

VISION 2030

# Refonder pour Réussir Ensemble !

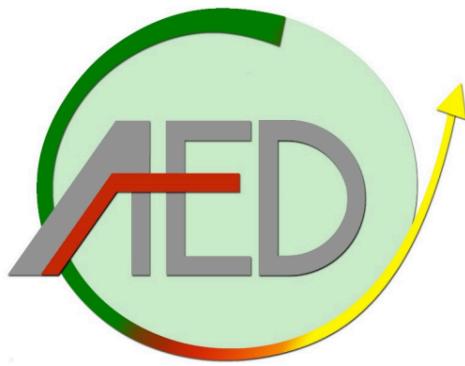
L'AED-2030 c'est une vision, un mouvement, une promesse : Former, soigner, entreprendre et gouverner autrement.

**M. Hugues NTOMANI TIAKO**

Candidat à la Présidence AED



# PROGRAMME STRATÉGIQUE AED-2030



*Ensemble trouvons des solutions*



**Refondation constructive pour une réussite commune**

**M. Hugues NTOMANI TIAKO**

“AED-2030 : Refonder aujourd’hui pour une AED inclusive et actrice du développement national.”

## **Programme officiel – Élections AED décembre 2025.**

1. Avant-propos
2. Préambule de la Vision AED-2030
3. Introduction et contexte
4. Vision et mission AED-2030
5. Les quatre piliers directeurs intégrés
6. Axes stratégiques et orientations
7. Grands projets structurants 2025-2030
8. Gouvernance et management
9. Financement et mobilisation
10. Suivi, évaluation et performance
11. Vision prospective 2030-2040
12. Synthèse graphique – Vision AED-2030
13. Annexes
  - a. Matrice de suivi-évaluation AED-2030
  - b. Plan de Financement
  - c. Tableau Budgétaire Résumé
  - d. Matrice de suivi-évaluation synthétique
  - e. Plan d'Actions de Campagne (2025–2030)
  - f. Frequently Asked Questions (FAQ) : Vision et Piliers stratégiques de l'AED-2030
  - g. Une Équipe expérimentée pour conduire la Vision AED-2030
  - h. Planification stratégique AED-2030 – Horizon 2025–2030
  - i. Gouvernance et transparence : Observations principales & Proposition concrète d'Amélioration
  - j. Cartographie des Processus (vue fonctionnelle)
  - k. Rôles et responsabilités des parties prenantes
  - l. Transformation de l'Université des Montagnes (UdM) en Campus éclaté

## **1. Avant-propos**

Ce programme incarne la volonté de refonder l'Association pour l'Éducation et le Développement (AED) autour de ses valeurs d'éthique, d'excellence et de solidarité. Il fusionne les apports du document Vision 2025 et la stratégie AED-2030 pour proposer une trajectoire claire et réaliste vers une gouvernance rénovée et un impact renforcé.

## **2. Préambule de la Vision AED-2030**

- Convaincus que le développement du Cameroun et de l'Afrique est avant tout l'affaire des africains eux-mêmes,
- Conscients de la nécessité d'élaborer des concepts opérationnels et des projets à la fois réalisables et viables avec les ressources de notre milieu,
- Conscients du rôle de la jeunesse et de la formation dans la construction et l'évolution de toute société,
- Eu égard aux défis qui interpellent le Cameroun et l'Afrique dans un monde aux enjeux multiples et complexes et en perpétuelle mutation,
- Nous, les hommes et femmes de bonne volonté, créons :

## **L'ASSOCIATION POUR L'ÉDUCATION ET LE DÉVELOPPEMENT (AED)**

- Pour servir de cadre à notre implication dans la recherche des réponses idoines à ces divers problèmes qui interpellent l'Afrique.
- L'initiative citoyenne qui fonde l'AED repose sur une philosophie qui s'adosse sur le respect des principes éthiques, lesquels tiennent lieu de lignes de conduite pour définir les missions, de même que d'axes d'orientation et modes d'intervention dans la conception et la mise à exécution des projets d'établissement. Le consensus autour de ces principes fournit une plateforme philosophique à laquelle se réfèrent tous les adhérents et les collaborateurs de l'association dans une perspective qui lui donne du sens.
- L'AED veut être un lieu où membres adhérents, professionnels et bénéficiaires de ses services aspirent à l'excellence dans la quête du savoir et dans la recherche de solutions adéquates aux problèmes de l'Afrique. Elle se veut un instrument de développement endogène, ouvert sur le monde, prenant en compte l'héritage culturel et relevant les défis matériels et moraux qui se posent à la société camerounaise et même africaine. Elle souhaite que les actions qu'elle anime soient des lieux de recherche constante du Vrai, du Juste, du Bien et du Beau, en vue de l'édification d'une société respectueuse de la dignité humaine et soucieuse de la préservation de son environnement. Elle défend avec énergie et conviction les valeurs d'égalité et d'équité à l'exclusion de toute discrimination sur la base de l'ethnie, de la race, du sexe, de la religion et de l'origine nationale. La quête de l'excellence repose sur une reconnaissance du mérite individuel, l'individu étant bien compris comme partie prenante de la communauté humaine à laquelle il appartient. Autant dire que la justice sociale ne sera jamais en reste.

- L'esprit de tolérance qui ne doit pas être synonyme d'impunité, la liberté d'expression responsable et le respect du bien commun sont les socles sur lesquels l'AED entend développer ses actions, pour en faire des espaces où tous les membres de la communauté humaine trouveront un épanouissement à la hauteur de leurs attentes.

Les principes éthiques ici définis permettent à l'association de faire vivre ses idéaux au quotidien, c'est-à-dire à faire montre de sa capacité à inventer et à promouvoir des réponses innovantes aux défis de notre temps à travers la recherche de l'excellence ; l'imputabilité ; l'esprit de responsabilité et d'autonomie financière ; la transparence dans la gestion ; l'absence de gabegie ; le respect d'une éthique d'intégrité. Il est impératif que ces valeurs se vivent non seulement au sein des organes de l'association mais aussi au sein des projets que l'association a créés ou qu'elle est appelée à créer.

# INTRODUCTION & CONTEXTE

### **3. Introduction et contexte**

Depuis 1994, l'AED est un acteur majeur du développement éducatif et social au Cameroun, notamment à travers la création de l'Université des Montagnes (UdM).

Fin 2025, l'Association pour l'Education et le Développement (AED) aura 31 ans. Cette organisation née en 1994 (dans un contexte de crise de l'offre universitaire au Cameroun) pour apporter sa contribution à l'éducation et au développement du pays ; aura eu un destin des plus singuliers.

En effet, c'est la première organisation camerounaise de la société civile à ce jour, sinon peut-être la première en Afrique, à engendrer un projet universitaire de l'envergure qu'à l'Université des Montagnes aujourd'hui.

Comment dès lors ne pas rendre hommage au génie créatif qui a permis de concevoir ce dispositif juridique dans un contexte où l'enseignement supérieur n'est pas encore privatisé au Cameroun et où obtenir une autorisation d'ouverture s'apparente à un parcours du combattant ?

Comment ne pas féliciter toute la construction qui a prévalu et permis de mettre en place l'Université des Montagnes, projet pour lequel est née l'association. Nous voulons parler ici de l'extraordinaire collégialité et de l'esprit collectif qui ont permis pendant six ans d'échafauder les plans, les hypothèses, les stratégies qui ont mené à l'ouverture en l'an 2000 et au développement de l'Université.

Nous voulons parler aussi de l'abnégation de beaucoup d'entre ces pères fondateurs, de l'esprit de philanthropie et de sacrifice, du don de soi, de la générosité qui ont prévalu pour que naisse et commence à grandir ce magnifique projet.

