

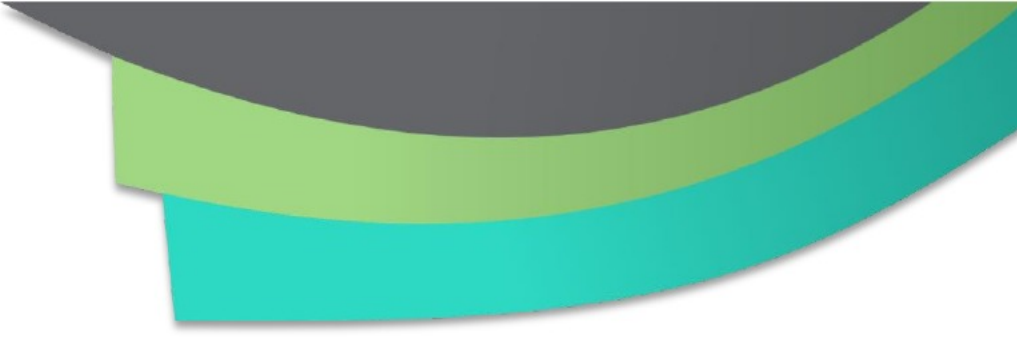
GRUPO CORSEC

CONSULTORES EN OPTIMIZACIÓN EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

PROPUESTA TÉCNICO - ECONÓMICA

LA GESTIÓN Y OBTENCIÓN DEL DISTINTIVO
COMO EMPRESA SOCIALMENTE
RESPONSABLE 2024.





México a <?php echo \$Fecha; ?>

\$Responsable

<?php echo \$nomEmp; ?>

PRESENTE:


Con el gusto de saludarle, me es grato presentar una propuesta técnico-económica para la gestión y obtención del **Distintivo como Empresa Socialmente Responsable 2024** en la categoría de <?php echo \$PyME; ?> alineada al nuevo modelo de postulación que establece el Centro Mexicano para la Filantropía, (CEMEFI).

Es importante resaltar que nuestro modelo de consultoría establece una **base sólida estructural**, que aporte valor y este alineado a los objetivos estratégicos de <?php echo \$nomEmp; ?>

A escala mundial, las empresas y sus partes interesadas, son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable, enfocado a la **reducción de riesgos, generando una ventaja competitiva.**

MARCO DE REFERENCIA

“**La Responsabilidad Social Corporativa es el conjunto de principios y normas éticas** de conducta empresarial que minimizan los impactos sociales, ambientales y de gestión. El objetivo de la Responsabilidad Social es contribuir al Desarrollo Sostenible, mediante un comportamiento ético y transparente, que tome en consideración las necesidades y expectativas de sus partes interesadas, cumpla con la legislación y este alineada a la normatividad internacional de comportamiento y sea transversal a la estrategia del negocio”. (ISO 26000).

