



Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2015 r.

Przedsiębiorstwa

- Od 2012 r. odsetek dużych przedsiębiorstw posiadających dostęp do Internetu jest bliski 100%, co świadczy o nasyceniu zjawiska w tej grupie podmiotów.
- W 2015 r. dostęp do Internetu posiadało 92,7% przedsiębiorstw; najczęściej korzystały one z łączy szerokopasmowych (91,9%). Mobilne łącza szerokopasmowe używało 61,5% przedsiębiorstw.
- Wskaźnik przedsiębiorstw posiadających własną stronę internetową w 2015 r. wyniósł 65,4%. Prawie dwie trzecie firm wykorzystywało stronę internetową w celu prezentacji katalogów wyrobów i usług.
- W 2014 r. co piąte przedsiębiorstwo składało zamówienia przez sieci komputerowe, a co dziesiąte otrzymywało zamówienia przez Internet.
- Z e-administracji w 2014 r. korzystało 92,4% przedsiębiorstw, przy czym tę formę kontaktu z administracją publiczną stosowały prawie wszystkie firmy duże i średnie.
- W 2015 r. prawie połowa dużych przedsiębiorstw wykorzystywała media społecznościowe.
- Z usług w chmurze obliczeniowej w 2015 r. korzystała jedna czwarta dużych przedsiębiorstw.

Gospodarstwa domowe

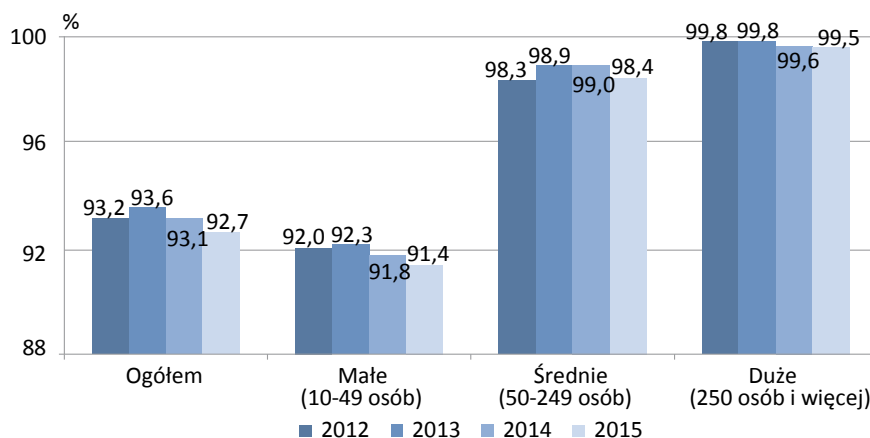
- W 2015 r. 77,9% gospodarstw domowych miało w domu przynajmniej jeden komputer.
- Dostęp do Internetu w 2015 r. posiadało 75,8% gospodarstw domowych, w tym 71,0% – szerokopasmowy.
- W 2015 r. 63,0% gospodarstw domowych jako główną przyczynę nieposiadania dostępu do Internetu w domu wskazało brak potrzeby korzystania z niego.
- Z usług e-administracji w 2015 r. korzystało 26,6% osób w wieku 16-74 lat.

I. WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH

Dostęp do Internetu

W 2015 r. udział podmiotów posiadających dostęp do Internetu wyniósł 92,7%. Najwyższą wartość wskaźnika odnotowano w przedsiębiorstwach dużych (99,5%).

Wykres 1. Przedsiębiorstwa posiadające dostęp do Internetu według klas wielkości



Połączenia internetowe

Powszechnie dostępne medium, jakim jest Internet, stwarza rozległe możliwości komunikacyjne w sferze społecznej, kulturalnej i biznesowej. Znosi ograniczenia czasowe i geograficzne, zmieniając tym samym sposób prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwa.

