

07 学生視点による学校 PR ホームページの作成

11 番 佐々木 奏心 22 番 松浦 光 23 番 三上 結里

指導教員 安倍 春菜

1. はじめに

現在のホームページには学生の学校に対しての
思いなどの情報がない。

そのため,外部の意見や,入学する高校生に近い
年代の情報を入れることによってさらに学校の良
さを伝えることができると考えた。

本研究では今のホームページにない要素を取り
入れて,新入生にとって面白味のあるホームペー
ジを作成する。

2. 研究概要

2.1 研究の進め方

- ① インタビュー
- ② 学校イベント・各科の情報収集
- ③ 演出機能などホームページ設計する
- ④ 各ページのデザイン
- ⑤ 全体のコーディング
- ⑥ アンケート実装
- ⑦ 確認

2.2 開発環境

OS	Windows10
使用言語	Javascript, HTML, CSS,
フォーム作成	Google フォーム
エディタ	Visual Studio Code
デザインツール	Figma

3. ホームページ概要

3.1 インタビュー

寮生や,学生の一日の過ごし方について
在学生にアンケートを行い,Google フォーム
上で答えてもらった.(図 2)アンケートにより,

実際の学生生活をイメージすることができ
る.さらに学生の意見を収集することができ,
学生視点のホームページになると考える。



図 1 Google フォーム

3.2 設計

本校のホームページや,他の学校のホームペ
ージを参考にし,自分たちが学生視点のホーム
ページに必要なページの意見を出し合った.そ
の後,より面白味のあるホームページにするた
め話し合い,以下の設計に決まった。

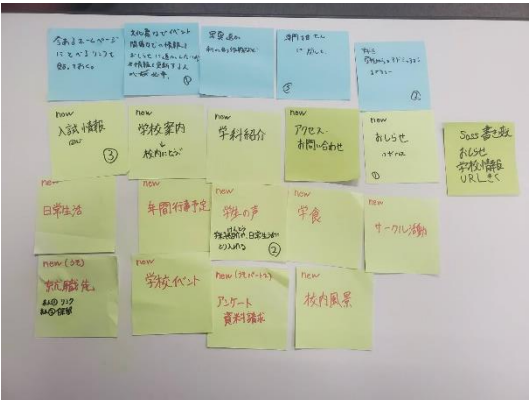


図 2 意見出しの様子

アイデア出しの結果,高校生をターゲットと
し,対応ブラウザは PC とスマホ,キービジュア
ルの背景は動画にすることにした.コンテンツ
が決まった後ページ設計を行ったサイトマッ
プを表 1 に示す。

表1 サイトマップ

1	2	URL
Top		/
学科紹介		/introduction
メカトロニクス技術科		/meca
電子技術科		/elc
建築科		/arc
産業デザイン科		/des
情報技術科		/it
イベント/年間行事		/event
学校スケジュール		/event
学生の生活		/voice
学生会長		/schedule1
寮生		/schedule2
一般生徒		/schedule3
施設紹介		/facility
校内風景		
学食		/gakusyoku
学生寮		/gakuseiryou
サークル		/club
進路		/corse
就職		/employment
進学		/go
お知らせ		/news
球技大会		/kyugitaikai
学園祭		/gakuensai
アンケート・資料請求		/quentionnaire
アンケート		/query
お問い合わせ		/survay

3.3 デザイン

様々なサイトを参考にしながら Figma で作成した.Figma とは,ブラウザ上でインターフェース (UI) のデザイン制作ができるデザインツールであり,一つのプロジェクトを一度に複数で編集が可能であるため,このような多くのデザインを分担して作業を行うことに向いていると考え利用した.なお,PC

のみデザインし,スマホ対応はコーディングで行った.

