

# **IF2140 Pemodelan Basis Data**

## ***ER Modeling***

### **Klik Indomaret**



**Disusun oleh:**

**Kelompok K2-G09**

Syakira Fildza Nazhifan / 18222012

Axelius Davin / 18222016

Erwan Poltak Halomoan / 18222028

Muhammad Yaafi Wasesa / 18222052

Monica Angela Hartono / 18222078

**Program Studi Sistem dan Teknologi Informasi**

**Sekolah Teknik Elektro dan Informatika - Institut Teknologi Bandung**

**Jl. Ganesha 10, Bandung 40132**

# Daftar Isi

Daftar Isi.....	2
1. Deskripsi Sistem.....	3
2. ER Diagram.....	5
Pembagian Tugas.....	6
Lampiran.....	7

## 1. Deskripsi Sistem



Klik Indomaret merupakan suatu platform belanja *online* yang dimiliki oleh Indomaret, sebuah jaringan minimarket terkemuka di Indonesia. Melalui Klik Indomaret, pengguna dapat melakukan pembelian berbagai produk, termasuk makanan, minuman, barang kebutuhan sehari-hari, perlengkapan rumah tangga, dan masih banyak lagi secara *online*. Klik Indomaret juga menawarkan berbagai promosi dan diskon khusus untuk pelanggan yang berbelanja melalui platform ini.

Kami sebagai salah satu pengguna Klik Indomaret tertarik untuk menganalisisnya karena di zaman sekarang, kebanyakan orang memilih untuk melakukan sesuatu dengan cepat dan mudah. Klik Indomaret menjadi salah satu dari banyak layanan belanja *online* yang memungkinkan pelanggan untuk berbelanja dengan nyaman dan menghemat waktu tanpa harus datang ke toko fisiknya. Oleh karena itu, kami sebagai mahasiswa Sistem dan Teknologi Informasi (STI) ITB yang memperoleh ilmu mata kuliah Pemodelan Basis Data (PBD) tertarik untuk menganalisis sistem yang digunakan Klik Indomaret untuk layanan belanja *online*. Basis data yang kami analisis adalah data *supplier*, data *product*, data transaksi, data *order*, data *consumer*, dan data kurir.

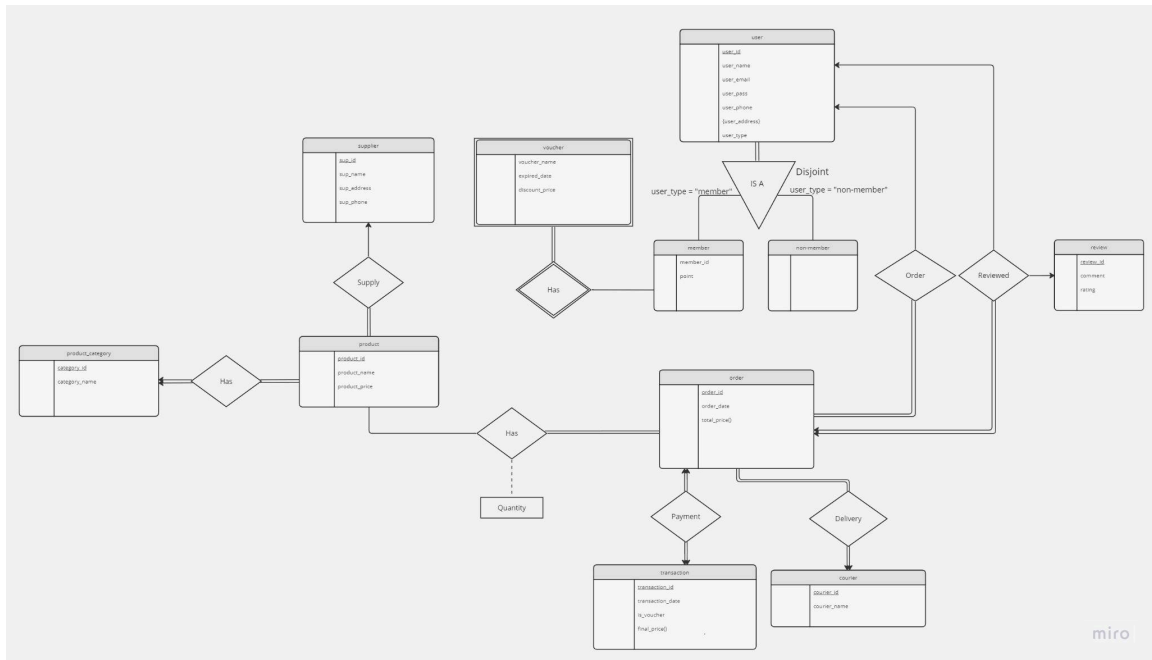
Konsumen (*user*) yang telah log in ke aplikasi dapat melakukan pemesanan (*order*). Dengan identitas konsumen yang terdiri atas ID konsumen (*user\_id*) yang unik, nama konsumen (*user\_name*), nomor telepon konsumen (*user\_phone*), alamat konsumen (*user\_address*), dan tipe konsumen (*consumer\_type*), dimana setiap konsumen akan dikategorikan sebagai *member* atau *non member*. Jika dikategorikan sebagai *member*, maka akan memiliki ID member (*member\_id*) yang unik dan poin (*point*), sedangkan *non-member* tidak akan memiliki apapun. Setiap *user* dapat memiliki banyak alamat rumah. Setiap *user* dipastikan dapat melakukan lebih dari satu *order* dan setiap *order* hanya dapat dipesan oleh 1 *user*. Setiap pemesanan (*order*) akan dicatat ID order (*order\_id*) yang unik, tanggal order (*order\_date*), dan jumlah order (*order\_quantity*).