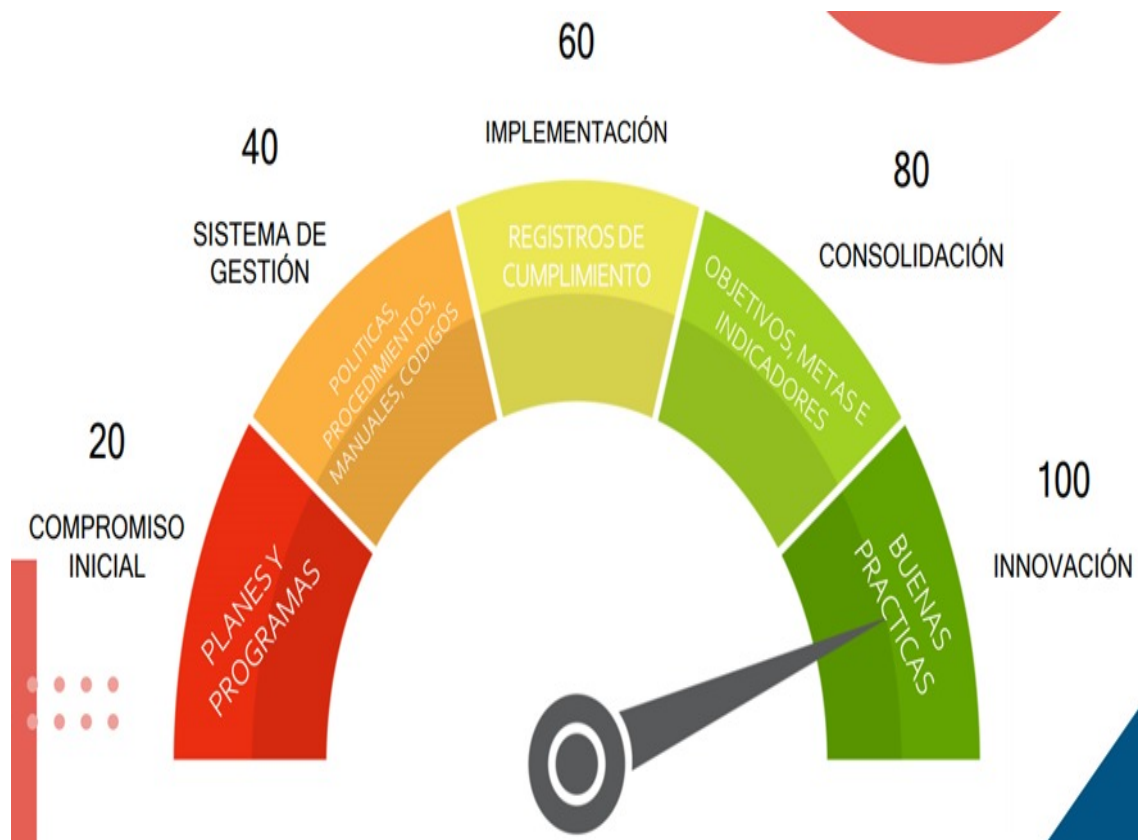


El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), hace referencia:

“El Distintivo ESR® es un proceso sistémico para medir y comparar el nivel de madurez de las buenas prácticas de responsabilidad social a través de indicadores en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ASG) en las empresas. **Está referenciado con legislación nacional y normativa internacional** y contempla la revisión de evidencias para soportar el grado de cumplimiento de RS y sostenibilidad de las organizaciones, con el fin de acreditarlas con un ícono de valor (ESR) que las destaca y diferencia de las empresas que operan en México y América.”

Así mismo le reitero que contamos con un equipo de consultores altamente calificados en este tema y acreditados por el CEMEFI, lo que nos permite extender una GARANTÍA en nuestros servicios en el proceso de postulación al Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, para esta convocatoria 2024 o la devolución del honorario recibido

El objetivo es alcanzar el más alto nivel, que solo lo vamos a lograr de una manera gradual y orientado a un sistema de gestión integral.



DIEZ ARGUMENTOS PARA INTRODUCIR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA ESTRATEGIA EN

<?php echo \$nomEmp; ?>

1. En caso de materializarse un riesgo, a mayor reputación, menor incidencia.
2. Una buena estrategia de sustentabilidad es un espejo de la buena gobernanza.
3. En los últimos años se ha presentado un crecimiento y preferencia por el consumo de productos y servicios socialmente responsables, que estén ligados a la atención de necesidades sociales y medioambientales.
4. Integración de cambios y cumplimiento regulatorio federal y local.
5. De cara al cliente se envía un mensaje de solidez en la gestión empresarial a largo plazo, esto favorece los procesos de evaluación de proveedores.
6. Establece los elementos de una comunicación transparente ante los inversionistas y/o socios de negocio y grupos de interés, alineando la metodología del global reporting (GRI) para reportes de sustentabilidad.
7. Influencia en la toma de decisiones de inversionistas y clientes, que hoy en día consideran factores ambientales, sociales y de gobernanza, ESG por sus siglas en ingles.
8. Tener como ventaja competitiva la identificación y gestión de riesgos considerándolos dentro de su materialidad.
9. La administración pública confía en aquellas empresas que cooperan con ella en alcanzar objetivos de país en materia de sostenibilidad alineados al Plan Nacional de Desarrollo y a los Objetivos del Desarrollo Sostenible.
10. La inversión de carteras ESG en corporaciones con buen desempeño en sostenibilidad va ganando terreno.





