目录写作注意点：

1. 目录是一个与读者交流的最好窗口，而不仅仅是将一种技术或话题拆分成几个相关子主题，所以在拟标题的时候，既要注意直接展现主题又要具有亲和力，写出自己的个性。
2. 目录是销售过程一个重要组织部分，告诉读者他们将要学到什么。
3. 在写目录之前，你要对读者开始学习这本书有可能要做什么有个非常明确的概念——清晰定位你的读者是在初级还是中级，拟或高级。
4. 对你的读者学习完整本图书后他们会得到什么，或者能做什么，也要明确——定义图书终点。
5. 上面两点是帮助你确认写这本书的起点和终点，所以你的目录就是读者从起点走到终点的路线图。
6. 每一章名要让所有读者，尤其是还没有翻开图书正文的读者一眼能清楚是在讲什么。
7. 每一个章名连接起来要向读者表明一个技巧或能力提升的过程。
8. 要从读者能力提升变化的角度来拟章名，而不是单纯地描述软件。
9. 章名越具体越好，如“高级”这样的形容词过于抽象，要避免使用，这样的词于读者理解作者意图毫无用处。
10. 章名要写你正在教读者做什么，而不是写功能名，比如写SQL，“从数据库抽取数据”就要比“SELECT语句”好，因为前者很清楚地描述了SELECT语句的功能，而初学者基本不太理解SELECT语句的原本意思。
11. 在申报选题时的目录与最终写作的目录可以有所变动，但是变动最好请编辑确认。

### 目录模板

请用以下模板构建您的目录。

**前言**

**估计页数：**

2-3 段简述下您的前言

**第1 章: 章名**

**估计页数：**

2-3 段简述下读者在第1章将要学到什么，怎样学。

* **1.1 节名**
* **1.1.1 节名**
* **1. 四级标题**
* **项目符**
* **1.2 节名**
* **1.3节名**
* **等等**

**第2章：章名**

**估计页数：**

2-3 段简述下读者在第2章将要学到什么，怎样学。

* **2.1 节名**
* **2.2 节名**
* **2.3节名**
* **等等**

**第3章: 章名**

**估计页数：**

2-3 段简述下读者在第3章将要学到什么，怎样学。  
List of topics that will be covered in the chapter:

* **3.1 节名**
* **3.2 节名**
* **3.3节名**
* **等等**

**第4章: 章名**

**估计页数：**

2-3 段简述下读者在第4章将要学到什么，怎样学。

List of topics that will be covered in the chapter:

**• 4.1 节名**

**• 4.2 节名**

**• 4.3节名**

**• 等等**

**第5章: 章名**

**估计页数：**

2-3 段简述下读者在第5章将要学到什么，怎样学。

List of topics that will be covered in the chapter:

**• 5.1 节名**

**• 5.2 节名**

**• 5.3节名**

**• 等等**

**第6章: 章名**

**估计页数：**

2-3 段简述下读者在第6章将要学到什么，怎样学。

List of topics that will be covered in the chapter:

**• 6.1 节名**

**• 6.2 节名**

**• 6.3节名**

**• 等等**

**依此类推**

**Total 估计页数 =**