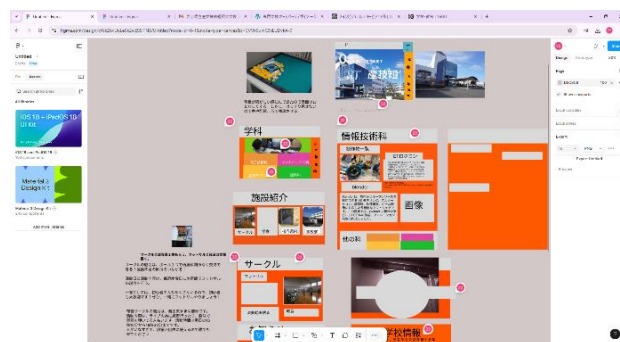


図3 Figma 作業図

4. ページ内容

4.1 トップページ

キービジュアルの色を青とし,学校の良さの一つでもある,落ち着いた雰囲気表現した.また,青色が与える情報の中に冷静感のほか,マイナスのイメージ,悲しみなど暗いイメージがついてしまうと考え,青の中でも明るい色を採用した.



図4 トップページ

4.2 背景

背景のデザイン時,最初は画像と動画が多く,さらに複雑な動きをつけたためサイトが重くなった.そのため,あらかじめ背景だけを画面録画し,その動画を背景に表示した.



図5 背景動画

4.3 学科一覧

学科を選択する際、各科を色分けをすることで、瞬間的に視覚で理解できるようにした。図6の各科の紹介ページについて、授業で制作したものを中心に紹介している。中間発表時点では、全体的に白色が多い印象があった。改良点として、フッターを科の選択で敷き詰めることにより、文章の見やすさを損なわずにサイトに色合いを作った。

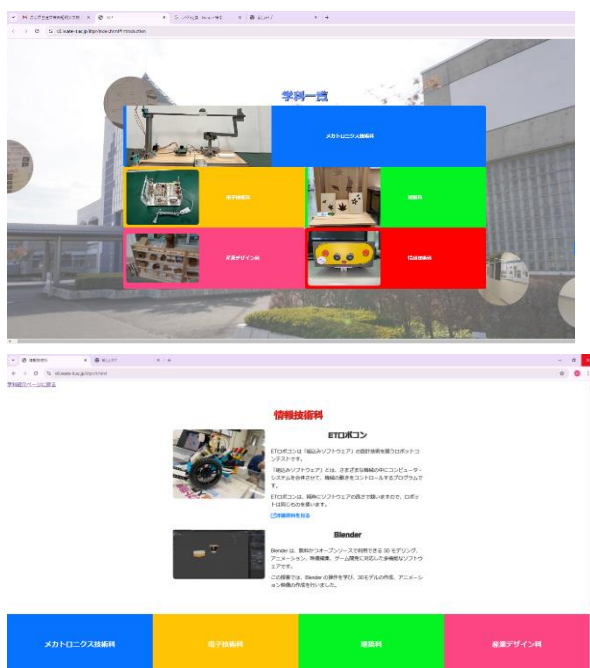


図6 学科一覧、情報技術科ページ

4.4 年間スケジュール

このページでは学校行事を年間スケジュールで紹介している。学校の大まかな流れをこのページを見ることで確認することができ、見やすく誰にでもわかりやすいものにした。ほかに、紹介ページに遷移するボタンをわかりやすくするため、カーソルが合うと青く表示した。

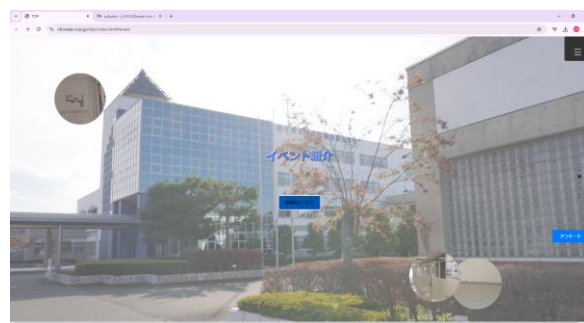


図7 年間スケジュール

4.5 学生の声 (在学生の一日)

このページは、在学生の日常生活を例にし、学生生活のアドバイスをするページにした。高校生活から変わる点を考え、学生会長、寮生、一般生徒を紹介することで大きな生活の変化に対応できると考えた。学生のスケジュールをわかりやすいものを試行錯誤した結果、時間割を円グラフで表現することにした。時間の色分けが各ページで違いが生じないように注意し、作成した。