GRUPO CORSEC

CONSULTORES EN OPTIMIZACIÓN EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

¿QUIENES SOMOS?

Somos una empresa especializada en servicios de capacitación, asesoría y consultoría en Sistemas de Gestión, Desarrollo Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa.

www.corsec.com.mx





GRUPO CORSEC

CONSULTORES EN OPTIMIZACIÓN EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



ETAPAS DE LA GESTIÓN Y ENTREGABLES

LA LÍNEAS ESTRATÉGICAS QUE ESTABLECE EL NUEVO MODELO DE POSTULACIÓN

ESTÁN ALINEADAS A LOS CRITERIOS ESG/ASG

Las siglas ESG / ASG (ambiental, social y gobernanza), hacen referencia a los factores que convierten a una compañía en sostenible a través de su **compromiso social, ambiental y de buen gobierno, sin descuidar los aspectos financieros.**

Criterios Ambientales

Se consideran como criterios ambientales dentro de una estrategia ASG/ESG, aquellas actividades empresariales que tienen un impacto positivo en el medio ambiente.

Criterios Sociales

Principalmente son las acciones relacionadas con condiciones laborales, la equidad e inclusión, el respeto a los Derechos Humanos, así la promoción de espacios saludables para los colaboradores y la comunidad en general.

Criterios de Buen Gobierno

Esta área engloba las cuestiones relacionadas con el gobierno corporativo de las organizaciones, su corporativa, su cultura y sus procesos de gestión. Cobra especial atención la elaboración de políticas internas sólidas y con indicadores claros que se alineen al cumplimiento normativo o la aptitud de los empleados, entre otros.



Nuevo modelo del distintivo

| Criterios | Ámbitos del nuevo modelo | Sub-ámbitos | | | |
|-----------------|----------------------------------|---------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| AMBIENTAL | Ambiente | Medición de impacto | Manejo de residuos | Mitigación y adaptación al cambio climático | Uso sostenible de recursos |
| | | Prevención contaminación | Tecnologías limpias | | |
| | Derechos laborales | Fundamentos del trabajo | Condiciones y oportunidades laborales | Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo | Salud y seguridad ocupacional |
| | | Planeación | | | |
| | Asuntos de consumidores | Consumo sostenible | Educación y consciencia | Marketing Social | Servicios de quejas y apoyo a controversias de clientes |
| | | Comercio electrónico | Privacidad de datos | Salud y seguridad | |
| | Desarrollo de la cadena de valor | Desarrollo de proveedores | Prácticas confiables cliente / proveedor | Institucionalización de prácticas | Consumo local |
| | | | | | |
| | Participación activa y comunidad | Educación y cultura | Participación activa | Programación de inversión social | |
| | | Desarrollo comunidad | Voluntariado | | |
| | Gestión de la RS | Contexto de la RS | Materialidad | Formación de RH | Desarrollo Sostenible |
| | | Partes interesadas | Planeación | Organización de recursos | |
| | Gobernanza y prácticas justas | Estructura gobernanza | Cumplimiento | Denuncia | Competencia justa |
| | | Órgano de gobierno | Prevención corrupción | Civismo | Comportamiento ético |
| | Derechos humanos | Formación en DDHH | Evitar complicidad | Derechos civiles y políticos | Situaciones de riesgo para los derechos humanos |
| | | Debida diligencia | Inclusión y Diversidad | Derechos económicos, políticos y sociales | |
| CONTEXTO GLOBAL | Variables globales | Crisis Covid | | | |

Fuente: Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI



Alineación a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).



