

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المدرسة الوطنية للإحصاء والاقتصاد التطبيقي سابقاً (INPS)

مذكرة تخرج من متطلبات نيل شهادة مهندس دولة في

الإحصاء و الاقتصاد التطبيقي

تخصص: إحصاء تطبيقي



تحليل سوق مبيعات السيارات في الجزائر

* حالة : بيجو الجزائر *



نفذ من طرف :

عمي ياسين

السنة الجامعية : 2020 / 2021

تشكرات

أود أن أعرب عن امتناني لجميع أولئك الذين ، بشكل مباشر أو غير مباشر ، ساعدوني وشجعوني على القيام بهذا العمل.

و أتقدم بخالص شكري إلى الأساتذة الكرام أعضاء اللجنة لما أبدوه من إهتمام وذلك بقبولهم مناقشة مذكرتي.

كما أتقدم بخالص شكري لجميع موظفي شركة بيجو .

ونسأل الله العزيز القدير التوفيق والنجاح للجميع.

الاهداء

لأمي وأبي

إلى إخواني وأخواتي

إلى جميع أصدقائي في ENSSEA على الأوقات الجيدة التي قضيناها
معًا وستظل لحظاته في الذاكرة إلى الأبد.

الفهرس

مقدمة عامة
الفصل الأول: سوق السيارات في الجزائر
تمهيد
المبحث الأول : اقتصاد السوق
المبحث الثاني : صناعة السيارات في الجزائر
خلاصة
الفصل الثاني: إجراء الدراسة وطرق تحليلها
تمهيد
المبحث الأول : دراسة السوق
المبحث الثاني : المسح
المبحث الثالث : تحليل البيانات
خلاصة
الفصل الثالث: التحليل الوصفي والعامل وتفسير النتائج
تمهيد
المبحث الأول : التعريف بشركة بيجو الجزائر
المبحث الثاني : العرض التقديمي والتحليل الوصفي للمتغيرات
المبحث الثالث : عرض النتائج التي تم الحصول عليها مع التحليل
خلاصة
خلاصة عامة
فهرس
الملاحق

المقدمة

✓ المقدمة

اليوم ، السيارة هي واحدة من أعظم اختراعات الإنسان ، وشراء السيارة هو أحد الأهداف الرئيسية في الحياة لكثير من الناس. منذ وقت ليس ببعيد ، كان شراء سيارة في الجزائر يمثل عقبة ، ما لم تقبل بسيارة مستعملة قديمة. كان عليك السفر إلى الخارج لتحقيق هدفك.

منذ عام 2000 ، وبفضل الاستقرار السياسي ، وجد صناع السيارات طريقهم للعودة إلى الجزائر ، بعد أن تجنبوها لسنوات.

و كان النجاح الذي لا يمكن إنكاره للسيارات الكورية الجنوبية بمثابة دعوة للهواء على الشركات المصنعة الفرنسية ، التي ستعرض بسرعة شعاراتها على هذه الأرض البكر ، أو تقريبًا. لم يعد هناك أي سؤال حول السماح للأسويين باللعب بمفردهم في سوق سريع التغير يقدر بأكثر من مليار يورو. على عكس الشركات متعددة الجنسيات الأخرى التي ستتبعها في أعقابها ، فإن السيارات الفرنسية ، التي يعرفها ويقدرها الجزائريون ، لن تواجه مشكلة في الفوز.

ستسعى رينو وبيجو ، المرتبطتان تاريخياً بهذه المنطقة من البحر الأبيض المتوسط ، إلى البحث عن المراكز الأولى على المنصة لعدم مغادرتها أبداً ، ويعد عرضهما من أكثر العروض اكتمالاً وجاذبية في السوق ، ويلبي نطاقهما التوقعات الأكثر تنوعاً للعملاء الجزائريين الذين يبدو أنهم أغرتهم العارضات المعروضة

