

Università degli studi di Salerno

Dipartimento di Informatica

Corso di Laurea in Informatica

TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB

Website Design

“VORWERK”

Docente:

Michele Risi

Studenti:

Nome

Vincenzo Marrazzo

Matricola

0512105832

Anno Accademico: 2019/20
INDICE

1. Obiettivo del progetto.....	3
2. Analisi di siti esistenti	3
3. Funzionalità del sito.....	4
4. Utenti del sito	4
5. Diagramma navigazionale	4
6. Mappa dei contenuti	5
7. La base di dati.....	5
8. Layout.....	6
9. Tema.....	11
10. Scelta dei colori.....	12
11. Diagramma navigazionale con le Servlet	12

VORWERK

1. Obiettivo del progetto

Si propone di realizzare un sito web per la compravendita di robot da cucina.

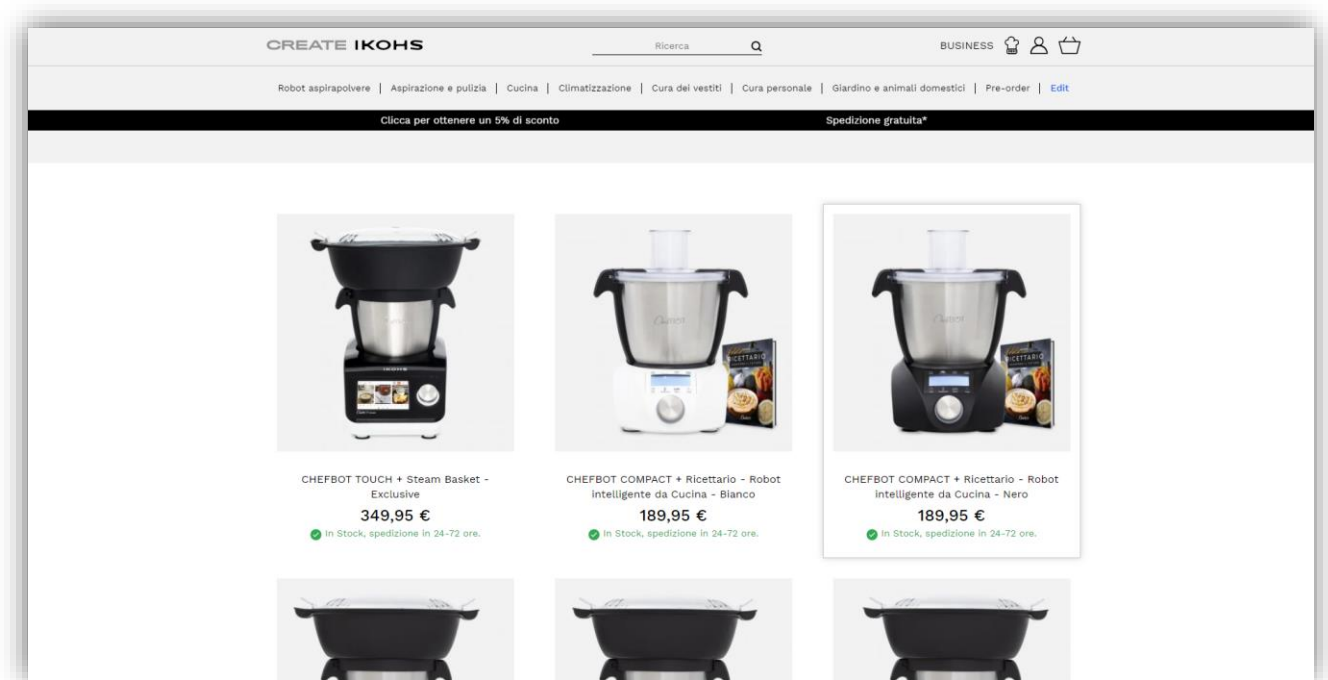
Offrire inoltre all'utente, che ha comprato uno dei nostri robot da cucina, dei punti, eventualmente da usare per comprare dei premi nell'apposito catalogo dei premi.