Tablica 1. Wykorzystanie połączeń internetowych w przedsiębiorstwach

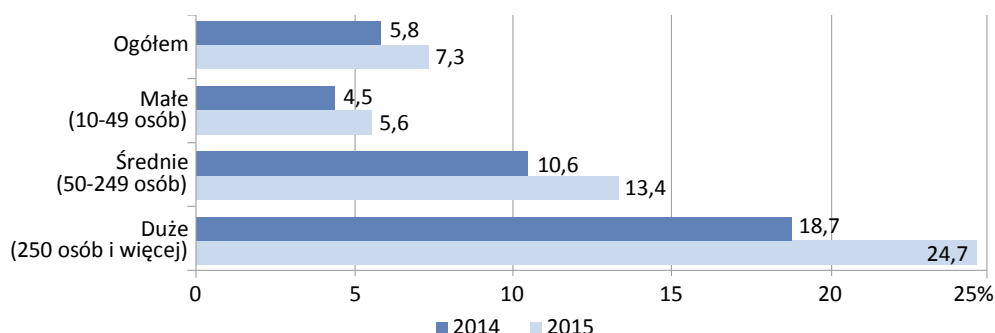
Wybrane rodzaje połączeń internetowych	2012	2013	2014	2015
	w %			
Połączenia szerokopasmowe mobilne przez modem lub telefon 3 G	36,1	44,0	61,0	61,5
Połączenia szerokopasmowe (stałe lub mobilne)	81,9	82,6	90,4	91,9

W 2015 r., podobnie jak w całym prezentowanym okresie, przedsiębiorstwa korzystające z Internetu najczęściej używały łączy szerokopasmowych (stałych lub mobilnych). Ten rodzaj połączeń wykorzystywało 91,9% firm, tj. o 1,5 p. proc. więcej niż przed rokiem.

Korzystanie z usług w chmurze obliczeniowej

W 2015 r. z usług chmury obliczeniowej skorzystało 7,3% przedsiębiorstw. Najwyższą wartość wskaźnika odnotowano w przedsiębiorstwach dużych, wśród których 24,7% deklaroowało korzystanie z tych usług. W porównaniu z rokiem poprzednim wskaźnik wzrósł o 1,5 p. proc.

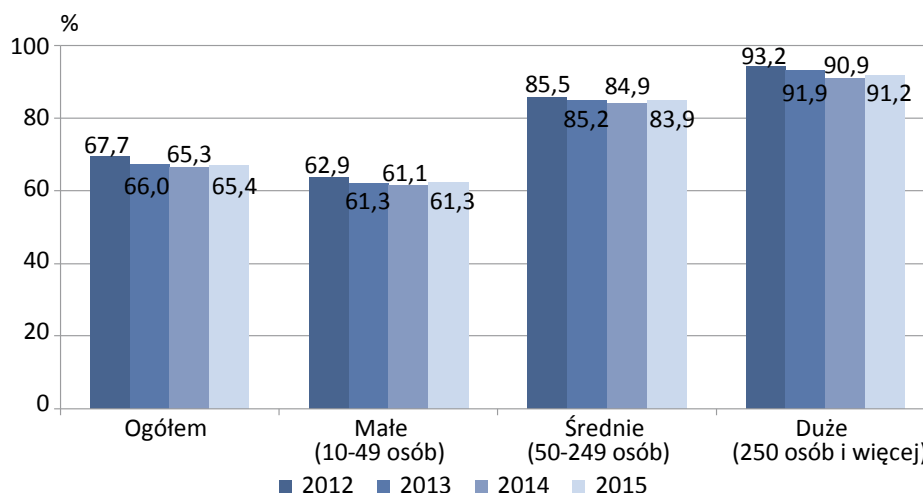
Wykres 2. Przedsiębiorstwa korzystające z usług w chmurze obliczeniowej w 2014 i 2015 r. według klas wielkości



Strona WWW

W 2015 r. udział przedsiębiorstw posiadających własną stronę internetową utrzymał się na poziomie podobnym jak przed rokiem i wyniósł 65,4%.

Wykres 3. Przedsiębiorstwa posiadające własną stronę internetową według klas wielkości



