

TEKNOLOJİ ve EKONOMİ: DİJİTAL DÖNÜŞÜM, KOBİ'LER ve ÜRETİM

1) KAVRAMSAL TANIM (Derin Açıklama)

Dijital dönüşüm; ekonomide sadece e-ticaret yapmak ya da bilgisayar kullanmak değildir. Gerçek dijital dönüşüm; **üretim süreçlerinin verimlilik, şeffaflık ve sürdürülebilirlik** temelinde yeniden kurgulanmasıdır. Bu dönüşümün merkezinde ise Türkiye ekonomisinin bel kemiği olan **KOBİ'ler, esnaf ve küçük üreticiler** yer almalıdır. Aksi hâlde dijitalleşme; büyük sermayeyi büyüten, küçük üreticiyi dışlayan bir sürece dönüşür.

Saadet Partisi'nin yaklaşımında teknoloji; piyasayı tekelleştiren değil, **rekabeti adil hâle getiren** bir araçtır. Dijital altyapıya erişimi olmayan esnafın, veri analitiği ve otomasyon desteği alamayan KOBİ'nin olduğu bir ülkede kalkınma tabana yayılmaz. Bu nedenle dijital dönüşüm; finansmana erişim, eğitim, danışmanlık ve pazar bağlantılarıyla **bütüncül** ele alınmalıdır.

Ekonomide teknoloji politikası; ithal yazılım ve platformlara bağımlı bir yapı yerine, **yerli çözümlerle maliyeti düşüren, üretkenliği artıran ve istihdamı koruyan** bir model kurmayı hedeflemelidir.

2) SAHA ANALİZİ (Türkiye Gerçekliği)

Sahada esnaf ve KOBİ'ler dijital dönüşümü **zorunlu ama zor** olarak tanımlamaktadır. Bir yandan online satışın gerekliliği kabul edilirken, diğer yandan maliyetler, bilgi eksikliği ve rekabet baskısı ciddi bir endişe oluşturmaktadır.

Sahada sık duyulan ifadeler:

- “Dijitalleşmezsek geride kalıyoruz.”
- “Maliyeti çok yüksek.”
- “Nasıl yapacağımızı bilmiyoruz.”
- “Büyükler ayakta, küçükler batıyor.”
- “Devlet desteklese yaparız.”

Bu ifadeler, sahada asıl ihtiyacın teknoloji değil; **erişilebilir destek ve adil rekabet** olduğunu göstermektedir.

3) SİYASİ İLETİŞİM ÇERÇEVESİ (Güçlü Söylem)

Ana Mesaj: Dijitalleşme üretimi güçlendirmeli.

Çatışma Mesajı: Dijital dönüşüm küçük üreticiyi ezmemelidir.

Kimlik Mesajı: Saadet Partisi, KOBİ’yi merkeze alan dijital kalkınma anlayışının temsilcisidir.

Güçlü söylem kalıpları:

- “Teknoloji büyükler için değil, herkes için.”
- “Dijitalleşme esnafı yaşatmalı.”
- “Üreten kazanmalı, ezilen değil.”
- “Adil rekabet dijitalde de şart.”

4) KISA ANLATIM (1 Dakikalık Açıklama)

“Dijital dönüşüm kaçınılmaz ama adil olmak zorunda. Saadet Partisi olarak biz diyoruz ki: Teknoloji büyük şirketleri büyütürken küçük esnafı bitirmemeli. KOBİ’yi güçlendiren, üretimi destekleyen bir dijital ekonomi mümkündür.”

5) SOR–CEVAP SETİ (Vatandaşın Sorularına Güçlü Yanıtlar)

Soru: “Esnaf dijitalleşebilir mi?”

Cevap: “Doğru destekle evet.”

Soru: “Bu çok pahalı değil mi?”

Cevap: “Devlet desteklerse maliyet düşer.”

Soru: “Saadet neyi farklı yapacak?”

Cevap: “KOBİ odaklı dijital destek modeli kuracak.”

Soru: “Bu bize ne kazandırır?”

Cevap: “Ayakta kalan esnaf, güçlü ekonomi.”

6) SAHA GÖREV HAVUZU (8–10 Görev)

1. 3 esnafa “Online satış yapıyor musunuz?” diye sor.
2. Dijitalleşmede en büyük maliyet kalemini sor.
3. “Dijitalleşme esnafı yaşatmalı” cümlesine tepkileri kaydet.
4. KOBİ’lerin yazılım bağımlılıklarını not al.
5. Yerli platform kullanımını gözlemle.
6. Küçük üreticinin pazara erişimini incele.
7. Küçük bir grupta 1 dakikalık dijital ekonomi anlatımı yap.
8. Haftalık rapor: “Mahallede dijital ekonomi algısı”.