



GUÍA DE ESTILOS

**ASIGNATURA: DISEÑO DE INTERFACES WEB
REALIZADO POR: YIYI WANG**

ÍNDICE

• Estructura	3
• Logotipo	3
• Colores	4
• Tipografía	4
• Imagen e iconos	5

ESTRUCTURA

Las partes de nuestra página web constituyen principalmente de:

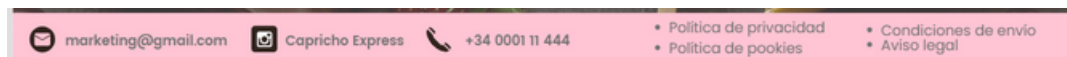
- **Cabecera**, un sencillo apartado informativo sobre el envío, además de poder acceder al catálogo, ofertas, información sobre nosotros, además del perfil y del carrito.



- **Cuerpo principal**, donde se ubica la información principal de la página, únicamente con el logo, una breve descripción, además de las opciones de productos en un menú vertical en ambas páginas, y un buscador.

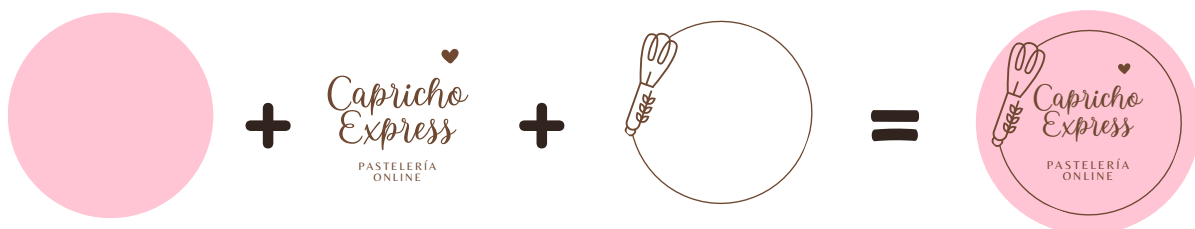


- **Pie de página**, que se se para por dos partes, la primera de nuestro forma de contacto y redes sociales disponibles, y la segunda sobre la política e información legal.



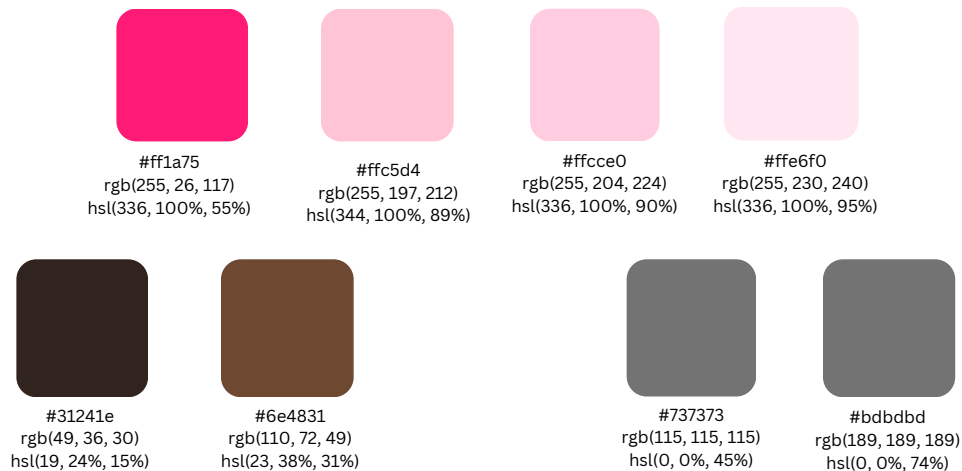
LOGOTIPO

- Está conformado de un diseño circular, con el nombre del negocio, Capricho Express, y unos detalles relacionados con el campo de la repostería, seccionado se vería así:



PALETA DE COLOR

- Destacamos dos paletas de colores, y sus diferentes tonos usados: el rosa, y el marrón. El rosado está en elementos que tienen que ser resaltados para llamar la atención, mientras que el marrón para su complementación. Además de dos tonos grises para la difuminación del fondo.



TIPOGRAFÍA

- Se han usado varias fuentes, sobre todo para distinguir al logotipo del título y del resto de información, de entre ellas tenemos: *HOWELL* y *BELLEZA* para el logo, *HATTON* para marcar grandes títulos, y *POPPINS* para el resto de textos.

DATE UN GUSTO

*Capricho
Express*

Catálogo

PASTELERÍA
ONLINE

SALADOS

IMAGEN E ICONO

- Es muy importante la buena calidad y organización de las imágenes, al ser una tienda de venta de productos consumibles. Además de seguir un diseño en específico.



- Para el fondo, utilizamos una imagen predeterminada de nuestros productos, añadida de una difuminación del 30%, ya que lo importante es la información en primer plano.

- La parte más importante que hay que respetar es el diseño de vista de los productos, además de sus respectivos iconos de añadir al carro, y de guardarlo a la lista de favoritos, entre otros.



AÑADIR

Order Now



Red Velvet

35,00\$



AÑADIR