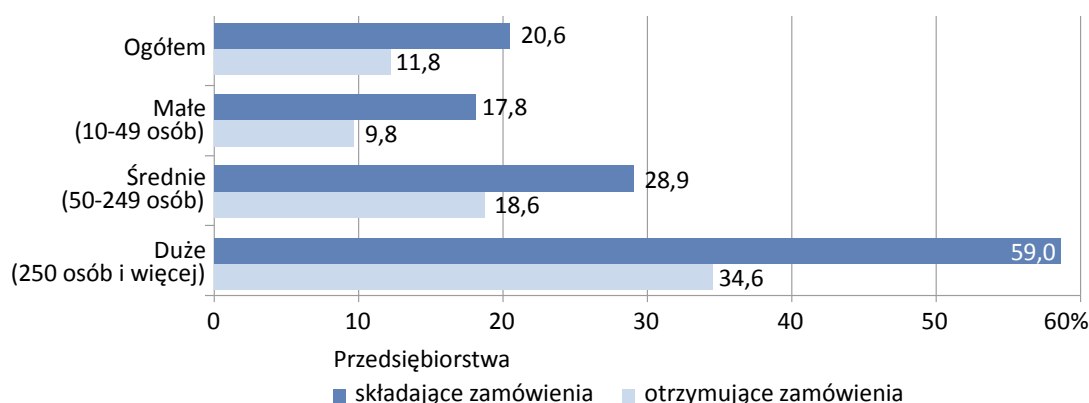
Tablica 2. Przeznaczenie stron internetowych w przedsiębiorstwach w 2015 r.

Wyszczególnienie	W %
Prezentacja katalogów wyrobów i usług	60,3
Stosowanie polityki prywatności, zapewnienie ochrony danych osobowych lub certyfikat świadczący o bezpiecznym korzystaniu ze strony	32,0
Umożliwienie użytkownikom zamawiania produktów według własnej specyfikacji	11,8
Prezentacja informacji o wolnych stanowiskach pracy i umożliwienie przysyłania dokumentów aplikacyjnych	16,5
Sprawdzanie stanu realizacji zamówienia on-line	8,7
Zamawianie lub rezerwacja on-line	13,0
Personalizacja zawartości strony dla stałych użytkowników	6,8

Najczęściej stosowaną funkcjonalnością stron internetowych jest prezentacja katalogów, wyrobów lub usług oraz stosowanie polityki prywatności, zapewnienie ochrony danych osobowych lub certyfikat świadczący o bezpiecznym korzystaniu ze strony.

Handel elektroniczny

Wykres 4. Przedsiębiorstwa składające i otrzymujące zamówienia poprzez sieci komputerowe w 2014 r. według klas wielkości



Przedsiębiorstwa prowadzące handel za pośrednictwem sieci komputerowych częściej dokonywały zakupów niż sprzedaży. W 2014 r. odsetek firm składających zamówienia przez Internet był prawie dwukrotnie wyższy niż firm, które je otrzymywały.

Elektroniczna administracja publiczna

Tablica 3. Przedsiębiorstwa korzystające z e-administracji w 2013 i 2014 r. według celów

Wyszczególnienie	W %	
	2013	2014
Ogółem	88,0	92,4
w celu:		
pozyskiwania informacji	76,4	78,7
pobierania formularzy	80,4	82,5
odsyłania wypełnionych formularzy	82,7	91,6
obsługi procedur administracyjnych całkowicie drogą elektroniczną	61,0	56,1

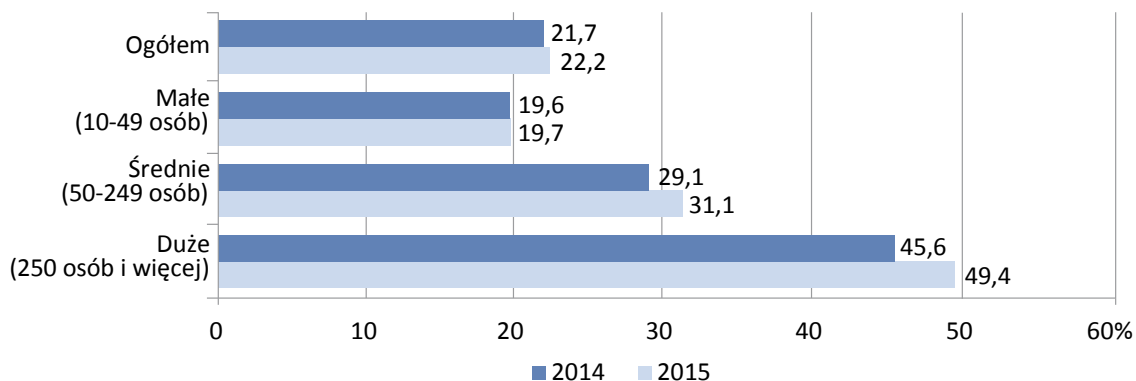
W 2014 r. 92,4% przedsiębiorstw korzystało z usług e-administracji przynajmniej w jednym z wymienionych obszarów. Prawie 92% badanych przedsiębiorstw odsyłało wypełnione formularze, a więcej niż trzy czwarte

przedsiębiorstw wykorzystywało Internet do pobierania formularzy. W porównaniu z rokiem poprzednim odnotowano wzrost odsetka przedsiębiorstw korzystających z e-administracji o 4,4 p. proc.

