记录内容：

1. 假新闻的定义与多模态扩展：

现有的假新闻定义过于狭窄。随着技术的进步，图片和视频有可能伪造，甚至可以通过深度伪造技术制造假视频。建议扩展假新闻定义，加入多模态（文本、图片、视频）的内容进行研究，以便更全面地应对现代社交平台上的假新闻传播。

2. 时效性与传播网络的研究：

传播速度快的假新闻，特别是视频类假新闻，危害更大。我们不仅要判断新闻是否为假，还要关注其传播网络，尽早进行干预。建议在检测时考虑传播网络的构建，尤其是如何在新闻初期就切断其传播链。

3. 传播网络的构建与溯源：

传播网络的构建和溯源是研究中的重点。若能通过社交网络分析追溯到假新闻的源头，便能更有效地对假新闻进行治理。定义有效传播网络是关键，这能帮助追踪谣言的起源，提升假新闻检测的有效性。

4. 研究创新与深度：

创新点需要明确，尤其是在时效性和多模态数据处理方面。假新闻的研究已经有一定积累，但如果能够在传播网络、时效性和溯源方面取得突破，必定具有较高的学术价值。

5. 生态系统与系统设计：

生态系统的概念需要明确。生态系统通常指的是一个包含多种元素和交互关系的系统，而不是单一功能的系统。可以先集中精力构建假新闻检测系统，并关注其创新点。在硕士阶段，专注于解决一个具体问题比构建过于庞大的系统更为实际和有意义。

6. 总结与建议：

研究思路清晰，能够紧跟当前社交平台上的假新闻问题。但研究的创新性和深度需要进一步加强，特别是在多模态信息处理、传播网络分析和溯源功能的结合上。建议进一步明确创新点，并考虑将视频内容纳入检测范围，以提升假新闻检测系统的实际应用价值。