# xx行业ERP软件及应用调研报告（提纲）

(仅供参考，不限于下述内容)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 人员（班级） | 撰写内容要点 | 职责 | 备注 |
| 张三（1503） | 1，3，5 | 组织研讨  产品B调研  文档汇总排版 | 组长 |
| 李四（1503） | 2 | 产品A调研  参加讨论1，5 | 组员 |

## 1 引言

### 1.1 调研背景

阐述所选的调研行业的主要营业范围，提供社会或者市场服务或者提供产品的基本情况。

### 1.2 该行业ERP软件应用现状

该行业的国内企业的信息化水平现状。

## 2 产品A

### 罗斯服装ERP是一个强有力的企业资源计划(ERP)系统，该软件适用于管理企业的分销、计划、生产、物料、库存和财务等方面的业务。罗斯软件所开发的系列化软件包， 可为地区性或国际性的企业提供覆盖全企业的解决方案。罗斯服装ERP适用于品牌型企业、生产型企业和外贸型企业，适合服装（针织、梭织、毛织）、皮具（手袋、银包、腰带）、鞋业等服装与服饰用品的专业化流程。       罗斯服装ERP系统涵括了服装行业完整的管理流程，包括样板开发、成本报价、大货订单、生产排期、物料计划、采购管理、库存管理、车间收发、外发加工、成本核算等完整流程。罗斯服装ERP是一个开放集成的技术架构，成熟的业务流程和随需而变的个性化服务，为不同规模、不同发展阶段的企业，提供了切合实际的解决方案。罗斯软件在ERP领域推出工作流跟单、排期、排产、RFID生产线、万能分析报表，这些技术奠定了罗斯软件不可替代的行业领先地位，为企业不断成功提供了坚实的管理平台。

### 2.1 产品功能

**■ 设计企划**

      设计企划通常是指设计师根据公司的产品定位和设计理念，确定公司的开发方向，如主题风格、款式搭配、品类结构、色彩图案、面辅料组成等元素，并制定相应的时间计划，配合营销部门完成公司既定的市场目标和营销任务。

      同时，公司的产品设计还应当面对市场，在设计企划阶段，罗斯系统可以根据关键的设计元素，对款式数据整理归纳和多维度的透视分析，比如款式的销售排行、市场流行的颜色、VIP的个人偏好、面辅料结构分析等等，为设计企划提供参考依据、获取设计灵感。

**■ 面辅料开发**

       面辅料开发主要是根据设计部门的要求，对面辅料进行前期开发，如面料成份、工艺、成本等进行规划，根据开发的面辅料进行款式的规划与风格搭配。将信息进行汇总，如纱支、密度、整理方式、经缩、纬缩等信息，同时充分考虑面辅料的成织造难度、染色情况。特别是成本方面，很多服装企业比较依赖采购员的经验积累和谈价能力，如果控制不好，很容易超出预期，造成成本上升。通过系统管理，我们可以很好地解决这个问题。我们完全可以把整个面辅料开发的过程、工艺报价、最终成交价在系统里记录管理，在以后的面辅料开发时，就可以这些信息为采购依据，达到控制成本的目的。

另外，对于品牌公司来讲，面辅料的质量非常重要，在此，罗斯系统可以将开发的面辅料，包括工艺、报价等信息提前建档、输入系统，方便后续部门进行使用，以及跟踪、维护等管理工作。同对对供应商进行考核管理，在采购时对供应商各项指标进行评分，并进行汇总分析、归类，将优质供应商与其它供应商区分开来，这样，公司不管在价格上、还是品质上，都会有更大的主动权。

**■ 款式系列规划**

       款式系列规划也是服装企划很重要的一环，系列规划的好与坏，也直接影响到后续的市场推广和销售业绩。罗斯ERP系统提供完善的款式系列、风格、分类等规划管理功能，方便

公司进行整体风格设计和比较分析,作出更合理的设计决策。

如何更好地进行款式系列的规划，关键还在于数据分析，罗斯ERP系统能够自动抓取我们需要的信息进行分析、比对，形成透视报表，如参考往年的款式结构比例分析表、组合情况分析表等等，为款式规划提供重要的参考依据。

**■ 样板开发**

       普通的服装品牌，一个季节要设计300-500个款，不同的款式、开发时间不同、物料的要求不同、工艺的侧重点也不同，管理人员很难及时了解开发开发计划与进度，无法进行有效的监控与协调。系统可以对要开发的款式的生产期限及批核期限作出开发计划，对样板开发过程设置控制点，并自动计算各控制点的计划时间，通过公式提取实际的完成数据，对超期的控制点提醒红色警告信息，通过生产排期看板系统，可以非常轻松地监控样板的生产和完成情况。