Wykorzystanie mediów społecznościowych

Media społecznościowe należą do narzędzi coraz powszechniej stosowanych w biznesie. Przedsiębiorstwa wykorzystują je przede wszystkim w celach marketingowych, jak również do współpracy z partnerami biznesowymi.

Wykres 5. Przedsiębiorstwa wykorzystujące media społecznościowe w 2014 i 2015 r.



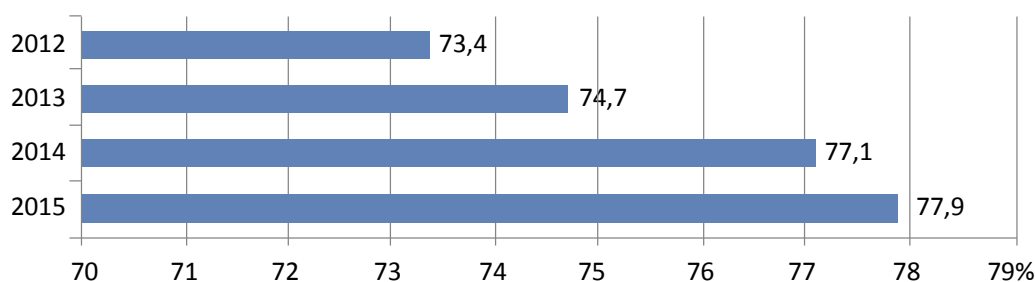
W 2015 r. w porównaniu z rokiem poprzednim wskaźnik dotyczący korzystania z mediów społecznościowych utrzymał się na podobnym poziomie. Ponad jedna piąta przedsiębiorstw w Polsce korzystała z możliwości, jakie stwarzają media społecznościowe.

II. WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH DOMOWYCH I WŚRÓD OSÓB INDYWIDUALNYCH

Wyposażenie gospodarstw domowych w komputery

W 2015 r. 77,9% gospodarstw domowych z co najmniej jedną osobą w wieku 16-74 lata miało w domu przynajmniej jeden komputer. Wskaźnik ten z roku na rok systematycznie zwiększa się i w 2015 r. w porównaniu z rokiem poprzednim wzrósł o 0,8 p. proc., a w stosunku do 2012 r. – o 4,5 p. proc.

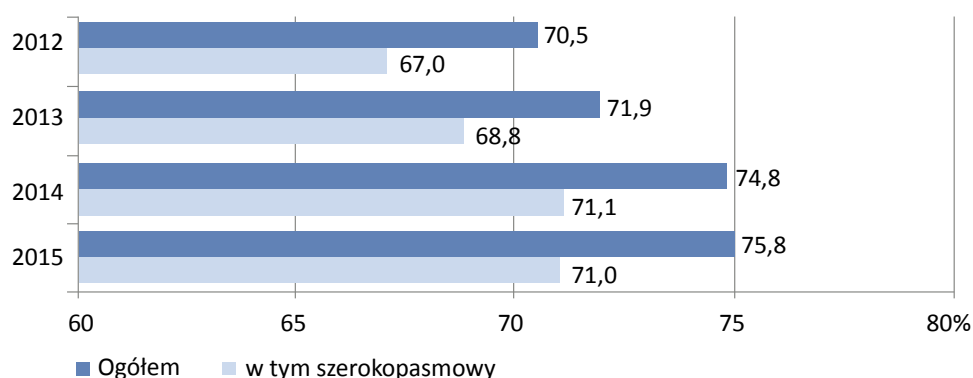
Wykres 6. Wyposażenie gospodarstw domowych w komputery (w % ogółu gospodarstw)



