

Cyclistic

¿En qué se diferencian los socios anuales y los ciclistas ocasionales con respecto al uso de las bicicletas de Cyclistic?



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY](#)

Tarea empresarial

Analizar los datos de los últimos 12 meses para identificar los patrones de uso de los ciclistas ocasionales para poder generar una estrategia para convertirlos en socios.



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY](#)

Datos Analizados



Últimos 12 meses (Diciembre 2021 – Noviembre 2022)

Datos proporcionados por Motivate International Inc. bajo [licencia](#).

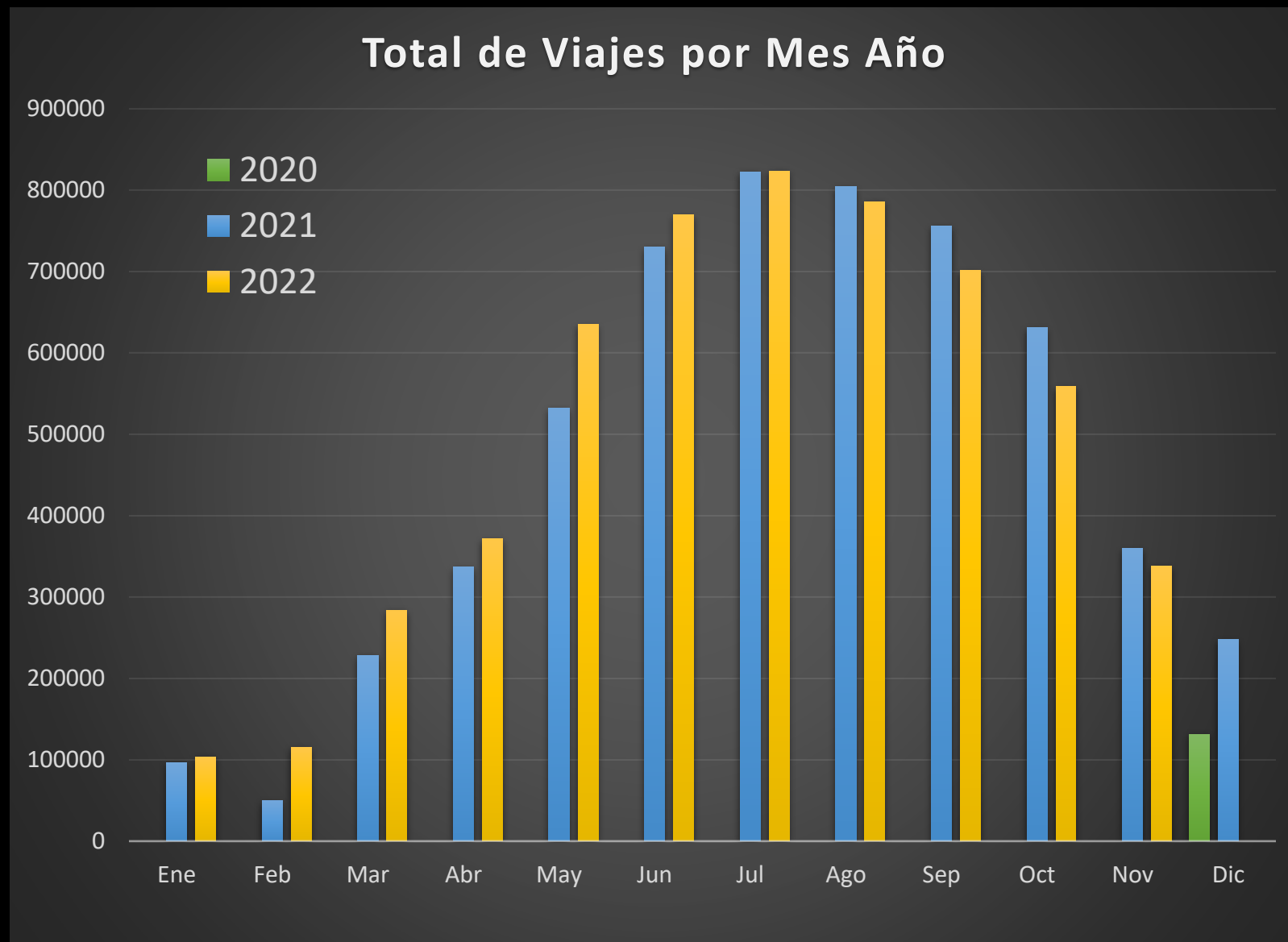
Origen de datos: [Index of bucket "divvy-tripdata"](#)