Nous voulons évoquer également la forte implication des associations sœurs, que ce soit l'AED-F en France ou l'AAED au Canada pour ne citer que celles-là, qui se sont mobilisées fortement pour contribuer aux premiers équipements sur le campus de Mfetum et qui pour certains servent encore aujourd'hui.

À l'horizon 2030, elle doit réaffirmer sa pertinence, restaurer sa crédibilité et impulser de nouveaux projets structurants adaptés aux défis contemporains.

# *Vision & Stratégie*



## **4. Vision stratégique et mission AED-2030**

### **a. Faire de l'Association pour l'Éducation et le Développement (AED) :**

- Un modèle africain d'innovation éducative, de gouvernance éthique et de développement solidaire d'ici 2030.
- Un acteur central du développement humain et économique du Cameroun :
- En intégrant Gouvernance - Éducation – Santé – Emploi – Projets,
- En alignment avec la SND30 (Stratégie Nationale de Développement 2030).

### **b. Anchorage national et international**

- Partenariat de financement BRIDGIN Foundation, Agence Française de Développement (AFD), Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE).
- Extension prévue : 8 Campus régionaux + 4 plateformes diasporiques (Europe, Amérique, Afrique, Canada).

### **c. Objectifs de croissance**

- 1 % du budget SND30 à mobiliser par le programme AED-2030.
- BRIDGIN Foundation : En exécution de la convention signée.
- 2 000 étudiants / campus en 5 ans.
- 15 membres actifs / association départementale.
- Autonomie progressive des campus par entrepreneuriat et partenariats.

### **d. Mission : Promouvoir l'éducation, la santé, la recherche, l'entrepreneuriat et la durabilité au service du développement humain.**

Valeurs cardinales : Éthique – Excellence – Solidarité – Inclusion – Innovation.

# *Piliers directeurs*

Formation pour la transformation

Développement du capital humain et du bien-être

Développer, innover et entreprendre

Gouvernance et gestion stratégique

## 5. Les quatre piliers directeurs de la Vision AED-2030

PILIER	OBJECTIFS	SLOGAN
<b>1. Formation pour la transformation</b>	- Aligner la formation sur les besoins réels de l'économie, - Réhabiliter les valeurs de collégialité, de philanthropie et d'ouverture panafricaine.	<i>“Former pour transformer.”</i>
<b>2. Développement du capital humain et du bien-être</b>	Investir dans la santé, la dignité et la protection sociale.	<i>“Une éducation qui élève, une santé qui protège.”</i>
<b>3. Développer, innover Emploi et entrepreneuriat durable</b>	- Valoriser les compétences locales et créer des emplois décents, - Créer de nouveaux projets, renforcer la recherche, l'entrepreneuriat et la durabilité	<i>“De la formation à l'emploi, un seul pas : l'AED agit.”</i>
<b>4. Gouvernance et gestion stratégique</b>	- Instaurer une gouvernance participative, responsable, transparente, et l'excellence opérationnelle, - Rajeunir, féminiser et digitaliser la gestion interne de l'AED	<i>“Mieux gouverner pour mieux servir.”</i>

### Message clé :

“Quatre piliers, une seule mission : éduquer, former, entreprendre et gouverner autrement.”

## **6. Axes stratégiques et orientations de l'AED-2030**

### **Axe 1 – Refonder la gouvernance et la transparence**

Objectif : Bâtir une AED moderne, démocratique et performante.

#### **Actions :**

- Création d'un Comité d'Éthique et d'Audit permanent.
- Digitalisation complète de la gestion associative (adhésions, votes, finances).
- Digitaliser les processus et moderniser le management.
- Formation au leadership et à la gouvernance moderne.
- Instaurer un audit complet et une politique RH équitable.
- Instaurer une culture de performance et de résultats.
- Mettre en œuvre une gouvernance éthique et transparente.
- Rajeunir et féminiser les instances décisionnelles.
- Redynamisation des associations départementales et diasporiques.
- Renforcer la communication interne et externe.
- Révision participative des statuts (transparence, redevabilité, parité, membres).

**Slogan :** “Transparence d'abord, confiance toujours.”

### **Axe 2 – Transformer l'Université des Montagnes en pôle d'excellence africain**

**Objectif :** Faire de l'UdM un hub scientifique, médical et technologique.

#### **Actions :**

- Consolider la performance de l'UdM.
- Création de *UdM Techno City* (centre d'innovation IA, robotique, santé, ingénierie).
- Déploiement des Campus dans les 8 départements pilotes + 4 plateformes diasporiques (Europe, Amérique, Afrique, Canada)
- Doublement des effectifs et bourses BRIDGIN pour les filières stratégiques.
- Instaurer une culture de performance et de résultats.
- Partenariats internationaux avec universités et entreprises, start-ups
- Programme “Train My Generation” (STEM, santé, IA).
- Promouvoir la philosophie du bien commun et de l'unité africaine.
- Raviver l'esprit de philanthropie et de collégialité.

**Slogan :** “Former pour transformer.”

## **Axe 3 – Moderniser les Cliniques Universitaires des Montagnes (CUM)**

**Objectif :** Offrir un CHU moderne, ouvert, connecté et humain.

### **Actions :**

- Consolider la performance des CUM.
- Couverture Santé Universelle (CSU) pilote pour les étudiants, membres, employés et la population.
- Équipement de 150 lits et 3 spécialités de pointe.
- Instaurer une culture de performance et de résultats.
- Télémédecine et recherche médicale sur la pharmacopée locale.

**Slogan :** “*Une santé moderne, un peuple debout.*”

## **Axe 4 – Dynamiser le CMPM et l'insertion des jeunes**

**Objectif :** L'emploi par la compétence.

### **Actions :**

- 70 % d'employabilité locale au bout de 12 mois.
- Création d'incubateurs de métiers (agropastoral, industrie, numérique, etc.).
- Formation de 5 000 jeunes en 5 ans dans 15 filières techniques.
- Instaurer une culture de performance et de résultats.

**Slogan :** “*De la salle de classe à l'entreprise.*”

## **Axe 5 – Promouvoir les projets structurants et productifs**

**Objectif :** Faire de l'AED un moteur économique et social.

### **Actions :**

- Création de sociétés à participation AED et PPP.
- Développer la recherche et l'innovation sociale.
- Instaurer une culture de performance et de résultats.
- Lancer les nouveaux projets structurants (Collège, Incubateur, Urgences, Déchets).
- Projets agro-industriels, énergétiques et numériques, Environnement.
- Promotion des PPP avec des entreprises camerounaises et internationales.

**Slogan :** “*Des projets solides, des vies meilleures.*”

## **Axe 6 – Rayonnement et communication internationale**

**Objectif :** Donner à l'AED et ses projets une visibilité mondiale.

#### **Actions :**

- Campagnes médias, branding UdM/CUM/CMPM.
- Diplomatie universitaire et lobbying académique.
- Favoriser les partenariats et la coopération internationale.
- Organisation des Forums AED-2030.
- Valoriser la diaspora et les réseaux d'anciens élèves.

**Slogan :** “Rayonner ici et au-delà.”

#### **Axe 7 – Inclusion, Genre et Durabilité Environnementale**

**Objectif :** Une AED équitable, écologique et exemplaire.

#### **Actions :**

- Fonds AED-Genre & Innovation.
- Indicateur : 20 % de femmes dans les instances d'ici 2030
- Intégration de la parité dans les instances AED et Projets.
- Programme AED Green (campus écoresponsables).
- Sensibilisation au leadership féminin, écologique et environnemental.

