

CybrîX



Empresa no ramo da cibersegurança

Inovações da CybriX

Contamos com a disponibilidade de 5 ferramentas que visam a segurança dos clientes em suas necessidades.

- **AI Defender** - Uso de inteligência artificial para detectar ameaças, na qual permite uma rápida análise. Evita a demora para resolução de invasões;
- **Phantom Shield** - Escudo virtual invisível, sendo uma camada invisível de defesa ao redor dos dispositivos. Criptografa o tráfego de dados e tornando a comunicação intransponível para hackers;
- **CybriX Fusion** - Plataforma integrada com ferramentas de segurança (firewall, antivírus, VPN). Analisa dados de diversas fontes e adapta automaticamente a defesa.
- **Zero Trust** - A abordagem de “Confiança zero”, que pressupõe que nenhuma entidade é confiável por padrão. É uma ferramenta de verificação de identidade e acesso dos usuários, que garante apenas dispositivos autenticados;
- **Deteção e resposta a ameaças em tempo real** - Permitem identificar e neutralizar ameaças em tempo real, antes que causem danos significativos.

Planos, lucros e gastos

- **Plano Básico** - Conta com o acesso das ferramentas de AI Defender e Phantom Shield, sendo o plano mais simples e que ainda garante boa utilização do produto (R\$ 40 por mês);
- **Plano Intermediário** - Conta com o acesso das ferramentas de AI Defender, Phantom Shield, CybriX Fusion e Zero Trust, sendo adicionado duas ferramentas para sua segurança (R\$ 80 por mês);
- **Plano Avançado** - Conta com o acesso de todas as ferramentas e com direito a testes de novas (R\$ 120 por mês).

Assinando de modo anual, garante o desconto de 8% do valor total.

Quanto aos lucros e gastos:

Meta: R\$ 35.000

Custo de manutenção mensal: R\$ 5.000

Total da receita mensal: $20.000 + 16.000 + 12.000 = \text{R\$ } 48.000$

Lucro: $48.000 - 5.000 = 43.000$

Esse modelo seria suficiente para cobrir os custos e gerar um lucro de R\$ 43.000, superando a meta de R\$ 35.000.

Gastos adicionais: R\$ 8.750,70 (cadeiras, mesas, notebooks para serviço,...);

Logomarca da CybriX



Modelos de negócios

1. **Parcerias principais** - investidores e empresários (Dev em Dobro; Nerds de Negócios; Gustavo Guanabara);
2. **Atividades-chave** - fornecer segurança contra ameaças para navegadores;
3. **Recursos principais** - ter boa relação com o cliente e fornecer um serviço que tenha um custo e desempenho justo;
4. **Propostas de valor** - o serviço fornece proteção em tempo real e segurança avançada com anti DDOS, real-time;
5. **Relacionamento com clientes** - divulgando em sites mais visitados e ter o site próprio para fornecer suporte e informações adicionais, sempre mantendo o empenho e respeito com os clientes;
6. **Canais** - perfis em redes sociais, canais de televisão;
7. **Segmentos de clientes** - pessoas que buscam segurança em suas navegações ou em seus negócios;
8. **Estrutura de custos** - com planos mensais e anual (com desconto de 8%), sendo eles: básico, intermediário e avançado;
9. **Fontes de receita** - planos de valores entre R\$ 40 a R\$ 120 por mês.

Persona da CybriX

Nome: Sandra Vasconcellos;

Profissão: Especialista em Cibersegurança (Diretora de Inovação e Segurança Cibernética;

Idade: 29 anos;

Formação: Engenheira da Computação com especialidade em Cibersegurança e inteligência artificial;

Personalidade: Determinada, visionária e apaixonada por tecnologia;

Motivação: Criar soluções inovadoras para tornar a internet um ambiente mais seguro para empresas e usuários;

Frustrações: ver empresas e pessoas sofrerem ataques cibernéticos devido a falta de proteção adequada;

Citação favorita: "A segurança do futuro não é reativa, é adaptável e invisível para quem protege e intransponível para quem ameaça."



História da persona

Desde pequena, Sandra sempre foi fascinada por tecnologia e desafios lógicos. Aos 15 anos desmontou seu primeiro computador e, aos 20, já trabalhava em projetos de segurança digital. Depois de atuar em grandes empresas de tecnologia, decidiu fundar a sua própria empresa, com a missão de revolucionar a cibersegurança utilizando inteligência artificial e integração de ferramentas.

Hoje, lidera a equipe de inovação da empresa, desenvolvendo soluções. Sua visão é criar um ecossistema de defesa digital que antecipe ameaças antes mesmo que elas se tornem perigosas.

SWOT

Fatores positivos - Pontos Fortes (interno)

1. inovação em cibersegurança;
2. plataforma integrada (CybriX Fusion);
3. uso de inteligência artificial;
4. foco em segurança (Zero Trust).

