

02 建築板金会社のホームページ作成とSEO対策

14 番 筑後瑛斗

指導教員 安倍春菜

1. はじめに

近年、会社のホームページの重要度は増加している。私の父が経営している建築板金の会社では花巻市内でバスや看板での広告を行っている。しかし、広告のエリアが花巻市内のみであるため北上や盛岡などの他の地域にはあまり認知されていないと思われる。そこで、ホームページを作成した方が広い範囲で認知され、今までの顧客だけでなく新規の顧客が増えるのではないかと思い、本研究テーマ設定をした。

2. 研究概要

できるだけ多くの方に見てもらうため、検索エンジン最適化対策 (SEO 対策) を行い、検索結果順位を上げたホームページを作成する。

2.1 会社の現状

現状、バスや看板での広告のみを行っている。そのため、バスや看板で認知した人が電話をして問い合わせをしている。また、花巻市内で決められている場所でしか見られないため認知度は低いと思われる。

2.2 ヒアリング

ターゲットを決めるために父にヒアリングを行った。その結果、岩手県中部域 (花巻市・北上市) の20代以上の男女の一般顧客に対して見てもらうホームページを作成することにした。また、建物に関する相談・解消、お客様のニーズに応える技術力という強みを理解してもらい、人員不足による対応の遅れという弱みを解消するために採用情報のページのあるホームページを作成するようにした。

2.3 開発環境

開発環境を以下の表に示す。

表1 開発環境

IDE	Visual Studio Code
使用言語	PHP JavaScript/JQuery HTML, CSS
CMS	WordPress

2.4 ホームページの構成

ホームページの構成を以下の表に示す。

表2 ページ一覧

	ページ名	概要
1	TOP	トップページ
2	Works	仕事内容
3	Case	施行事例
4	Company	会社案内
5	News	お知らせ
6	Inquiry	お問い合わせ
7	Information	採用情報

3. 設計

設計について以下に示す。

3.1 デザイン面

ヒアリングシートからきっちりした印象にするために角ばったシンプルなデザインにし、カンパニーカラーは特に決まっていなかったため緑色にした。

3.2 機能面

機能面について以下に示す。

3.2.1 カスタム投稿タイプ

Wordpress の「固定ページ」「投稿」のほかに新しく別の「投稿」を作成する機能。

カスタム投稿タイプにし、ニュース・施工事例で投稿する場所を分けた。

プラグインで作成する事ができるが PHP で作成した。(プラグインを多用してしまうとサイトが重くなってしまうため)



図1 wordpress のダッシュボード

```
add_action( 'init', 'news_init' );
function news_init() {
    register_post_type( 'news', // 投稿タイプ名の定義
        array(
            'labels' => array(
                'name' => __( 'ニュース' ), // 表示する投稿タイプ名
                'singular_name' => __( 'ニュース' )
            ),
            'public' => true,
            'menu_position' => 10,
        )
    );
}
```

図2 コード(function.php)

また、施工事例の投稿に画像を入れなかった場合 no-image の画像を表示する。



図3 no-image

3.2.2 最新情報

トップページにお知らせで投稿したものから新しい順に4件表示させ、クリックした時にお知らせページのクリックしたタイトルのところに移動するようにした。



図4 最新情報

3.2.3 お問い合わせ機能

こちらも PHP を使い画面遷移のしないお問い合わせフォームを作成した。

お問い合わせフォーム

お名前 (必須)	<input type="text"/>
メールアドレス (必須)	<input type="text"/>
住所	<input type="text"/>
電話番号 (必須)	<input type="text"/>
お問い合わせ内容 (必須)	<input type="text"/>

図5 お問い合わせフォーム

お問い合わせフォームに入力された情報に誤りなければ指定したメールアドレスにフォームの内容を送信する。

お問い合わせフォーム

メールを送信しました。返信までしばらくお待ちください。

名前: テスト
メールアドレス: y20514@iitate-it.ac.jp
住所:
電話番号: 123456789
お問い合わせ内容: テスト

図6 フォーム送信

画面遷移せずにフォーム入力のページ内で表示させる。

テスト wordpress@chikugobk.com www4076.sakura.ne.jp 経由
 To 自分 ▼
 名前: テスト
 メール: y20514@iwate-it.ac.jp
 住所:
 電話番号: 123456789

テスト

送信日時: 2022/02/01 (Tue) 10:14:12
 送信元IPアドレス: 202.211.30.18
 送信元ホスト名: 202.211.30.18
 リファラURL: <https://chikugobk.com/>
 お問い合わせページ: <https://chikugobk.com/inquiry/>

