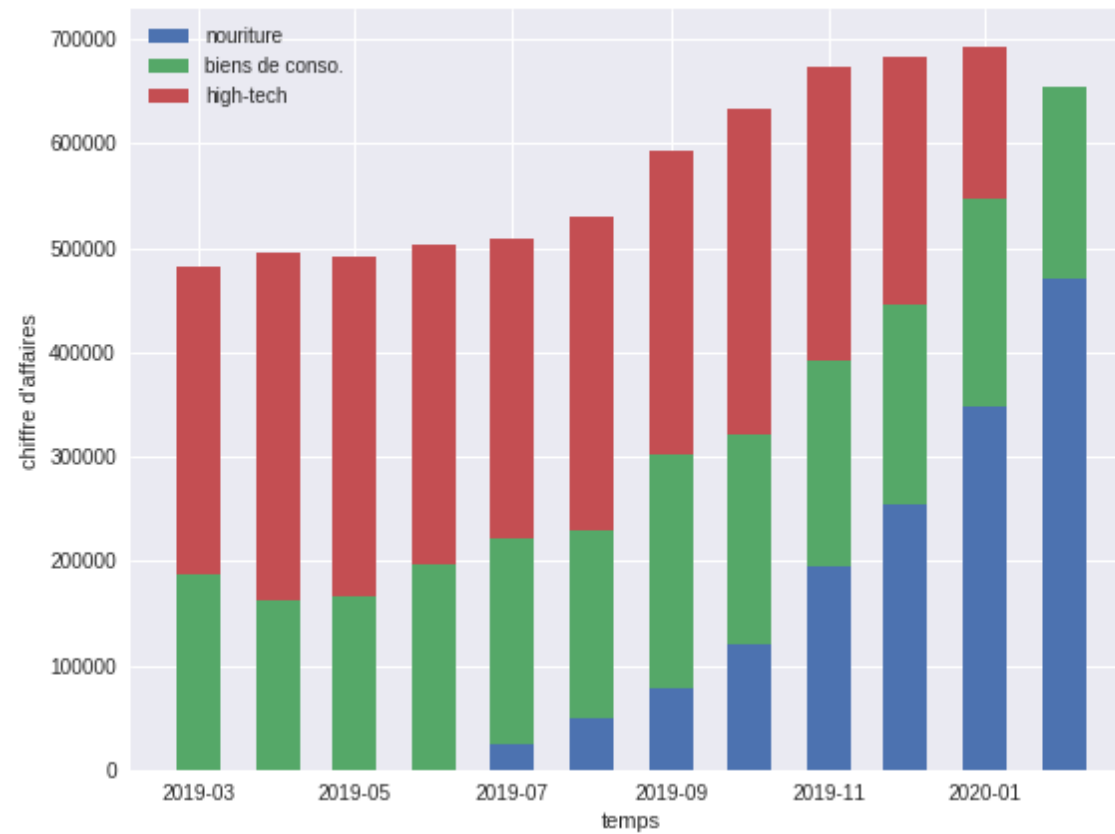




# Le Grand Marché

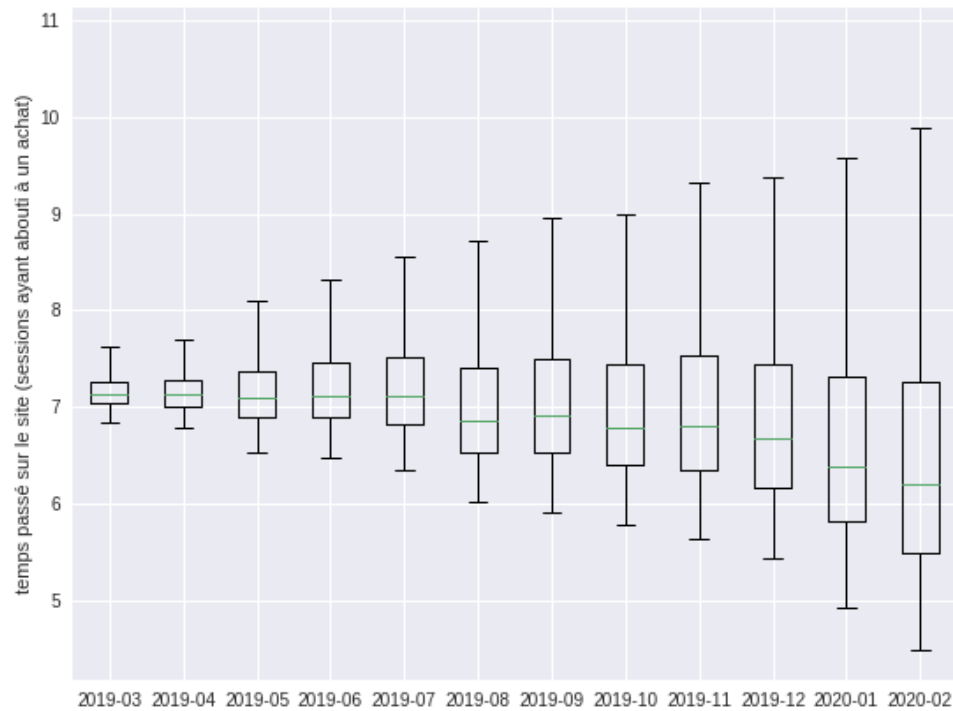
## **Présentation des chiffres clés généraux**