Nuevo modelo del Distintivo vs ODS



Fuente. Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI

ETAPA 1: DEFINIR EL NIVEL DE MADUREZ POR ÁMBITO Y SUB ÁMBITO

Para la postulación al Distintivo de Empresa Socialmente Responsable ESR® 2024-2025 de

Alineado al nuevo modelo, se requiere definir el nivel de madurez en cada criterio de acuerdo al ámbito y sub ámbitos.

Niveles de madurez de la Responsabilidad Social



Fuente: Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI

ETAPA 2: PROCESO DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Dirigido: Responsables del proceso y/o comité de RS.

Nota: En caso de no estar integrado el comité de RS, se brindará la asesoría para conformarlo.

Curso

Responsabilidad Social como Eje Transversal en la Empresa.

Objetivo;

Desarrollo de competencias en materia de Responsabilidad Social para la Postulación de <?php echo \$nomEmp; ?> al Distintivo ESR®.

Temario

Curso de sensibilización “Responsabilidad Social como Eje Transversal en la Empresa”.

Estructura del modelo de Postulación para la obtención del Distintivo de ESR ®.

Objetivos del Desarrollo Sostenible y Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Elementos para desarrollar un “Plan de Responsabilidad Social”.

Elementos básicos de un sistema de gestión de la Responsabilidad Social.

Componentes básicos de un sistema de gestión de la Responsabilidad Social.

Procesos de implementación.

Evaluación.

Comunicación.

Mejora continua.

Duración; <?php echo \$Hora; ?> (estas pueden ser divididas).

ETAPA 3: DESARROLLO DOCUMENTAL

Estructura documental del Sistema de Gestión de Responsabilidad Social y entregables de acuerdo a cada ámbito como lo establece el Modelo de Postulación 2024-2025.

1. Análisis de temas materiales

ENTREGABLE

Análisis de temas materiales

2. Desarrollo y/o actualización de los siguientes documentos alineados a los criterios ASG que establece el Nuevo Modelo de Postulación

NOTA: si ya cuenta con alguno se considera o actualiza

2.1 AMBIENTAL

ENTREGABLES

Programa de gestión ambiental
Programa de recursos ambientales
Programa de manejo de residuos
Plan de gestión ambiental

2.2 SOCIAL

ENTREGABLES

Programa de derechos laborales
Programa de productos y servicios
Programa de proveedores
Plan social

2.3 GOBERNANZA

ENTREGABLES

Contexto de la RS, partes interesadas, materialidad

Programa de integridad y antisoborno

Programa de concientización de denuncia

Programa conflictos interés

Programa afiliación en cámaras empresariales

Programa de uso de regalos, hospitalidades y donaciones

2.4 CONTEXTO GLOBAL

ENTREGABLES

Programa de contexto global

Plan de contexto global - prevención de COVID



ETAPA 4: PROCESOS DE IMPLEMENTACIÓN Y ACOPIO DE EVIDENCIAS



Elaboración y seguimiento del Plan de actividades.



Acopio y clasificación de evidencias.

