

Análisis de casos

RECUADRO 3

Formación del Consejo Amazónico de Cámaras de Comercio

El Consejo Amazónico de Cámaras de Comercio (CACC) se formó para posicionar en la agenda del Ejecutivo el desarrollo integral de la Amazonía peruana, con la participación de las cámaras de comercio de Loreto, San Martín, Amazonas, Huánuco, Tingo María y Ucayali. Con una visión a largo plazo hasta 2050, busca abordar de manera holística las necesidades económicas, sociales y de inversión, tratando la Amazonía como una unidad geográfica. Esto implica una estrategia que no solo mejore las condiciones a corto plazo, sino también proyecte un crecimiento sostenible para la región.

Los ejes de interés de la CACC incluyen la conectividad multimodal y el desarrollo energético sostenible. A pesar de las discusiones con el Ministerio de Economía y Finanzas, no se han logrado avances concretos.

La CACC continúa trabajando en el planeamiento estratégico a largo plazo y en la búsqueda de financiamiento para impulsar proyectos regionales. La organización enfrenta tensiones internas. La Amazonía presenta una realidad única, que difiere significativamente de otras regiones del Perú, que demanda enfoques específicos y soluciones adaptadas, no simplemente réplicas de otras áreas.

Para incidir en las políticas públicas a nivel regional y nacional, la CACC planea presentar una agenda estratégica en la COP de Brasil en octubre de 2025, a fin de captar la atención internacional y asegurar compromisos concretos para el futuro de la Amazonía. Para lograrlo, la CACC considera esencial que sus miembros compartan una visión común que integre las perspectivas de todos los actores.

Este enfoque permitiría enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece la Amazonía peruana, consolidando su posición como un actor clave en el desarrollo sostenible de la región.