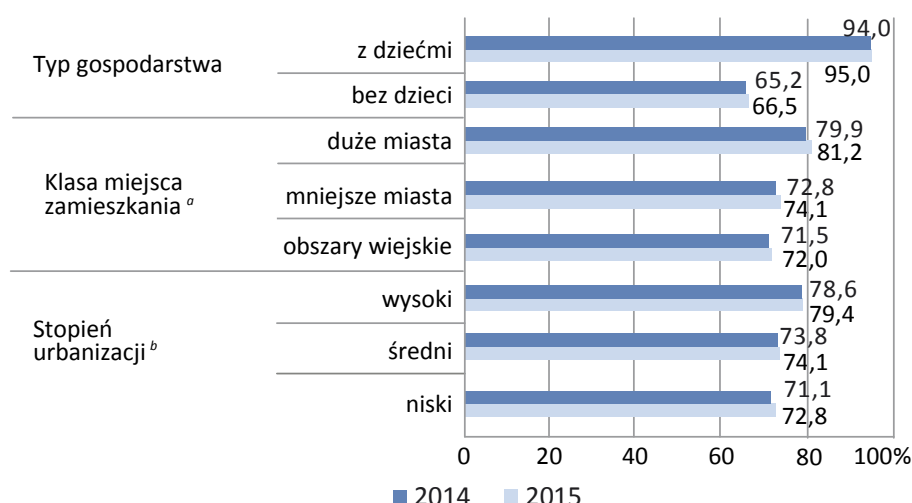
Dostęp do Internetu i połączenia internetowe

W 2015 r. dostęp do Internetu posiadało 75,8% gospodarstw domowych. Odsetek ten był wyższy o 1 p. proc. niż w roku poprzednim. W stosunku do 2014 r. udział gospodarstw domowych korzystających z Internetu poprzez szerokopasmowe łącze internetowe zmniejszył się o 0,1 p. proc. Zarówno dostęp do Internetu, jak i rodzaj posiadanych łączy internetowych był zróżnicowany pod względem typu gospodarstwa, klasy miejsca zamieszkania oraz stopnia urbanizacji. Zdecydowanie więcej gospodarstw posiadało dostęp do Internetu (w tym także szerokopasmowy) w gospodarstwach domowych z dziećmi. Uwzględniając klasy miejsca zamieszkania, dostęp do Internetu posiadało więcej gospodarstw w miastach niż na obszarach wiejskich. Taka sama sytuacja dotyczyła dostępu do Internetu poprzez szerokopasmowe łącze. Podobnie jak w przypadku wyposażenia gospodarstw domowych w komputery, wskaźnik dostępu do Internetu (w tym także szerokopasmowego) najwyższy był na obszarach wysoko zurbanizowanych.

Wykres 7. Dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych (w % ogółu gospodarstw)



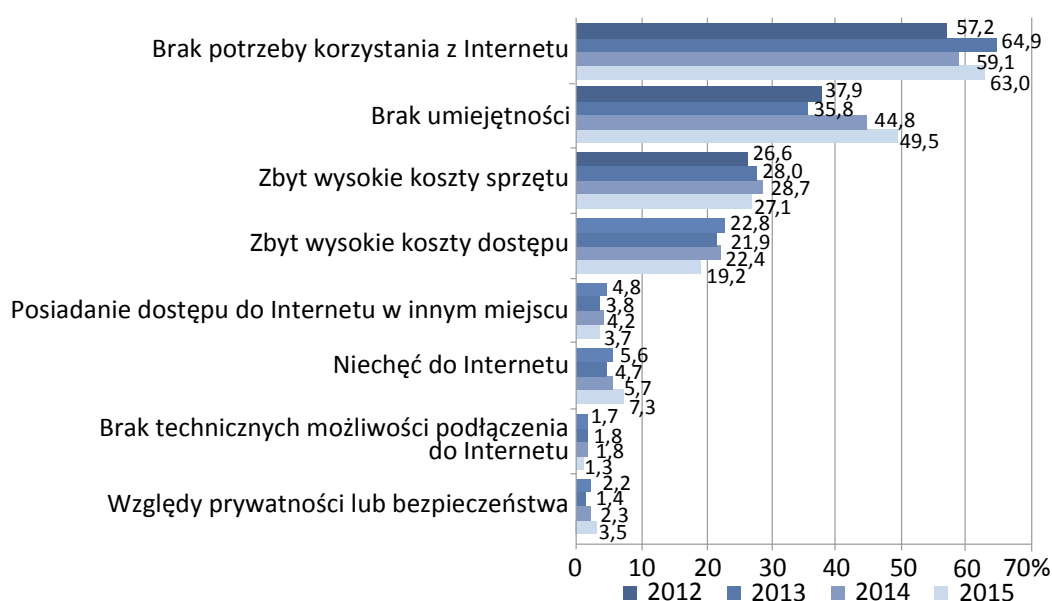
Wykres 8. Dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych w 2014 i 2015 r. (w % ogółu gospodarstw)



^{a, b} Patrz uwagi metodyczne, pkt 3 na str. 7.