**Slogan :** “Agir pour une AED verte, inclusive et équitable.”

### **7. Grands projets structurants 2025-2030**

#### **a. Nouveaux campus**

L'Université des Montagnes arrive à 25 ans de maturité en cette rentrée 2025. Il est temps pour elle de diversifier géographiquement son offre de formation et de diplomation et ce avec 2 objectifs principaux ;

- Aller chercher des étudiants dont les parents et eux-mêmes auront du mal à bouger des grandes villes pour s'installer à Bangangté pendant parfois de très nombreuses années.
- Rapprocher les offres de formation le plus possible des pôles économiques où elles vont être naturellement pertinentes
- Positionner l'UdM comme un véritable acteur et catalyseur socio-économique de la région de l'Ouest
- Ainsi, nous proposons une vision qui ;
- **Consolide les filières de santé à Bangangté**, celles qui ont fait la renommée de l'Université, y ont été depuis le début la genèse et ont été hissé au rang de meilleure formation universitaire en sciences médicales au Cameroun en 2015. De plus, la présence des Cliniques Universitaires des Montagnes sont un tremplins précieux pour le développement des filières médicales
- **Déplace Le Management et l'entrepreneuriat à Bafoussam**, c'est-à-dire dans un chef-lieu de région qui gagne en dynamisme économique ces dernières années De plus, ce sera l'occasion d'implanter une Université à Bafoussam, ville qui de l'aveu de son Maire, « a besoin d'une université pour alimenter sa croissance ».

- L'AED doit donc saisir cette opportunité pour y implanter un campus.
- **Consolide la filière Architecture à Yaoundé**, près des grands espaces urbains où une telle filière peut s'abreuver facilement en collaborations et s'organiser à être impliquée dans des projets, qui vont catalyser la filière et la dynamiser. Nos métropoles sont en train de poser de très sérieux problèmes d'urbanisme et d'architecture en lien avec le réchauffement climatique.
  - **A terme, déménage l'agronomie et les sciences agro-pastorales à Bafang**, afin d'y susciter le développement d'un véritable pôle économique dans le domaine et se rapprocher du Moungo, parmi les grands poumons agricoles du Cameroun
  - **A terme, Installe les études africaines dans les Bamboutos**, où il existe encore aujourd'hui un fort esprit de conservation culturelle et de traditions ancestrales.
  - **Déploie les technologies dans les Hauts-Plateaux**

### b. Projets opérationnels

Pôle	Mission	Objectif 2030
<b>Université des Montagnes (UdM)</b>	Formation de médecins, pharmaciens, ingénieurs et experts en IA	2000 étudiants par campus en 5 ans
<b>Cliniques Universitaires des Montagnes (CUM)</b>	Application hospitalière et soins au public	CHU moderne, 3 spécialités de pointe
<b>Centre des Métiers Professionnels des Montagnes (CMPM)</b>	Formation des techniciens et artisans qualifiés.	1000 jeunes insérés/an dans l'emploi local
<b>Collège des Montagnes</b>	Former une élite morale et intellectuelle, préparée à l'entrepreneuriat et à la citoyenneté active.	
<b>Incubateur des Montagnes</b>	Soutenir la création d'entreprises innovantes et renforcer l'insertion professionnelle des jeunes.	
<b>Centre des Urgences</b>	Améliorer la prise en charge médicale d'urgence et sauver des vies	
<b>Unité de Gestion des Déchets</b>	Répondre aux enjeux écologiques et sanitaires par des solutions durables locales	

# *Gouvernance Finance*

## *Suivi, évaluation et performance*



## **8. Gouvernance et management**

La gouvernance AED-2030 repose sur un équilibre entre Assemblée Générale, Conseil d'Orientation et Bureau Exécutif.

Les commissions thématiques (Finances, Infrastructures, Numérique, Pédagogie, Communication, Recouvrement) assurent la transversalité et le suivi des actions.

Une matrice RACI clarifie les rôles : Responsable, Appui, Consulté, Informé.

## **9. Financement et mobilisation**

L'AED vise une autonomie financière à 3 ans grâce à une stratégie mixte :

- Coopération internationale et partenariats stratégiques (AFD, BRIDGIN Foundation, Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE)).
- Financement participatif : 60 M FCFA/an via 600 contributions.
- Mécénat : 40 M FCFA/an via 40 partenaires engagés.
- Mobilisation des diasporas et alumni UdM.

## **10. Suivi, évaluation et performance**

Des tableaux de bord annuel permettront de suivre les indicateurs clés :

- Gouvernance : transparence, réunions statutaires tenues.
- Engagement: adhésions, rajeunissement, parité.
- Innovation : nombre de projets incubés, taux d'emploi créé.
- Impact : amélioration de l'image et résultats AED/UdM/CUM/CMPM.

L'AED-2030 prépare la relève générationnelle et se positionne comme catalyseur de l'innovation éducative africaine.

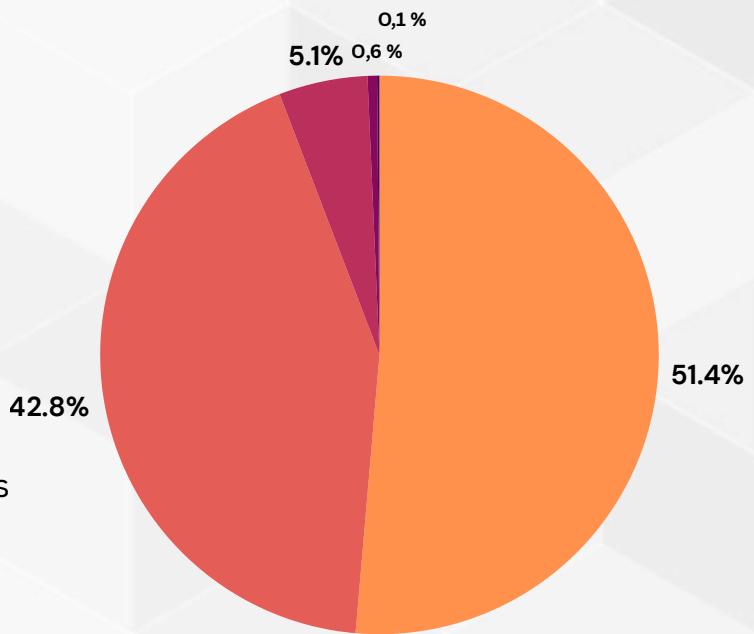
### **I. Matrice de suivi-évaluation AED-2030**

Tableau synthétique avec indicateurs par axe :

