

01 美容室の Web サイト作成と予約システム

平 崇楽，菅原 尚己

指導教員 安倍 春菜

1. はじめに

ピリカ美容室には現在,Web サイトがないため予約を行うには電話や直接美容室に来てもらうしか方法がない。また, Web サイトがないので, お店の雰囲気やどのようなことが見えるのかイメージがしづらいという問題がある。

そこで私達は, 予約システムを備えたピリカ美容室の Web サイトを作成しようと考えた。Web サイトを作成することでピリカ美容室の運営をより快適にし, お客様にピリカ美容室の良い所を知る機会を増やせると想い本研究テーマを選定した。

2. 研究テーマの概要

2.1 Web サイトの作成

Web サイトの作成の流れは以下の通りである。

1. 設計 : Excel を用いた WireFrame の作成
2. デザイン : Figma を用いたデザイン設計
3. コーディング : HTML を用いたコーディング
4. CMS 組み込み : WordPress への組み込み

2.2 予約システムの作成

WordPress のプラグインを用いて予約システムの作成をした。

3. 開発環境

表 1.開発環境

IDE	Visual Studio Code
使用言語	PHP, JavaScript(JQuery) HTML, Sass
CMS	WordPress

バージョン管理 システム	GitHub
-----------------	--------

今回は, 2名で作業を行うためバージョン管理システムを導入した。

4. Web サイトの構成

作成したサイト構成を以下に示す

表 2.ページ一覧

	ページ名	概要
1	TOP	トップページ
2	RESERVE	Web 予約
3	GOODS	商品
4	MENU	メニュー
5	NEWS	ニュース
6	ACCESS	場所

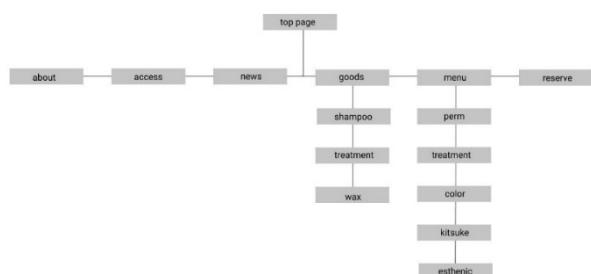


図 1. サイトマップ

今回, about, access, news は top に集約し, シングルページとした。シングルページにした理由はサイトの中をあちらこちら探す必要が無いのでコンバージョンが達成しやすくなるため。

5. 作業内容

5.1 ペルソナの設定

Web サイトを作成するにあたり, この Web サ

イトを利用するであろうユーザーを想定し、デザインや UI に反映するために次のようなペルソナを設定した。こちらはヒアリング内容などをもとに作成を行った。

名前：高橋 藍子
性別：女
年齢：50歳
職業：郵便局員
家族構成：旦那1人、子供3人
在住：金ヶ崎町
趣味：人形作り
性格：社交的、真面目、おしゃべり
消費スタイル：ネットショッピング
(Amazon:美容グッズなど)



図 2.ペルソナ設定

5.2 作業の洗い出しと計画

作業分担はその日に自分達で話し合い作業が被らないようにした。また、反省や今日の成果を chatwork に書いて次に繋がるようにした。担当教員やお互いの連絡などにも chatwork を用いた。



図 3.chatwork

5.3 WireFrame

Excel を用いて作成した。

5.4 ロゴ作成

ロゴの作成時にこだわった点は 2 つある。1 つ目は、看板猫がいるので猫をロゴに採用した。2 つ目は、美容室だと分かるようにピリカの i の部分にはさみをいた。



図 4.ロゴ

5.5 工夫点

この Web サイトを作成するにあたって私達は 2 つの事柄を意識して作成した。

5.5.1 運営の快適化

プログラミングなどが出来ない人でも更新ができるようにするために美容室の方が使うであろう News ページは WordPress を用いて簡単に更新しやすいようにした。

