**Cahier des Charges**

**1. Titre du projet**

**Nom du projet : InfluenceTracker : Analyse des YouTubers Britanniques 2024**

**2. Elaboré par**

**Nom des étudiants : [Yohamed Yacine Benkharayef]**

**3. Résumé**

**Ce cahier des charges formalise les besoins du projet et sert de référence pour sa réalisation. Le projet vise à concevoir un tableau de bord interactif pour analyser les performances des YouTubers britanniques en 2024 et aider le département marketing à choisir les influenceurs les plus pertinents.**

**4. Présentation du projet**

**4.1 Organisme d'accueil**

**L'organisme d'accueil est une entreprise spécialisée en marketing digital qui cherche à optimiser ses campagnes en utilisant des données analytiques sur YouTube.**

**4.2 Besoins de l'entreprise**

**L’entreprise souhaite identifier les YouTubers britanniques les plus influents pour établir des partenariats marketing stratégiques. Le projet doit permettre de :**

* **Identifier les YouTubers avec le plus grand nombre d’abonnés.**
* **Analyser les chaînes ayant le plus d’engagement.**
* **Évaluer les retombées potentielles des collaborations.**

**4.3 Environnement de travail**

**Logiciels et outils utilisés :**

* **Excel : Exploration initiale des données**
* **SQL Server : Nettoyage et structuration des données**
* **Power BI : Création du tableau de bord**
* **GitHub : Hébergement et gestion du projet**
* **Mokkup AI : Conception du mockup du tableau de bord**

**5. Critères d'acceptabilité du projet**

**Le projet sera validé sur la base des critères suivants :**

* **Facilité d’utilisation et ergonomie du tableau de bord.**
* **Fiabilité des données et des analyses fournies.**
* **Maintenabilité et évolutivité du système.**
* **Robustesse face aux erreurs et mauvaise manipulation.**

**6. Description des besoins**

**6.1 Acteurs**

* **Équipe Marketing : Utilisera le tableau de bord pour analyser les données et prendre des décisions stratégiques.**
* **Développeurs et Analystes : Responsable de la conception et du développement de la solution.**

**6.2 Besoins fonctionnels**

**Le tableau de bord doit permettre de :**

* **Afficher le top 10 des YouTubers avec le plus d’abonnés.**
* **Visualiser les 3 chaînes ayant le plus de vidéos et de vues.**
* **Fournir un ratio vues/abonnés et un taux d’engagement.**
* **Permettre une mise à jour automatique des données.**

**6.3 Besoins non fonctionnels**

* **Performance : Temps de chargement inférieur à 5 secondes.**
* **Sécurité : Accès restreint aux utilisateurs autorisés.**
* **Compatibilité : Doit fonctionner sur Windows et Power BI Service.**

**7. Contraintes**

**7.1 Coût**

**Le projet doit être réalisé avec les outils disponibles sans coûts supplémentaires.**

**7.2 Délai**

| **Phase** | **Description** | **Durée** |
| --- | --- | --- |
| **Phase 1** | **Collecte et exploration des données** | **1 semaine** |
| **Phase 2** | **Nettoyage et transformation des données** | **2 semaines** |
| **Phase 3** | **Création des visualisations et analyses** | **2 semaines** |
| **Phase 4** | **Tests et validation des résultats** | **1 semaine** |
| **Phase 5** | **Documentation et mise en ligne** | **1 semaine** |

**8. Déroulement du projet**

**8.1 Planification**

* **Étude et conception de la solution.**
* **Préparation de l’environnement de travail.**
* **Implémentation et développement du tableau de bord.**
* **Validation et tests des fonctionnalités.**
* **Documentation et finalisation du projet.**

**9. Documentation**

**Le projet sera accompagné de :**

* **Un cahier des charges.**
* **Un rapport de projet détaillé.**
* **Une présentation finale illustrant les résultats et recommandations.**