**◆ 控制点设置**

用户可以自由设定生产控制点，如主料采购期、辅料采购期、裁剪期、车缝、后整、批复、头板、二板、OK板等周期，通过监控各个控制点的进度来达到全面控制样板生产进度的目的。

**◆ 控制点周期设置**

设置各个控制点的完成周期，为系统自动完成排期提供依据。

**◆ 灵活的公式设定**

通过公式设置，可自动提取实际的完成数据。

**◆ 计划时间生成**

设定某个控制点的计划完成时间，结合各控制点的完成周期，通过正序/反序推算生成其它控制点的生产排期。

**◆ 排期计划变更**

某个控制点实际完成时间产生异常，需要重新调整排期计划，系统会根据新的排期计划自动更新排期计划。

**◆ 进度跟踪记录**

相关跟单人员可以随时对进度跟进情况作备忘记录。

**◆ 强大的权限控制**

此权限可以根据用户和用户组，对不同的控制点的查询，修改，变更修改进行全方位的权限控制。

使用客户：例外、以纯、金利来

**■ 研发BOM**

      BOM表是定义款式用料的技术文件，研发环节中的BOM表列出了构成款式所需要的所有物料，包括名称、规格、部位、用量、损耗率、颜色配搭等信息。罗斯系统研发BOM表可以做到：

**◆**区分不同部位

**◆**区分主辅料

**◆**区分来源(外购、客供、厂供、库存)

**◆**区分损耗率

**◆**进行配色、撞色

**◆**可针对不同尺码，定义用料的不同规格和用量，如拉链不同的长度等

**■ 成本计价**

      根据样板的BOM表，罗斯系统通过自动数据采集，能够轻松实现样板的成本计价，让管理者了解样板的面料、辅料成本构成和加工费用，以此控制生产过程的物料采购和领用。具体计价元素如下：

**◆**主料成本

包括面料成本，可由系统直接采集数据生成。

**◆**辅料成本

样板所需的辅料构成及明细成本，可由系统直接采集数据生成。

**◆**预估的人工与其他成本

     如车缝、洗水、后整、印绣花。

     除了数据自动采集方式计算成本，系统还支持导入以往计价单、板单进行计价，同时按比例调整报价，等制单生产完成后与大货的成本核算进行对比，生成清晰的成本核算报表。

**■ 商品BOM**

       商品BOM表是指导大货生产的重要依据，商品BOM可以从研发BOM导入资料，并进行适当修改。可以支持部分修改、差异修改和净改变重新生成物料计划。

       广义地来讲可以理解为生产制单，它是主生产计划分解的结果，是服装生产跟单的指令性文件，罗斯服装ERP包含完整的生产制单信息，包括单号信息、款号信息、图样说明、分色分码数量、尺寸表、物料表、工艺表、包装说明、其它说明等九个页面的跟单信息,这些信息，如果客户购买了订单管理模块，都可以从订单，板单，标准物料清单导入，如果没有用订单管理模块，那么也可以从标准物料清单导入，不过成品的数量要手工输入。

**◆**基本信息录入

**◆**图样说明

**◆**数量分配

**◆**尺寸指示

**◆**物料清单

**◆**工艺说明

**◆**包装说明

**◆**制单修改

**◆**打印格式设置

**◆**支持从订单导入数量分配，或者由订单审核后直接生成生产制单（比较适合订单和制单一一对应的情况），从板单或者标准物料清单导入尺寸，工艺，物料清单等信息。

**◆**强大的权限控制

因为制单的信息比多，不同的部门建立或者修改不同的部分，那么我们系统支持分功能权限设置，如：某部门只能输入尺寸表，那么可以通过权限设置设置此部门只有尺寸指示的修改权限，其它信息将不可以修改,并且可以针对不同的跟单小组进行权限控制，如本组组长只能看到本小组做的单，别的小组的单不可以看，物料清单还可以针对主料，辅料，跟单信息和用量信息进行更明细的权限设置。

**◆**支持变更修改

如果一些信息先输入先要执行下去，有些信息后输入后执行下去，甚至执行下去后还要进行调整，那么罗斯软件支持异常变更修改功能，并且有对应的权限控制，并且有相应的修改历史记录，这些都是手工无法做到的。

**■ 采购需求分析**

      BOM表确定以后，系统自动计算制单所需要的各种物料数量，但在实际的采购环节，往往要结合很多因素来决定所采购物料的数量，比如在途数、库存数、净存数等信息，作出准确有效的物料采购计划，避免物料清费，减少库存占用，这个过程也可以叫做物料需求计划。

**◆**制单物料需求

**◆**库存数量

**◆**净存数量

**◆**本次预留（指可自由支配物料数量）

**◆**在途量

**◆**计划采购量

**◆**物料需求变更

**◆**物料计划进度信息（包括已采购量，已入库量，已领料量等）

**■ 面辅料采购、出入库管理**

      采购管理支持从物料需求计划（MRP）或请购单来产生采购订单，用户也可直接录入采购订单，经审核确认后发出。利用本模块，采购部门根据PMC提供的物料需求计划、库存状态和库存策略来进行采购作业。

