

GIDA ENFLASYONU VE PAZAR SORUNLARI

1) KAVRAMSAL TANIM (Derin Açıklama)

Gıda enflasyonu, Saadet Partisi yaklaşımında yalnızca fiyatların artması değil; **gıdaya erişimin zorlaşması, beslenme kalitesinin düşmesi ve sofradaki adaletin bozulması** anlamına gelir. Bir ülkede insanlar temel gıda ürünlerini almakta zorlanıyorsa, bu durum ekonomik bir istatistik değil; **doğrudan bir yaşam krizidir**.

Saadet Partisi'ne göre gıda enflasyonunun temelinde üretimden kopuş, tarımın ihmal edilmesi, plansız ithalat politikaları ve aracılık zincirinin kontrolsüzlüğü vardır. Tarlada ucuz olan ürünün pazarda pahalıya satılması, sorunun çiftçide değil; **sistemde** olduğunu gösterir. Üretici kazanamazken tüketici pahalıya alıyorsa, ortada adaletsiz bir düzen vardır.

Gıda, lüks bir tüketim kalemi değildir. İnsan sağlığını, çocukların gelişimini ve toplumun geleceğini doğrudan etkiler. Saadet Partisi bu nedenle gıda enflasyonunu yalnızca fiyat politikası olarak değil; **tarım, üretim, dağıtım ve denetim bütünlüğü** içinde ele alır.

2) SAHA ANALİZİ (Türkiye Gerçekliği)

Sahada pazar ve market gezilerinde en sık duyulan cümle şudur:

“Bir şey almaya geliyoruz, bir şey alamadan dönüyoruz.”

Vatandaşlar pazarda fiyatlara bakmakta, ancak çoğu zaman alışverişi azaltarak ya da vazgeçerek evine dönmektedir. Bu durum, gıda enflasyonunun sadece cebi değil; **psikolojiyi de** etkilediğini göstermektedir.

Sahada sıkça duyulan ifadeler:

- “File dolmuyor.”
- “Eskiden kilo alırdık, şimdi tane alıyoruz.”
- “Meyve lüks oldu.”
- “Çocukların beslenmesini kısmak zorunda kalıyoruz.”

Pazarcılar ve küçük market esnafı ise satışların düştüğünü, vatandaşın alım gücünün zayıfladığını ifade etmektedir. Çiftçilerle yapılan görüşmelerde ise maliyetlerin yüksekliği ve ürünün değerinde satılamaması en büyük şikâyettir. Bu tablo, **üretici-tüketici arasındaki zincirin koptuğunu** açıkça göstermektedir.

3) SİYASİ İLETİŞİM ÇERÇEVESİ (Güçlü Söylem)

Ana Mesaj:

Sorun pazarda değil, üretim ve dağıtım düzenindedir.

Çatışma Mesajı:

Çiftçi kazanamıyor, vatandaş pahalıya alıyorsa düzen yanlıştır.

Kimlik Mesajı:

Saadet Partisi, sofradaki adaleti tarla–pazar hattında kurmayı hedefleyen anlayışın temsilcisidir.

Güçlü söylem kalıpları:

- “Sofrada adalet istiyoruz.”
- “Tarlada ucuz, pazarda pahalı olmaz.”
- “Gıda enflasyonu kader değildir.”
- “Üreten kazanmalı, tüketen ezilmemeli.”

4) KISA ANLATIM (1 Dakikalık Açıklama)

“Bugün pazarda sorun tezgâhta değil, düzendedir. Çiftçi emeğinin karşılığını alamıyor, vatandaş pahalıya almak zorunda kalıyor. Fileler dolmuyor, sofralar küçülüyor. Saadet Partisi olarak biz diyoruz ki: Gıda enflasyonu kader değildir. Tarımı yeniden ayağa kaldıran, aracılık zincirini denetleyen ve üreticiyle tüketiciyi koruyan adil bir sistemle sofradaki bereket geri gelir.”

5) SOR–CEVAP SETİ

Soru: “Fiyatlar neden bu kadar yüksek?”

Cevap: “Üretim azaldı, maliyet arttı, aracı zinciri denetlenmedi.”

Soru: “İthalat çözüm değil mi?”

Cevap: “Geçici rahatlatır ama kalıcı çözüm üretimi güçlendirmektir.”

Soru: “Saadet ne yapacak?”

Cevap: “Tarımı destekleyecek, aracılığı denetleyecek.”

Soru: “Bu pazara nasıl yansır?”

Cevap: “Fiyatlar dengelenir, alım gücü artar.”

6) SAHA GÖREV HAVUZU (8–10 Görev)

1. Pazarda **3 ürünün** fiyatını not al.
2. Vatandaşlara “en çok vazgeçtiğiniz gıda ürünü hangisi?” sorusunu sor.
3. Pazarcılarla satış durumu üzerine konuş.
4. Çiftçilerin maliyet şikâyetlerini dinle.
5. Küçük bir grupta 1 dakikalık gıda anlatımı yap.
6. File doluluk–boşluk gözlemi yap.
7. Çocuklu ailelerle beslenme sorunlarını konuş.
8. Sahadan en çarpıcı 3 pazar cümlesini yaz.
9. Haftalık gıda notlarını raporlaştır.