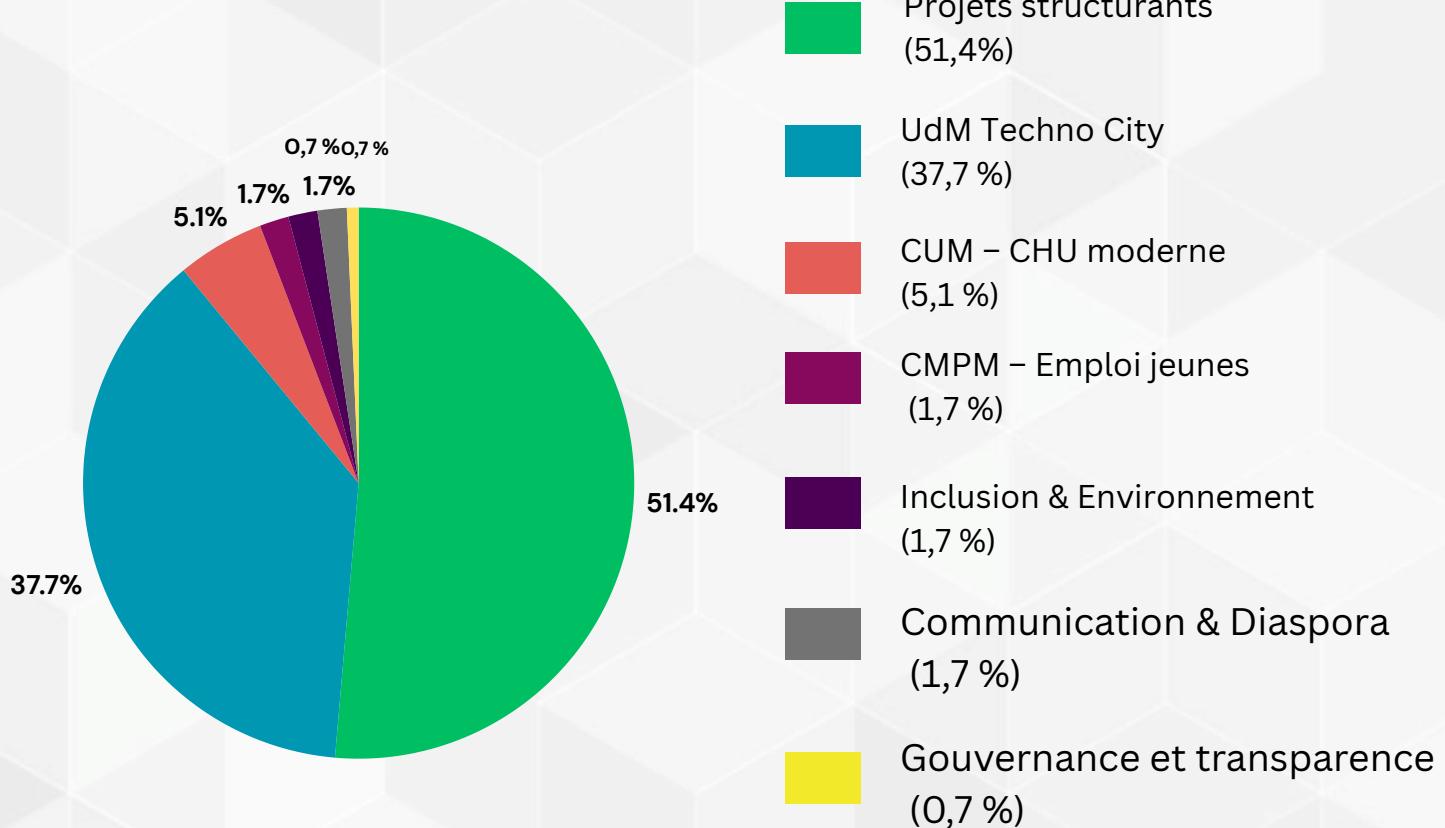
Axe	Indicateurs clés	Cible 2030	Responsable	Source de financement
1	Réformes statutaires adoptées	Juin 2026	CO / BE	Cotisations AED
2	Nombre d'étudiants formés	10 000	UdM / BRIDGIN	BRIDGIN / PPP
3	CSU mise en œuvre	2028	CUM / MINESANTE	BRIDGIN / État
4	Jeunes insérés dans l'emploi	5 000	CMPM / ONG	Fonds Emploi
5	Projets structurants opérationnels	8	BE / Partenaires	SND30 / BRIDGIN
6	Forums AED organisés	5	Commission Com	Sponsors
7	Taux de parité dans les organes AED	40%	BE / Commission Genre	Fonds AED-Genre

## II. Plan de Financement

- Budget SND30 (1 %)  
(51,4%)
- Fondation BRIDGIN  
(42,8 %)
- Ressources des Projets  
(5,1 %)
- Diaspora et financements innovants  
(AFD, OCDE) (0,6%)
- Cotisations et partenariats privés  
(0,1 %)



## III. Plan Budgétaire Résumé



#### IV. MATRICE DE SUIVI-ÉVALUATION SYNTHÉTIQUE

AXE	INDICATEUR	CIBLE 2030	RESPONSABLE
1	Statuts révisés, Audit de l'AED, de l'UdM, des CUM, du CMPM et Plateforme numérique active	Juin 2026	BE / CO
2	10 000 étudiants formés, taux d'emploi des diplômés	2030	UdM / BRIDGIN
3	CSU pilote opérationnelle	2028	CUM / MINESANTE
4	5 000 jeunes insérés	2030	CMPM / ONG
5	8 projets structurants actifs, % de projets financés	2030	AED / Partenaires
6	5 forums AED-2030 tenus, niveau de digitalisation	2030	Commission Communication
7	40 % de femmes dans les organes AED et des Projets	2030	Commission Genre

*“Une gouvernance claire, un suivi rigoureux, des résultats mesurables.”*

#### V. Plan d'Actions de Campagne (2025–2030)

Phase	Période	Objectifs clés	Indicateurs
<b>Phase 1 : Refondation</b>	2025–2026	Modernisation institutionnelle, réformes statutaires, visibilité nationale	Statuts adoptés, portail digital actif, Audit exécuté.
<b>Phase 2 : Déploiement</b>	2026–2028	Lancement des campus éclatés, formation et insertion, partenariat diaspora	4 campus opérationnels, 3000 jeunes formés
<b>Phase 3 : Consolidation</b>	2028–2030	Autonomie financière, développement des filières productives, CHU modernisé	2000 étudiants/campus , 80% d'employabilité
<b>Phase 4 : Rayonnement international</b>	2030–2031	Extension régionale, reconnaissance internationale	5 conventions internationales signées

# **ANNEXES**

## VI. Frequently Asked Questions (FAQ) : Vision et Piliers stratégiques de l'AED-2030

### 1. Quelle est la vision globale qui guide l'Association pour l'Éducation et le Développement (AED) à l'horizon 2030 ?

La **Vision AED-2030** incarne une ambition forte : faire de l'AED un catalyseur du développement humain et économique durable, par l'éducation, la formation et la gouvernance partagée.

Elle vise à transformer l'AED en un modèle d'efficacité, de solidarité et d'innovation au service du Cameroun et de sa jeunesse.

Notre cap : “**Refonder pour Réussir Ensemble.**”

C'est la conviction que l'éducation est le premier levier de la transformation structurelle et que chaque membre de l'AED doit être un acteur du changement, pas un simple spectateur.

### 2. Que signifient concrètement les piliers de la stratégie AED-2030 ?

Les **piliers de l'AED-2030** sont les grands axes structurants de notre stratégie.

Ils traduisent les priorités essentielles autour desquelles s'organisent la **refondation**, les **réformes** et les **actions concrètes** de l'AED.

Chaque pilier porte une dimension du développement : la formation, la santé, l'emploi, la gouvernance – autant de leviers pour bâtir une AED moderne, inclusive et performante.

Message clé :

« *Quatre piliers, une seule mission : éduquer, former, entreprendre, gouverner autrement.* »

### 3. Quels sont les quatre grands piliers qui structurent la mise en œuvre de la Vision AED-2030 ?

La stratégie AED-2030 repose sur **quatre piliers interdépendants** :

#### a. La Formation pour la Transformation structurelle de la formation et de l'économie

→ **Objectif** : aligner la formation sur les besoins réels de l'économie et de l'industrialisation nationale.

Slogan de la Vision : « *Former pour transformer.* »

#### b. Le Développement du capital humain et du bien-être

→ **Objectif** : investir dans l'humain, la santé, la dignité et la protection sociale.