**采购计划**

     根据生产预测或半成品提前期需求，制定采购计划，提前采购物料进行准备，当生产通知单下达，再根据物料需求，分配库存备料到指定的生产通知单，采购计划可以根据以往的经验，也可以导入订单物料计划，再进行调整生成。

**采购订单**

     根据物料需求、部门申购单生成采购订单，可直接人工输入采购订单。在采购订单中，需要分析供应商的报价档案，根据供应商报价和物料采购质量要求选择最优供应商。

**◆**分单采购

**◆**并单采购

**◆**多单位

**◆**超数比率

**◆**采购合同说明

**◆**支持审核后修改，修改会留下修改记录，修改时间，修改人，修改原因,

有些重量的信息，如果已经流到下一个部门，那么将控制不能修改。

**采购收料**

采购收料，也叫暂收入库，一般收料经过质量检验后再进行采购入库操作。收料操作不影响库存。

**◆**导入收料明细

**◆**收料对数

**◆**收料检验

**入库处理**

采购入库主要是对原材料的进仓管理，采购入库分主料入库和辅料入库，主料入库一般还要跟踪布的批次，因为每一批回来的布料有色差，入库后仓库对应的库存增加，同时增加这个供应商的应付账款。

**生产领料**

为有效地控制物料，车间领料时必须进行领料登记，过帐后减少库存，同时与成本核算关联。

**■ 生产管理**

       生产管理子系统是对大货生产的一个全面管理，包括生成主生产计划，开制生产制单，进行生产总体排期，生产排程，生成物料需求，进度跟踪，车间收发，质量管理到最后成本核算。该子系统全面地结合服装企业工作实际，有机地给出一个科学有效的管理模式和解决方案。

**排期**

对制单的生产周期进行总体安排，以便及时把控各环节的进度，保证货期可以满足客户要求。

按照既定计划对制单款号进行具体计划安排，如制板进度，物料供应进度，生产进度，外发进出货进度进行计划安排，同时引入实际发生日期，以便进行对比。

**◆**控制点设置

**◆**控制点周期设置

**◆**灵活的排期公式设定

**◆**计划时间生成

**◆**排期计划变更

**◆**进度跟踪记录

**◆**大货裁剪进度明细

**◆**主辅料采购进度明细

**◆**外发加工进度明细

**◆**强大的权限控制

此权限可以根据用户和用户组，对不同的控制点的查询，修改，变更修改进行全方位的权限控制。

**外发与加工厂管理**

**◆**外发类型

处理多种类型的外发加工，包括部分工序外发、整件发外、包工包料(FOB)和纯加工外发CMT。

**◆**加工合同

开制标准的外发加工合同，包括加工数量、加工要求，如果需要发料，还可以导入发

料计划，以此控制仓库发料和生产厂用料损耗情况。

**◆**外发领料

仓库根据发料计划向加工厂外料，如果超过用料计划的，要申请补料。

**◆**外发入库

加工厂将完工的成品或半成品送回工厂，作入库处理，并区分正、次、废品数量，结算时要区分正次品计算加工费用。

**◆**费用结算

根据加工厂一段时间的入库数量，用料差异，以废、次品数量，与加工厂进行结算，超额领料的，需要扣除一定的费用，节省物料的，可以给予一定奖励。正品、废次品结算单价可以不同，结算完成后打印结算单，并生成财务应付款。

**◆**外发进度

跟踪了解外发加工的计划数量、入库数量、完成程度、百分比、计划日期与实际时间是否超期等。

**■ 车间现场RFID、实际工时与gsd标准工时的分析与对比**

    RFID(Radio Frequency Identification，即射频识别，俗称电子标签)，电子工票，即在车位上安装一个无线RFID电子阅读器，工人在做完一扎衣服后刷下工票卡，自动统计工人计件工资；进行车间QC检查和返工处理；对车间现场进行实时管理、安排调度和效率改善。