W 2015 r. jako przyczynę nieposiadania dostępu do Internetu w domu, podobnie jak w latach poprzednich, najczęściej wskazywano brak potrzeby korzystania z niego. Drugim istotnym powodem był brak odpowiednich umiejętności. Zbyt wysokie koszty sprzętu oraz dostępu do Internetu to również często wymieniane przeszkody w posiadaniu dostępu do Internetu w domu.

Wykres 9. Powody braku dostępu do Internetu w domu (w % gospodarstw bez dostępu do tej sieci)



E-administracja

Osoby korzystające z usług administracji publicznej przez Internet w ciągu ostatnich 12 miesięcy stanowiły ponad jedną czwartą populacji osób w wieku 16-74 lata. W porównaniu z 2014 r. wskaźnik ten zmalał o 0,3 p. proc. Najczęściej z e-administracji korzystano w celu wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej, a najrzadziej wysyłano wypełnione formularze.

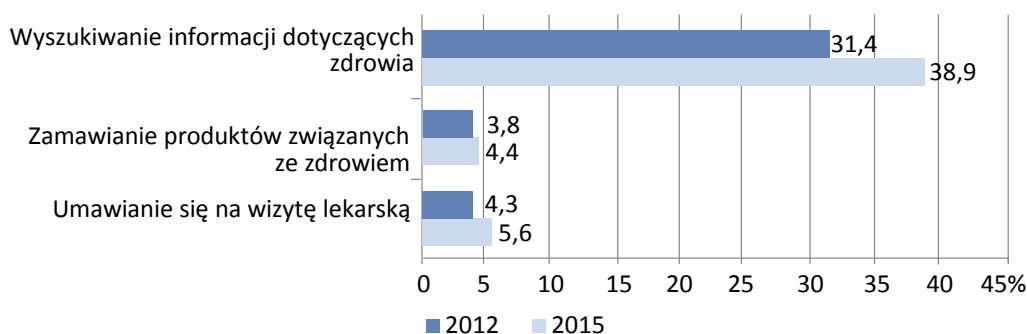
Tablica 4. Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy według celu

Wyszczególnienie	2012	2013	2014	2015
Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu	31,6	22,6	26,9	26,6
w celu:				
wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej	24,9	17,4	20,4	19,1
pobierania formularzy urzędowych	15,1	15,6	16,8	16,8
wysyłania wypełnionych formularzy	10,6	11,4	14,8	15,7

E-zdrowie

W 2015 r. badanie rozszerzone zostało o zagadnienia dotyczące korzystania z Internetu w sprawach związanych ze zdrowiem. Moduł e-zdrowie badany był także w 2012 r. Najczęściej osoby korzystające z Internetu w sprawach związanych ze zdrowiem wyszukują informacje dotyczące zdrowia. Odsetek takich osób w 2015 r. wyniósł 38,9%, co oznacza wzrost o 7,5 p. proc w porównaniu z 2012 r. Zdecydowanie rzadziej respondenci wykorzystywali Internet do zamawiania produktów związanych ze zdrowiem oraz umawiania się na wizytę lekarską.

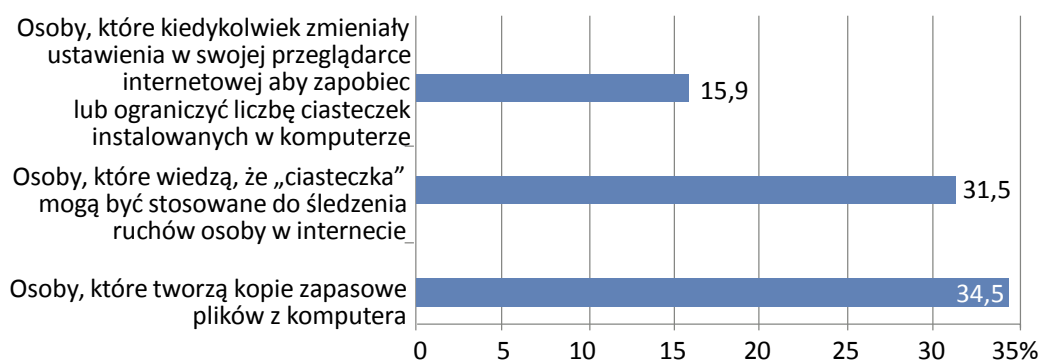
Wykres 10. Osoby korzystające z Internetu w sprawach związanych ze zdrowiem w 2012 i 2015 r. (w % populacji)