Slogan de la Vision : « *Une éducation qui élève, une santé qui protège.* »

#### c. La Promotion de l'emploi et de l'entrepreneuriat

→ **Objectif** : valoriser les compétences locales, encourager l'auto-emploi et créer des emplois décents pour tous.

Slogan de la Vision : « *De la formation à l'emploi, un seul pas : l'AED agit.* »

## d. La Gouvernance, la décentralisation et la gestion stratégique de l'AED et de ses projets

→ **Objectif** : instaurer une gouvernance responsable, participative et ancrée dans les territoires.

Slogan de la Vision : « *Mieux gouverner pour mieux servir.* »

Message clé :

« **Avec l'AED-2030, chaque pilier devient un chantier, chaque chantier une opportunité, et chaque opportunité une victoire collective.** »

## 4. Comment les quatre piliers contribuent-ils à la refondation de l'AED et à sa transformation durable ?

Les piliers de l'AED-2030 ne sont pas de simples intentions : ce sont les fondations d'une **refondation constructive** qui remet l'AED au centre de l'action éducative, économique et sociale.

Ils apportent des réponses concrètes à trois défis majeurs :

- **Refonder la gouvernance interne** pour plus de transparence et d'efficacité.
- **Réorienter la formation** vers les secteurs porteurs de l'économie nationale.
- **Redonner confiance et fierté** aux membres et partenaires de l'AED à travers des résultats visibles.

Message de cohésion :

« **L'AED-2030, c'est la refondation par l'action et la réussite par l'unité.** »

## 5. En quoi la Vision AED-2030 contribue-t-elle à l'atteinte des objectifs nationaux d'émergence à l'horizon 2035 ?

L'AED-2030 s'aligne sur la **Stratégie Nationale de Développement (SND30)** et participe activement à la marche du Cameroun vers l'émergence.

Elle place l'éducation, la formation technique, la recherche et l'entrepreneuriat au cœur de la compétitivité nationale.

En formant des citoyens compétents, autonomes et socialement responsables, l'AED devient un **acteur clé du développement du capital humain** et de la **souveraineté économique**.

Message de convergence :

« **L'AED-2030 est la boussole associative du Cameroun émergent.** »

## 6. Quels sont les axes prioritaires de la transformation structurelle de la formation et de l'économie au sein de l'AED-2030 ?

Ce pilier constitue **le moteur de la Refondation Constructive**.

Il vise à réinventer la formation pour qu'elle devienne le premier levier de la compétitivité économique et de l'industrialisation du Cameroun.

Les **axes d'intervention** retenus sont :

- a. La formation pour le développement des **industries et services** ;
- b. La formation pour le développement de la **productivité et de la production agricoles** ;

- c. La formation pour le développement des infrastructures productives ;
- d. Les compétences pour l'intégration régionale et la facilitation des échanges ;
- e. La formation et les compétences pour la dynamisation du secteur privé ;
- f. La formation pour la préservation de l'environnement et la protection de la nature
- g. La formation pour la maîtrise du système financier.

#### **Focus stratégique :**

Deux grandes orientations guident ce pilier :

- La promotion de l'industrie manufacturière pour créer de la valeur ajoutée locale.
- Le rattrapage technologique pour accélérer la transformation numérique et scientifique.

Filières prioritaires identifiées : énergie, agro-industrie, numérique, forêt-bois, textile-cuir, mines, hydrocarbures, chimie-pharmacie, construction et services professionnels.

#### *Slogans de la Vision :*

« **Former pour transformer, innover pour produire.** »

« **L'AED, incubateur d'un Cameroun industriel et souverain.** »

### **7. Comment l'AED-2030 compte-t-elle renforcer le capital humain et améliorer le bien-être collectif ?**

L'AED-2030 place l'humain au cœur du développement.

L'objectif est de bâtir une société forte, solidaire et saine, capable de soutenir une croissance inclusive et durable.

Les **axes d'intervention** sont :

- a. L'amélioration de l'**éducation, de la formation et de l'employabilité** ;
- b. La **santé, la nutrition et la dignité** pour tous ;
- c. La promotion de l'accès aux **facilités sociales de base** (eau, énergie, logement, transport) ;
- d. Le renforcement de la **protection sociale** ;
- e. La promotion de la **recherche-développement et de l'innovation**.

#### **Orientation de la Vision :**

Ce pilier traduit l'engagement de l'AED à replacer la personne humaine au centre des priorités.

Il promeut une éducation de qualité, une santé accessible, et une dignité sociale retrouvée.

#### *Slogans de la Vision :*

« **Un citoyen bien formé, c'est une nation qui s'élève.** »

« **Le capital humain, notre plus grande richesse.** »

### **8. Quelles sont les actions prévues par l'AED-2030 pour favoriser l'emploi et l'entrepreneuriat durable ?**

Ce pilier met l'accent sur **l'autonomie économique, l'innovation et la création d'emplois décents**.

L'objectif est de transformer la formation en véritable tremplin vers l'emploi et l'entrepreneuriat.

Les **axes d'intervention** incluent :

- a. La promotion des **compétences de nos étudiants** pour l'auto-emploi et l'emploi dans les projets d'investissement publics et privés ;
- b. La **réorientation des cursus** pour améliorer la productivité agricole, agropastorale l'emploi et les revenus en milieu rural ;
- c. Le développement des **compétences entrepreneuriales** pour créer et préserver l'emploi décent ;
- d. La **mise en adéquation formation-emploi** et l'accompagnement à l'insertion professionnelle.

**Vision de campagne :**

Faire de chaque jeune formé un acteur de développement et non un demandeur d'emploi.

Créer un écosystème entrepreneurial AED soutenu par des partenariats solides et un accompagnement concret.

*Slogans de la Vision :*

« **L'AED forme, le Cameroun entreprend.** »

« **De la salle de classe à l'entreprise : ensemble, construisons la réussite.** »

## **9. Comment la gouvernance et la décentralisation seront-elles renforcées pour une meilleure efficacité de l'AED ?**

Ce pilier est celui de la **transparence, de la performance et de la proximité**.

Il vise à faire de la gouvernance un outil d'efficacité, de responsabilité et d'unité.

Les **axes d'intervention** sont :

- a. La promotion de la **transparence et de la bonne gouvernance** dans les projets de l'AED
- b. Le renforcement des **compétences en gestion, en mobilisation des financements et pilotage stratégique** ;
- c. La création et la préservation de **l'emploi décent** dans les projets ;
- d. La **mise en adéquation formation-emploi** à l'échelle décentralisée ;
- e. La régulation **équitable des rémunérations** et la gestion rigoureuse des ressources humaines.

**Approche de campagne :**

L'AED adoptera une gouvernance participative, inclusive et territorialisée.

Chaque membre, chaque projet et chaque région deviendront des pôles autonomes de performance.

*Slogans de la Vision :*

« **Gouverner autrement, c'est servir efficacement.** »

« **La décentralisation : rapprocher l'action du membre.** »

## **10. Quels sont les grands plans et initiatives que l'AED-2030 prévoit pour transformer la formation, l'économie et le bien-être des citoyens ?**

L'AED-2030 repose sur un ensemble cohérent de plans stratégiques et de projets phares du Cameroun qui traduisent notre vision en actions concrètes. Ces initiatives couvrent les principaux leviers de développement humain, industriel, technologique et social.