✓ الإشكالية

يمكننا القول بأمان أن سوق السيارات يعمل بشكل جيد. ومع ذلك ، فإن حماس الجزائريين في حد ذاته لا يفسر انفجار السوق ، خاصة عندما نعلم أن السيارة تظل منتجاً فاخراً لكثير من الناس. لكن السوق حالياً لم يعد مستقراً بسبب عدة عوامل أدت إلى ظهور مشاكل مختلفة في سوق السيارات الجزائري ، لذلك سيكون من المثير للاهتمام الإجابة على المشكلة التالية:

■ ما هي المتغيرات التي تحدد سوق مبيعات السيارات في الجزائر؟

لكي نتمكن من الإجابة على هذه المشكلة ، قمنا بصياغة بعض الأسئلة الثانوية التي من المحتمل أن ترشدنا في تحقيق هذه الدراسة والتي تتوافق إجابتها مع جزء من هذه الدراسة:

- ما هي محددات الطلب على السيارات في الجزائر؟
- ما هي خصائص سوق السيارات في الجزائر؟

✓ الفرضيات

يمكن التعامل مع إجابة المشكلة المطروحة من خلال التحقق من الفرضيات التالية:

الفرضية 1: محددات الطلب على السيارات في الجزائر هي الدخل الفردي وسعر السيارة.

الفرضية 2: تهيمن علامتا سيارات رينو وبيجو على سوق السيارات في الجزائر.

✓ دوافع اختيار الموضوع

- هناك عدة أسباب و مبررات أدت بنا إلى اختيار هذا الموضوع ومن بينها :
- سوق السيارات يعتبر موضوع الساعة بالنسبة للجزائر
 - ابراز العوامل المؤثرة في تقلبات سوق السيارات في الجزائر
 - إهتمامنا الشخصي بهذا الموضوع.

✓ الهدف من الدراسة

الهدف العام من هذه الدراسة هو المساهمة في معرفة المتغيرات التي لها تأثير على سوق مبيعات السيارات في الجزائر ، والتي ستساعد عملاء السيارات الأجانب في بلادنا على اتخاذ الإجراءات المناسبة.

✓ حدود الدراسة

حتى يتم معالجة الإشكالية المطروحة في هذا البحث تم تحديد الإطار العام وحدوده في النقاط التالية:

- دراسة السوق الجزائرية للسيارات و خاصة بعد منح الرخص للعديد من وكلاء السيارات لتركيب السيارات.

- مدى تأثير العلامتين بيجو و رونو على التنافس في هذا المجال.
- ان هذه الدراسة تخص مبيعات سوق السيارات في الجزائر من الناحية المكانية, أما من الناحية الزمنية فهي تخص الفترة (2000 - 2021)

✓ أهمية الدراسة

تتجلى أهمية هذا البحث في الدور و المكانة الذي تمثله السيارة عند المستهلك الجزائري و محاولة تحديد العوامل الأكثر تأثيرا في تقلبات سوق السيارات.

✓ منهج الدراسة

المنهج الذي تم إستخدامه في عرض وتحليل المتغيرات المختلفة التي تم جمعها والتي لها تأثير على سوق مبيعات السيارات في الجزائر هما دراسة وصفية وتحليل العوامل.

✓ هيكل الدراسة

تتكون هذه الدراسة من جزأين:

جزء نظري مقسم إلى فصلين

الفصل الأول يحتوي على نظرة عامة أولية لاقتصاد السوق وسوق السيارات في الجزائر

الفصل الثاني يشرح دراسة السوق ، ولتوزيعها يتم إجراء مسح عينة باستخدام استبيان ، ويختتم هذا الجزء النظري ببيان. تحليل البيانات.

جزء عملي تم التعبير عنه في:

الفصل الثالث من خلال عرض تقديمي للمنظمة المضيفة وهو في حالتنا "Peugeot Algeria"

SPA، متبوعًا بتحليل وصفي للمتغيرات وعرض النتائج التي تم الحصول عليها بفضل التحليل العملي

للمباريات المتعددة (AFCM)

سننتهي باستنتاج عام يتضمن توليف دراستنا.