

Шаг 1. Выделение атрибутов для сущностей

Нужно отметить атрибуты, которые соответствуют ранее выделенным сущностям. Как это сделать?

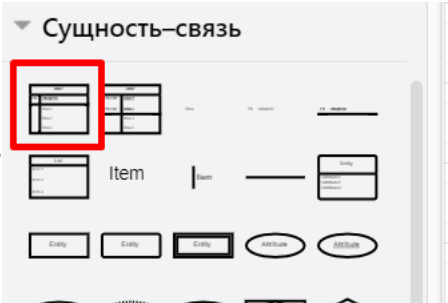
- 1. **Понимание сущности:** Начните с глубокого бизнес понимания каждой сущности в вашей модели. Определите, какая информация должна быть представлена и как она связана с бизнес-процессами.
- 2. **Определение релевантных атрибутов:** Для каждой сущности выявите атрибуты, которые необходимо включить. Эти атрибуты должны полно и точно описывать сущность в контексте вашей бизнес-модели.
 - Например, для сущности "Клиент" могут быть такие атрибуты, как Имя, Фамилия, Контактные данные, Email, Дата рождения.
- 3. **Согласованность с бизнес-требованиями:** Проверьте, соответствуют ли выбранные атрибуты требованиям бизнеса и предметной области (в том числе согласуйте набор атрибутов с командой).

Вот что получилось у нас, на основе ранее созданной концептуальной модели:



Мы выделили основные атрибуты, и также оставили место (PK UniqueID) для будущего выделения первичного ключа.

***мы используем сервис app.diagrams.net для проектирования, используя элементы из левого блока Сущность-связь



Вы тоже можете в этом сервисе проектировать ER-диаграмму шаг за шагом вместе с нами.

Шаг 2. Преобразовать связи многие-ко-многим (если такие есть) в обычные

Между какими сущностями на концептуальной модели у нас есть такая связь?

Верно - таких связей у нас нет, поэтому нам делать это не нужно, можем пропустить этот шаг.