Fatores positivos - Oportunidades (externo)

1. crescimento do mercado de cibersegurança;
2. expansão internacional;
3. integração de novas tecnologias.

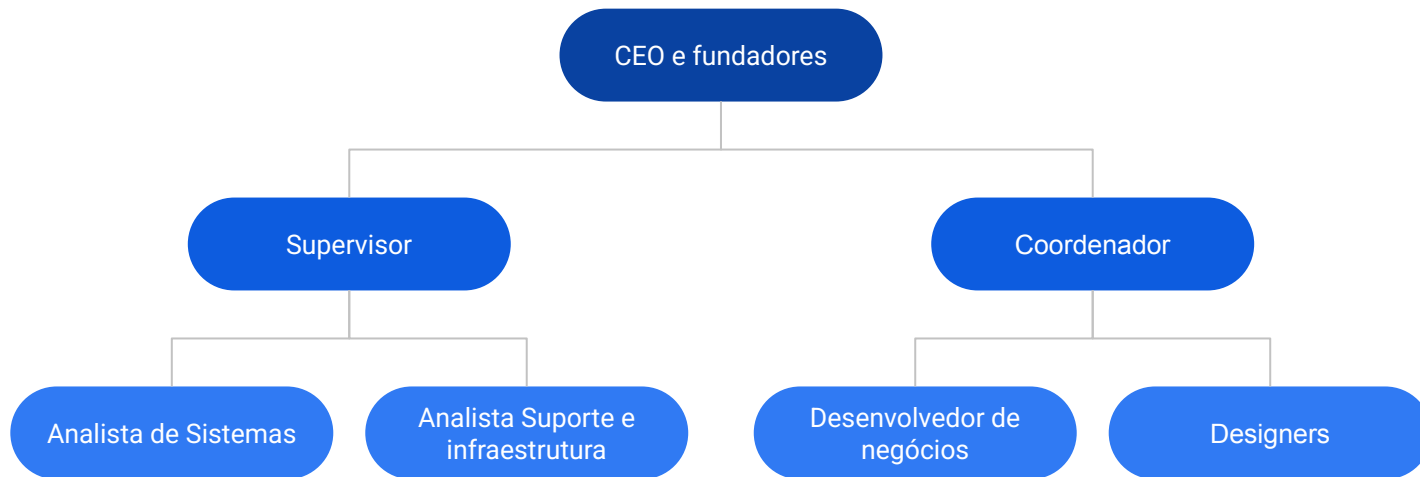
Fatores negativos - Pontos fracos (interno)

1. necessidade de constante atualização;
2. alto custo operacional;
3. falta de credibilidade.

Fatores negativos - Riscos (externo)

1. concorrência com gigantes do setor;
2. dependência de investimentos;
3. desafios da escalabilidade.

Organograma



Missão, visão e valores

- **Missão:** fornecer um serviço de proteção aos usuários que necessitam de segurança em suas navegações ou projetos tecnológicos;
- **Visão:** a empresa deseja atingir metas e expandir seu negócio em outros países;
- **Valores:** investimos em camadas de segurança, assim aumentando a proteção dos clientes, entregando um serviço bom e da satisfação dos usuários.

Sustentabilidade

Social:

- **Inclusão no Mercado de Tecnologia:** Incentivar a diversidade de gênero e de raça na equipe, criando oportunidades para grupos sub-representados;
- **Segurança digital para ONGs e pequenos negócios:** planos acessíveis ou gratuitos para organizações sem fins lucrativos;
- **Educação e conscientização:** criar programas de treinamento em cibersegurança para empresas e comunidades, aumentando a proteção digital.

Econômica:

- **Controle de gastos:** limites de gastos e administração dos gastos, com uma demanda maior o desconto também será;
- **Gestão financeira rigorosa:** monitorar constantemente o desempenho financeiro, adotando práticas de controle de custos e reinvestindo parte dos lucros;
- **Parcerias estratégicas:** firmar contratos de longo prazo com grandes empresas, órgãos governamentais, garantindo estabilidade e expansão no mercado.

Ecológica:

- **Uso de energia de fonte renovável:** por ser uma empresa do ramo tecnológico e digital, a energia utilizada em seus escritórios serão de maneira renovável, ou seja, energia solar;
- **Documentos digitalizados:** a fim de reduzir o consumo e gasto de papel, documentos digitalizados estarão presentes no escritório da empresa;
- **Computação em nuvem:** permite que a empresa acesse recursos computacionais que precisam, sem ter que comprar e manter uma infraestrutura física.

O que a Cybrix vai trazer de impacto positivo?

A Cybrix vai auxiliar na segurança de clientes e, em sua maioria, empresários que busquem mais proteção em seus acessos. Também, pode acarretar no aumento da credibilidade em serviços online que, atualmente, se encontram em deficiência. Busca trazer mais visibilidade na área de cibersegurança, fazendo com que o ramo de proteção digital cresça consideravelmente.

Código de ética da empresa

Código de ética

Obrigado!
