

A background image of a dense forest of tall, dark evergreen trees. The sky above the trees is a warm, orange-yellow color, suggesting a sunset or sunrise. The overall tone is dark and moody.

Formation EcoConception

Participer à une réunion en visioconférence via Zoom

Yassen ABARJI

Date : 15/08/2025

Slides de Présentation - Plan d'Action Éco-conception Application Zoom

Version Adaptée selon Roadmap Complète

Unité Fonctionnelle : "Participer à une visioconférence avec Zoom"

Slide 1 : Introduction

Application Zoom - Éco-conception

Unité Fonctionnelle : "Participer à une visioconférence avec Zoom"

Objectif : Développer une application Zoom éco-responsable avec -30% d'empreinte carbone

Durée : 6 mois | **Budget :** 340k€ | **Équipe :** 9 équipes spécialisées



Slide 2 : Contexte et Enjeux

Pourquoi l'éco-conception ?

- **Impact environnemental** : 1 heure de visioconférence = 150-1000g CO₂eq
- **Croissance du marché** : +300% depuis 2020
- **Concurrence** : Zoom, Teams, Meet
- **Opportunité** : Différenciation par l'éco-responsabilité

Objectifs

- ☒ **Réduction carbone** : -30% vs Zoom
- ☒ **Efficacité énergétique** : < 2.5 kWh/heure
- ☒ **Optimisation bande passante** : -40%
- ☒ **Score EcoIndex** : > 85/100

Slide 3 : Structure des Équipes

Development Team (5 équipes)

- **UI/UX Team** : Design sobre, accessibilité, animation
- **Frontend Team** : Code interface, optimisation JS, compression
- **Backend Team** : Réglages serveur, vidéo/audio, timeout
- **Testing Team** : QA, tests de performance, A/B test
- **DevOps Team** : Infrastructure, CI/CD, monitoring

Marketing Team (4 équipes)

- **KPI & ACV** : Suivi indicateurs, mesure d'impact environnemental
- **Content Team** : Communication interne, onboarding, blog
- **Growth Team** : Adoption utilisateurs, A/B testing, analytics
- **Pilotage projet** : Coordination transverse, planning, restitution



Slide 4 : Roadmap 6 Mois - Development

Mois 1 : Audit & Architecture

- 🔍 Audit environnemental initial
- 🏗️ Architecture éco-conçue (patterns GSF)
- 📊 Mise en place monitoring

Mois 2 : Optimisation Frontend

- 🎨 Interface utilisateur éco-conçue
- 📦 Optimisation des assets
- ⚡ Performance client

Mois 3 : Optimisation Backend

- 🔌 API éco-conçue
- 🗄️ Base de données optimisée
- 🔧 Microservices green



Slide 5 : Roadmap 6 Mois - Marketing

Mois 4 : Optimisation Vidéo

- 🎬 Codecs optimisés (H.265/AV1)
- 🌐 WebRTC éco-conçu
- 📺 Qualité adaptative

Mois 5 : Infrastructure Green

- 🌱 Hébergement renouvelable
- 🚀 CDN optimisé
- 📈 Monitoring avancé

Mois 6 : Tests & Optimisation

- 📱 Tests de charge environnementaux
- ⚙️ Optimisation finale
- 📖 Documentation & formation

Slide 6 : Actions par Équipe

UI/UX Team

- **M1** : Réduction animations lourdes
- **M2** : Parcours navigation simplifié
- **M3** : Accessibilité anciens terminaux
- **M4** : UI légère mobile
- **M5** : Menu visio épuré
- **M6** : Dashboard suivi usages

Frontend Team

- **M1** : Compression ressources
- **M2** : Nettoyage dépendances
- **M3** : Compatibilité navigateurs
- **M4** : Version mobile sobre
- **M5** : Ajout caméra off
- **M6** : CI/CD éco

Slide 7 : Actions par Équipe (Suite)

Backend Team

- **M1** : Forcer 720p par défaut
- **M2** : Réduction appels serveurs
- **M3** : Timeout inactivité
- **M4** : Adaptation débit vidéo
- **M5** : Hosting green
- **M6** : Intégration indicateurs

DevOps Team

- **M1** : Setup monitoring
- **M2** : CI/CD pipeline
- **M3** : Infrastructure scaling
- **M4** : CDN configuration
- **M5** : Green hosting
- **M6** : Monitoring avancé

Slide 8 : KPIs et Métriques

KPIs Environnementaux

- **Empreinte carbone** : -30% vs Zoom
- **Efficacité énergétique** : < 2.5 kWh/heure
- **Optimisation bande passante** : -40%
- **Score EcoIndex** : > 85/100