Les plans majeurs incluent :

- Le Programme “Train My Generation”, pour renforcer les compétences techniques et professionnelles des jeunes ;
- Le Plan STEM (Sciences, Technologies, Ingénierie et Mathématiques), pilier de l'innovation et du rattrapage technologique ;
- Le Plan Énergie, visant les compétences pour une autonomie énergétique durable et la promotion des énergies renouvelables ;
- Le Plan Agro-industriel, visant les compétences pour la souveraineté alimentaire et la valorisation des productions locales ;
- Le Plan Numérique, pour moderniser la formation et connecter les campus à la révolution technologique ;
- Le Plan de développement des infrastructures de transport multimodal, visant les compétences pour un gage d'intégration et de mobilité régionale ;
- Le Plan de Couverture Santé Universelle (CSU) et le Plan de protection sociale, visant les compétences pour renforcer le bien-être des membres et des populations ;
- Le Plan national de résilience socio-environnementale, visant les compétences pour anticiper les crises écologiques et sociales ;
- Les grands projets structurants : visant les compétences pour l'extension d'ALUCAM, projet YARD pétrolier de Limbé (Phase 2), pour la maîtrise de la modernisation des grandes villes, construction des nouveaux terminaux aéroportuaires de Douala et Garoua.

Slogan de la Vision :

« **Des plans clairs, des projets concrets, une vision partagée.** »

« **L'AED-2030 : le chantier du Cameroun de demain commence aujourd’hui.** »

## **11. Quand et comment la mise en œuvre de la stratégie AED-2030 sera-t-elle déployée ?**

La mise en œuvre de l'AED-2030 débutera **dès la proclamation des élections de décembre 2025**.

Elle sera organisée en **trois grandes phases complémentaires** qui traduiront la montée en puissance du programme jusqu'en 2030.

**Phase 1** : Refondation et préparation (*Décembre 2025 – Juin 2026*)

**Objectif** : poser les bases de la modernisation institutionnelle.

Principales actions :

- Finaliser la révision des statuts et la modernisation des organes de gouvernance ;
- Finaliser l’Audit de l’AED, de l’UdM, des CUM et du CMPM
- Élaborer le **Budget programme AED-2030** et les outils de gestion budgétaire rénovés

- Réaliser les **études de faisabilité** et de **maturité des grands projets structurants** ;
- Lancer la **communication stratégique et la mobilisation des partenaires**.

*Slogan de la Vision :*

« **Réformer pour rebâtir.** »

**Phase 2** – Action et déploiement (Juillet 2026 – Décembre 2028)

**Objectif** : Transformer la stratégie en résultats visibles.

Principales actions :

- Réorienter la formation vers l'industrialisation et l'entrepreneuriat ;
- Mettre en œuvre le **Campus éclaté AED-UdM**, avec équipements technologiques modernes ;
- Lancer les **grandes réformes de l'apprentissage et de la formation professionnelle** ;
- Accroître l'offre de formation dans les secteurs stratégiques (énergie, santé, numérique, industrie) ;
- Mobiliser les financements innovants (PPP, diaspora, partenariats privés).

*Slogan de la Vision :*

« **Former, équiper, produire – la Refondation en marche.** »

**Phase 3** – Consolidation et expansion (Janvier 2029 – Décembre 2030)

**Objectif** : Ancrer durablement les acquis et ouvrir l'AED à l'international.

Principales actions :

- Généraliser la **Couverture Santé Universelle** et les dispositifs sociaux ;
- Consolider les résultats obtenus dans les filières industrielles et technologiques ;
- Promouvoir les **exportations de produits sophistiqués et de savoir-faire locaux** ;
- Moderniser les campus et les outils de gestion de l'AED ;
- Renforcer la visibilité internationale et les partenariats Sud-Sud.

*Slogan de la Vision :*

« **Consolider les acquis, rayonner ensemble.** »

## 12. Comment l'AED-2030 s'articule-t-elle avec le Plan triennal gouvernemental et les priorités nationales ?

L'AED-2030 et le **Plan triennal de relance de l'économie** sont deux instruments complémentaires.

L'AED agit comme le **bras éducatif et formateur** de la relance, tandis que le plan gouvernemental apporte l'environnement macroéconomique propice.

- Les deux outils convergent autour de :
- La **formation pour la souveraineté alimentaire** ;
- La **valorisation de la pharmacopée traditionnelle et du potentiel thérapeutique local** ;

- Le développement d'une industrie pharmaceutique nationale ;
- La mise en place d'un dispositif de veille prospective et technologique.

Slogan de cohérence :

« L'AED-2030, moteur éducatif de la relance nationale. »

#### 14. Quel est le dispositif prévu pour assurer le suivi et l'évaluation de la mise en œuvre de la stratégie AED-2030 ?

La mise en œuvre et le suivi-évaluation de l'AED-2030 seront assurés par le **Conseil d'Orientation**, présidé par le Président de l'AED.

Ce conseil constituera **le cadre unique de coordination, de suivi et de pilotage stratégique** des projets de la vision AED-2030.

Ses principales missions :

- Centraliser les informations et indicateurs de performance ;
- Garantir la cohérence entre les projets et les objectifs stratégiques ;
- Assurer la transparence dans la remontée et l'analyse des données ;
- Veiller à l'efficacité des décisions et à la discipline organisationnelle.

Message de la Vision :

« **Une gouvernance claire, un suivi rigoureux, des résultats mesurables.** »

« Le Conseil d'Orientation : l'œil stratégique de la Refondation. »

#### 15. Qui sont les acteurs impliqués dans le suivi de la mise en œuvre de l'AED-2030 ?

L'AED-2030 repose sur un **modèle participatif et inclusif**.

Chaque acteur, à son niveau, contribue à la réussite collective :

- **Les membres de l'AED**, qui constituent le socle humain et moral de la vision ;
- **Les responsables des projets AED** (UdM, CUM, CMPM, etc.), chargés d'opérationnaliser les actions sur le terrain ;
- **Les partenaires techniques et financiers (PTF)**, qui accompagnent la mise en œuvre par leurs appuis stratégiques et financiers ;
- **La diaspora**, acteur clé du transfert de compétences, de technologies et d'investissements ;
- **La société civile et le citoyen**, qui participent au contrôle social et à la redevabilité.

Un **programme statistique minimum** permettra de suivre les indicateurs-clés et de procéder aux ajustements nécessaires en cours de route.

Slogan de la Vision :

« **Tous acteurs, tous responsables, tous engagés.** »

« L'AED-2030, c'est l'affaire de chacun, la réussite de tous. »

#### 16. Quelle est la stratégie de financement adoptée pour soutenir la mise en œuvre de l'AED-2030 ?

Le financement de l'AED-2030 repose sur une **stratégie mixte et innovante**, mobilisant plusieurs sources complémentaires :

- a. **Les cotisations et contributions des membres de l'AED**, gage d'autonomie et de solidarité interne ;
- b. **Les budgets propres des projets de l'AED** (UdM, CUM, CMPM, etc.), orientés vers les priorités de la vision AED-2030 ;
- c. **Les partenariats techniques et financiers** (BRIDGIN, AFD, OCDE, BAD, etc.) ;
- d. **Les apports de la diaspora et du secteur privé**, sous forme d'investissements ciblés ou de cofinancements ;
- e. **Les financements innovants**, notamment à travers les **PPP** (Partenariats Public-Privé) et le **Project Finance**.

L'AED jouera un rôle de **facilitateur**, en préparant les **études de faisabilité et de rentabilité économique** nécessaires pour attirer les investisseurs.

Slogan de la Vision :

« **Financer autrement, c'est bâtir durablement.** »

« **Chaque franc investi dans l'éducation est un pas vers l'émergence.** »

## **17. Quel rôle jouent les projets de l'AED, notamment l'Université des Montagnes (UdM), et le secteur privé dans la mise en œuvre de la Vision AED-2030 ?**

Les **projets de l'AED**, au premier rang desquels l'**Université des Montagnes (UdM)**, sont les **piliers opérationnels** de la Vision AED-2030.