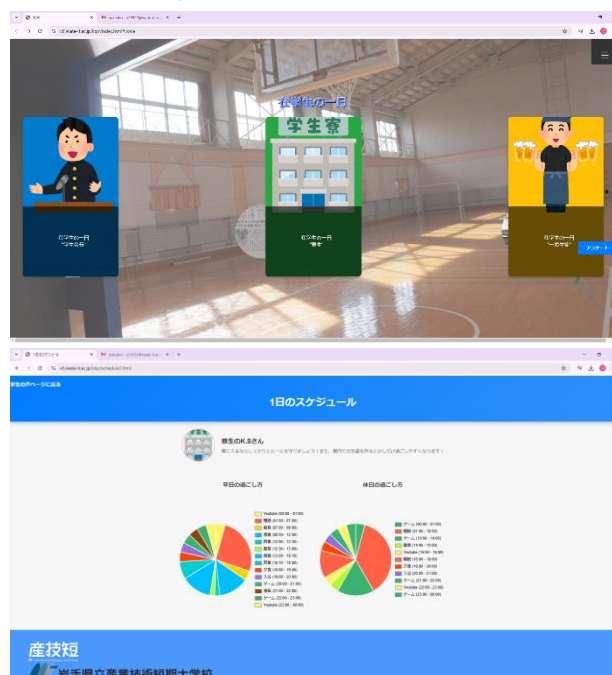


図8 学生の声

4.6 施設紹介

ここではサークル、学食、校内案内、学生寮を紹介する。学生寮と学食は白と青をベースに派手な色を使用せず、見やすさ、情報のわかりやすさを重視したデザインにした。

サークル活動は画像と動画を使用し、活動内容を伝わりやすく、サークル長の一言を載せることで学生の声があるものにできた。

校内案内は、学校マップを科ごとにまとめ、説明を加えてこのページで学校をわかるようにした。

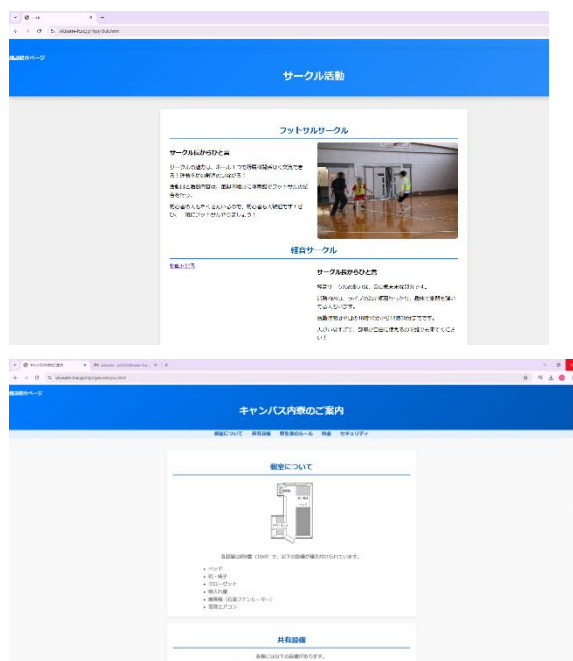


図 9 施設紹介

4.7 お知らせ

学校の SNS や球技大会、学園祭を紹介する。これらのイベントは学校の中でも特に人気のイベントであることから、学校の良さをたくさん伝えることができると考えた。



図 10 お知らせ

4.8 お問い合わせ アンケート

お問い合わせは、学校に対する質問を実施し、アンケートは、学園祭などのイベントに対する意見を集計する。図 11 は実際のアンケートフォームである。

サーバーにメールを送ることができるが、サーバーから受け取ることができなかったため、Google フォームでアンケートを取ることにした。

図 11 アンケート

5. まとめ

反省を生かし、それぞれ作業に偏りなく進めた。そして、作業段階で様々な課題が生じながらも一つの形として作品を制作することができた。

卒業までに、発表会でもらった意見、指摘の改善の修正を行う。

公開 URL :

<https://v6.iwate-it.ac.jp/iitpr/index.html>

QR コード :



参考ホームページ

【福岡デザイン&テクノロジー専門学校】

<https://www.fca.ac.jp/>

【北海道ハイテクノロジー専門学校】

<https://www.hht.ac.jp/>

【岩手医科大学】Web オープンキャンパス

<https://www.imu-admission.jp/weboc/#OPENING>