



ANDELOR

“Une symphonie des sens”

● PRESENTATION

Andelor : notre nouvelle exposition **multigénérationnelle** basée sur le côté scientifique des couleurs en opposant les synthèses **additives** et les synthèses **soustractives**.

Nous avons pour souhait de vous faire découvrir une **expérience** alliant **apprentissage** et **divertissement**.

● L'EXPOSITION

Comment les couleurs sont-elles affichées à l'écran ?
Les couleurs, ont-elles des émotions ?
Que dégagent les couleurs dans la vie quotidienne ?

Notre exposition **répondra** à toutes les questions que vous pouvez vous poser sur les couleurs en vous apportant notre **propre touche**.

ANDELOR

“Une symphonie des sens”

● CONTENUS

Vous pourrez retrouver un **teaser** de l'exposition, ainsi qu'une vidéo de présentation regroupant nos 2 grands axes : les couleurs additives : **RVB** et les couleurs soustractives : **CMJN** et les couleurs hors de l'écran.

Vous pourrez retrouver une **application interactive** proposant une découverte de l'exposition en **réalité virtuelle**. Vous y retrouverez des **références**, notamment à Pink floyd et leur pochette de leur album The dark side of the moon.

● REALISATION

Cette exposition est conçue par une agence web appelée **WebStory**, qui comprend deux pôles : le pôle création numérique et le pôle développement web.

La mission de l'agence est de créer une **expérience** aux visiteurs, les inciter à réfléchir sur la science et les couleurs de manière **interactive** et **divertissante** pour tous.

Vous pouvez réserver des places pour notre exposition directement sur le **site de réservation** ou via le site de l'agence Webstory.

ANDELOR

“Une symphonie des sens”

ANDELOR

“Une symphonie des sens”