Untuk setiap pemesanan (*order*) yang dilakukan akan terhubung ke transaksi (*transaction*). Setiap *order* dapat memiliki sejumlah *transaction* dan setiap *transaction* dapat memiliki sejumlah *order*. Setiap transaksi memiliki ID transaksi (*transaction\_id*) yang unik dan total harga yang ditentukan berdasarkan ID transaksi (*total\_price()*). Untuk setiap *order* yang dilakukan pasti akan terhubung dengan satu kurir yang akan mengantarkan. Setiap kurir pasti memiliki identitas yang terdiri dari nama kurir (*nama\_Kurir*), ID kurir yang unik (*id\_Kurir*). Order digabungkan dengan kurir dan setiap order berasal dari produk.

Setelah order diterima oleh *user*, *user* dapat memberikan *review*. *Review* terdiri dari ID *review* yang unik (*review\_id*), ulasan (*comment*), dan rating (*rating*). Setiap voucher memiliki nama voucher (*voucher\_name*), tanggal berlaku (*expired\_date*), dan besar diskon (*discount*). Setiap voucher pasti memiliki member dan satu member mungkin untuk mendapatkan banyak voucher.

Setiap produk yang tersedia di Klik Indomaret pasti berasal dari *supplier*. Setiap *supplier* memiliki ID *supplier* yang unik (*sup\_id*), nama *supplier* (*sup\_name*), alamat *supplier* (*sup\_address*), dan nomor telepon (*sup\_phone*). Setiap produk memiliki ID produk yang unik (*product\_id*), nama produk (*product\_name*), dan harga produk (*product\_price*). Setiap produk dapat termasuk beberapa kategori. Setiap kategori produk terdiri dari ID kategori yang unik (*category\_id*), nama kategori (*category\_name*), dan ID *supplier* (*sup\_id*).

## 2. ER Diagram



Untuk ER Diagram yang lebih jelas dapat dilihat [di sini](#)

### Asumsi :

1. Indomaret dan *user* berada di 1 kota.
2. Setiap *user* hanya memiliki 1 nomor telepon.
3. Setiap *user* dapat memiliki lebih dari 1 alamat.
4. *Voucher* hanya digunakan sebagai potongan harga.
5. Tidak ada opsi pengambilan barang langsung di toko (hanya dengan pengiriman).
6. Kurir dibayar oleh perusahaan, tidak masuk dalam perhitungan transaksi.
7. 1 jenis *product* hanya berasal dari 1 *supplier*.
8. 1 jenis *product* hanya memiliki 1 *category*.
9. *Voucher* yang sama dapat digunakan oleh banyak pengguna karena *voucher* dibeli menggunakan poin.

