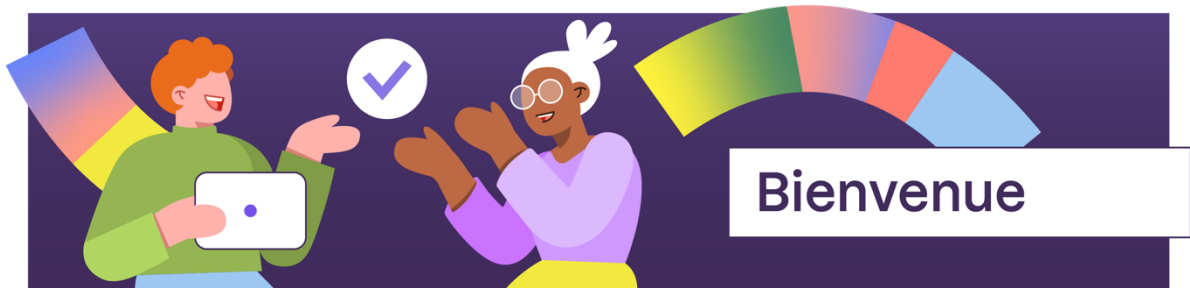


P2 - Faites une analyse des ventes pour un e-commerce

60 heures

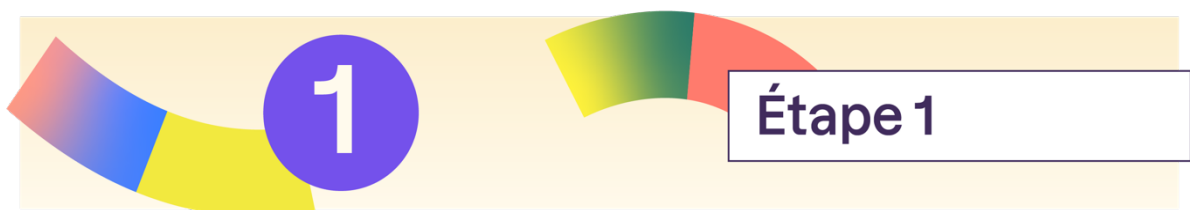


Votre diplôme obtenu, cela fait maintenant 1 an que vous travaillez en tant que Data Analyst au service Marketing du Grand Marché, une entreprise de grande distribution dans plusieurs secteurs (nourriture, biens de consommation et high tech). Elle gère un entrepôt et livre à domicile les commandes effectuées par les clients sur son site Internet.



Le Grand Marché

Vous êtes Data Analyst chez Le Grand Marché



Aujourd'hui, comme tous les débuts de mois, vous avez prévu de travailler sur le rapport mensuel des actions marketing de votre équipe. Pour cela, il vous faudra :

- préparer la présentation des chiffres clés généraux à partir des graphiques déjà générés (cf. e-mail de Frédérique ci-dessous) ;
- préparer le rapport des données spécifiques aux clients affiliés sur Excel à partir des données directement (cf. e-mail de Pauline ci-dessous).

Le rapport mensuel

Aujourd'hui, vous avez prévu de travailler sur le **rapport mensuel des actions marketing** de votre équipe.

Ce rapport mensuel sera présenté en fin de semaine, et vous y jouez un rôle important puisque vous fournissez une **première analyse** des chiffres du mois précédent : ventes, chiffre d'affaires, prix des produits, etc.

Vous serez chargé de **sélectionner** et **analyser** les graphiques qui vous semblent pertinents afin de les présenter à la direction de l'entreprise.

Le directeur Marketing, Frédéric, vous donne plus de détails :

De : Frédéric

À : Moi

Objet : Préparation du rapport marketing mensuel

Bonjour,

Comment vas-tu ?

Puisque tu travailles actuellement sur le rapport mensuel, pourras-tu expliquer pendant la présentation de fin de semaine **d'où vient la baisse du chiffre d'affaires** et **comment la situation va évoluer dans les prochains mois** ?

Durant cette présentation, tu devras **utiliser les différents graphiques mensuels** pour présenter les points suivants :

- la proportion des ventes par catégorie de produit ;
- le montant des achats des clients (montant du panier) ;
- les évolutions :
 - du chiffre d'affaires ;
 - du nombre d'achats des clients ;
 - du ratio (nombre d'achats des clients)/(nombre de visites) au cours du temps ;
 - du nombre de visites sur le site web au cours du temps ;

- de la variabilité du temps passé par les visiteurs sur le site web (pour les sessions ayant abouti à un achat).
- le temps passé par les visiteurs sur le site web (pour les sessions ayant abouti à un achat) ;
- L'évolution du chiffre d'affaires dans les prochains mois.

Pour rappel, nous avons changé de stratégie l'année dernière en **arrêtant le segment High tech** pour nous consacrer à la **nourriture** et aux **biens de consommation**.

Dernière chose, il faut que ça reste **concis** et **efficace** : donc **pas plus de 5 diapositives** et **un graphique par diapositive**.

Sois vigilant à adapter ton discours technique à des non-initiés data !

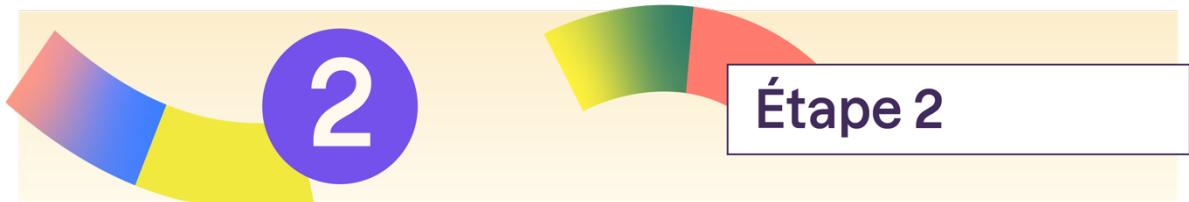
Merci et bonne journée !

