

Fachhochschule Graubünden, Institut für Multimedia Production
(IMP)

«Video- und bildbasierte Desinformation auf Schweizer Social-Media-Plattformen» (Arbeitstitel)

Exposé Bachelorarbeit

Autor: Yannick Spriessler
Studiengang: BSc Multimedia Production
Matrikel-Nr.: 22-160-360
Adresse: Breitenstrasse 26, 4416 Bubendorf
E-Mail: yannick.spriessler@stud.fhgr.ch

Modul: SRSP 5
Referentin: Prof. Dr. Franziska Oehmer-Pedrazzi
Koreferent: Benjamin Hanimann

Datum: 20.12.2024

1 Einleitung

1.1 Einführung ins Thema

Die Bachelorarbeit wird sich damit befassen, wie Social-Media-Plattformen im DACH-Raum verwendet werden, um durch video- und bildbasierte Desinformation politische oder gesellschaftliche Narrative zu stärken.

Inhalte, welche von Faktencheck-Plattformen aus dem DACH-Raum als Desinformation anerkannt wurden, werden durch eine Inhaltsanalyse strukturell untersucht, um daraus Erkenntnisse über oft verwendete Mechanismen zu gewinnen. Diese werden danach verwendet, um darauf basierend als Lehrprojekt eine interaktive Aufklärungsplattform für Nutzende dieser sozialen Plattformen zu gestalten.

1.2 Relevanz

1.2.1 Gesellschaft

Im Jahr 2024 betrug der Anteil der Social-Media-Nutzenden in der Schweiz knapp 80% (We Are Social, DataReportal & Meltwater, 2024, S. 22). Somit wird durch Social-Media-Inhalte ein Grossteil der Schweizer Bevölkerung erreicht. Dadurch kann Desinformation potenziell einen grossen Einfluss auf die Bevölkerung und ihre (politische) Meinungsbildung haben (Grujic, 2024, S. 18; Jaster & Lanius, 2020, S. 258).

Jaster & Lanius (2020, S. 258) schreiben Desinformation die Fähigkeit zu, demokratische Gesellschaften "durch Inhalte, die Angst und Verunsicherung schüren, [...] durch die Schwächung der seriösen Institutionen der Erkenntnisbeschaffung und [...] durch Normverschiebungen des politisch Sagbaren" zu destabilisieren. Gemäss dem Bundesministerium des Innern und für Heimat (2022) (zit. nach Teetz (2023, S. 15)) kann Desinformation ab einem gewissen Grad sogar als Bedrohung der nationalen Sicherheit verstanden werden.

1.2.2 Wissenschaft

- Darstellung der Relevanz des Themas (gesellschaftliche, kommunikationspraktische und/oder wissenschaftliche Relevanz)

2 Bachelorthesis (Umfang ca. 1 Seite)

2.1 Forschungsfrage

Folgende Fragestellung wird in der Bachelorarbeit behandelt:

Wie wird video- und bildbasierte Desinformation auf Social-Media-Plattformen im DACH-Raum eingesetzt, um politische und gesellschaftliche Narrative zu verbreiten?

2.2 Forschungsstand

– Erste Angaben zum Forschungsstand: Auf welche Literatur stützt sich die Bachelorthesis? Welches sind die zentralen Erkenntnisse und Argumente, die die Fragestellung begründen? Welches sind die relevanten Publikationen und Autor:innen in diesem Bereich?

3 Methodik

- Geplantes Vorgehen: Methode(n) (Inhaltsanalyse, Befragung, Beobachtung usw.) sowie Forschungsdesign (Analysegegenstand, Analysezeitraum usw.)

4 Lehrprojekt

- Inhalt und Idee
- Geplante Umsetzung (Webseite, Film, Magazin usw.)
- Zielsetzung und Zielgruppe

5 Zeitplan

Literaturverzeichnis

- Bundesministerium des Innern und für Heimat (2022). *Desinformation als hybride Bedrohung*. Bundesministerium des Innern und für Heimat. URL: <https://www.bmi.bund.de/SharedDocs/schwerpunkte/DE/desinformation/artikel-desinformation-hybride-bedrohung.html?nn=9391316> (besucht am 04.12.2024).
- Grujic, N. (13. Feb. 2024). „Warnhinweise bei „Fake-News“ als Strategie gegen Online- Desinformation? Mögliche Konsequenzen bezogen auf Meinungsbildungsprozesse und demokratische Wahlen“. Bachelorarbeit. Merseburg: Hochschule Merseburg. 44 S. URL: https://opendata.uni-halle.de/bitstream/1981185920/117489/1/GrujicNando_Warnhinweise%20bei%20Fake-News%20als%20Strategie%20gegen%20Online-Desinformation.pdf (besucht am 12.04.2024).
- Jaster, R. & D. Lanius (2020). „Schlechte Nachrichten: "Fake News" in Politik und Öffentlichkeit“. In: *Fake News und Desinformation*. Hrsg. von R. Hohlfeld et al. 1 Bde. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, S. 245–268. ISBN: 978-3-7489-0133-4. DOI: 10.5771/9783748901334-245. URL: <https://www.nomos-elibrary.de/index.php?doi=10.5771/9783748901334-245> (besucht am 04.11.2024).
- Teetz, A. (März 2023). „„Ein Social-Media-Post ist kein Projektil“ – Konzeptionelle Herausforderungen durch Desinformation“. In: *Zeitschrift für Außen- und Sicherheitspolitik* 16.1, S. 13–29. ISSN: 1866-2188, 1866-2196. DOI: 10.1007/s12399-023-00937-9. URL: <https://link.springer.com/10.1007/s12399-023-00937-9> (besucht am 14.11.2024).
- We Are Social, DataReportal & Meltwater (31. Jan. 2024). *Anteil der aktiven Social-Media-Nutzer an der Bevölkerung in ausgewählten Ländern in Europa im Januar 2024 [Graph]*. Statista. URL: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/209186/umfrage/zugriff-auf-social-media-via-mobiler-endgeraete-in-ausgewaehlten-laendern/> (besucht am 04.12.2024).
- Einheitliche Auflistung sämtlicher im Exposé direkt und indirekt zitierten Publi-

kationen, empfohlener Zitierstil: APA (siehe «Leitfaden für die Bachelorarbeit»)
– Evtl. KI-Tools auflisten