

Fiche de TP N°5- SQL d'extraction : (Jointure, Regroupement, Requêtes Imbriquées, division)

Soit la base de données relationnelles composée des relations suivantes :

Livre(IdLivre, titre, domaine, NbPages, DateEdition #IdEditeur)

Editeur(IdEditeur, nom, pays)

Auteur(IdAuteur, nom, prenom, nationalité)

Ecrit(#IdLivre, #IdAuteur)

Librairie(IdLib, nom, ville)

StockLivre(#IdLib, #IdLivre, prix, NB_Exemplaires)

Achat(IdAchat, #IdLivre, #IdLib, #IdClient, DateAchat, Quantite)

Client(IdClient, nom, prenom, contact)

Exprimer en SQL les requêtes suivantes :

1. Donner les livres en informatique qui sont écrits par des auteurs algériens et qui ont apparus avant l'an 2012.
2. Donner les livres qui sont écrits que par des auteurs algériens
3. Donner les clients qui n'ont acheté aucun Livre dont le titre contient oracle ou php (proposer deux solutions : avec **not exists** et avec **not in**)
4. Donner les auteurs qui ont écrit des livres édités par l'éditeur ENI ou DUNOD
5. Donner les auteurs qui ont écrit à la fois des livres de l'éditeur ENI et l'éditeur DUNOD.
6. Donner le livre le plus vendue à sidi Bel Abbas.
7. Donner les clients qui ont acheté que des livres en informatique.
8. Donner le prix moyen des livres par domaine.
9. Donner les librairies qui vendent plus de 4 livres en mathématique.
10. Donner les librairies qui vendent plus de 4 livres pour au moins un domaine.
11. Donner le nom des clients et le nom des Livres, pour les clients qui ont acheté de ce livre plus que la moyenne des ventes de ce livre parmi tous les clients.
12. Donner pour chaque éditeur, l'identificateur, le nom ainsi que le total des ventes réalisées.
13. Donner l'identificateur, le nom ainsi que le total des achats réalisées pour les clients qui ont acheté plus de 2 livres différents.
14. Donner les clients qui ont acheté tous les livres de l'éditeur PEARSON (proposer deux solutions : avec **not exists** et avec **group by**)
15. Les livres vendus par tous les librairies (proposer deux solutions : avec **not exists** et avec **group by**)
16. Donner les clients qui ont acheté tous les produits achetés par le client dont l'identificateur est '1'.