

Diseno de Bases de Datos IF102IINF T1-24-(53)

Professor: Raul Bilbao Barrenechea

Alumno: Tomas Arpad Szabo Undurraga

RUT: 18.956.430-9

16 - JUNIO - 2024

• Obtener todos los clientes solteros, separados y divorciados ordenados alfabéticamente por apellido paterno y nombre.

				\$ ESTADO_CIVIL	∯ RENTA
1	1	Garcia	Juan	Soltero	750000
2	2	Lopez	Ana	Divorciada	850000
3	3	Martinez	Pedro	Separado	900000
4	4	Rodriguez	Luis	Soltero	600000
5	5	Sanchez	Maria	Divorciada	820000

• Obtener todos los clientes separados y divorciados con una renta mayor o igual a \$800,000, ordenados alfabéticamente por apellido paterno y nombre.

			NOMBRE		∯ RENTA
1	2	Lopez	Ana	Divorciada	850000
2	3	Martinez	Pedro	Separado	900000
3	5	Sanchez	Maria	Divorciada	820000

• Crear una vista que contenga la información de los clientes que cumplen con los criterios de la nueva estrategia de marketing (separados y divorciados con una renta mayor o igual a \$800,000).

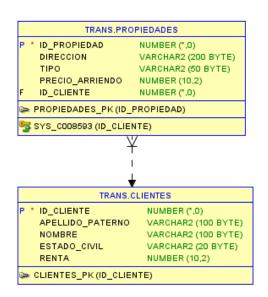
			♦ NOMBRE	\$ ESTADO_CIVIL	RENTA
1	2	Lopez	Ana	Divorciada	850000
2	3	Martinez	Pedro	Separado	900000
3	5	Sanchez	Maria	Divorciada	820000

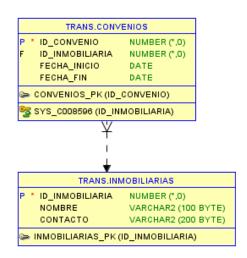
• Obtener la lista de propiedades junto con la información del cliente asociado, ordenadas por tipo de propiedad y dirección.

∯ ID_	PROPIEDAD & DIRECCION	∯ TIPO	♦ PRECIO_ARRIENDO			♦ NOMBRE	\$ ESTADO_CIVIL	♦ RENTA
1	3 Av. Las Flores 321	Departamento	700000	3	Martinez	Pedro	Separado	900000
2	1 Av. Siempre Viva 742	Departamento	500000	1	Garcia	Juan	Soltero	750000
3	5 Calle La Paz 678	Departamento	800000	5	Sanchez	Maria	Divorciada	820000
4	2 Calle Falsa 123	Loft	600000	2	Lopez	Ana	Divorciada	850000
5	4 Pasaje Los Cedros 450	Loft	400000	4	Rodriguez	Luis	Soltero	600000

Obtener la lista de convenios vigentes con sus respectivas inmobiliarias.

1	3	1	UN SUEÑO	contacto@unsueno.com	01/01/24	01/01/25





¿Qué tipo de relación existe entre las tablas clientes y propiedades? ¿Cómo se implementa esta relación en la base de datos?

La relacion que existe entre las propiedades y las tablas es "<u>uno a mucho</u>". Basicamente, un cliente puede tener varias propiedades pero para este caso cada propiedad tiene un cliente. Para relacionar esto en la base de datos utilizamos la llave foranea de la tabla de "<u>propiedades</u>" que se relaciona con la llave primaria de la tabla "<u>cliente</u>" siendo la columna "<u>id_cliente</u>" y de esta manera se vincula la propiedad a su cliente.

¿Qué impacto tiene la información desactualizada de los clientes (estado civil y renta) en la efectividad de las campañas de marketing? ¿Qué medidas se pueden tomar para minimizar este impacto?

La informacion desactualizada (estado civil, renta) de los clientes tendra un impacto negativo, por ejemplo:

- Habra segmentacion incorrecta y todo lo que haga marketing estara erroneo y se enfocaran en un cliente que no corresponde y esto hara que no funcione la campana de marketing.
- Habra una mala imagen de la empresa debido a clientes recibiendo publicidad/ofertas que no les interesa que podria perjudicar la empresa.
- Los costos de los esfuerzos se transformaran a un gasto haciendo que sea una perdida de dinero.

Se podria evitar esto si:

- Se permite la actualización de los datos online para que los clientes opten o no a los esfuerzos de marketing.
- Conectar la base de datos a otra que le otorge actualizaciones sobre la informacion necesaria.

¿Cómo asegurarías la integridad referencial entre las tablas propiedades y clientes y entre convenios e inmobiliarias?

Para mantener la integridad se sugiere:

- Llaves foraneas bien establecida con los tipos de datos correctos.
- Llaves primaria bien establecidas con los tipos de datos correctos y que sean unicos.

Gracias por su buena dispocision este trimestre y el aprendizaje entregado.

Respetousamente,

Tomas Szabo