Permettere all'amministratore di modificare i prodotti messi in vendita nel catalogo dei robot e nel catalogo dei premi, in modo tale da aggiungere, rimuovere e modificare i prodotti.

2. Analisi di siti esistenti

www.ikohs.com

1. FotoGallery dei robot e dei relativi costi e quantità disponibili.



3. Funzionalità del sito

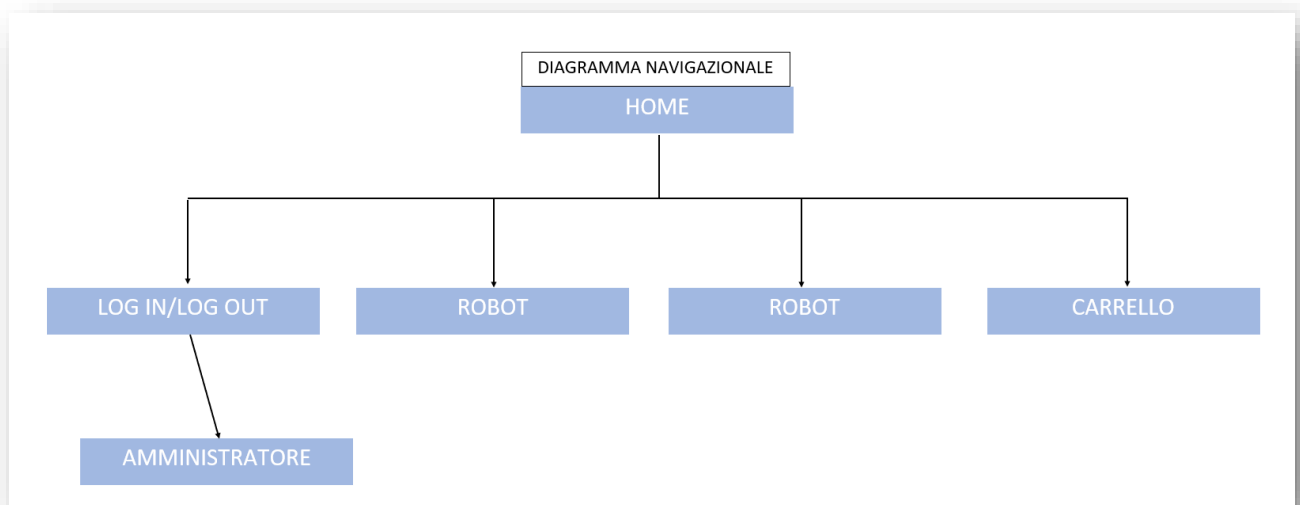
- Home dinamica che raggruppa le news riguardanti i nuovi robot messi sul sito.
- Gestire l'autenticazione di differenti tipologie di utenti che hanno accesso a servizi e viste differenti.
- Acquisto di un prodotto offerto dallo store (robot e premi).
- Aggiunta, rimozione e modifica di un prodotto offerto dal negozio (robot e premi).
- Sezione pubblica con l'elenco completo dei robot da cucina e dei premi.

4. Utenti del sito

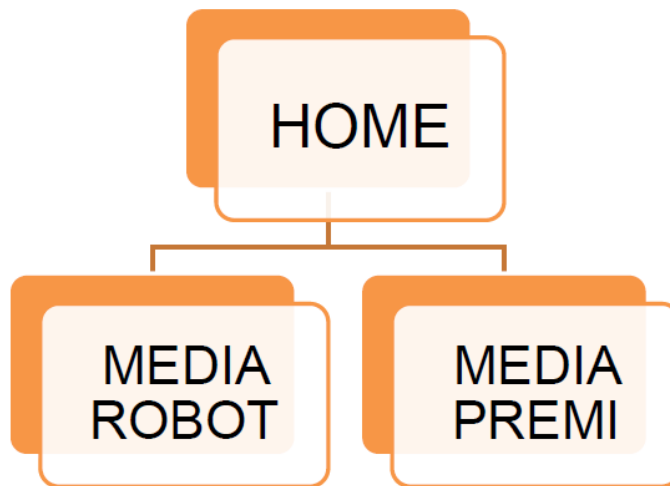
Si individuano tre tipologie di utenti:

- Amministratore: gestisce i contenuti del sito e del database.
- Account: utente sul nostro sito è abilitato a comprare prodotti.
- Visitatore: visiona i contenuti pubblici (bacheca, robot da cucina, premi).