Origen de los datos

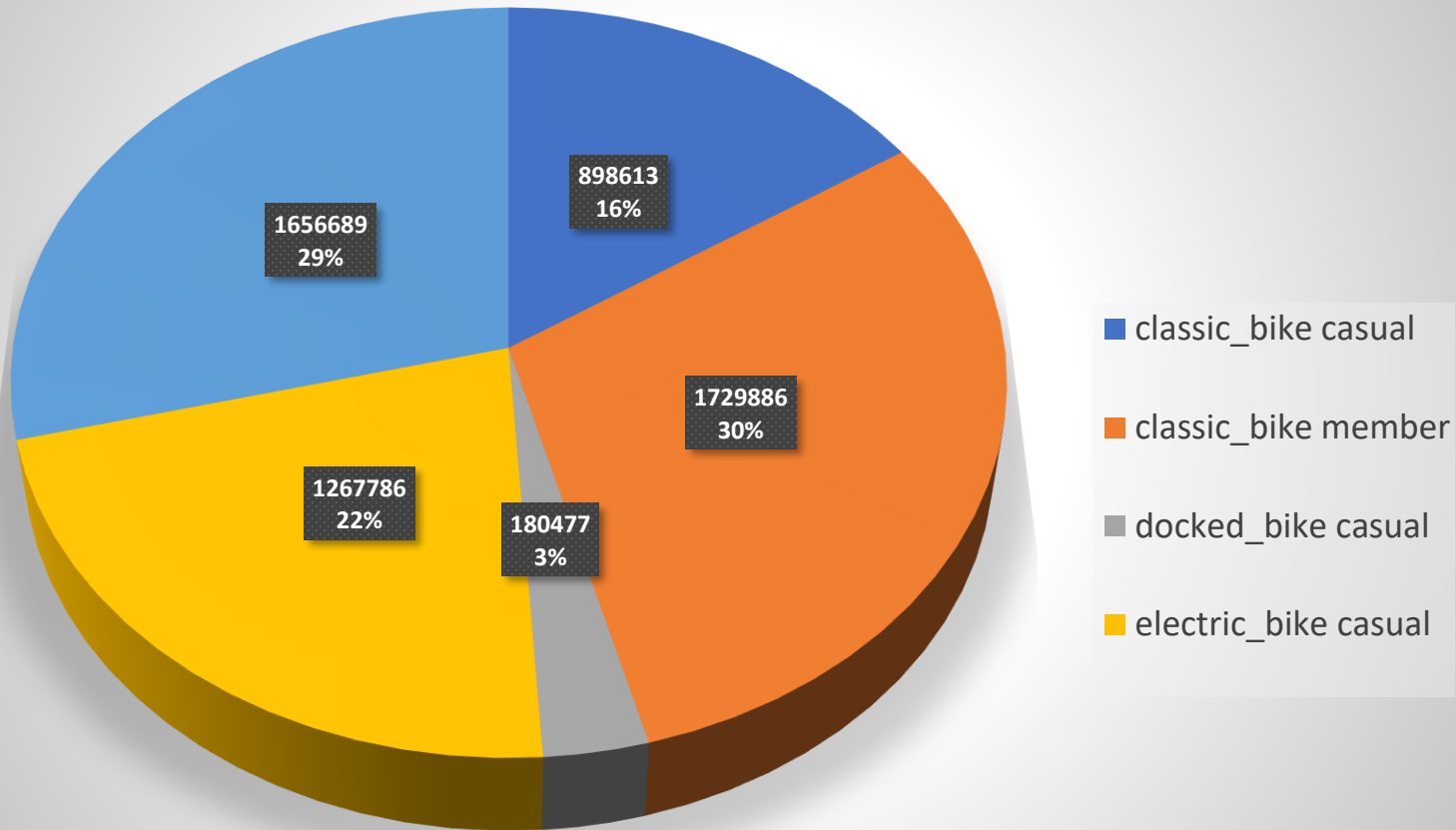


Datos proporcionados por Motivate International Inc. Bajo licencia [Data License Agreement](#) | [Divvy Bikes](#)

Históricamente los meses de Junio a septiembre se tiene la mayor cantidad de usuarios y de viajes.

