

PROFIL

Étudiant en Master 1 Statistiques Appliquées et Analyse Décisionnelle, je suis à la recherche d'un stage de 3 à 4 mois à partir de mai 2026, et reste également ouvert à une opportunité d'alternance.

COMPÉTENCES

- Techniques
 - Java, Python, SQL, MySQL
 - Oracle, PostgreSQL, R, SAS
 - Power BI, Tableau, Excel, Word,
 - PowerPoint, Git, GitHub,
 - VS Code, Jupyter Notebook,
 - RStudio, Google Colab
- Métiers
 - Modélisation statistique
 - Scikit-Learn
 - Machine Learning
 - Bases de Données
 - Visualisation et interprétation
 - Analyse décisionnelle
- Transversals
 - Relationnel
 - Curieux
 - Collaboratif
 - Rigoureux
 - Autonome
 - Créatif

LANGUES

- Français (C1)
- Anglais (B2)

EXPÉRIENCES
PROFESSIONNELLES

Équipier polyvalent, Domino's
Caen 14000, depuis fév 2024

- Gestion du temps
- Organisation
- Travail en équipe
- Service client
- Autonomie
- Communication

EXPÉRIENCES

STAGES

Stagiaire en Mathématiques Appliquées, Algérie Telecom,
Algérie

Jan 2023–
Juin 2023

- Analyser des jeux de données pour détecter des tendances et anomalies simples.
- Réaliser des tableaux et graphiques pour faciliter la compréhension des résultats.
- Préparer et structurer les données issues des systèmes internes pour les rendre exploitables.

PROJETS PERSONNELS

Analyse de survie sur le Titanic

Mars 2025–
Juin 2025

- Prétraitement des données et création de nouvelles caractéristiques pour la modélisation
- Prédiction de la survie des passagers avec Random Forest et XGBoost (Python, Scikit-Learn, XGBoost).

Analyse des employés et tendances RH

Fév 2025–
Mars 2025

- Analyser la répartition des diplômes, la durée du service et les tendances de rémunération
- Étudier la répartition des sexes et les comportements en matière de congés

Projet Data R : Analyse des performances commerciales

Nov 2024–

- Analyse des produits, régions et segments les plus rentables (R, ggplot2, corplot)
- Visualisation des insights stratégiques pour améliorer les marges et la performance commerciale

Prédiction des ventes selon les budgets publicitaires

Mars 2023–
Mai 2023

- Modélisation des ventes avec régression linéaire et Random Forest (Python, Scikit-Learn)
- Visualisation et analyse des impacts des budgets publicitaires par média pour optimiser les ventes

FORMATIONS

- Master 1 Statistiques Appliquées et Analyse Décisionnelle, Université de Caen Normandie, France, depuis sept 2025
- Licence en Miashs, Université de Caen Normandie, France, sept 2025
- Licence en Mathématiques et Informatique, USTHB, Algérie, sept 2023

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Football
- Voyages
- Photographie
- Lecture
- Randonnée
- Musique