5. Diagramma navigazionale

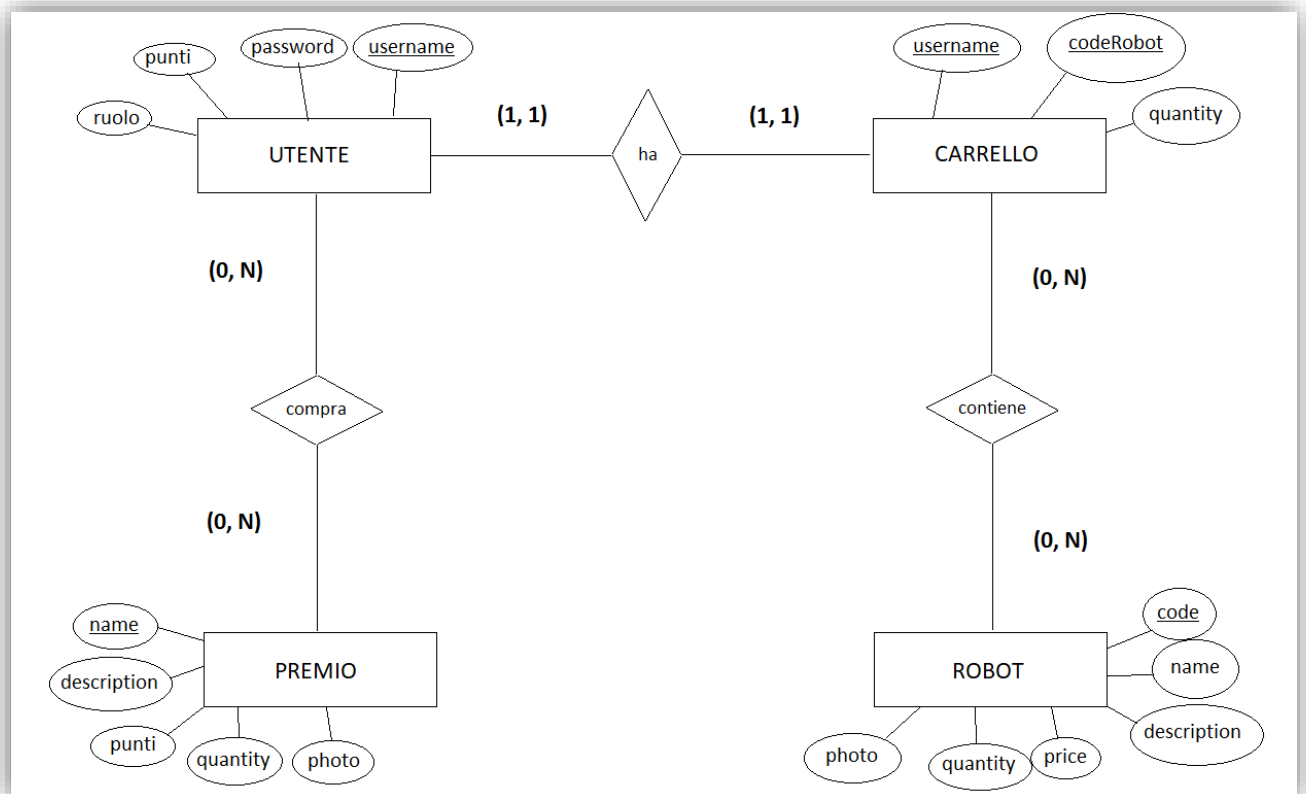


6. Mappa dei contenuti

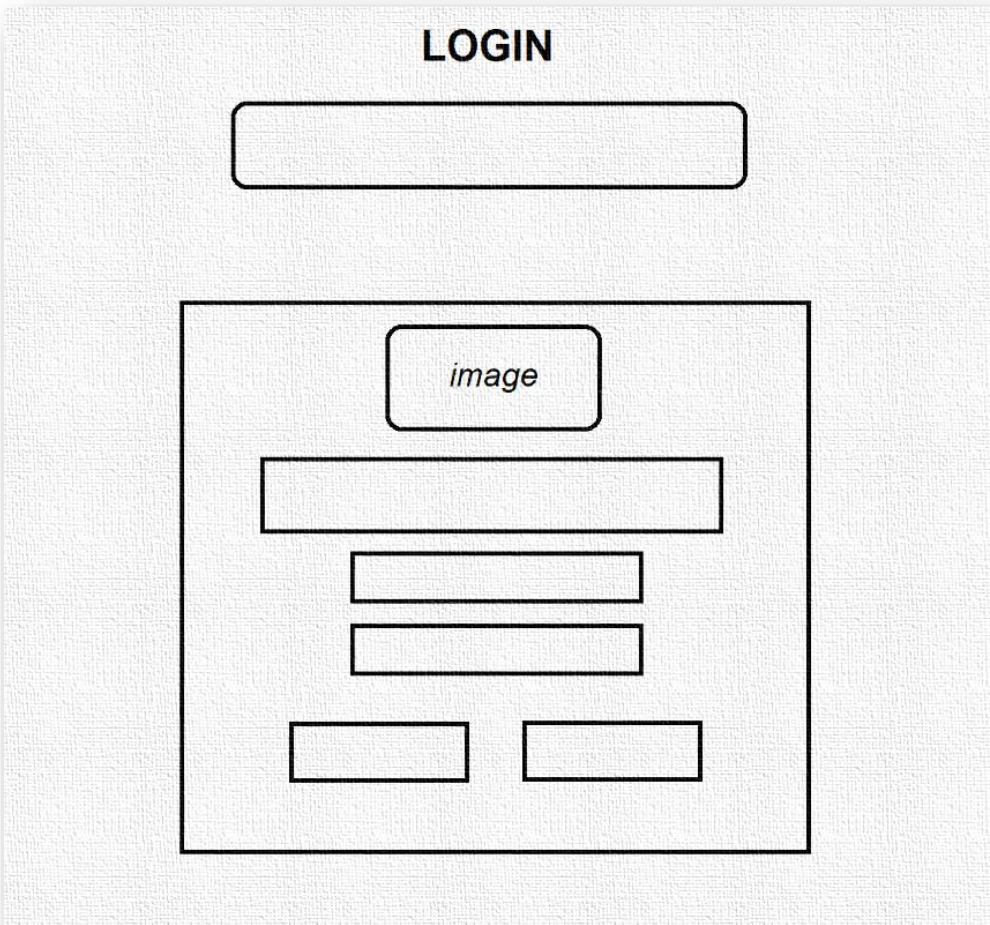


7. La base di dati

(Schema ER)



8. Layout

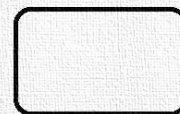
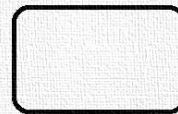
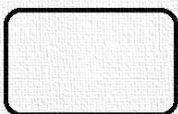
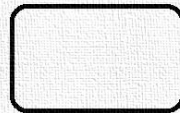
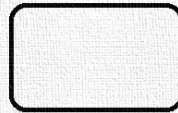
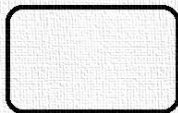
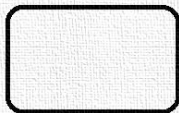