Frédéric

Directeur Marketing @ LGM

Vous allez donc devoir **sélectionner** vos graphiques, afin de répondre à **toutes les demandes de Frédéric** en seulement **5 graphiques**. Pensez à rester synthétique et clair dans vos explications.

Vous consultez vos [graphiques](#) qui ont déjà été générés automatiquement avec un script et commencez votre analyse.



L'analyse des données de clients affiliés

Pauline du pôle Marketing vous demande de l'aide pour compléter une **trame d'analyse mensuelle** sur les **clients affiliés**. Elle utilise cette trame comme support de présentation.

Cette trame complétée suffit comme support de présentation, la présentation avec PowerPoint n'est pas nécessaire pour cette étape.

Objet : Infos rapport février à remplir

De : Pauline

À : Moi

Hello,

Tout va bien ?

J'ai besoin de ton aide pour compléter notre **trame** de tableau de bord. Je t'ai joint à ce mail notre trame habituelle, j'ai complété le mois de janvier et j'ai déjà rajouté les **données** du mois de février pour les **clients affiliés**.

Peux-tu ?

- **compléter** les chiffres pour le mois de février,
- **mettre à jour** les temps d'achat.

Tu devras également :

- **Créer les 4 graphiques** dans la feuille de tableau de bord,
- **Mettre à jour le premier graphique** avec les données de février,
- Feuille 2, **créer le tableau** qui résume pour **chaque client, le nombre d'achats** et le **chiffres d'affaires** avec le **total**.

Nous souhaitons avoir **5 graphiques différents** dans le tableau de bord, c'est plus sympa pour les utilisateurs !

PS : Est-ce que tu peux laisser les formules dans le fichier (tu pourras peut-être m'expliquer comment cela fonctionne lors de notre prochain rendez-vous) ?

Merci pour tout,
Pauline.

PJ [Trame de tableau de bord](#)

Vous êtes prêt ?

Votre mission démarre ici :

- Coupez dès à présent toutes les sources de distraction.
- Évitez les situations de multi-tâches.
- Préparez votre environnement de travail (onglet, documents, raccourcis...).
- Relisez attentivement le scénario et commencez la mission en consultant les documents du projet.

Bon courage pour ce premier projet technique !



Avant d'envoyer vos livrables, n'hésitez pas à consulter cette **check list d'auto-évaluation**.

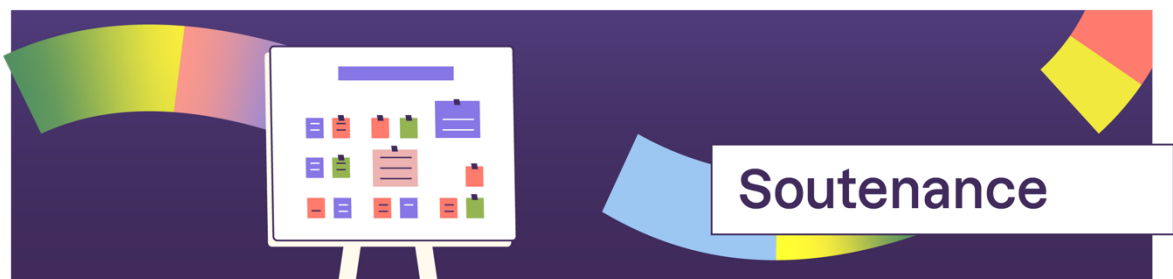
1. Le **support de présentation du rapport mensuel de 5 slides** au format **PDF** (avec les 5 graphiques choisis).
2. La **trame de tableau de bord sur les clients affiliés** en fichier **Excel** ou **Google Sheets**, complété avec les informations attendues par votre collègue.

Pour faciliter votre passage devant le jury, déposez sur la plateforme, dans un dossier zip nommé **"Titre_du_projet_nom_prénom"**, tous les livrables du projet comme suit : **Nom_Prénom_n° du livrable_nom du livrable_date de démarrage du projet**.

Cela donnera :

- *Nom_Prénom_1_rapport_mensuel_mmaaaa*
- *Nom_Prénom_3_clients_affilies_mmaaaa*

Par exemple, le premier livrable peut être nommé comme suit : *Dupont_Jean_rapport-mensuel_012023*.



Durant la présentation orale, l'évaluateur interprétera le rôle de Frédéric, votre directeur marketing.

La soutenance est structurée de la manière suivante :

- **Présentation des livrables (15 minutes)**
 - Présentation des 5 graphiques que vous avez sélectionnés dans le cadre du rapport mensuel.
 - Présentation de votre rapport sur les clients affiliés.
- **Discussion (10 minutes)**
 - Votre évaluateur, jouant le rôle de Frédéric, vous questionnera sur votre interprétation de la baisse du chiffre d'affaires et de la perspective à venir sur le CA
 - Votre évaluateur, jouant le rôle de Frédéric, vous challengera sur les données des clients affiliés que vous avez analysées.
- **Débriefing (5 minutes)**
 - À la fin de la soutenance, l'évaluateur arrêtera de jouer le rôle de Frédéric pour vous permettre de débriefer ensemble.

Votre présentation devrait durer 15 minutes (+/- 5 minutes). Puisque le respect des durées des présentations est important en milieu professionnel, les présentations en dessous de 10 minutes ou au-dessus de 20 minutes peuvent être refusées.

Compétences évaluées

- Générer des graphiques adaptés aux types de données
- Synthétiser des résultats à destination d'un client
- Interpréter les informations provenant d'un dashboard