



UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO

FACULTAD DE CIENCIAS
CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE
SISTEMAS E INFORMÁTICA

**El auge de las paytechs y las tendencias tecnológicas motores de la
transformación en los pagos digitales**

PROFESORA:
ING. ARIAS LAZARTE ELIZABETH GLADYS

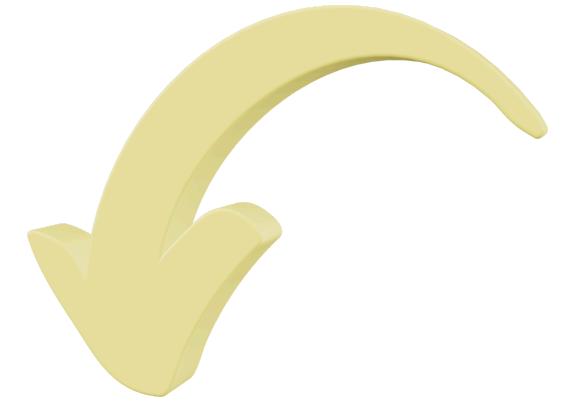
ESTUDIANTE:
JARAMILLO PINEDO, YURLIN



El auge de las paytechs y las tendencias tecnológicas: motores de la transformación en los pagos digitales



En los últimos años, Perú ha experimentado una transformación digital que ha impulsado el crecimiento de los pagos digitales, cambiando la forma en que los ciudadanos realizan sus transacciones. Este proceso se ha fortalecido gracias a la digitalización de los negocios y la expansión del comercio electrónico, que han posicionado al país como un mercado dinámico dentro de Latinoamérica.



Transformación digital y expansión del comercio electrónico



La transformación digital ha sido el pilar fundamental que impulsa el desarrollo del ecosistema de pagos digitales.

Según Gestión, el sector vive una etapa de cambio acelerado, impulsado por tres grandes factores:

- La digitalización de las empresas.
- El crecimiento del comercio electrónico.
- La interoperabilidad entre plataformas de pago.



Adopción de soluciones digitales en Perú

ooo

En el país ya operan más de 100 soluciones de pago, entre ellas billeteras digitales, bancos digitales y plataformas de open finance.

De acuerdo con la Cámara Peruana de Comercio Electrónico (CAPECE), la adopción de estas herramientas es cada vez más generalizada:

- En Lima, el 60% de la población usa aplicaciones de pago digital.
- En regiones como Arequipa, Ica y Lambayeque, el uso supera el 50%.
- En zonas donde antes era mínimo, como Junín o Madre de Dios, hoy cerca del 40% de la población ya maneja monederos digitales.



Interoperabilidad y competencia en el sector

Ricardo Pacheco, gerente general de Tupay, destaca que la interoperabilidad ha sido clave para el éxito del sistema, ya que permite la conexión entre diferentes plataformas, eliminando fricciones y mejorando la experiencia de los usuarios.

Además, en los últimos cuatro años han ingresado más de 48 nuevos proveedores de pago, lo que ha incrementado la competencia, impulsando la innovación y la creación de servicios financieros más accesibles, automatizados e integrados.

Innovación tecnológica – IA, Blockchain y Personalización



Expertos coinciden en que la inteligencia artificial (IA), el blockchain y la personalización serán las tecnologías que marcarán el futuro del comercio digital.

Pedro Ganoza, gerente comercial de Mercado Pago Perú, afirma que estas herramientas permiten optimizar las operaciones, reducir los riesgos y ofrecer experiencias de compra más seguras y eficientes.

- La IA facilita pagos sin fricción y detecta fraudes en tiempo real.
- El blockchain mejora la velocidad y transparencia de las transacciones.
- La personalización permite ofrecer soluciones ajustadas a las necesidades de cada cliente.

Crecimiento e impacto económico



El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) informó que las transacciones digitales crecieron un 77% durante el primer semestre de 2024, alcanzando cerca de 688 millones de operaciones.

Actualmente, el país cuenta con aproximadamente 18 millones de usuarios de billeteras móviles y más de 15 millones de transacciones diarias.

A nivel global, se proyecta que los pagos sin efectivo aumentarán más del 80% entre 2020 y 2025, y que las transacciones en tiempo real llegarán a US\$ 193.100 millones para 2030.



Conclusiones

- Perú se consolida como uno de los mercados líderes en transformación digital de pagos en Sudamérica.
- La interoperabilidad y la competencia tecnológica están impulsando la innovación y la inclusión financiera.
- Las tecnologías como IA y blockchain no son solo herramientas, sino motores que transforman la economía.
- Las paytechs están redefiniendo la manera en que empresas y consumidores se relacionan con el dinero digital.



ooo

GRACIAS