Ils traduisent la stratégie en actions concrètes à travers la formation, la recherche et l'innovation territoriale.

Chaque projet deviendra un **pôle d'excellence régionale**, contribuant à la fois à l'éducation, à l'emploi et à la transformation économique locale.

Quant au **secteur privé**, il est considéré comme **le moteur principal de la transformation structurelle**.

L'AED-2030 créera les incitations nécessaires pour favoriser sa participation active à :

- La co-construction des programmes de formation, des sujets de Mémoires ou des Thèses ;
- La participation aux Conseils d'Administration des projets.
- L'accueil de stagiaires et jeunes diplômés ;
- L'investissement dans les projets à fort impact économique et social.

Slogan de la Vision :

« **L'UdM forme, le secteur privé transforme.** »

« **Ensemble, éducation et économie marchent main dans la main.** »

## **18. L'atteinte des objectifs d'émergence du Cameroun à l'horizon 2035 dépend-elle de la réussite de l'AED-2030 ?**

Évidemment, l'AED-2030 est la **feuille de route associative de la contribution citoyenne à l'émergence nationale**.

Elle donne à l'AED les outils, les structures et les ressources nécessaires pour participer activement à la mise en œuvre de la **Vision 2035** du Cameroun.

Elle fait de la formation, de l'innovation et de l'entrepreneuriat des **piliers de la souveraineté nationale**.

La réussite de l'AED-2030 peut conditionner donc la réussite du pays tout entier.

Slogan de clôture de la Vision :

« **L'AED-2030, la cause commune de notre réussite nationale.** »

« **Refondons aujourd'hui pour réussir demain.** »

## VII. Une Équipe expérimentée pour conduire la Vision AED-2030

N°	Nom Complet	N°	Nom Complet
1	Dr KWOMEgne MOYO Félicité	14	Dr MBAHIN Norbert
2	Dr NGOULLA NGOUBEYOU Sylvie	15	Dr TIENTCHEU Clément
3	Dr WELADJI Guy	16	M. CHAUNGUEU Jean Pierre
4	M. NGAMANI TIAKO Bruno Ludger	17	M. NJEDJOU NTONFO Éric
5	M. NTOMANI TIAKO Hugues	18	M. TALLA Siméon
6	M. TCHATCHOUA Thomas	19	M. TCHIPAWU Roger Stéphane
7	M. YAFONG MBAHO Charly	20	M. YISSIBI Dieudonné
8	Me TEPELLI KOLOKO Fidèle	21	Prof. KAMDEM Emmanuel
9	Prof. NGOUPAYOU Joseph	22	Prof. NGUELEFACK Telesfort
10	Prof. POUGOUÈ Paul Gérard	23	Prof. SINDJOUN POKAM
11	Prof. TONLE KENFACK Ignas	24	Prof. WATCHO Pierre
12	Prof. MKANKAM François de Paul	25	Prof. WOMENI Hilaire
13	Prof. DJIENTCHEU NGUEMALEU Vincent de Paul		

## VIII. Planification stratégique AED-2030 – Horizon 2025-2030.

### “Refondation Constructive pour une Réussite Commune”.

Chaque axe est lié à la SND30, au partenariat BRIDGIN, aux PTF et aux ambitions de l'AED à l'horizon 2030.

Axe stratégique	Qui ? (Acteurs responsables)	Quoi ? (Objectif / Résultat attendu)	Quand ? (Échéance / Phase)	Où ? (Zones d'action)	Comment ? (Méthodes / Moyens)	Combien ? (Budget estimatif)
<b>1. Refondation de la gouvernance et transparence</b>	Président AED, Conseil d'Orientation, Bureau Exécutif, Associations départementales, Diaspora	Réforme des statuts, digitalisation de la gestion, création d'un Comité d'Ethique et d'Audit, formation au leadership	Déc. 2025 – Juin 2026 (Phase 1)	Siège AED + structures régionales et diasporiques	- Audit organisationnel - Mise en place plateforme numérique AED-Connect - Formations à la gouvernance moderne	≈ 1,0%
<b>2. Transformation de l'Université des Montagnes (UdM)</b>	Président CA, Président UdM, Fondation BRIDGIN, MINESUP, Partenaires académiques	Développement du pôle UdM Techno City : santé, IA, robotique, ingénierie, Plateforme d'apprentissage	2026 – 2028 (Phase 2)	Campus Banekane (NDE) + extensions régionales	- Financement BRIDGIN (CAPEX) - PPP avec entreprises tech et universités africaines - Recrutement enseignants-chercheurs	≈ 37,7 %
<b>3. Modernisation des Cliniques Universitaires (CUM)</b>	UdM / CUM / MINESANTE / BRIDGIN / CHU partenaires	Création d'un CHU moderne (150 lits), télé-médecine, CSU pilote	2026 – 2028 (Phase 2)	CUM de Bangangté et pôles satellites	- Construction et équipement CHU - Intégration des services numériques de santé - Formation continue du personnel	≈ 5,1 %
<b>4. Dynamisation du CMPM et insertion des jeunes</b>	CMPM, MINEMP, Entreprises locales, ONG jeunesse	Formation de 5 000 jeunes en 5 ans (15 filières techniques) et insertion pro	2026 – 2030 (Phase 2-3)	CMPM principal + 6 centres régionaux	- Crédit de 15 filières - Incubateurs et ateliers métiers - Stages et conventions avec PME	≈ 1,7 %
<b>5. Promotion des projets structurants et productifs</b>	Bureau Exécutif AED, Partenaires privés, Diaspora, Communes locales	Déploiement de 8 campus éclatés et 5 plans sectoriels : santé, agro-industrie, énergie, numérique, environnement, etc.	2026 – 2030 (Phase 2-3)	NDE, Haut-Nkam, Hauts-Plateaux, Mbamboutos, Mifi, Mfoundi, Wouri	- PPP et approche projet finance - Études de faisabilité et incubateurs régionaux - Appui diaspora et BRIDGIN	≈ 53,1 %
<b>6. Rayonnement et communication internationale (axe transversal)</b>	AED Communication, Diaspora Europe-Amérique-Afrique, Médias	Rayonnement mondial de l'AED, lobbying institutionnel et académique	2026 – 2030 (Phase 3-4)	Cameroon, Bruxelles, Paris, Montréal, Washington	- Organisation de forums AED-2030 - Campagnes média, branding UdM/CUM/CMPM - Diplomatie universitaire	≈ 1,4 %

## IX. Gouvernance et transparence : Observations principales & Proposition concrète d'Amélioration

Axe d'amélioration	Observations principales	Proposition concrète	Impact attendu
Gouvernance	Architecture claire, mais nécessité de clarifier la séparation stratégique/opérationnelle pour éviter la concentration de pouvoirs.	Créer un Comité de Gouvernance et de Conformité	Meilleure redevabilité et transparence
Collège de Sauvegarde	Instance garante de la mémoire éthique, mais sans pouvoir de contrôle formel sur les décisions du Bureau Exécutif, du Conseil d'Orientation.		
Élections	Procédure complète mais trop complexe ; risque de décourager la participation des jeunes membres.		
Finances	Bonne structuration, mais absence de dispositif de contrôle interne et d'audit indépendant.	Mettre en place un audit interne et un manuel de procédures harmonisé	Sécurisation financière
Digitalisation		Créer une plateforme numérique de gestion associative, de suivi des projets	Modernisation et transparence
Membres / Jeunesse	Hiérarchie claire, mais risque de fracture élitiste ; besoin de renforcer la représentativité démocratique.	Créer un collège consultatif des jeunes membres	Renouvellement générationnel
Relations avec les projets, Membres et Antennes	Relation AED-projets, AED-antennes, AED-membres, à clarifier juridiquement, économiquement et financièrement.	Formaliser des conventions types AED-Projets	Traçabilité et clarté institutionnelle
Évaluation / Transparence / Éthique	Valeurs fortes mais peu d'outils concrets de mise en œuvre (code d'éthique, reporting).	Instaurer une évaluation annuelle des dirigeants, des responsables des projets, des membres.	Pilotage stratégique renforcé
Communication		Adopter une charte de communication et de visibilité	Cohérence de l'image AED