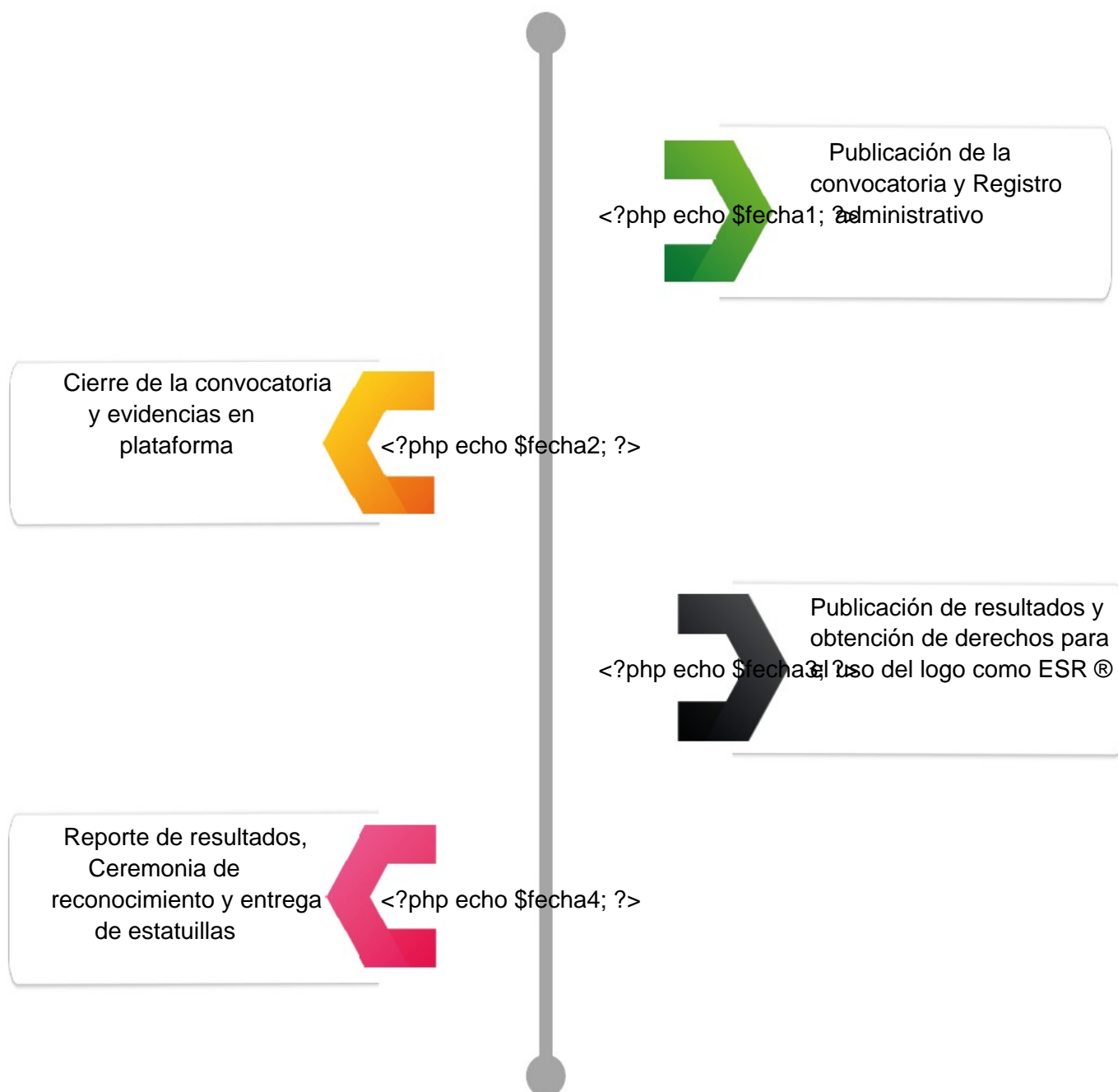


Registro de evidencias en la Plataforma del Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI 2024.



Acompañamiento en el evento de premiación.

Fechas clave



BENEFICIOS DE UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

1

Mejora de la comunicación con los grupos de interés.

2

Contribuye a la identificación, gestión y análisis de riesgos.

3

Reducción de los impactos negativos en la sociedad y el entorno, favoreciendo la licencia social para operar.

4

Mejora de la imagen y reputación de frente a clientes nacionales e internacionales y grupos de interés.

5

Atracción de talento.

6

Confiabilidad de inversionistas y socios.

7

Integración de otros referenciales como ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, NOM 35STPS, 030, 019, por mencionar algunos.

8

Evaluación de programas sociales.

1. Requerimientos para la consultoría

Asignación de un líder de proyecto para su coordinación con <?php echo \$nomEmp; ?>

Disposición del personal para realizar las labores con el consultor, es de suma importancia para el logro del proyecto.