KPIs Techniques

- **Latence** : < 150ms
- **Qualité vidéo** : Adaptative 360p-1080p
- **Concurrence** : 100+ participants
- **Disponibilité** : 99.9%

KPIs Business

- **ROI environnemental** : Mesurable
- **Différenciation** : Avantage éco
- **Adoption** : Croissance organique

Slide 9 : Budget et ROI

Budget par Équipe

Équipe	Budget	% Total
Backend Team	66k€	19%
Frontend Team	47k€	14%
UI/UX Team	40k€	12%
Testing Team	40k€	12%
DevOps Team	45k€	13%
KPI & ACV	29k€	9%










Équipe	Budget	% Total
Growth Team	32k€	9%
Content Team	23k€	7%
Pilotage projet	18k€	5%
Total	340k€	100%

ROI Environnemental

- **Réduction CO2** : 30% par heure de visioconférence
- **Économies énergétiques** : 40% sur la bande passante
- **Impact utilisateur** : 1M utilisateurs = 150 tonnes CO2 économisées/an

Slide 10 : Coordination Development & Marketing

Points de Synchronisation Mensuels

Mois	Development	Marketing	Coordination
M1	 Architecture validée	 KPIs définis	 Alignement objectifs
M2	 Interface optimisée	 Onboarding prêt	 Test utilisateurs
M3	 Backend optimisé	 Documentation	 Mesures alignées

Mois	Development	Marketing	Coordination
M4	 Vidéo optimisée	 Communication mobile	 Adoption mesurée
M5	 Infrastructure green	 Tutoriels créés	 Tests A/B coordonnés
M6	 Optimisation finale	 Communication résultats	 Validation globale

Slide 11 : Bonnes Pratiques RGENS

RGENS #1 : Optimiser les requêtes HTTP

- **M1** : Compression ressources, réduction appels serveurs
- **M2** : Nettoyage dépendances, optimisation API
- **M3** : Timeout inactivité, compatibilité navigateurs

RGENS #2 : Optimiser les images et vidéos

- **M1** : Forcer 720p par défaut, compression ressources
- **M2** : Adaptation débit vidéo, optimisation interface
- **M3** : QA résolution vidéo, tests performance

RGENS #3 : Optimiser l'utilisation du CPU

- **M1** : Réduction animations lourdes, compression
- **M2** : Parcours simplifié, allègement interface
- **M3** : Compatibilité anciens terminaux, timeout

Slide 12 : Processus de Suivi

Réunions Hebdomadaires

- **Lundi** : Review KPIs environnementaux par équipe
- **Mercredi** : Review KPIs techniques et performance
- **Vendredi** : Planning actions suivantes et coordination

Reporting Mensuel

- **Dashboard automatisé** : Métriques temps réel par équipe
- **Rapport détaillé** : Analyse et recommandations
- **Comité de pilotage** : Validation et ajustements

Ajustements




- **Mois 3** : Mid-term review et ajustements par équipe
- **Mois 6** : Final review et plan d'amélioration continue

Slide 13 : Avantages Concurrentiels




Différenciation Éco-responsable

-  Première application Zoom éco-conçue
-  Transparence environnementale
-  Objectifs mesurables et atteignables

Avantages Techniques

-  Performance optimisée
-  Sécurité renforcée
-  Interface intuitive

Avantages Business

-  Marque éco-responsable
-  Croissance durable
-  Marché en expansion

🎓 Slide 14 : Formation et Accompagnement

Formations par Équipe

- **UI/UX** : Design éco-responsable, accessibilité
- **Frontend** : Optimisation performance, éco-conception
- **Backend** : Architecture green, monitoring
- **Testing** : Tests de performance, QA éco
- **DevOps** : Infrastructure verte, CI/CD éco
- **KPI** : Métriques environnementales, reporting
- **Content** : Communication éco-responsable
- **Growth** : Analytics éco, A/B testing
- **Pilotage** : Gestion de projet éco-conception

Outils et Ressources

- **EcoIndex** : Mesure impact environnemental
- **Lighthouse** : Audit performance
- **GreenFrame** : Monitoring éco-conception
- **GTMetrix** : Tests de performance
- **Bundle Analyzer** : Analyse du code

? Slide 15 : Questions & Discussion

Points de Discussion

- 🤔 Priorisation des fonctionnalités
- 💡 Innovations techniques
- 📊 Métriques de suivi
- 🎯 Objectifs d'adoption

Prochaines Étapes

- 📋 Validation du plan d'action
- 👤 Constitution de l'équipe
- 🚀 Lancement du projet