

GUÍA DE ESTILOS

ÍNDICE

- Introducción 3
- Estructura 3
- Logotipo 4
- Colores 4
- Tipografía 5
- Imagen e iconos 5
- Menús 5
- Accesibilidad 6

INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta guía de estilos es la de definir las normas de calidad y pautas que se aplicaron a la maqueta de mi página web, que es la que se muestra en la siguiente imagen, además de las características visuales y de uso que ésta posee.



ESTRUCTURA

Constituye principalmente de:

- **Encabezado**, formado por el nombre de la marca, un menú horizontal y el carrito de compra.
- **Cuerpo principal**, provisto de un gran anuncio, seguido de toda la variedad de productos, además del menú lateral, que complementa al horizontal.
- **Pie de página**, aunque no visible, se entiende que es donde va a estar toda la información de contacto, legal, etc.

LOGOTIPO

En la maqueta de la página web no existe una marca determinada, tenemos de referencia la huella de una pata, que ocupa una pequeña parte de la pantalla en la esquina superior izquierdo, de color naranja, al lado del nombre que tendría la marca.

No es la parte más destacable de la web ya que lo importante son los productos que se venden, que son de otros proveedores y marcas, se podría cambiar en cualquier momento siempre y cuando sea del color adecuado.



PALETA DE COLORES

Los únicos y principales colores de la web son los siguientes, uno azulado y el otro anaranjado, son colores complementarios por lo que combinan perfectamente, además de ser tonos más suaves para que no contrarresten mucho y sea más delicado a la vista.

El azulado es utilizado para el fondo principalmente, mientras que el anaranjado para pequeños detalles, ya sea el carrito o el botón para añadir los productos, también es posible el uso de diferentes tonos (más suaves, fuertes), siempre y cuando se mantenga dentro del mismo espectro de color y sea agradable visualmente.



RGB: 161, 210, 215
HEX: #a1d2d7



RGB: 241, 174, 84
HEX: #f1ae54

Además de estos dos colores predominantes, también existe la presencia del color negro, como es natural, para la descripción de productos, nombres, precios, etc. Y del blanco, que se ha utilizado para algunos apartados del menú lateral.

TIPOGRAFÍA

Se ha utilizado en total de una única fuente, que es el **Montserrat**, tanto para el título de la marca, los apartados, el nombre de los productos, el precio y la descripción. Pero con diferentes tamaños y grosor, se destaca lo principal, mientras que lo más repetitivo, como son los productos, se deja “liso”.

Sobre el tamaño, rondan sobre el 15px y el 18px, mientras que lo más grande es el anuncio principal que verá el usuario nada más entrar a la página web, de unos 50px.

IMAGEN E ICONOS

Al ser una página web de compra, tiene que estar repleta de imágenes de los productos, a ser posible con un fondo blanco para no quitarle el protagonismo al objeto principal. En cada uno de estos apartados irá varias fotos de cada uno de los productos.



No tienen que ser muy grandes, mientras que en cada fila ocupen de 3 a 4 fotos es válido, sin marcos y con una pequeña sombra debajo de la imagen como podemos ver para destacarlos más aún.

Algunos iconos y botones fundamentales para la web son:



MENÚS

La página web posee de dos menús:

- El horizontal, donde está el inicio, las ofertas, además de nuestro información de contacto, junto con el carrito de compra.
- El vertical, que es más específico para la compra ya que posee secciones específicas de cada apartado y de los productos de cada animal.

ACCESIBILIDAD

La página está pensada para ser lo más sencilla y eficaz posible, donde el objetivo principal sea la de añadir y eliminar productos al carro de compra, para su posterior compra, por ello, tenemos un fácil mecanismo de foto - botón, donde cada producto tiene un botón de añadido al carro, y dentro de ésta, eliminarla si se desea.

Además de separar las secciones de cada animal para la mejor ubicación de cada producto, las fotos son de un tamaño medio para su fácil identificación.

Los colores al contrastar mejoran la visualización de la página. Y la información de contacto por si tienen alguna duda, para preguntarnos directamente.