ROBOT

navbar

search

content and photo of items



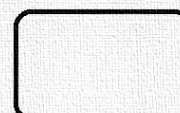
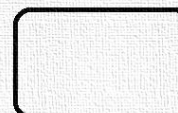
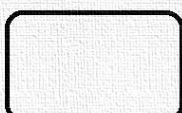
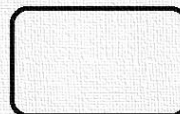
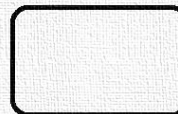
PREMI

navbar

points

messages

content and photo of items



CARRELLO

navbar

messages

table robots

confirm purchase

confirm

RICERCA ROBOT

navbar

search

table robots

DETAILS ROBOT

nav bar

search

image robot

robot specifics

ADMINISTRATOR

image

welcome

robot list

award list

table of the chosen list

messages

details of the chosen product

specifies of product

image of product

form update product

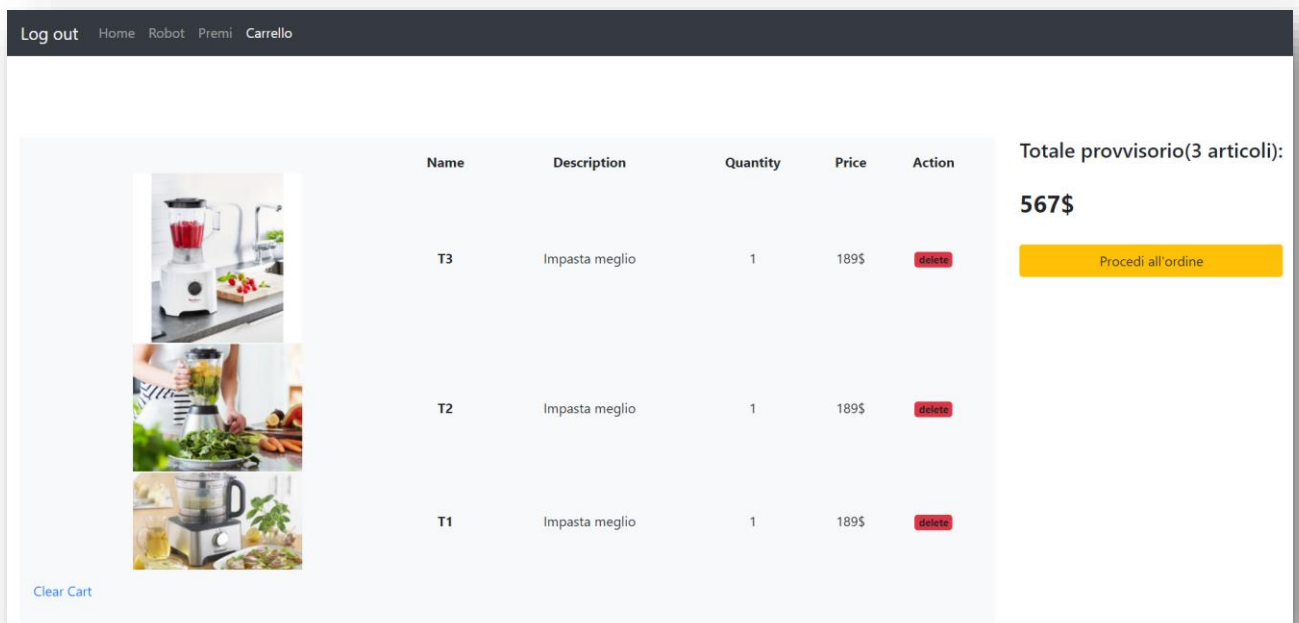
form insert of the chosen list

9. Tema

VORWERK presenta nella home un tema semplice e pulito in cui vengono mostrati, in un carosello di immagini, i tre robot più recenti e ovviamente più innovativi. Questo ha uno scopo ben preciso: indurre il visitatore a concentrarsi immediatamente sui prodotti e non farsi distrarre da altri elementi puramente decorativi.



Questo sito, nei suoi colori e forme, punta all'essenzialità senza essere banale. Vengono utilizzati colori efficaci, come nella conferma dell'acquisto o come nella scelta di un prodotto, proprio per rappresentare una scelta ferma e decisa.



10. Scelta dei colori



11. Diagramma navigazionale con le Servlet

