

Stratégie et données

Comment la données peut accélérer la réalisation des ambitions de votre organisation



Le constat

- Tout le monde est d'accord sur le fait que la data est un sujet clé sur le papier....
- Dans les faits, la transformation digitale et le passage à une culture data-driven est difficile pour la plupart des organisations



Les problèmes avec l'approche "classique"

- Considérer la data comme étant un sujet technique
 - On va construire une énorme plateforme dans laquelle on va déverser un maximum de data
 - On rajoute une équipe data "on top" et secouer le tout en espérant créer de la valeur...
- Et ça nous créer beaucoup de problème...
 - Recruter un floppée de data ingénieur pour maintenir le pipeline et la plateforme
 - Qualité de données problématique dû au système legacy et au manque d'implication du "métier" (donc un manque de connaissance sur les données)
 - Beaucoup de CAPEX, peu de certitude sur le ROI



Solution

- Basée la stratégie data sur la stratégie de l'organisation (approche top-down)
- Tactique orientée cas d'usage et data product au lieu de d'être orientée technologie
 - Ex : “on améliore la rétention client via un meilleur connaissances des habitudes d'achat” au lieu de “on construit un data fabric dans AWS”
- Exécution agile, permettant de tester des hypothèses rapidement, de prouver la valeur et d'ajuster le tir au fil de l'eau
- Utilisation de KPIs trees pour faire le lien entre les niveaux macro et micro



Un exemple concret

- Objectif stratégique : Améliorer la rétention des talents sur les segments en tension
- Cas d'usage : Prédiction de l'attrition basé sur les données des collaborateurs (ancienneté, salaire par rapport au marché, âge, éducation, etc)
- Exemple d'actions:
 - Identifier les sponsors et les early adopters puis collecter régulièrement leur feedback
 - Définition du KPI tree pour cet objectif
 - Centrer la démarche de qualité de données sur les besoins du cas d'usage
 - Définir l'architecture et la solution technique “minimum viable”

