## Моделирование. Логический уровень

Практикуемся

## Шаг 1. Выделение атрибутов для сущностей

Нужно отметить атрибуты, которые соответствуют ранее выделенным сущностям. Как это сделать?

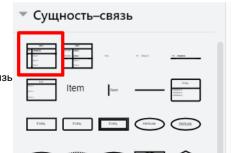
- 1. Понимание сущности: Начните с глубокого бизнес понимания каждой сущности в вашей модели. Определите, какая информация должна быть представлена и как она связана с бизнес-процессами.
- 2. Определение релевантных атрибутов: Для каждой сущности выявите атрибуты, которые необходимо включить. Эти атрибуты должны полно и точно описывать сущность в контексте вашей бизнесмодели.
  - Например, для сущности "Клиент" могут быть такие атрибуты, как Имя, Фамилия, Контактные данные, Email, Дата рождения.
- 3. Согласованность с бизнес-требованиями: Проверьте, соответствуют ли выбранные атрибуты требованиям бизнеса и предметной области (в том числе согласуйте набор атрибутов с командой).

Вот что получилось у нас, на основе ранее созданной концептуальной модели:

	Клиент		Бронь		Номер				
PK	UniqueID  ID Клиента	PK	UniqueID  ID Бронирования  ID Клиента			<b>□</b> Гостиница		■ Владелец гостиницы	
				Ph	UniqueID			PK	UniqueID
					ID Номера	PK	UniqueID		
	Имя Клиента				ID Гостиницы		ID Гостиницы		ID Владельца
	Контактный Номер		ID Номера				Название Гостиницы		Имя Владельца
		-	Дата Заезда		Тип Номера		Адрес Гостиницы		Контактный Номер
	Email		Дата Выезда	1	Стоимость Номера				
	Адрес		дата высода		Статус Доступности		ID Владельца		Email
			Статус Бронирования		отатуо доогуппооти				

Мы выделили основные атрибуты, и также оставили место (РК UniqueID) для будущего выделения первичного ключа.

\*\*\*мы используем сервис app.diagrams.net для проектирования, используя элементы из левого блока Сущность-связь



Вы тоже можете в этом сервисе проектировать ЕR-диаграмму шаг за шагом вместе с нами.

## Шаг 2. Преобразовать связи многие-ко-многим (если такие есть) в обычные

Между какими сущностями на концептуальной модели у нас есть такая связь?

Верно - таких связей у нас нет, поэтому нам делать это не нужно, можем пропустить этот шаг.