1) 适用范围：扎流、单件流、混合模式、集体计件

2) 支持前后台设置工序

3) 支持车间交接和收发

4) 支持配片分包和外发

5) 可以查询工序的工艺做法

6) 查询工人的产量和工资

7) 设定工人的目标绩效和报警功能

8) 支持工票的改数和扣数功能

9) 支持QC质量检查

10)支持LED看板管理

使用客户：以纯、安东尼、班尼路

**■ 成品管理**

**◆**入库

生产入库主要是录入款号完工的数量，主要要输入那个部门生产那个制单那个款号的数据，完成了多少，进而跟踪生产制单的完成情况。

**◆**出库

出库管理主要是根据订单的完成情况进行仓库的发货管理，仓库出货入账后仓库的库存自动减少，同时自动产生应收账款。

**◆**对货品（成品、半成品等）全程支持条形码操作，实现对单一货品的追踪功能，使信息流与物流一致。在布料进仓时，可根据唯一的批号印制条码，在领料，扫描条码即可完成领料作业，条码中已经包括了布种、编号、颜色、规格等信息。

**◆**亦可对库房、货位、固定资产等非商品进行条形码标识，加强单体管理的唯一性。可配接激光条码扫描设备进行货品的进出库管理，大大加快工作节奏、提高工作效率及准确性，在盘点时亦可用手持数据采集或盘点机来进行快速盘点，真正实现仓库管理自动化。

**■ BI商业智能**

罗斯ERP生产系统通过对智能终端的数据采集，结合数据挖掘技术，建立数据仓库，对数据进行联机分析处理，将系统中的数据转化为知识，帮助企业做出明智的决策。同时罗斯软件商业智能决策报表平台从不同角度为企业各级决策人针对性开发相应的报表视图，从分析应用、商务智能 、数据仓库、信息管理、质量管理等多个维度帮助企业释放业务信息潜力，将数据转化为辅助决策的直观知识，为企业各级决策人在战略层、战术层甚至是操作层面的决策提供支持。

**■ 财务管理**

生产成本核算

         生产制单完成后，通过系统可以自动采集与制单关联的物料采购、领用、工序人工成本、外发加工费等实际发生的成本。在成本核算窗口中，可输入公司发生的各种费用，根据一定的分摊公式，自动摊分到各种成品或半成品中，从而核算出准确的生产成本。

**◆**材料成本

从生产领料中提取制单实际发生的材料成本。

**◆**人工成本

从工票系统中提取制单实际发生的人工成本。

**◆**外发成本

从外发结算系统中提取制单实际外发加工成本。

**◆**其它成本

输入其他发生的各种费用，再分摊到具体的制单中。

**◆**成本分析

提供标准成本和实际成本的计算和分析，进而分析差异原因和责任归属，及时改进存在的问题，有效进行公司的成本控制。

应收应付

支持企业对应收应付款的全面管理，使用户可以方便了解资金的使用、回笼和应收应付账龄状况。

**◆**在进行正常的采购和销售业务过程中，系统能够自动生成应收应付记录；

**◆**可以查询各个客户或供应商的交易记录、已收款和客户欠款等信息；

**◆**支持客户回款和应收款冲款功能，可以方便地跟踪到具体出货单的应收已收款情况；

**◆**提供强大的应收应付账龄分析表，方便公司对应收应付款进行分析和合理控制；

**◆**在录入销售订单或出货单时，系统能够自动提示客户的欠款金额。

**■ 项目管理和信息平台、工作提醒的引入**

       服装生产涉及复杂的跟单管理，在跟单过程中经常要处理部门协调、物料变更等问题，罗斯服装ERP引入了工作流管理技术，建立公司内部有效的沟通平台，自定义工作流程，员工之间可以方便进行即时通讯、发送短信、留言等信息沟通交流，保证公司跟单的高效顺畅。

**■ 面辅料条码管理**

      服装是时尚性商品，流行周期短，款式变化快，决定了服装面辅料的复杂性和多样性，如成份、规格、颜色、纱支、密码、缩水率、批次等等，因此造成服装面辅料管理难度加大，往往成为很多服装企业最头疼的问题。

     人工记账的方式显然无法达到目的，服装面辅料要做到精细化管理，就需要对面辅料进行科学的条码管理。罗斯软件面辅料管理系统，可以对面辅料的各种关键属性进行科学的条码管理，能够准确地管理面辅料的入库、出库、质检、调拨和盘点等工作，大大减少仓库人员的工作量，降低人为错误。

### 2.2 软件技术

采用开放集成的技术架构，开放平台将系统的API通过标准化的方式来实现，让更多的人可以直接调用系统平台的功能，从而可以实现更好的融合和个性化定制，更好地满足最终用户独特的业务需求。

### 2.3 服务方式

手机app和微信公众号以及web

与微信公众号直接集成，各个环节的业务执行情况，如物料计划、采购审核，会通过微信自动推送到用户的手机，点击详情即可用手机查看单据，并用手机完成相关的操作。

## 3 产品B

### 3.1 产品功能

### 3.2 软件技术

### 3.3 服务方式

## 4 产品C

### 4.1 产品功能

### 4.2 软件技术

### 4.3 服务方式

## 5 xx行业ERP软件应用调研总结

### 5.1 应用现状的分析比较

通过上述调研材料的分析和比较，论述对该行业的ERP应用现状的理解，分析可能存在的问题。

### 5.2 下一步的策略

通过调研、理解，提出下一步可能的应用领域的问题解决策略。