Las recomendaciones de mejora deberán de ser implementadas por la empresa en acompañamiento del equipo consultor.



PROPUESTA ECONÓMICA

| CONCEPTO | MONTO |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Servicio de consultoría para la postulación al distintivo como empresa socialmente responsable 2024. | \$<?php echo \$monto1; ?> + IVA. EJEMPLO pesos más IVA. M.N |
| | |

1. El monto total se puede pagar en 2 emisiones, el 50% al inicio del proyecto, una vez aceptada la propuesta, y el 50% restante al estar todas las evidencias documentales en la plataforma.
2. La presente propuesta no incluye el pago al Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), el cual es un monto de <?php echo \$numero1; ?>.

GARANTIZAMOS NUESTROS SERVICIOS EN EL PROCESO DE POSTULACIÓN AL DISTINTIVO DE EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE O LA DEVOLUCIÓN DEL HONORARIO INVERTIDO



DRA. C. FABIOLA POLO MELGAREJO

EXPERTA EN SISTEMA DE
GESTIÓN Y RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y DESARROLLO
SUSTENTABLE

fpolo@corsec.com.mx.

www.corsec.com.mx

Linkedin:

<https://www.linkedin.com/in/fabiola-polo-melgarejo-8b1509a2>

DRA. C. FABIOLA POLO MELGAREJO

Estudios de Doctorado en Innovación y Responsabilidad Social, Maestría en Responsabilidad Social por la Universidad Anáhuac México Norte, licenciatura en Psicología Social por la Universidad Metropolitana, Estudios de especialización en Sistemas de Gestión en Responsabilidad Social en la Asociación Española de Normalización, Madrid España, Certificación en Modelo ESG por la International Association For Sustainable Economy (IASE).

Socia fundadora de Consultores en Responsabilidad Social Empresarial y Calidad S.C. (GRUPO CORSEC). Con presencia en México, Latinoamérica, España y Estados Unidos.

Consultora en empresas nacionales y transnacionales por 25 años en los temas de responsabilidad social corporativa, optimización empresarial, riesgos, sistemas de gestión (calidad, medio ambiente y seguridad y salud ocupacional), desarrollo y cultura organizacional y fortalecimiento institucional.

Especialista en desarrollo de estudios de impacto social EVIS, diagnósticos, procesos de medición y vinculación comunitaria, Especialista en Factores de Riesgos Psicosociales.

Auditor líder Certificado por la Social Accountability International conforme a la Norma SA8000. Especialista en auditoria social, laboral y calidad. Implementación e integración de sistemas de gestión de Calidad y Responsabilidad Social: ISOS 26000, 9001, 31000, SA8000, AA100, 45000, RS10. Normas 035-STPS 2018, 019, 025, 030. Instructor externo en la Asociación Española de Normalización y Certificación AENOR. Desarrollo de estrategias en responsabilidad social y sustentabilidad empresarial. Administración de proyectos, análisis de riesgos, mercadotecnia social, diagnósticos comunitarios, desarrollo sostenible, voluntariado corporativo, empresa social, organizaciones de la sociedad civil.

Conferencista y catedrático en diversas organizaciones nacionales e internacionales. Diseño de materias, Diplomados y Planes Magistrales.

CONFIDENCIALIDAD

GRUPO CORSEC, considera y tratará con la mayor privacidad y confidencialidad toda la información para la atención del asunto que nos ocupa, ya que ello es la base más importante para la prestación de nuestros servicios, lo que incluye el contenido del presente documento y por ello se clasifica como INFORMACIÓN CONFIDENCIAL.

Agradezco sus atenciones, para cualquier cambio y ajuste a la presente, estamos a sus órdenes:

Atentamente;



DRA. C. FABIOLA POLO MELGAREJO
DIRECCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y
SUSTENTABILIDAD

Para el caso de estar de acuerdo con la presente propuesta agradeceremos el nombre, cargo y la firma de quien autoriza.

\$Responsable

Nombre

Firma

<?php echo \$Fecha; ?>

Fecha