### Hal yang tidak dapat ditulis dalam E-R:

1. Hubungan antara *voucher* dan *transaction* tidak bisa ditulis dalam E-R tetapi *voucher* bisa dipakai untuk mengurangi *total\_price* (jika punya).

## Pembagian Tugas

Nama Lengkap - NIM	Deskripsi Tugas
Syakira Fildza Nazhifan - 18222012	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengisi dokumen bagian deskripsi sistem.</li> <li>- Mengisi deskripsi sistem bagian kurir, <i>review</i>, <i>voucher</i>, <i>supplier</i>, <i>category</i>.</li> <li>- Mengisi dokumen bagian hal yang tidak dapat ditulis dalam E-R.</li> <li>- Merapikan dokumen</li> </ul>
Axelius Davin - 18222016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Merancang E-R diagram.</li> <li>- Mengisi dokumen bagian E-R diagram.</li> <li>- Membuat <i>entity voucher</i>, <i>member</i>, <i>non-member</i>.</li> <li>- Membuat <i>relation has</i>.</li> <li>- Mengisi bagian lampiran.</li> </ul>
Erwan Poltak Halomoan - 18222028	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Merancang E-R diagram.</li> <li>- Mengisi dokumen bagian E-R diagram.</li> <li>- Membuat <i>entity user</i>, <i>review</i>, <i>order</i>, <i>transaction</i>, <i>courier</i>.</li> <li>- Membuat <i>relation order</i>, <i>reviewed</i>, <i>payment</i>, <i>delivery</i>.</li> <li>- Review dan revisi E-R diagram</li> <li>- Finalisasi E-R diagram.</li> </ul>
Muhammad Yaafi Wasesa Putra - 18222052	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Merancang E-R diagram.</li> <li>- Mengisi dokumen bagian E-R diagram.</li> <li>- Membuat <i>entity supplier</i>, <i>product</i>, <i>product category</i>.</li> <li>- Membuat relation supplies, has.</li> <li>- Review dan revisi ERD.</li> </ul>
Monica Angela Hartono - 18222078	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengisi dokumen bagian deskripsi sistem bagian definisi pemilihan sistem, fungsi sistem, latar belakang pemilihan sistem.</li> <li>- Mengisi deskripsi sistem bagian <i>entity user</i>, <i>member</i>, <i>non-member</i>, <i>order</i>, <i>transaction</i>.</li> <li>- Mengisi asumsi dari E-R Diagram</li> <li>- Finalisasi E-R diagram.</li> <li>- Merapikan dokumen.</li> </ul>

## Lampiran

### Moments of Meeting

#### Asistensi Milestone 1

<b>Hari</b>	Jumat	<b>Tanggal</b>	27 Oktober 2023
<b>Kelas</b>	K02	<b>Kelompok</b>	09
<b>Waktu</b>	11.00-11.45	<b>Tempat</b>	Zoom Meeting
<b>Anggota Kelompok</b>	18222012	Syakira Fildza Nazhifan	
	18222016	Axelius Davin	
	18222028	Erwan Poltak Halomoan	
	18222052	Muhammad Yaafi Wasesa Putra	
	18222078	Monica Angela Hartono	
<b>Nama Asisten</b>	Reinhart Wisely Lim		

Hasil Asistensi		
No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Kalo Kurir dibuat agregat sama kendaraan ok ga?	Ga perlu dibuat
2	Produk dengan p_category kebalik ga?	p_category biasanya ga dijadiin weak, cuman dijadiin many to many. Weak lebih ke personalized voucher, karena ga semua customer dapet voucher yang sama
3	Member ada hubungan sama voucher-voucher, terus dihubungin kemana?	Member langsung ke voucher aja aman, atau bisa tarik ke transaksi ke payment
4	Di having bisa ditambahin 1 atribut (garis putus2)?	Taro atribut quantity produk per id, nanti keliatan semua produk id punya quantity, struk, id barang
5	Ada yang bisa diagregatin ga?	Kalo udah lengkapin yang wajib, udah full. Bonus buat

		lebih-lebihin aja. Kalo dipaksa nanti malah jadi masuk akal, mending coba bonus lain yang lebih gampang.
--	--	--

