

序 本

論 研究の背景 2006 年に開始された Twitter は, 2013 年現在までで凄まじい成長を遂げてきた。スマートフォン
の普及やネットワーク技術の発展により, 個人が容易に, 至る所で Twitter を利用し

あり、その内容は、一般の人々が何をしているのか、何を思っているのかが含まれているものも多く、情報源として魅力的なものである。実際に企業がこういった膨大な量のツイートを収