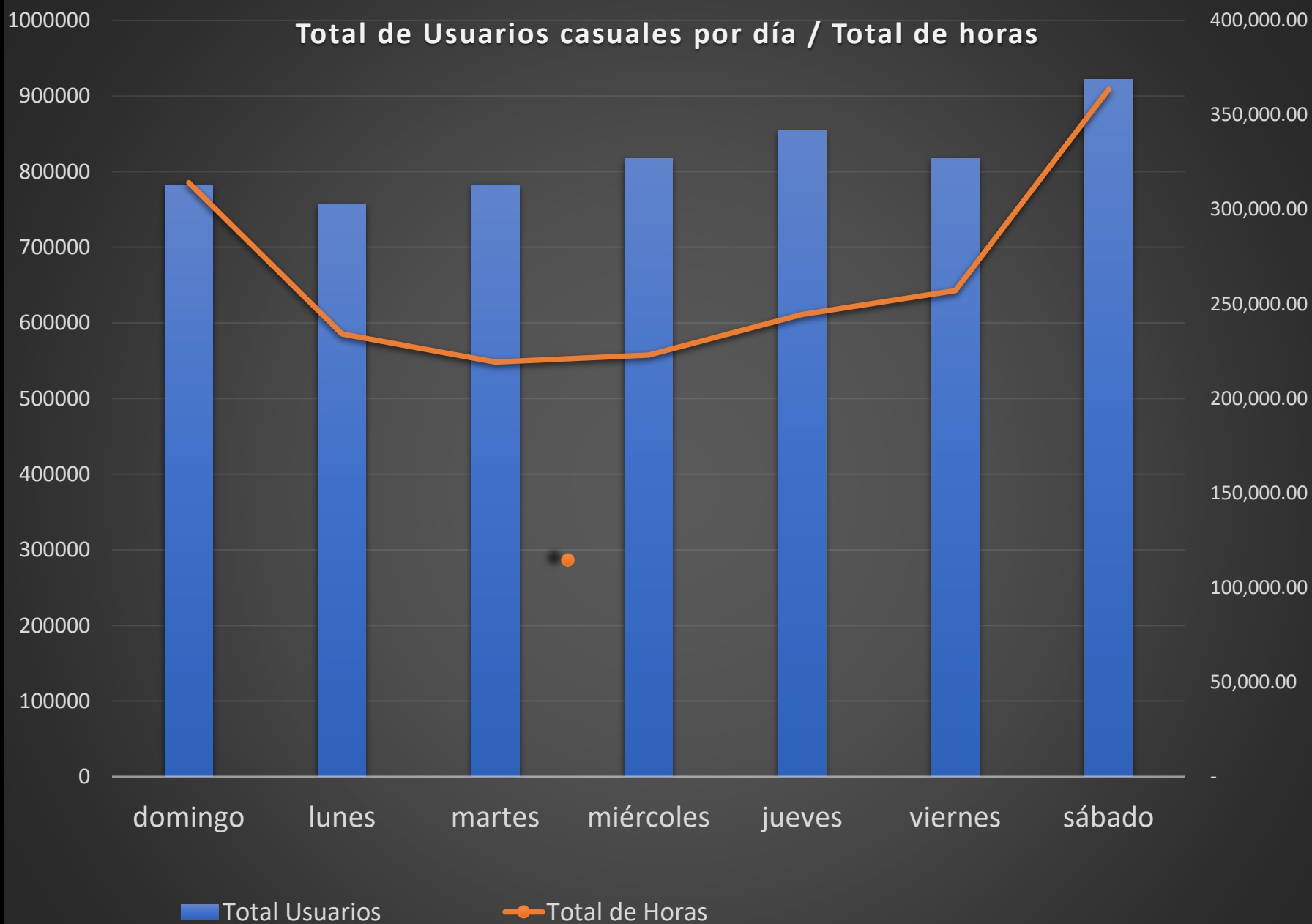


Tipos de usuarios y Bicicleta

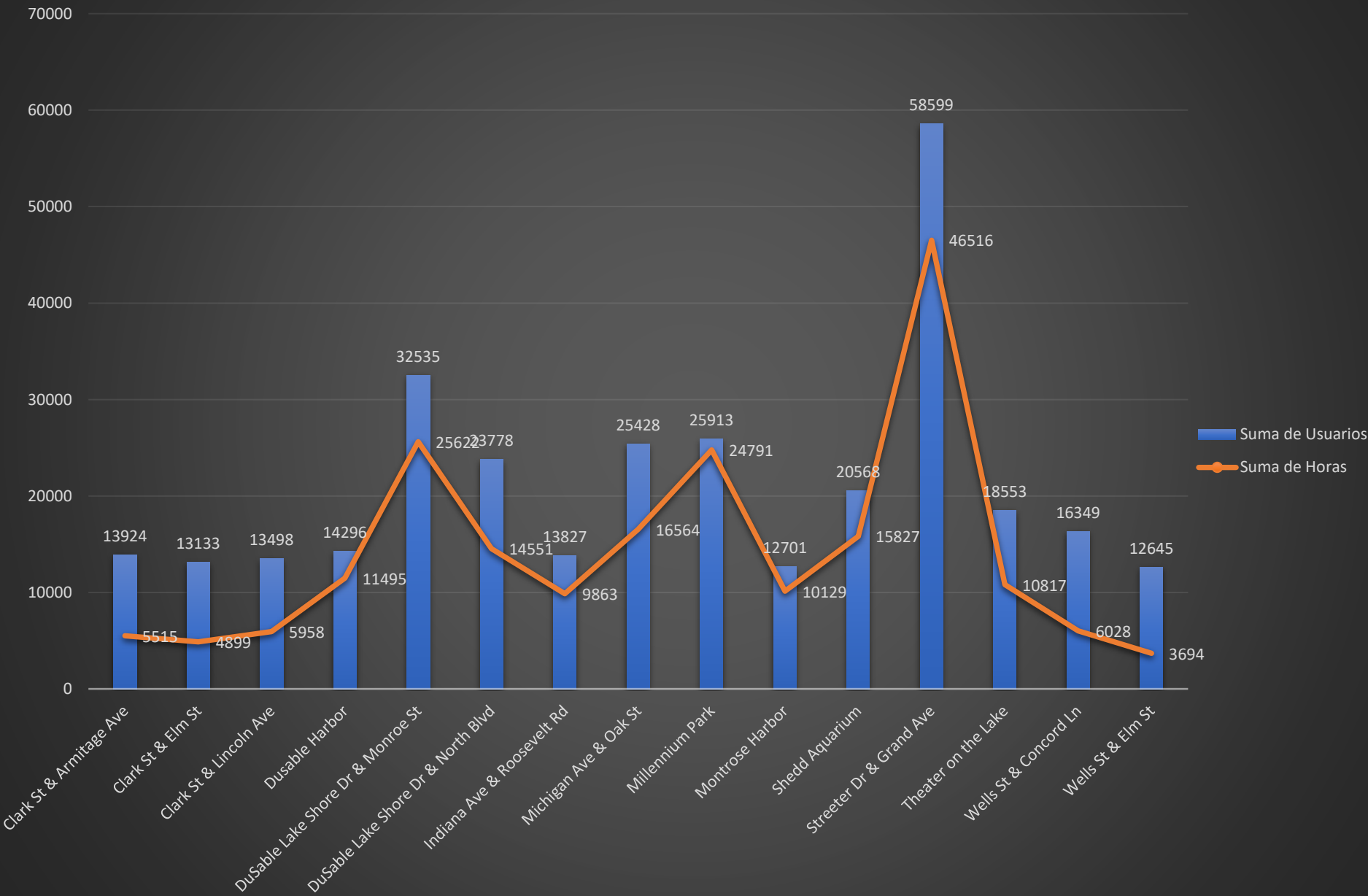


Los usuarios casuales se inclinan por el uso de bicicletas eléctricas, a diferencia de los miembros que prefieren la clásica.