- Proportion des ventes par catégorie de produit
- Montant des achats des clients (montant du panier)
- Évolution du chiffre d'affaires
- Évolution du nombre d'achats des clients
- Évolution du ratio (nombre d'achats des clients)/(nombre de visites) au cours du temps
- Évolution du nombre de visites sur le site web au cours du temps
- Temps passé par les visiteurs sur le site web (pour les sessions ayant abouti à un achat)
- Évolution de la variabilité du temps passé par les visiteurs sur le site web (pour les sessions ayant abouti à un achat)



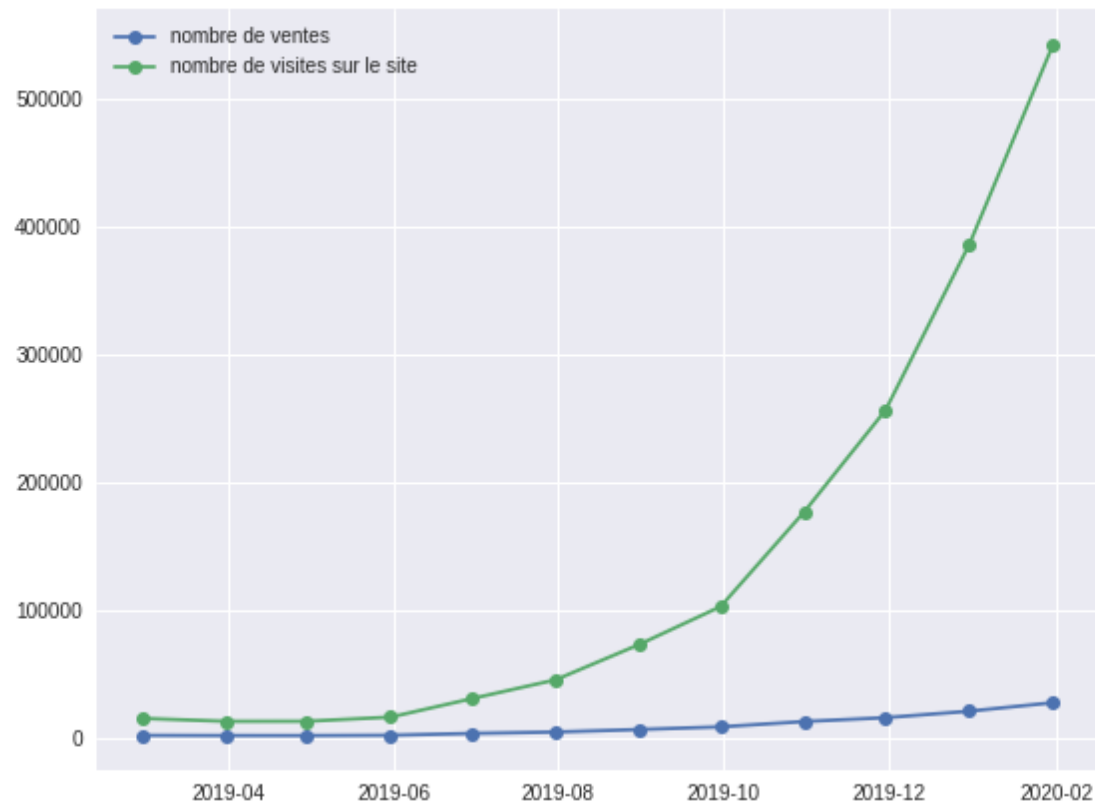
Evolution du chiffre d'affaires

Tendance globale positive du  
chiffre d'affaires



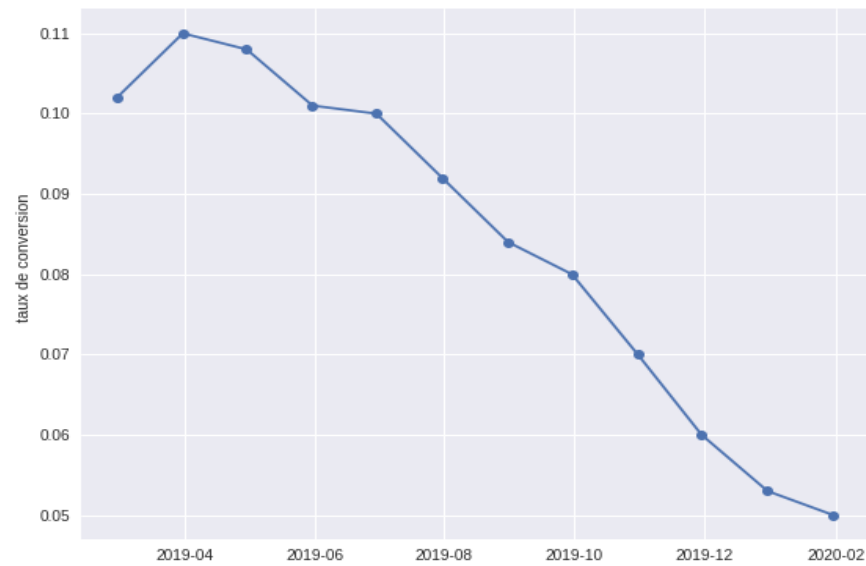
Entre Mars et Février 2020, les visiteurs passent de plus en plus de temps sur le site avant de procéder à un achat.

**Temps passé sur le site pour les sessions ayant abouti à un achat**



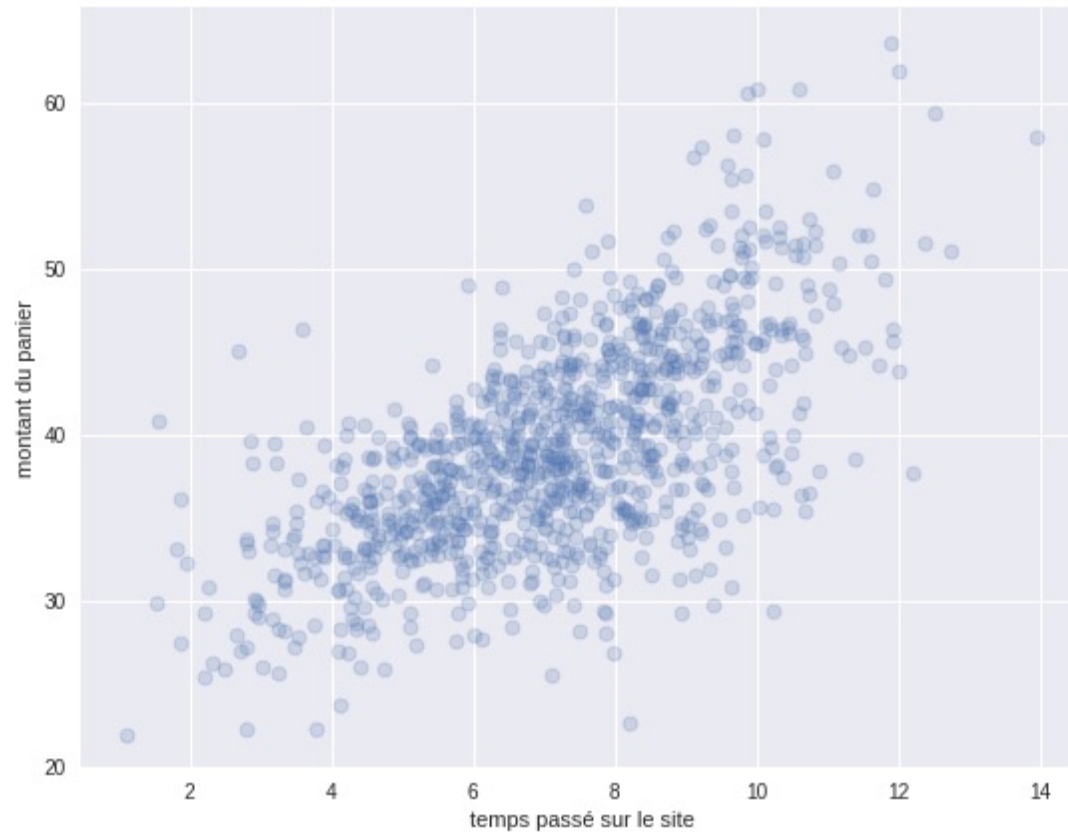
Plus les clients passent du temps sur le site, moins ils font des achats

