Analyse (audio-)visueller Desinformation auf Social MediaPlattformen in der Schweiz (Arbeitstitel)



Yannick Spriessler Matrikel-Nr.: 22-160-360 08.08.2025

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	2
	1.1 Forschungsfrage	2
2	Forschungsstand	3
3	Methode	4
	3.1 Methodenwahl	4
	3.2 Untersuchungszeitraum	4
	3.3 Räumlicher Geltungsbereich	4
	3.4 Analysegegenstand	4
	3.4.1 Methodisches Vorgehen	4
	3.4.2 Auswertung	4
4	Ergebnisse	5
5	Schlussteil	6
	5.1 Diskussion	6
	5.2 Beantwortung der Forschungsfrage	6
	5.3 Weiterer Forschungsbedarf	6
6	Hilfsmittelverzeichnis	7
7	Anhang	7

Abstract

asdfghjk

Keywords: Desinformation, Social Media, audiovisuelle Inhaltsanalyse

Zitiervorschlag:

1 Einleitung

1.1 Forschungsfrage

2 Forschungsstand

3 Methode

- 3.1 Methodenwahl
- 3.2 Untersuchungszeitraum
- 3.3 Räumlicher Geltungsbereich
- 3.4 Analysegegenstand
- 3.4.1 Methodisches Vorgehen
- 3.4.2 Auswertung

4 Ergebnisse

- 5 Schlussteil
- 5.1 Diskussion
- 5.2 Beantwortung der Forschungsfrage
- 5.3 Weiterer Forschungsbedarf

- fb dfgfn
- 6 Hilfsmittelverzeichnis
- 7 Anhang