Bezpieczeństwo w Internecie

W 2015 r. zgodnie z zaleceniami Eurostatu, do badania został wprowadzony nowy moduł na temat bezpieczeństwa w Internecie. Wyniki tego badania wskazują, że ponad jedna trzecia osób w wieku 16-74 lata tworzy kopie zapasowe plików z komputera, zapisując je na jakimkolwiek urządzeniu do przechowywania danych. Blisko jedna trzecia osób miała świadomość, że "ciasteczka" mogą być stosowane do śledzenia ruchów osoby w Internecie.

Wykres 11. Bezpieczeństwo w Internecie w 2015 r. (w % populacji)



Uwagi metodyczne:

1. Informację opracowano na podstawie wyników badań GUS *Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach* oraz *Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w gospodarstwach domowych*, zrealizowanych w 2015 r.

2. Badaniem *Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach* objęte były przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 10 osób i więcej oraz rodzaju prowadzonej działalności zaklasyfikowanej według PKD 2007 do sekcji: sekcja C – przetwórstwo przemysłowe, D – wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych, E – dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją, F – budownictwo, G – handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle, H – transport i gospodarka magazynowa, I – działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – informacja i komunikacja, L – działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (bez działu 75 – weterynaria), N – działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, S – grupa 95.1 naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego. Wyniki prezentuje się według wielkości przedsiębiorstw.

3. Badaniem *Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w gospodarstwach domowych* objęte były gospodarstwa domowe z przynajmniej jedną osobą w wieku 16-74 lata w wylosowanych mieszkaniach oraz osoby w wieku 16-74 lata wchodzące w skład badanych gospodarstw domowych.

a. Wyniki prezentowane są według klasy miejsca zamieszkania: DUŻE MIASTA – o liczbie mieszkańców przekraczającej 100 000, MNIEJSZE MIASTA – do 100 000 mieszkańców i OBSZARY WIEJSKIE, a także według stopnia urbanizacji: obszary o WYSOKIM, ŚREDNIM i NISKIM stopniu zurbanizowania.

b. Obszar o WYSOKIM stopniu zurbanizowania – zbiór sąsiadujących ze sobą jednostek terytorialnych (lub pojedyncza jednostka terytorialna), z których każda ma gęstość zaludnienia wyższą niż 500 mieszkańców na 1 km², a ogólna liczba ludności wynosi przynajmniej 50 000 mieszkańców. Obszar o ŚREDNIM stopniu zurbanizowania – zbiór sąsiadujących ze sobą jednostek terytorialnych (lub pojedyncza jednostka terytorialna), z których każda ma gęstość zaludnienia wyższą niż 100 mieszkańców na 1 km² i jednocześnie albo ogólna liczba ludności zbioru wynosi co najmniej 50 000 mieszkańców albo sąsiaduje on z obszarem gęsto zaludnionym. Obszar o NISKIM stopniu zurbanizowania – zbiór sąsiadujących ze sobą pozostałych jednostek terytorialnych; niemniej w przypadku zbioru jednostek terytorialnych o ogólnej powierzchni mniejszej niż 100 km², który ze względu na gęstość zaludnienia i liczbę ludności powinien zostać zaliczony do obszarów o niskim stopniu urbanizacji, ale jest całkowicie otoczony przez obszar gęsto lub średnio zaludniony to uważa się go za część odpowiednio obszaru o wysokim lub średnim stopniu urbanizacji.

Opracowanie merytoryczne:

**Urząd Statystyczny
w Szczecinie**
dr Dominik Rozkrut
Tel: 91 459 77 00

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Obszar tematyczny Nauka i technika, Społeczeństwo informacyjne:

<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/>