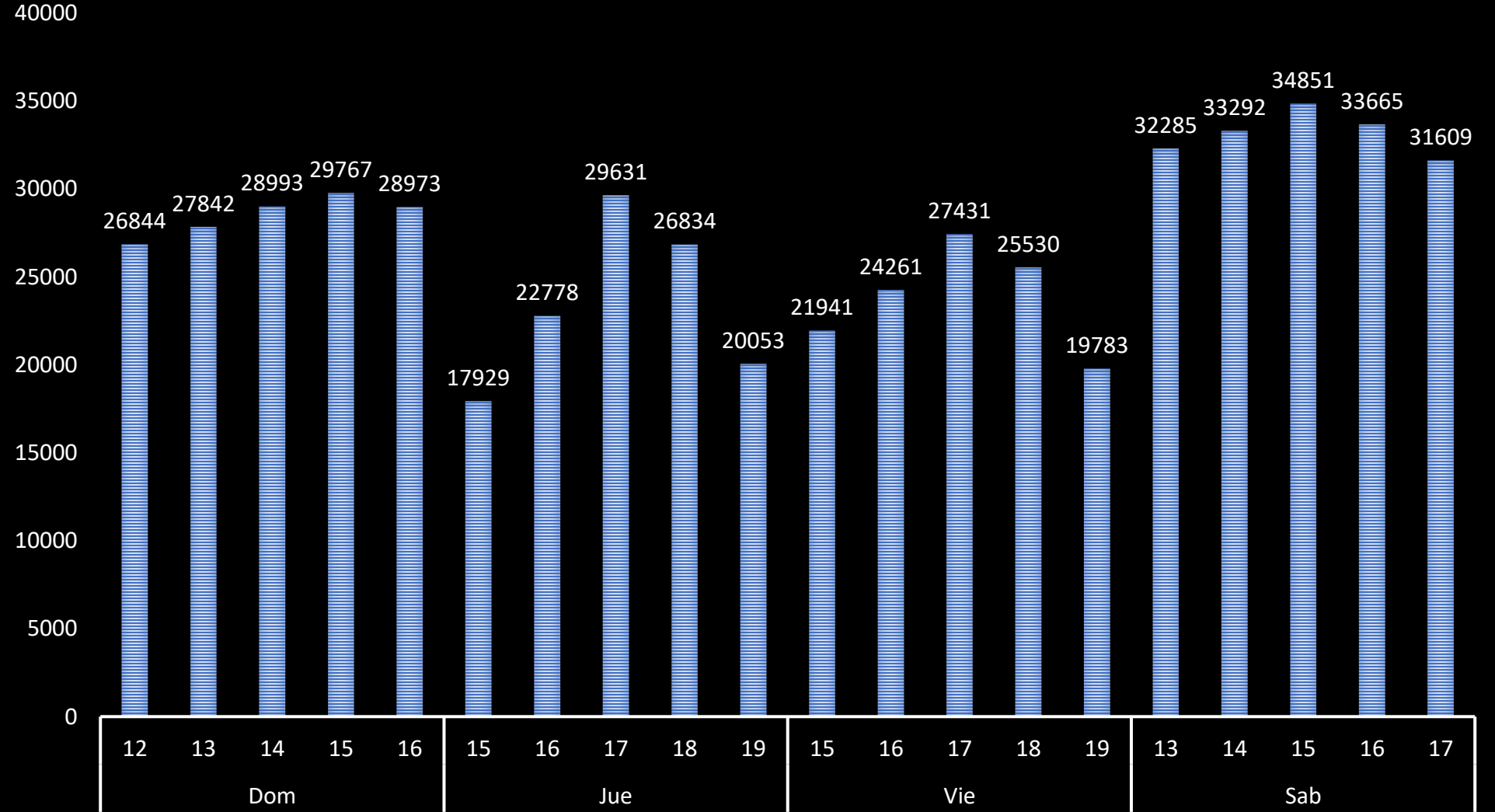
Total de Usuarios casuales por día / Total de horas



