

SAĞLIKTA TİCARİLEŞME

1) KAVRAMSAL TANIM (Derin Açıklama)

Sağlıkta ticarileşme, sağlık hizmetlerinin **kâr mantığıyla** sunulması; hastanın “hak sahibi birey” olmaktan çıkarılıp **müşteri** olarak görülmesi sürecidir. Bu yaklaşımda sağlık, ihtiyaca göre değil; **ödeyebilme gücüne göre** şekillenir. Tedavi kararları tıbbi gereklilikten çok finansal getirilerle yönlendirildiğinde, sağlıkta adalet zedelenir.

Saadet Partisi’nin yaklaşımında sağlık, piyasanın insafına bırakılamayacak kadar **hayati** bir alandır. Ticarileşme arttıkça; gereksiz tetkikler çoğalır, özel hastaneye yönlendirme artar, kamu sistemi zayıflar ve vatandaş “ücretsiz” denilen hizmet için **dolaylı bedeller** ödemek zorunda kalır. Bu durum, sağlık harcamalarını yükseltirken güveni düşürür.

Sağlıkta ticarileşme, aynı zamanda hekim–hasta ilişkisini de bozar. Zaman baskısı, performans puanı ve gelir hedefleri; nitelikli iletişimin önüne geçer. Oysa sağlık; hız değil **özen**, kâr değil **şifa** üretmelidir.

2) SAHA ANALİZİ (Türkiye Gerçekliği)

Sahada sağlıkta ticarileşme, çoğu zaman “mecburiyet” diliyle ifade edilir. Vatandaşlar kamu hizmetine erişemediğinde özel sektöre yönelmek zorunda kaldıklarını, bunun da bütçelerini zorladığını belirtir. Özel–kamu farkı, adalet duygusunu aşındırmaktadır.

Sahada sık duyulan ifadeler:

- “Özele gitmek zorunda kaldık.”
- “Paran varsa işin kolay.”
- “Her şey ek ücrete bağlı.”
- “Hız var ama pahalı.”
- “Sağlık ticarete dönmüş.”

Bu ifadeler, ticarileşmenin sahada **adaletsizlik algısı** ürettiğini göstermektedir. Sahada dikkat çeken temel gerçek şudur: İnsanlar özel hizmeti tercih etmiyor; **mecbur kalıyor**.

3) SİYASİ İLETİŞİM ÇERÇEVESİ (Güçlü Söylem)

Ana Mesaj: Sağlık ticaret değil, haktır.

Çatışma Mesajı: Paraya göre sağlık, adalet değildir.

Kimlik Mesajı: Saadet Partisi, sağlıklı piyasanın değil, insan onurunun merkezine koyan anlayışın temsilcisidir.

Güçlü söylem kalıpları:

- “Hasta müşteri değildir.”
- “Sağlık kâr kapısı olamaz.”
- “Mecburiyet adaletsizliktir.”
- “Şifa satılık değildir.”

4) KISA ANLATIM (1 Dakikalık Açıklama)

“Sağlık ticaret değildir. Bugün birçok insan kamu hizmetine ulaşamadığı için özel hastaneye mecbur kalıyor. Bu durum sağlıkta adaleti zedeliyor. Saadet Partisi olarak biz diyoruz ki: Hasta müşteri değildir. Sağlık, insan onuruna göre düzenlenmelidir.”

5) SOR–CEVAP SETİ (Vatandaşın Sorularına Güçlü Yanıtlar)

Soru: “Özel hastaneler tamamen kaldırılmalı mı?”

Cevap: “Hayır. Ama mecburiyet olmamalı, denge kurulmalı.”

Soru: “Ticarileşme kaliteyi artırmıyor mu?”

Cevap: “Hız artabilir ama adalet ve güven azalır.”

Soru: “Saadet ne yapacak?”

Cevap: “Kamu hizmetini güçlendirecek, özel–kamu dengesini kuracak.”

Soru: “Bu bana ne kazandırır?”

Cevap: “Zorunlu ek masrafların azalması ve güvenli hizmet.”

6) SAHA GÖREV HAVUZU (8–10 Görev)

1. 5 kişiye “son ne zaman özel hastaneye gittin?” diye sor.
2. Özele gitme nedenlerini not al.
3. “Hasta müşteri değildir” cümlesine tepkileri kaydet.
4. Ek ücret deneyimlerini dinle.
5. Kamu–özel farkını yaşayanları ayır.
6. Özel sağlık harcamasının aile bütçesine etkisini sor.
7. Küçük bir grupta 1 dakikalık sağlıkta ticarileşme anlatımı yap.
8. Haftalık rapor: “Mahallede özel sağlık mecburiyeti”.