

ESTRUCTURA DE UN PLAN DE NEGOCIO ELECTRONICO.

1. RESUMEN EJECUTIVO

- a. Breve descripción del negocio y sus Objetivos : Describe brevemente el negocio y sus objetivos a corto y largo plazo .
- b. Resumen de los principales puntos del Plan: incluyendo la estrategia de marketing, el modelo de negocio y las proyecciones financieras.
- c. Misión y visión del negocio: Describe la misión y visión del negocio y como se relaciona con el plan de negocio.

2. ANALISIS DE MERCADO

- a. Análisis del mercado: Describe el mercado del producto y el mercado en línea incluyendo tendencias, oportunidades y desafíos.
- b. Análisis de la competencia: Identifica y analiza la competencia, incluyendo sus fortalezas y debilidades
- c. Análisis del público objetivo: Identifica y analiza el público objetivo, incluyendo sus necesidades, preferencias y comportamientos.
- d. Tamaño del mercado y crecimiento: Describe el tamaño del mercado y su crecimiento esperado.

3. MODELO DE NEGOCIO

- a. Descripción del producto o servicio: Describe el producto o servicio que se ofrecerá, incluyendo sus características y beneficios.
- b. Estructura de ingresos: Describe como se generarán ingresos incluyendo los modelos de monetización y las fuentes de ingresos.
- c. Estructura de costos: Describe los costos asociados con el negocio, incluyendo los costos fijos y variables.
- d. Ventaja competitiva: Describe la ventaja competitiva del negocio y como se mantendrá en el mercado.

4. ESTRATEGIAS DE MARKETING

- a. Estrategias de marketing en línea: Describe la estrategia de marketing en línea, incluyendo el uso de redes sociales, email marketing y publicidad en línea.
- b. Estrategia de publicidad: Describe la estrategia de publicidad incluyendo los mensajes y canales que se utilizarán.
- c. Estrategia de promoción: Describe la estrategia de promoción, incluyendo las ofertas y eventos que se realizarán.
- d. Presupuesto de marketing: Describe el presupuesto de marketing y como se asignará.

5. PLAN DE OPERACIONES

- a. Descripción de los procesos: Describe los procesos y procedimientos de negocio, incluyendo la gestión de pedidos y la entrega de productos.
- b. Estructura organizativa: Describe la estructura organizativa del negocio incluyendo los roles y responsabilidades de empleados.
- c. Infraestructura y tecnología: Describe la infraestructura y tecnología que se utilizará para apoyar el negocio.

6. PLAN FINANCIERO

- a. Proyecciones financieras: Describe las proyecciones financieras del negocio, incluyendo los ingresos y gastos esperados.
- b. Análisis de costos: Describe los costos incluyendo los costos fijos y variables.
- c. Plan de financiamiento: Describe el plan de financiamiento, incluyendo las fuentes de financiamiento y los términos y condiciones asociados con el negocio,
- d. Análisis de rentabilidad: Describe la rentabilidad del negocio y como se medirá.

7. CONCLUSION.

- a. Resumen de los principales puntos del plan y como se relacionan con los objetivos del negocio.
- b. Llamado a la acción: Describe el llamado a la acción, incluyendo los pasos que deben tomar para implementar el plan.

