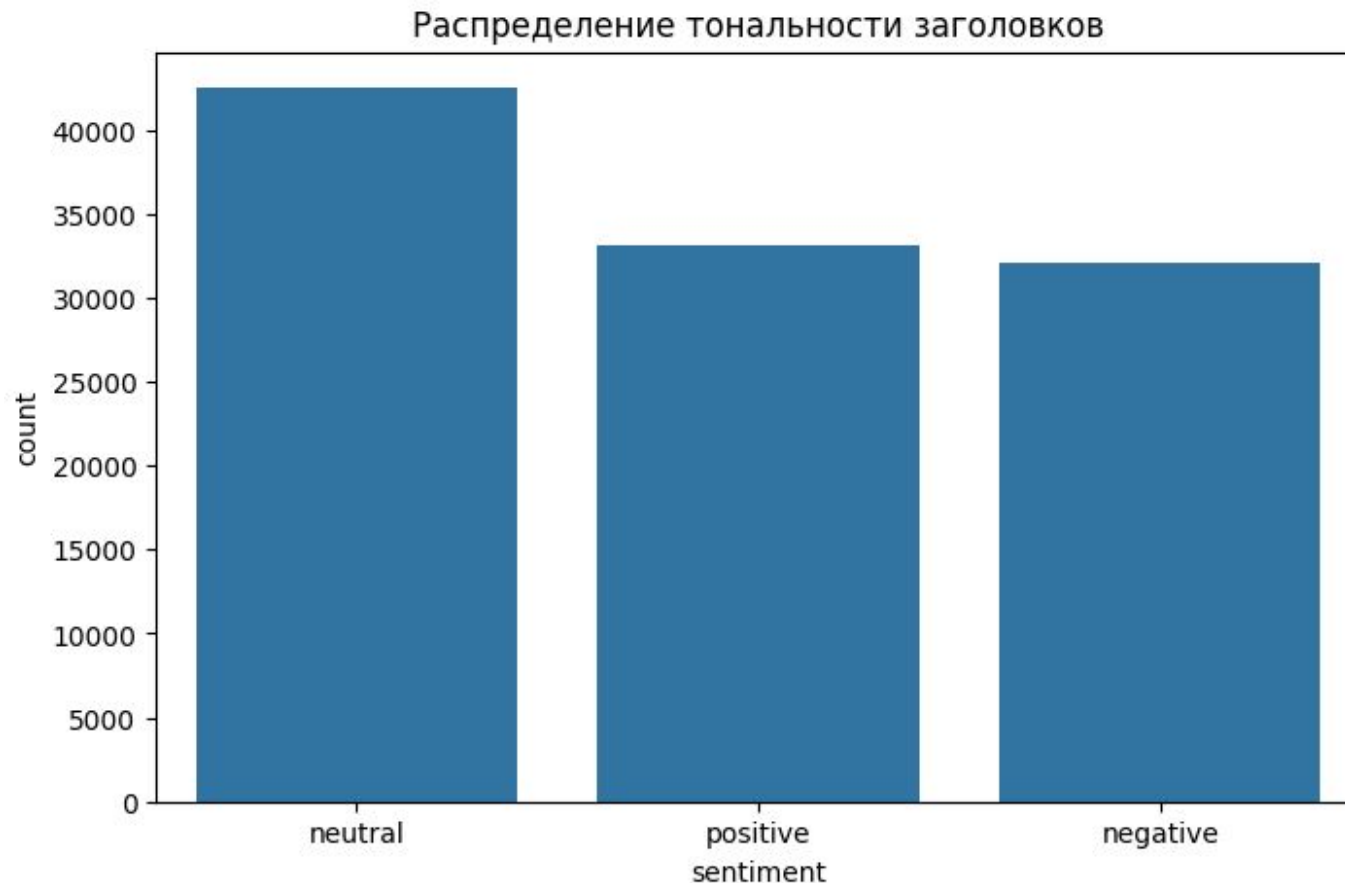


Основные инсайты из анализа данных

- - 42% заголовков нейтральные, 30% негативные
- - Анализ тональности с VADER показал сбалансированное инфополе



Идеи для клиента

- Мониторинг тональности новостей в реальном времени
 - Выявление трендов негативных публикаций
 - Кластеризация тем для глубокого анализа
-
- Система мониторинга выявляет негативные упоминания
 - Помощник рекомендует реакцию на критику
 - Анализ трендов помогает предсказать репутационные риски

Дизайн системы клиента

- Парсинг данных: Новости, соцсети, блоги
- NLP-модели: Анализ тональности, ключевые слова, тематический анализ
- Выходные данные: Дашборд с аналитикой + прогнозирование негативных трендов