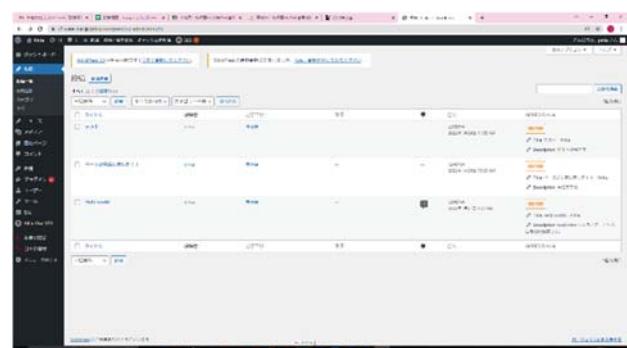


図 5.News 投稿画面

5.5.2 Web サイトのデザインと UI/UX

アースカラーをメインに 30 代～50 代の女性をターゲットにした Web サイトを作成した。この際にターゲット層にしっかり刺さるデザイン設計、UI/UX を意識した。具体的には、文字をある程度大きくして視覚性の高いデザインにしたり、わざと空間を作り、「大人の心の余裕」を表すように設計をした。

5.6 WordPress

WordPress とは、オープンソースのため無料で使用でき日本で一番普及している CMS である。また、美容室の Web サイトに予約システムや SEO 対策をするためのプラグインを用いる為に WordPress を使用した。

5.7 SEO 対策

5.6.1 使用プラグイン

使用したプラグインとその機能について以下に示す。

5.6.1.1 予約機能(Salon Booking)

WordPress のプラグイン(Salon Booking)を用いて予約システムを作成した。カレンダーの日付から空き状況が一目でわかり、予約したい日付から予約することが可能。前日予約は不可。

図 6.予約システム（カレンダー）

5.7.1 Google Search Console

Google Search Console を導入した。

Google Search Console で出来ることは以下の通り
Web サイトが検索で引っかかった検索キーワード
をみることが可能。

Google 検索でのクリック数・クリック率・平均掲載順位・表示回数を調べることが可能。
検索上でサイトが抱えている問題点の提示をして
くれる。

5.7.2 Google analytics

Google analytics を導入した。

サイトへの流入を知れる。
セッション・PV 等アクセスデータを調べることが
出来る。
サイト内のユーザー行動を調べることが出来る。

6.対応機種・ブラウザ

レスポンシブデザインにより、PC とスマホに
表示対応した。

表 3.対応機種・ブラウザ

Windows	Internet Explorer 11, Microsoft Edge Google Chrome Firefox 最新版
Mac	Safari, Google Chrome 最新版
Android	Google Chrome 最新版
iPhone	Safari, Google Chrome 最新版

6.1 画面キャプチャ

一部画面のキャプチャを以下に示す。

Salon Booking では図 7 のメール情報、スタッフ情報、メニュー情報などを自分で設定することで予約システム図 6 のような画面になる。

図 7.予約システムの設定



図 8.TOP ページ



図 9.Goods ページ



図 10.Menu ページ



図 11.News ページ

7.反省とこれからについて

・トラブルの発生などを考慮した日程調整を行つていなかつたのでスケジュールが思つてはいたより過密になつてしまつた。

・まだ実際に運営を行つていないので SEO 対策の効果や増客効果があつたかが分からない。

・1 個目と似た内容になるが撮影を行つてみて物撮りに時間を割いてしまい思つたよりも外観や内装などに時間を割いて撮影を行うことが出来なかつた。

8.おわりに

私達のグループは、2 人で Web サイトの作成を行つた。今回、上流工程から下流工程までを行つたことは社会にでたあとからでも役立てることが出来ると考えている。今後は、実際にお店のレンタルサーバーを立ち上げそちらに卒業研究の内容を組み込んでいきたいと考えている。また、運営を実際にしてみて使いづらい点や不具合が生じないかをチェックするなど、PDCA サイクルを行い継続的な改善を行つてきたいと考えている。

参考文献

- 著者: Mana 書名: 1 冊ですべて身につく HTML&CSS と Web デザイン入門講座
- 著者: 狩野佑東 書名: 確かな力が身につく JavaScript 「超」入門