quanto riguarda gli accessi a pagine sensibili del sistema, cioè pagine che possono gestire la base di dati, verranno monitorati i permessi che possiede l’utente che vorrà accedervi.

## RNF4) Performance

Il sistema deve gestire più di 100 accessi contemporaneamente.

## RNF5) Supportability

Il sistema dovrà essere modulare, cioè potrà crescere o estendersi in caso di eventuali supporti aggiuntivi.

## RNF6) Legal

Le policy del portale verranno obbligatoriamente confermate di esser lette e comprese grazie al sistema.

# **5. Target Enviroment**

I target di questa applicazione web based sono: appassionati di cucina e chiunque prova amore verso il cibo. VORWERK sarà sviluppato tramite il modello MVC, cioè un Web Server che interagirà con un DBMS.

# **6. Deadlines**

1. Proposta di progetto e kick-off meeting: 5 Ottobre 2020
2. Problem Statement: 16 Ottobre 2020
3. Requisiti e casi d’uso: 30 Ottobre 2020
4. Requirements Analysis Document: 13 Novembre 2020
5. System Design Document: 27 Novembre 2020
6. Piano di test e specifica interfacce dei moduli del sistema: 18 Dicembre 2020