## X. Cartographie des Processus (vue fonctionnelle).

Processus	Objectif	Acteurs clés	Produits livrables	Fréquence
<b>1. Gouvernance et décision</b>	Assurer la direction stratégique et le suivi de l'AED	AG, CO, BE	PV, résolutions, plans d'action	Annuelle / trimestrielle
<b>2. Adhésion et gestion des membres</b>	Gérer les entrées/sorties, statuts, cotisations, Contributions	SG, Trésorier, CO	Registre, certificats, liste électorale	Continue
<b>3. Planification stratégique et projets</b>	Identifier, prioriser, évaluer les projets AED et affiliés	Président, Vice-Présidents , CO, Commissions	Plans stratégiques, fiches projets, Financements	Annuelle
<b>4. Gestion financière et comptable</b>	Élaborer, exécuter et contrôler le budget AED, Rechercher et Mobiliser les financements	Président, Trésorier, Comptable-matières, Commissions	Budget, bilans, rapports financiers	Annuelle / mensuelle
<b>5. Communication et relations extérieures</b>	Diffuser les activités et renforcer la notoriété	BE, Commission Communication	Communiqués, rapports, site web	Continue
<b>6. Suivi-évaluation et contrôle</b>	Évaluer la performance institutionnelle	CO, Commission de Contrôle, Audit	Rapports d'audit, recommandations	Trimestrielle
<b>7. Discipline et éthique</b>	Garantir la conformité aux valeurs AED	CO, Commission d'éthique, Collège de sauvegarde	Décisions disciplinaires, messages éthiques	Selon besoin

## XI. Rôles et responsabilités des parties prenantes.

Parties prenantes	Rôle principal	Responsabilités clés	Outils / Livrables	Fréquence
<b>Assemblée Générale (AG)</b>	Instance suprême	Définit la politique générale, approuve budgets et rapports, élit les dirigeants	PV, Résolutions, rapports	1-2 fois / an
<b>Conseil d'Orientation (CO)</b>	Supervision stratégique	Exécute la politique générale, valide projets, contrôle le BE	Résolutions, budgets, rapports	Trimestrielle
<b>Bureau Exécutif (BE)</b>	Exécution opérationnelle	Met en œuvre décisions du CO et AG, gère administration et finances, Recherche et mobilise les financements	Rapports d'activités, budgets, correspondances	Mensuelle et Selon besoin
<b>Collège de Sauvegarde</b>	Garant éthique et historique	Veille aux valeurs fondatrices, valide les modifications statutaires	Messages éthiques, avis	Selon besoin
<b>Commissions spécialisées</b>	Appui technique et consultatif	Émettent avis et recommandations (éthique, stratégie, infrastructures), Membres du CO et de l'AEd	Rapports techniques, PV	Variable
<b>Projets (UdM, CUM, CMPM, etc.)</b>	Bras opérationnel	Réalisation des objectifs éducatifs, entrepreneuriaux sanitaires et sociaux	Rapports de projet, budgets	Continue
<b>Associations affiliées</b>	Relais local / diaspora	Mobilisation, représentation locale, contribution financière	Rapports d'activités	Annuelle
<b>Membres individuels</b>	Base associative	Participation, cotisation, vote, propositions	Demandes, contributions, votes	Continue
<b>Commissariat aux comptes / Audit</b>	Contrôle financier	Vérification des comptes, recommandations	Rapports d'audit	Annuelle

## XII. Transformation de l'Université des Montagnes (UdM) en Campus éclaté : Faire de l'UdM un hub scientifique, médical et technologique.

Département	Campus	Filières	Projets structurants
NDE	Banekane : · Sciences de la Santé	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Médecine Humaine</li> <li>· Pharmacie - Chimie</li> <li>· Odontostomatologie</li> <li>· Recherche, Développement et Innovation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Industrie pharmaceutique axée sur le potentiel thérapeutique local</li> <li>· Valorisation de la pharmacopée traditionnelle</li> <li>· Cité et Restaurant Universitaires</li> </ul>
	Banekane : · Hôpital Universitaire de Référence (HUR) · Cliniques Universitaires des Montagnes (CUM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Soins Hospitaliers</li> <li>· Médical</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Morgue et Laboratoire d'Anatomie</li> <li>· Résidence et Restaurant Hospitalier</li> </ul>
HAUT-NKAM	Bafang - Banko'o : · Industries Agro-pastorales et des Services · Nutrition, Agricole, Agropastoral · Numérique	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Productivité Agricole, Agropastoral</li> <li>· Production Agricole et Agropastorale</li> <li>· Recherche, Développement et Innovation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Plan Agro-industrie</li> <li>· Plan STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics)</li> <li>· Plan Numérique</li> <li>· Cité et Restaurant Universitaires</li> </ul>
HAUTS-PLATEAUX	Baham : · Industries et Infrastructures Productives	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Télécommunication</li> <li>· Énergie-Mines-Métallurgie-Sidérurgie</li> <li>· Construction-Services-Professionnels-Scientifiques-Techniques</li> <li>· Recherche, Développement et Innovation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gestion domaniale et cadastrale</li> <li>· Industries de télécommunication</li> <li>· Industries de transport</li> <li>· Industries énergétiques</li> <li>· Industries hydrauliques et d'assainissement</li> <li>· Industries des Mines-Métallurgie-Sidérurgie</li> <li>· Cité et Restaurant Universitaires</li> </ul>
MBAMBOUTOS	Mbouda : · Capital Humain et Bien-être · Gouvernance Administrative et Gestion Stratégique	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Bilinguisme, Multiculturalisme et Citoyenneté</li> <li>· Études Africaines, des Sciences Sociales et de Management</li> <li>· Droit</li> <li>· Informatique</li> <li>· Culture – Art – Sport</li> <li>· Recherche, Développement et Innovation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Bibliothèques et Musées</li> <li>· Cité des Arts et de la Culture</li> <li>· Cité et Restaurant Universitaires</li> </ul>

**XII. Transformation de l’Université des Montagnes (UdM) en Campus éclaté : Faire de l’UdM un hub scientifique, médical et technologique. (SUITE)**

Département	Campus	Filières	Projets structurants
MIFI	Bafoussam · Gouvernance économique et Financière	· Ingénierie Financière · Ingénierie Economique et Comptable · Business School -- Fiscalité – Finance · Recherche, Développement et Innovation	· Développement des services financiers · Cité et Restaurant Universitaires
MFOUNDI	Yaoundé	· Génie Civil · Architecture · Topographie	Développement des services d’urbanisme
WOURI	Douala	· Énergie · Hydrocarbures · Raffinage et Pétrochimie	Développement des services énergétiques
MENOUA	Dschang	· Agropastoral	Centre de Formation spécialisé
NKOUNG-KI	Batoufam	· Tourisme	Centre de Formation spécialisé
NOUN	Foumban	· Art et Cultures	Centre de Formation spécialisé