

Plan de Negocio Sencillo: Producción de Miel de Abejas "Miel Pura del Valle"

1. Resumen Ejecutivo

Negocio: Producción y venta directa de miel pura de abejas

Objetivo: Establecer 50 colmenas en el primer año y producir 1,000 kg de miel

Inversión inicial: \$5,000-\$8,000 MXN

Ventaja clave: Producto 100% natural, directo del productor al consumidor

2. Modelo de Negocio

Problema

- Miel adulterada en el mercado
- Consumidores buscan productos naturales y locales
- Falta de transparencia en el origen de la miel

Clientes Objetivo

- Personas conscientes de la salud (30-60 años)
- Tiendas naturistas y orgánicas
- Restaurantes gourmet
- Familias que buscan endulzantes naturale

Propuesta de Valor Única

"Miel 100% pura, directamente de nuestras colmenas a tu mesa, con trazabilidad total y proceso natural garantizado"

Solución

- Producción controlada de miel pura
- Proceso artesanal sin pasteurizar
- Envases de vidrio recicitable
- Etiquetado con datos de cosecha

Canales de Venta

- Venta directa en finca
- Mercados locales y ferias orgánicas
- Redes sociales (Facebook/Instagram)
- Pedidos por WhatsApp

Flujos de Ingreso

- Venta de miel pura: \$120-\$150/kg
- Venta de subproductos: polen, propóleos
- Venta de colmenas para otros productores

Métricas Clave

- Kg de miel producidos por colmena
- Costo por kg producido
- Clientes recurrentes

Tasa de crecimiento de colmenas

Ventaja Competitiva

- Transparencia total del proceso
- Calidad premium verificable
- Relación directa con clientes

3. Plan de Operaciones - Primer Año

Fase 1: Meses 1-2 (Inicio)

- Adquirir 10 colmenas iniciales
- Establecer apiario en ubicación segura
- Comprar equipo básico:
 - Trajes de apicultor
 - Ahumador
 - Extractores manuales
 - Envases de vidrio

Fase 2: Meses 3-6 (Crecimiento)

- Aumentar a 30 colmenas
- Primera cosecha (300-500 kg esperados)
- Establecer puntos de venta iniciales
- Desarrollar presencia en redes sociales

Fase 3: Meses 7-12 (Consolidación)

- Llegar a 50 colmenas
- Segunda cosecha (500-700 kg)
- Desarrollar clientes recurrentes
- Explorar subproductos

4. Inversión y Finanzas

Inversión Inicial Estimada: \$6,500 MXN

- 10 colmenas: \$3,000
- Equipo de protección: \$1,500
- Materiales de extracción: \$1,500
- Envases y etiquetas: \$500

Proyección de Ingresos Año 1

- 800 kg de miel x \$130/kg = \$104,000
- Subproductos: \$10,000
- **Total: \$114,000**

Costos Anuales Estimados: \$40,000

- Alimentación suplementaria: \$10,000
- Tratamientos y medicamentos: \$5,000
- Transporte y combustible: \$8,000
- Materiales de empaque: \$12,000
- Otros gastos: \$5,000

Utilidad Neta Estimada Año 1: \$74,000

5. Plan de Acción Inmediato

Semana 1-2

- Buscar ubicación para apiario
- Cotizar colmenas y equipo
- Diseñar etiquetas simples

Semana 3-4

- Comprar primeras 10 colmenas
- Instalar apiario
- Crear perfil en redes sociales

Mes 2

- Comenzar registro de actividades
- Tomar fotos del proceso para redes
- Participar en primer mercado local

6. Factores de Éxito Clave

- 1. Calidad constante** - Mantener pureza y sabor
- 2. Comunicación transparente** - Mostrar el proceso real
- 3. Atención al cliente** - Escuchar y responder
- 4. Cuidado de las abejas** - Salud del apiario primero

7. Siguientes Pasos

- 1. Hoy:** Contactar proveedores de colmenas
- 2. Esta semana:** Visitar posibles ubicaciones
- 3. Próximo mes:** Instalar primeras colmenas
- 4. Próximos 3 meses:** Primera cosecha y primeras ventas