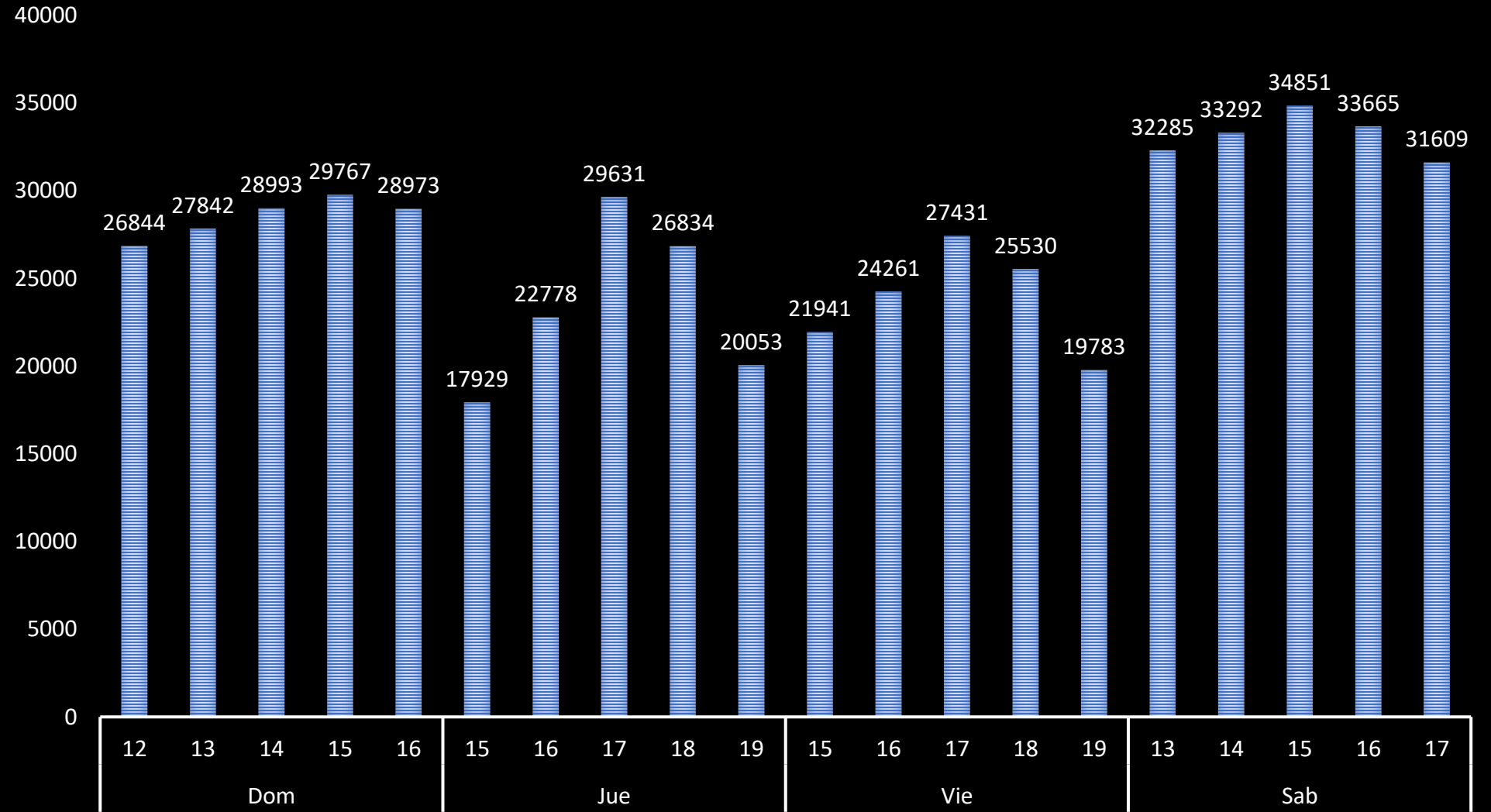
Usuarios y Tiempo por estación (TOP 15)



HORAS CON MAYOR AFLUENCIA DE USUARIOS



HORAS CON MAYOR AFLUENCIA DE USUARIOS



Conclusión y recomendaciones

- ✓ Los días Jueves a Domingo es cuando mas usuarios casuales usan las bicicletas
- ✓ Lanzar una campaña de marketing en las estaciones con mayor afluencia de usuarios
- ✓ En los horarios con mayor índice que usuarios se puede promocionar a nivel personal y hacer labor de venta de la membresía