図7 フォーム内容をメール送信

メールには上の写真ように表示されるようにした。

3.2.4 簡易入力チェック

メールアドレスのフォーマットチェックと必須項目のチェックをHTML5により実装されたもので行う。

古いブラウザの場合、このチェック機能が動作しない場合があるためPHPの処理においても、同様の入力項目チェックを作成した。

お名前 (必須)	<input type="text"/>	 このフィールドを入力してください。
メールアドレス (必須)	<input type="text" value="y20514@iwate-it.ac.jp"/>	 「iwate-it.ac.jp」内の「j」の位置が間違っています。
メールアドレス (必須)	<input type="text" value="@iwate-it.ac.jp"/>	 「@」の前の文字列を入力してください。「@iwate-it.ac.jp」は完全なメールアドレスではありません。
住所	<input type="text"/>	
メールアドレス (必須)	<input type="text" value="a@a@a"/>	 「@」に続く文字列に記号「@」を使用しないでください。
メールアドレス (必須)	<input type="text" value="a"/>	 メールアドレスに「@」を挿入してください。「a」内に「@」がありません。

図8 入力項目チェック

4 内部 SEO 対策

掲載する内容を検索エンジンに適切に評価してもらうために施策する。

4.1 主にやるべき施策

- コンテンツの内容を正しく伝達する
 - ・ ページタイトルにキーワードを含める
 - ・ スニペットを最適化する

など

- 検索エンジンの巡回をうながす
 - ・ パンくずリストを設置する
 - ・ XML サイトマップを作成する

など

- ユーザビリティを担保する
 - ・ 文字サイズを適切にする
 - ・ MFI (モバイルファーストインデックス) に対応させる

など

4.2 行った対策

- ・ ページタイトル、本文にキーワードを含める
- ・ 見出しタグで文章構成をはっきりさせる
- ・ 画像に alt タグを使用する
- ・ 内部リンクを最適化する
- ・ パンくずリストを設置する
- ・ 文字サイズを適切にする
- ・ ディスクリプションの設定
- ・ XML サイトマップの作成
- ・ robots.txt の設置
- ・ https から始まる URL にする
- ・ 404 エラーページの作成

4.2.1 robots.txt

特定ページへのクローラー巡回を制御するファイル。重要でないページや似たようなページのクローラーを回避することができる。

4.2.2 sitemap.xml

検索エンジンにサイト内の URL や動画の情報を告知するためのファイル。ロボット型検索エンジンがサイトをクロール(巡回)しにきたときに、そのサイトの構造を効率的に知らせることができる。

4.2.3 404 エラーページ

直接的な影響はSEOには与えないが元のエラーページではユーザのサイトの離脱率が上がってしまうと考えたため作成した。



お探しのページが見つかりませんでした。

申し訳ありません。お探しのページが見つかりませんでした。
お手数をおかけしますが、次の方法でお探しのページをお探しください。

HOME
WORKS：業務内容
CASE：施工事例
COMPANY：会社案内
NEWS：お知らせ
INFORMATION：採用情報
INQUIRY：お問い合わせ

図9 404 エラーページ

4.3 検索順位確認

インターネット検索結果でのホームページのキーワード掲載順位を測定するために検索順位チェックツールを使い、SEO対策前と対策後の検索順位の差を調べる。

キーワード	Google		Yahoo	
	順位	ヒット数	順位	ヒット数
筑後板金	22	87	26	1030000
花巻 屋根・外壁・雨樋	圏外	圏外	24	77400
北上 屋根・外壁・雨樋	40	49	18	99800
岩手 屋根・外壁・雨樋	50	86	60	556000

図10 SEO対策前

キーワード	Google		Yahoo	
	順位	ヒット数	順位	ヒット数
筑後板金	7	87	7	1120000
花巻 屋根・外壁・雨樋	5	54	4	102000
北上 屋根・外壁・雨樋	9	42	12	47700
岩手 屋根・外壁・雨樋	34	76	38	330000

図11 SEO対策後

4.2のSEO対策を行うことで短い期間でも検索順位を上げることができた。

5. ロゴ

ロゴは授業で作成したものを修正し、自分で作成し、最終的に父と相談し決定した。

屋根と「K」を外壁に見立て、仕事道具である金槌を入れることによって建築板金を表現した。



図12 ロゴ

6. 主なページの説明

6.1 TOP ページ



図13 TOP ページ

画像をスライドショーで表示するようにした。

6.2 お知らせページ



図14 お知らせページ

お知らせの投稿で入力したものを新しい順に表示する。

7. おわりに

ホームページ作成の一連の流れを知ることができ、どこかの場面で活かせると考えている。10月からホームページ作成を開始し、計画通りに作業が進めることができた。

しかし、SEO対策の効果が出るまで時間がかかってしまうものもあり、公開を早くするべきだったと思った。結果的にはじめに想像していたホームページにかなり近いものができたのでよかった。

参考文献

- 著者:プライム・ストラテジー株式会社 小川欣一、穂苅智哉、森下竜行/株式会社カイエン/岩本修 書名:ビジネスサイトを作って学ぶ WordPressの教科書 Ver.5.x 対応版
- 著者:水野史士 書名:WordPress ユーザーのための PHP 入門 はじめから、ていねいに。