**Evolution du ratio (nombre d'achats des clients)/(nombre de visites) au cours du temps**



Tendance globale négative du taux de conversion

Évolution du ratio au cours du temps



Les clients passent entre 4 et 10 minutes en moyenne avant de procéder à un achat pour un panier moyen de 30 à 50 €

**Dépenses effectuées par les clients par rapport au temps passé sur le site**

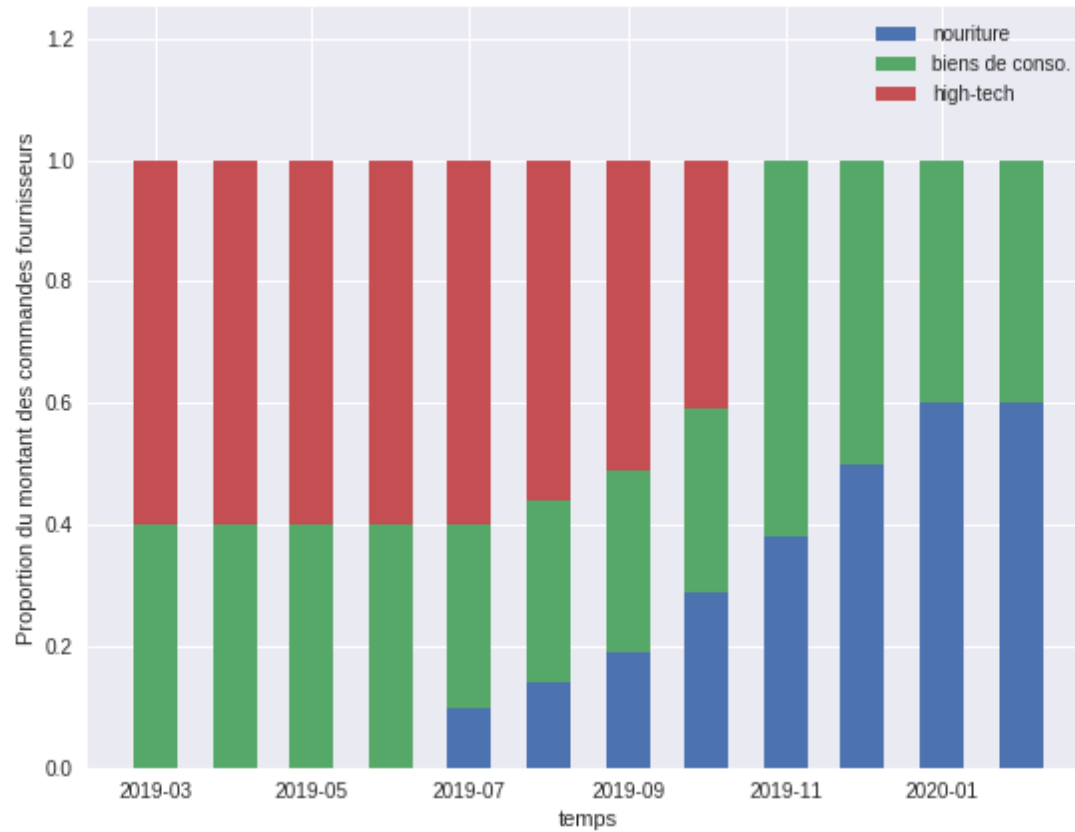


# Le Grand Marché

## Conclusion

- Le changement de stratégie (l'abandon des produits High-Tech) à eu un impact négatif sur notre chiffre d'affaire et également l'ajout des produits de type nourriture à eu un impact sur le comportement d'achats des clients (Ils passent plus de temps sur site avant de procéder à un achat.)
- Si la croissance des produits de type nourriture continue sur cette lancée, nous pourrions avoir un équilibre de notre chiffre d'affaires dans les mois à venir, et une évolution positive plus tard de notre chiffre d'affaires.

## Annexe



Commande auprès des fournisseurs

Répartition des commandes passées aux fournisseurs par catégorie d'article, avec une constance pour les biens de consommation