

Analyse (audio-)visueller Desinformation auf Social Media- Plattformen in der Schweiz (Arbeitstitel)



Bachelorarbeit

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	2
1.1	Relevanz	2
1.2	Forschungsfrage	2
2	Forschungsstand	3
3	Methode	4
3.1	Methodenwahl	4
3.2	Untersuchungszeitraum	4
3.3	Räumlicher Geltungsbereich	4
3.4	Analysegegenstand	4
3.4.1	Methodisches Vorgehen	4
3.4.2	Auswertung	4
4	Ergebnisse	5
5	Schlussteil	6
5.1	Diskussion	6
5.2	Beantwortung der Forschungsfrage	6
5.3	Weiterer Forschungsbedarf	6
6	Verzeichnisse	7
6.1	Literatur	7
6.2	Bildverweise	7
6.3	Hilfsmittelverzeichnis	7
7	Anhang	7

Abstract

asdfghjk

Keywords: *Desinformation, Social Media, audiovisuelle Inhaltsanalyse*

Zitiervorschlag:

1 Einleitung

Spätestens seit den US-Wahlen 2016 hat der Begriff «Fake News» stark an Bedeutung gewonnen. Zwar handelt es sich dabei nicht um eine Neuerscheinung und falsche Informationen wurden lange vor der Entwicklung des Internets verbreitet (Allcott & Gentzkow, 2017, S. 214; Jaster & Lanius, 2020, S. 247), dennoch ist das Problem unter anderem durch die Verbreitung über das Internet weiter stark angewachsen (Allcott & Gentzkow, 2017, S. 214–215).

Die Bachelorarbeit befasst sich damit, wie audiovisuelle und bildbasierte Desinformation in der Schweiz produziert und auf Social-Media-Plattformen verbreitet wird, um politische oder gesellschaftliche Narrative zu stärken.

1.1 Relevanz

1.2 Forschungsfrage

2 Forschungsstand

3 Methode

3.1 Methodenwahl

3.2 Untersuchungszeitraum

3.3 Räumlicher Geltungsbereich

3.4 Analysegegenstand

3.4.1 Methodisches Vorgehen

3.4.2 Auswertung

4 Ergebnisse

5 Schlussteil

5.1 Diskussion

5.2 Beantwortung der Forschungsfrage

5.3 Weiterer Forschungsbedarf

6 Verzeichnisse

6.1 Literatur

- Allcott, H. & M. Gentzkow (1. Mai 2017). „Social Media and Fake News in the 2016 Election“. In: *Journal of Economic Perspectives* 31.2, S. 211–236. ISSN: 0895-3309. DOI: 10.1257/jep.31.2.211. URL: <https://pubs.aeaweb.org/doi/10.1257/jep.31.2.211> (besucht am 17.11.2024).
- Jaster, R. & D. Lanius (2020). „Schlechte Nachrichten: "Fake News" in Politik und Öffentlichkeit“. In: *Fake News und Desinformation*. Hrsg. von R. Hohlfeld, M. Harnischmacher, E. Heinke, L. Lehner & M. Sengl. 1 Bde. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, S. 245–268. ISBN: 978-3-7489-0133-4. DOI: 10.5771/9783748901334-245. URL: <https://www.nomos-elibrary.de/index.php?doi=10.5771/9783748901334-245> (besucht am 04.11.2024).

6.2 Bildverweise

- Howard, M. (18. Nov. 2017). *trees on fire*. URL: <https://unsplash.com/photos/trees-on-fire-eAKDzK4lo4o> (besucht am 30.01.2025).

6.3 Hilfsmittelverzeichnis

7 Anhang